



مصاحبه با ۳۴ چهره طراز اول حوزه اندیشه در «پندار»

شبکه چهار سیما از ۲۴ فروردین با برنامه «پندار»، هرشب با يك چهره طراز اول حوزه اندیشه وفكرگفت‌وگومي‌کند. به گزارش جام جم، مجموعه ۱۳ قسمتی پندار به تهیه‌کنندگی محسن ناجی از ۲۴ فروردین هر شب ساعت ۲۳ به بررسی جریان‌های روشنفکری در ایران می‌پردازد.

ناجی، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه درخصوص مراحل تولید این برنامه گفت: طرح اولیه این برنامه برای مصاحبه با اندیشمندان صاحب نظر در حوزه جریان روشنفکری دینی در سال ۹۱ مطرح شد که تولید آن متوقف شد و با خواست و حمایت مدیر شبکه چهار، اکنون تولید برنامه‌انجام‌گرفته‌است.

کارگردان پندار گفت: چهره‌هایی که برای مصاحبه در این برنامه انتخاب‌شده‌اند همگی مؤلف هستند و از چهره‌های مختلف سیاسی، روشنفکران اسلامی و کارگزاران نظام هستند. وی افزود: در برنامه پندار با ۳۴ چهره طراز اول حوزه اندیشه وفکر از جمله آیت‌ا...،قائم‌مقامی، دکتر حدادعادل، دکتر سیدکریم مجتهدی، دکتر عبدالکریمی، دکتر مقصود فراست‌خواه، دکتر سیدحسین نصر، دکتر منوچهر آشتیانی، دکتر عیسی یثربی، دکتر خسروپناه، دکتر زرشناس، دکتر مهدوی‌زادگان و... گفت‌وگو کرده‌ایم.

تهیه‌کننده و کارگردان پندار ادامه داد: ما در این برنامه تلاش کرده‌ایم تا نگاهی آزاداندیشانه به مقوله روشنفکری داشته باشیم و کوشیده‌ایم این برنامه از لحاظ مصاحبه و زیبایی‌شناسی بصری از کیفیت خوبی برخوردار باشد.

ناجی افزود: پژوهش اصلی برنامه را سید مهدی فاطمی و پژوهش مکتوب را نفیسه رستمی به‌عهده داشتند. پیاده‌سازی متون و خلاصه‌نویسی به‌عهده رباحنه شایسته‌رخ، محمدحسین جبلی تدوین و یک تیم هفت نفره درقسمت پژوهش باماهمکاری‌داشته‌اند.



هنرمندان اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو به ایفای نقش پرداخته‌اند. سایه شك به تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا، گویندگی میرطاهر مظلومی، صداپرداری محمدرضا محتشمی و افکتوری محمدرضا قبادی‌فر هر روز ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود.

مضر توسط این سایت را بگیرد و امیدوار

است که بتواند دسترسی به نظریه‌های توطئه‌آمیز، پیام‌های مضر و اطلاعات غلط روی این پلتفرم را کاهش دهد. همچنین بهمن سال گذشته بود که شبکه اجتماعی واتس‌اپ نیز اعلام کرد فوروارد پیام در واتس‌اپ برای جلوگیری از نشر شایعه و اخبار کذب، از سوی توسعه‌دهنده آن محدود خواهد شد.

بحران سیل

جدیدترین بحران جامعه ماجرای سیل بوده و کماکان هست. هواشناسی تا واسط اردیبهشت‌ماه را روزهایی پرباران پیش‌بینی کرده است و تخلیه شهرهای جنوبی کماکان ادامه دارد. اما در روزهای اخیر تعداد شماره‌حساب‌های دروغین که در فضای مجازی به نام کمک به مردم منتشر شد، بسیار زیاد بود. شایعه سیل عظیم در تهران دهان به دهان پیچید و بر نگرانی مردم بسیار دامن زد. اما درخصوص این شایعات باید گفت که اطلاعات درست را تنها باید از منابع موثق پیگیری کرد و بر انتشار کذب دامن نزد. در این روزهای نگران و پر آشوب، حتی اگر یک درصد به خبری اطمینان نداشتی، آن را پخش نکنید. نکته قابل تاسف البته این‌که مردم هنوز درباره سیل و مردم کشورشان نگران هستند و البته باید به برخی سلبریتی‌ها و اعضای شورای شهر هم درباره شایعه‌سازی توضیح داد!

