



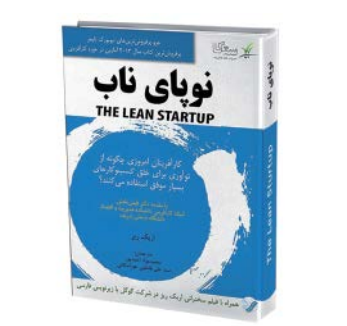
در مسیر موفقیت

پیشنهادهایی برای تعطیلات داریم

چند کتاب خوب برای استارت‌آپی‌ها

یکی از راه‌های کسب تجربه و شناخت دنیای استارت‌آپی، مطالعه کتاب است. کتاب درجه‌ای نوین به چیزهایی است که توسط دیگران تجربه شده و می‌توان با

خواندن آن به‌راحتی به تجربیات دست یافت. کتاب‌های حوزه کارآفرینی و کسب‌وکار متنوع هستند و دامنه گسترده‌ای از موضوعات را شامل می‌شوند. بعضی از این کتاب‌ها به بیان تجربیات افراد موفق و کارآفرین می‌پردازند. بعضی دیگر درباره روش‌های انجام پروژه و کسب و کار است. گروهی دیگر به دنبال تشریح اشتباهات یا موفقیت‌های کسب‌وکارهای دیگر است. خواندن هر کدام از این کتاب‌ها می‌تواند به حرکت بهتر کسب‌وکارها در مسیر رشدشان کمک کند. در ادامه به بعضی از این کتاب‌ها که می‌توانند منابع خوبی برای مطالعه شما در تعطیلات نوروزی باشد، اشاره شده است:



نوی ناب: کارآفرینان امروزی چگونه از نوآوری برای خلق کسب‌وکارهای بسیار موفق استفاده می‌کنند؟ (The Lean Startup) راریک ریس نوشته است. این کتاب در حوزه راهبرد محصول و راه‌اندازی کسب‌وکار است و دید وسیعی از ساختار چابک (agile) به خوانندگانش می‌دهد. راریک ریس همچنین مثال‌های خوبی از اشتباهاتی که باید برای ادامه کار یک کسب‌وکار از آنها دوری کرد، ارائه می‌کند. سری کتاب‌های ناب (مثل رشد ناب یا اجرای ناب) مجموعه کتاب‌های کاربردی و جذابی برای خوانندگان هستند.

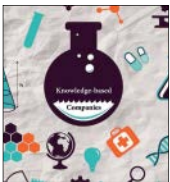
صفر به یک (Zero to One) کتابی به قلم پیتر تیل است که نگرشی متفاوت به ایجاد استارت‌آپ دارد. او عقیده دارد ساختن چیزی که وجود ندارد و رسیدن به خواسته‌های پاسخ داده نشده برای کاربران بسیار ارزشمند خواهد بود. خواندن این کتاب دید جدیدی از دنیای کسب‌وکار به شما خواهد داد.

سختی کارهای سخت (The Hard Thing About Hard Things) را بن هارویتز با شهامت نگاشته است. این کتاب درباره سختی کسب و کارهای استارت‌آپی است و به موضوعاتی همچون دردهای شروع کار، تقسیم سهام و مشکلات کار کردن با دوستان و اخراج آنها پرداخته است.

خواندن درباره سختی‌های کار، قبل از شروع می‌تواند دید واقع‌گرایانه‌ای به شما بدهد.

خلق مدل کسب‌وکار (Business Model Generation) را الکساندر استروالدر و ایو پینگنیور نگاشته‌اند. این کتاب نمونه خیلی خوبی برای یادگیری

ایجاد مدل کسب‌وکار و شناخت ویژگی‌های آن است. در این کتاب چگونگی نگارش بوم کسب‌وکار و جزئیات آموزش داده شده است. این کتاب پر از تصاویر جذاب و آموزش توام با لحنی شیرین است.