شما مجرم هستید اگر...

جواد جاویدنیا، معاون دادستان کل کشور با اشاره به برخی شایعات منتشرشده در فضای مجازی پس از وقوع سیل اخیر اعلام کرد که معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور از پلیس فتا خواست تا ضمن رصد کردن شایعات منتشرشده، با تولیدکنندگان و منتشرکنندگان اخبار دروغ برخورد کند. بر همین اساس با همه مواردی که نشر اکاذیب، تشویش اذهان عمومی و شایعه‌پراکنی در شرایط کنونی باشد، برخورد می‌شود و نسبت به تولیدکنندگان این شایعات و کسانی که بدون توجه به صحت و سقم اخبار نسبت به انتشار آن اقدام می‌کنند، نیز برخورد خواهد شد. چون منتشرکنندگان شایعات نیز شریک در جرم محسوب می‌شوند. همچنین تا قبل از بحران سیل پایگاه اطلاع‌رسانی پلیس فتا اعلام کرده بود افرادی که اقدام به پخش مطالب کذب و دروغین در سطح جامعه می‌کنند، برابر ماده ۱۸ قانون جرایم رایانه‌ای (هرکس به قصد تشویش اذهان عمومی در فضای مجازی اخبار خلاف واقع را منتشرکند) مجرم محسوب شده و افزون بر اعاده حیثیت به حبس از ۹۱ روز تا دو سال زندان یا جزای نقدی از پنج میلیون تا ۴۰ میلیون ریال محکوم خواهد شد.

می‌زنند. درباره هدف انتشار آنها نیز باید گفت که بخشی از شایعات به منظور ایجاد ترس و وحشت و نگرانی در جامعه تولید و پخش می‌شوند و برخی دیگر ایجاد می‌شوند تا ترویج بدبینی و آزار و اذیت نسبت به یک شخص خاص داشته باشند. از بین بردن آرامش یک تا چند نفر از بزرگ‌ترین اهداف شایعه‌سازان است. مهم‌ترین شایعاتی که با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم اما شایعات اقتصادی و شایعات مبتنی بر ترس است. شایعات اقتصادی شایعاتی هستند که موجب ایجاد حالتی از نگرانی و ترس در بازار مالی یا اوضاع اقتصادی کشور به ویژه در زمان بحران‌ها و جنگ می‌شوند و شایعه مبتنی بر ترس نیز جدیدترین شایعه اطرافمان یعنی بحران سیل‌زدگی است که مردم از بروز آن نگران هستند و شایعه‌سازان از ساخت هیچ شایعه و خبر اشتباهی دریغ نمی‌کنند!

نقش شبکه‌های اجتماعی

بر هیچ‌کس پوشیده نیست که شبکه‌های اجتماعی نقش بسیار پر رنگی را در تلاش برای هرچه بهتر دیده شدن اخبار ایفا می‌کنند. در جریان سیل کنونی، اگر شبکه‌های اجتماعی نبودند شاید اخبار بسیاری به گوش مردم نمی‌رسید. اما این شبکه‌ها همان قدر که ضروری و حیاتی هستند، ممکن است مخرب نیز باشند. شایعه سیل عظیم تهران یا توفان در تهران که توسط یکی از اعضای شورای شهر مطرح شد، توسط تلگرام، واتس‌اپ و اینستاگرام بیشتر انتشار یافت و مردم با فوروارد این پیام‌ها به یکدیگر باعث دامن زدن به این شایعه شدند. شاید جالب باشد اگر بدانید شبکه‌های اجتماعی مهم و معتبر در دنیا با تغییر رویه و الگوریتم خود سعی در کاهش آمار پخش شایعات داشته‌اند. سایت یوتیوب بعد از حادثه تیراندازی لاس‌وگاس الگوریتم جست‌وجوی خود را تغییر داد تا جلوی انتشار شایعات و پخش فیلم‌های



درباره معضلی گریبانگیر به نام شایعه که در این روزها حسابی داغ شده است

در سیل شایعه غرق نشوید!

کلمه «شایعه» را شاید بتوان در لغات عامیانه تلفیقی از دروغ‌پراکنی، غلو و اغراق، تهمت‌ها و قضاوت‌های نادرست، اخبار اشتباه و... معنا کرد. عباراتی که تنها بخشی از اتفاقات روزمره ما در شبکه‌های مجازی است که بدون تعارف شاید خودمان نیز بارها حتی با پخش آنها حتی به صورت شفاهی، به پرنرنگ‌تر شدنشان دامن زده‌ایم. چند بار مرتضی پاشایی و استاد مشایخی را قبل از فوت، بدون در نظر گرفتن حال بستگان آنها پس از شنیدن این خبر دروغ، فوت شده نامیدیم؟ چند بار خبر پناه‌هنگی ورزشکاران کشورمان را پخش کردیم؟ چند صد بار خبرهای دروغ را به هنرمندان نسبت دادیم تا جایی که موجب کنورت و قهر بسیاری از آنها با شبکه‌های مجازی شد؟ درباره جدیدترین شایعه روزهای اخیرمان یعنی بحران سیل نیز شرایط دقیقاً همین است. بحران بزرگی که درباره آن کم شایعه ساخته نشد؛ اما شایعه چطور شکل می‌گیرد؟

چرا شایعه؟

درباره چرایی ایجاد شایعه باید گفت که وقتی فقدان اطلاعات وجود داشته و مردم درباره موضوعی اطلاع کافی نداشته باشند، شایعه

نحوه تشخیص شایعه از واقعیت

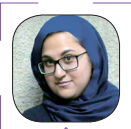
- بررسی منابع خبر:** ساده‌ترین و مهم‌ترین کاری که اول از همه باید انجام بدهید، بررسی منبع پیام یا خبر است. چه خبری را کسی برایتان نقل می‌کند و چه خبری را که در فضای مجازی می‌خوانید. به مهم‌ترین افراد و منابع اتکا کنید.
- به نشر شایعه دامن نزنید:** اگر به هر دلیلی از منبع خبر مطمئن نیستید آن را برای دیگری نفرستید. نگران نکردن یک نفر هم در بحران، غنیمت است.
- به زمان دقت کنید:** همیشه در زمان انتشار خبرها دقت کنید. از بین خبرهایی که خیلی ناگهانی دست به دست می‌شود اغلب لینک‌هایی که برای اثبات ادعا در کنار آن خبر قرار داده می‌شود کاملاً تاریخ گذشته است.
- شایعات فرمول مشابهی دارند:** وقتی یک شایعه درباره یک موضوع پخش شده و شایعه بودنش هم مسجل می‌شود، بعد از گذشت چند وقت شایعه مشابهی مطرح می‌شود.

انتقال دهان به دهان حکایت‌ها و اخبار غیرموثق در وضعیت‌های غیرعادی و بحران را شایعه می‌گویند. این شاید کوتاه‌ترین و درست‌ترین تعریف شایعه باشد. در چنین مواقعی دو نوع خبر به صورت هم‌زمان منتشر می‌شود، اخباری که مورد تأیید رسمی رادیو و تلویزیون، مطبوعات و منابع آگاه است و دیگری اخبار غیرموثق و مشکوک که به صورت غیررسمی منتشر می‌شود اما از آنجا که در نگاه توده مردم، آنچه بسیار رواج می‌یابد و همه مردم درباره آن صحبت می‌کنند، گاهی قابل استناد است! و با این روش شایعه به صورت شفاهی میان مردم رواج می‌یابد. البته باید به این نکته هم توجه داشت که شایعه شامل اطلاعاتی می‌شود که برای مردم بسیار اهمیت دارد و توده مردم درباره آن کنج‌کاو هستند؛ بنابراین ممکن است بخشی از شایعه، حقیقت هم داشته باشد، اما این حکم، همواره صادق نیست. نکته مهم دیگر نقش پررنگ شبکه‌های اجتماعی در ترویج شایعه است که نباید از آن غافل شد.