دانش بنیان‌ها تسهیلات بلاعوض دریافت می‌کنند

مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان به‌منظور توانمندسازی و در راستای تقویت زیرساخت، مدیریت بنگاه و توسعه بازار این شرکت‌ها اقدام به حمایت از خدمات تجاری‌سازی کرده است. یکی از مواردی که کمک و یژه‌ای به توسعه بازار شرکت‌های دانش بنیان می‌کند طراحی صنعتی مناسب و ساخت نمونه نمایشی محصولات دانش بنیان است. به همین منظور حمایت‌هایی در قالب طراحی صنعتی، طراحی و ساخت نمونه نمایشی و حسابداری به این محصولات ارائه خواهد شد. / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

آیا به اندازه شما کار را جدی می‌گیرد؟

مهم نیست زمینه کاری‌تان چیست؛ شریک کاری‌تان باید به اندازه شما برای کسب‌وکار تلاش کند. در بسیاری از شرکات‌ها به‌ویژه شرکات‌های کاری بین دوستان، ابتدا همه چیز خوب و خوش و پر از هیجان است، اما در مدت کوتاهی همه چیز رنگ عوض می‌کند و هیجان‌های اولیه کنار می‌رود. در این زمان اگر شرکایتان به اندازه شما نسبت به کسب‌وکارتان تعصب و پشتکار نداشته باشند پس از مدتی اشتیاق خود را از دست می‌دهند و این موضوع همچون سمی برای کسب‌وکار است.

آیا کار، تحت الشعاع خانواده‌اش قرار دارد؟

اگر همسر فرد مورد نظر شما باردار باشد یا والدین پیری داشته باشد که نیاز به نگهداری داشته باشند، نمی‌توانید توقع داشته باشید که او از تمرکز کافی برای کسب‌وکار برخوردار باشد. بنابراین گرچه ممکن است تا حدی غیرانسانی به نظر برسد اما در زمان شروع شرکات باید به همه این موارد فکر کنید و شرایط را در نظر بگیرید و بعد آگاهانه تصمیم به شرکات بگیرید. حتی اگر فرد ادعا می‌کند خانواده‌اش تأثیری روی کسب‌وکارش ندارند، باز هم بهتر است با آنها ملاقات داشته باشید. اگر به هر ترتیبی احساس کردید خانواده‌اش کسب‌وکار او را بیش از اندازه تحت تأثیر قرار می‌دهند، بهتر است از ابتدا وارد شرکات نشوید.

در شرایط سخت چطور رفتار می‌کند؟

بسیار مهم است بدانید شریک کاری آینده‌تان در مواقعی که با مشکلات و دشواری‌های راه روبه‌رو می‌شود چه عکس‌العملی از خود نشان می‌دهد. برای آگاهی از این مورد باید سابقه کاری پیشین او را مورد بررسی قرار دهید. برای مثال در زمانی که برای پرداخت حقوق کارمندانش با مشکل مواجه شود چه کار می‌کند؟ از پس اندازش استفاده می‌کند؟ از اعتبارات و وام‌های بانکی استفاده می‌کند؟ از دوستانش کمک می‌گیرد؟ یا حقوق کارمندانش را به تعویق می‌اندازد یا اصلاً نمی‌پردازد؟ یا حتی بدتر، حق بیمه و سنوات کارکنانش را نمی‌پردازد و از اعتبارات مربوط به این بخش حقوق کارمندانش را می‌دهد؟

از همین نوع رفتار می‌توانید به بسیاری از ویژگی‌های فرد مورد نظرتان پی ببرید. برای مثال کسی که به‌راحتی از پرداخت حق بیمه کارمندانش شانه خالی می‌کند، ممکن است همین رفتار را در زمان شرکاتش با شما بروز دهد و از بسیاری تعهداتش سر باز بزند.

چه سوال‌هایی از شما دارد؟

بسیاری از کارشناسان معتقدند اگر زمانی که می‌خواهید فردی را استخدام کنید در طول مصاحبه کاری هیچ سوالی از شما نداشت، بهتر است در مورد استخدامش خیلی شتاب‌زده عمل نکنید. زیرا سوال نپرسیدن می‌تواند یکی از نشانه‌های علاقه نداشتن و جذب نشدن به کار باشد. همین موضوع در مورد شریک کاری نیز صدق می‌کند. معمولاً فردی که می‌خواهد وارد شرکات کاری شود، دوست دارد اطلاعات متفاوتی در مورد شخصیت، صداقت و انتظارات‌تان به دست بیاورد. پس اگر میلی به دانستن چیزی نشان نمی‌دهد، بهتر است کمی بیشتر دقت کنید. از آنها بخواهید همان سوالاتی را که شما در

جایگاه اجتماعی‌اش چطور است؟

بسیاری از افراد در نگاه اول بسیار معقول و موجه به نظر می‌رسند، اما این می‌تواند ویژگی شخصیتی آنها باشد که در نگاه اول خیلی خوب و کارآمد به نظر برسند. چنین افرادی به محض این که وارد کسب‌وکارتان شوند، در درسهایشان شروع می‌شود و به‌آسانی نمی‌توانید از شرشان خلاص شوید. به همین دلیل پیش از شروع شرکات حتماً از سوابق کاری فرد مطلع شوید و به هیچ عنوان براساس ظاهر افراد قضاوت نکنید.

آیا واقعا به شریک کاری نیاز دارید؟

مهم‌ترین نکته‌ای که باید پیش از ورود به دنیای شرکات به آن فکر کنید این است که آیا حتماً باید با کسی شرکات کنید؟ در پاسخ به این سوال باید گفت اگر بتوانید نیاز خود را با کمک گرفتن از فردی بدون واگذار کردن بخشی از سهام برطرف کنید بسیار بهتر از این است که وارد شرکات شوید. اغلب اوقات ممکن است فکر کنید کار کردن با فردی دیگر می‌تواند توانایی شما را افزایش دهد. اما این موضوع در همه موارد صدق نمی‌کند. در بسیاری از مواقع

و بخش فرهنگ نه تنها بوده‌جه طلب نبوده، بلکه به مجوری برای تولید سرمایه بدل شده است. اکنون کشور ما نیز نیازمند توجه به فناوری‌های فرهنگی است. نیری افزود، امروزه شرکت‌هایی که در زمینه فناوری‌های نرم فعالیت می‌کنند، فرصت تبدیل به استارت‌آپ را دارند درحالی‌که در گذشته به آنها بها نمی‌دادند. در بخش بعدی مراسم فعالان حوزه محتوا و استارت‌آپ معرفی و آقایان اصغر محمدی فاضل، احمد موحدیان عطار و مصطفی نقی‌پورفر به عنوان سفرای بین‌الملل، محتوایی و بلاک چین خانه نوآوری معرفی



در آستانه سال نو، اگر در اندیشه شرکات در کسب‌وکار با کسی هستید

به این پرسش‌ها حتما فکر کنید

۱۰ پرسش مهم پیش از شرکات

شرکات کاری نیز مانند ازدواج در بیشتر موارد با اشتیاق و توقعات زیاد آغاز می‌شود و اگر طرفین نتوانند انتظارات یکدیگر را به‌درستی برآورده کنند، ممکن است با نارا‌حتی و رنجش پایان یابد. حتماً تا به حال تجربه‌های متفاوتی از شرکات کاری با افراد مختلف داشته‌اید یا شاید شاهد شرکات‌های موفق و ناموفق اطرافیان‌تان بوده‌اید. گرچه شرکات کاری خوب می‌تواند موجب جهش بزرگی در رشد و توسعه کسب‌وکار‌تان شود، اما اگر در مورد آن به اندازه کافی دقت نکنید، می‌تواند لطمه جبران ناپذیری به کسب‌وکار‌تان وارد کند. به همین علت باید پیش از شروع هر شرکاتی تا جایی که می‌توانید فرد مورد نظرتان را از هر جهت بشناسید. به عنوان مثال باید بدانید اوضاع مالی و خانوادگی تا حدی ممکن است زندگی کاری‌اش را تحت تأثیر قرار دهد. یا تا چه حد ثبات شخصیت دارد و قابل اطمینان است. در ادامه برخی از موارد مهمی را مرور خواهیم کرد که توجه به آنها می‌تواند به انتخاب مطمئن‌تر شریک کاری مناسب بینجامد.



عسل اخویان طهرانی

دانش

از شریک کاری چه می‌خواهید؟

باید به دنبال شریکی باشید که توانایی‌های متفاوتی نسبت به شما داشته باشد. به عنوان مثال اگر شما ذهن خلاقى دارید، شاید بهتر باشد شریکی انتخاب کنید که دقیق و جزئی‌نگر باشد. اگر پول کافی برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار‌تان دارید، بهتر است شریکی پیدا کنید که احاطه خوبی روی بازار داشته باشد یا ارتباطات گسترده‌ای برقرار

وضع مالی شریک بالقوه‌تان چطور است؟

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که باید پیش از شرکات با کسی مد نظر قرار دهید، وضعیت و سابقه مالی‌اش است. سوابق مالی افراد نشان‌دهنده الگوی مالی آنهاست. اگر اظهارات فرد در مورد وضعیت مالی‌اش با شواهد و سوابق گردش مالی‌اش همخوانی ندارد، زنگ خطر به صدا درآمده است.

آیا میزان زمانی که می‌خواهد صرف کار کند،

توقع شما را برآورده می‌کند؟

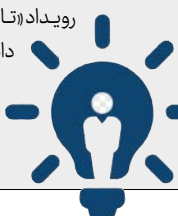
قرار نیست دو شریک حتماً به یک میزان زمان برای کار صرف کنند. اما بسیار مهم است هر کدام توقع دیگری را از لحاظ زمانی که قرار است صرف کار کنند، برآورده کند. بنابراین بررسی کنید فرد مورد نظرتان قرار است در طول روز چند ساعت را صرف کار کند و آیا این میزان توقع شما را از شریک کاری‌تان برآورده می‌کند؟ برای داشتن شرکاتی پایدار باید

آیا با مکتوب کردن توافق‌ها موافق است؟

بسیاری از شرکات‌های کاری خیلی ساده و با یک دست دادن آغاز می‌شوند. اما تا این حد ساده فرض کردن شرکات نیز درست نیست و می‌تواند مشکلات متعددی را به بار آورد. برای شروع شرکات کاری مطمئن نه تنها همه موارد مورد توافق‌تان را مکتوب کنید، بلکه نتایج عمل نکردن به هر یک از بندهای مورد توافق را نیز مکتوب کنید. مکتوب‌کردن کمک می‌کند اگر نکته‌ای را در مذاکراتی که داشتید فراموش کرده باشید نیز پیدا کنید و با مشکلات

رویداد «تا اوج» با هدف اشاعه فرهنگ کارآفرینی فردا برگزار می‌شود

رویداد «تا اوج» به همت پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس و با هدف اشاعه فرهنگ کارآفرینی بین دانشگاهیان و گسترش اکوسیستم کارآفرینی کشور فردا برگزار می‌شود. در این رویداد با تجربه، شکست‌ها و پیروزی‌های موجود در مسیر راه‌اندازی کسب و کار مدیران و صاحبان برترین استارت‌آپ‌های ایران صحبت خواهد شد و شرکت‌کنندگان می‌توانند با چالش‌های ایجاد کسب و کار آشنا شوند. / نوپانا



مراسم رونمایی از استارت‌آپ‌های خانه نوآوری با تجلیل از فعالان حوزه محتوا و استارت‌آپ در باغ کتاب تهران برگزار شد. به گزارش جام‌جم و به نقل از روابط عمومی خانه نوآوری، آیین رونمایی استارت‌آپ‌های محتوایی خانه نوآوری عصر سه‌شنبه ۱۴ اسفند با حضور محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی کاشفی‌پور، مدیر حوزه

هنری دیجیتال، مهدی صداقت، مدیر خانه نوآوری و دیگر مسؤولان برگزار شد. در ابتدای این مراسم مدیر خانه نوآوری به معرفی خانه نوآوری پرداخت و گفت امروز حاصل فعالیت یکساله بیش از ۵۰ نفر از اهالی خانه نوآوری برداشت می‌کنیم و از آنجا که تمرکز ما در حوزه محتوا و بلاک چین است، چهار استارت‌آپ موفق بخش محتوایی معرفی می‌شوند. صداقت در معرفی خانه نوآوری به

برگزاری رویداد کافه بلاک چین اشاره کرد و گفت: این برنامه یکی از مهم‌ترین رویدادهای خانه بوده و تاکنون ۲۰ کافه با هدف تشکیل اجتماع بلاک چین در ایران برپا شده است. در ادامه دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مراسم رونمایی استارت‌آپ‌ها بیان کرد: امروز کشورهای توسعه یافته جهان در مسیر صنایع فرهنگی در حرکتند