رادیو نمایش با قاچاقچیان مواد مخدر مبارزه می‌کند

بیستم فروردین، شش‌ونده سریال رادیویی «سایه شك» به کارگردانی محمد پورحسن از رادیو نمایش باشید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، سایه شك را حمیدرضا عباسی نوشته و داستان آن درباره سروانی است که در اداره مبارزه



یگانه عساری
رسانه

اصلاحیه آگهی فراخوان

مناقضه عمومي دو مرحله‌ای

شماره ۶۷/۷-۹۷/۱۰۲

پيرو انتشار آگهی فراخوان مناقضه عمومي دو مرحله‌ای شماره ۶۷/۷-۹۷/۱۰۲ در تاريخ ۹۷/۱۲/۲۷ با موضوع پایش، آمایش و فرآوری محتوای ۱۸ شبکه تلویزیونی ملی، ۳۳ شبکه تلویزیونی استانی و ۱۴ شبکه رادیویی سراسری به مدت یکسال شمسی، شماره شبا جهت خرید اسناد مناقضه به‌شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

♦ **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳-۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران اداره کل امور کالا

آگهی فراخوان

مناقضه عمومي دو مرحله‌ای شماره ۶۷/۷-۹۷/۱۰۲

نام سازمان مناقضه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقضه عمومي دو مرحله‌ای: عبارت است از پایش، آمایش و فرآوری محتوای ۱۸ شبکه تلویزیونی ملی، ۳۳ شبکه تلویزیونی استانی و ۱۴ شبکه رادیویی سراسری به مدت یک سال شمسی به‌شرح اسناد مناقضه

مهلت دریافت اسناد مناقضه از سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۱/۲۰ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۱/۲۵ می‌باشد.

نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقضه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقضه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقضه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقضه محقق سازند.

♦ **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳-۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

♦ **میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ ۳/۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی

♦ **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** پاکات (الف، ب و ج) بایستی حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۷ در بستر سامانه ستاد ارسال گردد. ضمناً پاکت الف حاوی ضمانت‌نامه بانکی، پاکت ب حاوی اسناد و شرایط عمومی و فنی و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی و پاکت ج حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۷ به صورت درب بسته به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران - خیابان ولی عصر - جنب مسجد بلال - ساختمان اداری جام‌جم طبقه چهارم - مدیریت خرید خارجی اداره کل امور کالا تسلیم گردد.

♦ **زمان مناقضه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۸ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان می‌باشد.

- ♦ گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- ♦ شرکت کننده بایستی چس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- ♦ شرکت کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- ♦ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۶۳ تماس حاصل فرمایید.

آگهی فراخوان بین‌المللی

شماره مناقضه ۹۸-۰۱/۱۰

نوبت اول

نام سازمان مناقضه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقضه دو مرحله‌ای: تأمین ۱۰ دستگاه فشرده‌ساز H.۲۶۵ با دقت تصویر Full HD و دقت نمونه ۱۰ بیت (مدیریت فناوری سیستم‌های تولیدی) به‌شرح اسناد مناقضه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۶ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقضات

میزان سپرده شرکت در مناقضه: مبلغ ۷/۵۰۰ دلار به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ به دبیرخانه کمیسیون مناقضات تسلیم گردد.

زمان مناقضه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۰ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان

شماره مناقضه ۹۸-۰۱/۱۰

نوبت اول

نام سازمان مناقضه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقضه دو مرحله‌ای: جابه‌جایی کابل‌های فشار ضعیف و فشار متوسط جهت احداث تونل ارتباطی ساختمان‌های جام جم (صدا و سیمای تهران) به شرح اسناد مناقضه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۶ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقضات

میزان سپرده شرکت در مناقضه: مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۱ به دبیرخانه کمیسیون مناقضات تسلیم گردد.

زمان مناقضه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران