



۶

زمان پخش «عصر جدید» تغییر کرد



۷

شروعی تازه برای رادیو

ناگفته‌های بازداشت جولیان آسانژ



۸



رسانه

دوشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۵۹

ببینید و بشنوید

شبکه يك	
	
۶	صبح بخیر ایران
۹/۳۰	حرف حساب
۱۶	سپاه
۱۷/۵۰	فرمول يك
۲۰	دستپخت
۲۳	ایرانگرد

شبکه دو	
	
۱۱/۳۵	يك فوجان سلامت
۱۳/۱۵	منه بارون
۱۷/۴۵	مستند چهره در قاب
۱۸/۳۰	محلۀ گل و بلبل
۲۱	نگی که نگفتی
۲۱/۳۵	سریال روزهای بی‌قراری

شبکه سه	
	
۱۵/۳۰	مسابقه جدول
۱۶	دست‌انداز
۱۶/۳۰	برنا
۱۷/۲۰	مهرمانه خانوادگی
۱۸/۱۵	هفته هنر انقلاب اسلامی
۲۰	بدون توقف
۲۰/۴۵	سریال شرایط خاص
۲۲/۳۰	پشت صحنه عصرجدید

شبکه چهار	
	
۷	چهارسوی علم
۱۳/۴۵	کتاب و دیگر هیچ
۱۷/۳۰	منهای نفت
۱۸/۲۰	یادگیری آسان
۱۸/۵۰	نمودار

شبکه پنج	
	
۱۰/۳۰	دلصدا
۱۲/۱۵	تانیایش
۱۵/۳۰	مسابقه ربات‌های جنگی
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰
۲۳	مجموعه عطسه
۲۴	مسابقه برخط شو

شبکه نمایش	
	
۱۳	پاییز
۱۵	حماسه جودو
۱۷	نامه‌رسان
۱۹	خانه خنجرهای پرنده
۲۱	سرب
۲۳	مرد نفوذی

شبکه قرآن و معارف سیما	
	

۹	روزی بهتر (خانواده و بهداشت، خانواده و حقوق، خانواده و فضای مجازی، خانواده و تربیت فرزندان و خانواده و اخلاق از جمله موضوعاتی هستند که با حضور کارشناسان از جمله اکبری، بدایق، اسماعیل تبار سویری و حجت‌الاسلام والمسلمین تراشون به آنها پرداخته می‌شود.)
---	---

۱۳/۳۰	نور علی نور
۱۴/۳۰	سخنرانی مذهبی (حجت‌الاسلام انصاریان)
۱۵/۳۰	شمسه (آموزش گام به گام قرآن کریم)
۱۷	مسابقات قرآن کریم (مازنی)
۲۰/۲۵	تبسم (وزیر دهه مهدویت)
۲۱/۲۰	رصد
۲۳	سریال یوسف پیامبر(ع)

شبکه‌های رادیویی	
	
۸/۳۰	سلامت: سپهر دانش / ریفلاکس معده کودکان
۱۰/۲۰	ایران: نمودار/ مسائل روز اقتصاد
۱۱/۳۰	معارف: شفا/ راهکارهای مقابله با ترس
۱۱/۳۰	صبا: راپورتاژ/ مرور زندگی دیکتاتورهای جهان و سلاطین و همچنین اتفاقات جالب و شنیدنی از جنگ‌های تاریخی در قالب روایت و نمایش طنز
۱۴/۳۰	فرهنگ: با فرهنگ سفر کنیم / برنامه مشاوره محور با موضوع گردشگری
۲۱	اقتصاد: ساعت صنعت / آيا صنعت چوب در کشور مدرنیزه شده است؟

زهرآغفاری
نوشین مجلسی
رسانه

شبکه کودک سیماکه چندی از تاسیس و شروع به کار آن می‌گذرد، حالا به یکی از شبکه‌های پرمخاطب در میان خانواده‌ها تبدیل شده است و تقریباً تمام خانواده‌هایی که فرزند خردسالی در خانه دارند، تلویزیونشان همیشه روی این شبکه تنظیم شده است. کودکان متولد دهه ۶۰ و اوایل ۷۰ خوب یادشان هست که پخش ۲۴ ساعته برنامه‌های کودک و اصطلاحا «کارتون» از شبکه‌های تلویزیونی برایشان چه رویایی بود! حالا این رویا برای کودکان امروز به واقعیت تبدیل شده و کودکان در هر ساعتی از روز می‌توانند به برنامه‌های شبکه کودک در قالب دو کانال آن، یعنی نهال و پویا بنشینند.

با این حال اخیرا يك اتفاق حاشیه‌ای، کارنامه این شبکه محبوب تلویزیونی

راتا اندازه‌ای با خدشه مواجه و از اعتماد خانواده‌ها و به خصوص والدین نسبت به آن کم کرده است. قضیه به پخش آگهی تبلیغاتی يك تيلت از شبکه کودک برمی‌گردد؛ تيلتی که در قالب يك آگهی پر رنگ و لعاب خودش را مخصوص کودکان و نوجوانان و مناسب آنان عنوان می‌کند. کافی است جست‌وجوی کوتاهی در تالارهای گفت‌وگوی مجازی که مخصوص تعامل میان مادران است یا حتی نظرات وب‌سایت شبکه کودک داشته باشیم تا حجم نارضایتی‌های والدین از این تبلیغ خاص را متوجه شویم. والدینی که می‌گویند با وجود این شرایط ناهموار اقتصادی جدید، کودکانشان با اصرار از آنها تيلت می‌خواهند و هر بار که این آگهی پخش می‌شود، اصرار آنان هم بیشتر می‌شود.

پخش آگهی‌های بازرگانی آن هم برای مخاطبان کوچک، اتفاقی است که تقریباً

در همه‌جای دنیا تقبیح و به منزله نوعی سوءاستفاده از ذهن‌های پاک و خالص کودکان عنوان می‌شود. مخاطبان کوچکی که قوه تمیز درست از نادرست و راست از دروغ و منفعت‌های اقتصادی هنوز در آنان شکل نگرفته است و در چنین شرایطی طبیعی است که وقتی با پخش يك آگهی از تلویزیون مواجه می‌شوند، آن را به شدت بپذیرند و خواهان داشتن آن کالا باشند. پخش آگهی بازرگانی مربوط به فروش این تيلت کودک و نوجوان ما را بر آن داشت که به جست‌وجوی چند و چون آن برویم؛ با مدیر شبکه کودک گپی زده و نظر او را در خصوص پخش این آگهی بی‌رسییم. همچنین نظر يك کارشناس ارشد تبلیغات و یک روانپزشک کودک را هم جویا شویم.

ادامه در صفحه ۶

قند



ساعت ۲۳ امشب می‌توانید تماشاگر فیلم نفوذی از شبکه نمایش باشید.

قصه: داستان فیلم درباره يك گروه سارق حرفه‌ای است که در قالب کارگران نقاشی ساختمان وارد يك مؤسسه بین‌المللی مالی در مهنتم می‌شوند. آنها به سرکردگی دالتون تمام کارکنان و مشتریان بانک را گروگان می‌گیرند.

او به همراه همکار خود و یکی از افسران واحد فوریت‌های امنیتی باب برقراری ارتباط با دالتون را باز می‌کند. ابتدا همه چیز به‌خوبی پیش می‌رود و سارقان يك فروند جت خصوصی برای فرار می‌خواهند، اما با ورود افراد دیگری به بازی قضیه گره می‌خورد. کارآگاهان هیچ توفیقی نداشته‌اند و مسؤولان رده بالا به توانایی آنها شك می‌کنند.

همان‌طور که مدت‌گروگانگیری طولانی‌تر می‌شود از حد‌ام افراد مقابل مؤسسه مالی بیشتر می‌شود و همه چیز به هم می‌ریزد. سردهسته گروگانگیران به اوضاع مشکوک است و از آن طرف گره‌های بیشتری به ماجرا افزوده می‌شود.

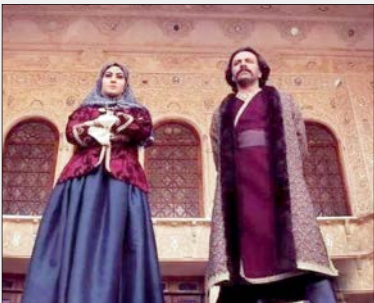
جداییت‌ها: این فیلم که در ژانر پلیسی ساخته شده به دلیل پیچیدگی‌ها و ترفندهایی که از سوی سارقان در ماجرای سرقت به کار می‌رود یکی از مورد اقبال‌ترین کارهای ساخته شده در سال ۲۰۰۶ بود.

کارگردان: اسپایک لی

بازیگران: دنزل واشینگتن، جودی فاستروکلاویوون

سال ساخت: ۲۰۰۶

نقد



عزیزا... حمیدنژاد، کارگردان سریال بانوی عمارت از ساخت فصل دوم این سریال انتقاد کرده و گفته است:

با توجه به خبری که از نگارش فیلمنامه «بانوی عمارت ۲» رسانه‌ای شده، متأسفانه با طرح موجود اعتقادی به بهتر شدن فصل دوم این سریال تلویزیونی ندارم.

ترجیح می‌دهم فصل دوم این سریال ساخته نشود تا شیرینی دیدن بانوی عمارت همچنان نزد مخاطبین محترم باقی بماند.

بنا به گفته مجید مولایی، تهیه‌کننده سریال بانوی عمارت طبق دستوری که از مسؤولان تلویزیون گرفته‌اند نگارش فصل دوم را حتی بدون حضور نویسنده قبلی (احسان جوانمرد) شروع کردند. از آنجا که بنده در کم و کیف نگارش فصل دوم نبوده و نیستم فصل دوم را نخواهم ساخت.

اصلاحیه: چند روز پیش در مصاحبه شیرین آقاکاشی مطرح شده بود که او نسبت به عدم پرداخت دستمزدش از سریال تلویزیونی بر سر دوراهی گلایه دارد. در صورتی که در این مورد نام سریال هیات مدیره صحیح است. در واقع این بازیگر از سریال هیات مدیره هنوز دستمزدش را نگرفته است.

نقل



رضا نصیری، تهیه‌کننده «کودک شو» در گفت‌وگو با مهر درباره این برنامه تلویزیونی و پخش آن بیان کرد:

ضبط و پخش کودک شو در شبکه نسیم تا اول محرم ادامه دارد و در ماه رمضان نیز پخش می‌شود بعد از آن فصل سوم به پایان می‌رسد.

این برنامه جزو آثاری است که طبق الگوهای برنامه‌سازی در دنیا پیش می‌رود، یعنی برنامه‌هایی که ۱۵ سال يك ساختار را حفظ کرده‌اند.

با این حال در ایران مردم به این شکل عادت ندارند و دوست دارند هر از گاهی این ساختارها تغییر یابد. ما هم باید ببینیم تا چه حد می‌توان این ساختار را تغییر داد. به عنوان مثال آیت‌های برنامه مثل دوبله یا پخش‌های دیگر شاکله‌ای دارد که نمی‌توان به آنها دست زد.

کودک شو جزو چند برنامه اول تلویزیون است و ما نمی‌خواهیم این برنامه دستخوش تغییرات زیاد شود و به همین دلیل وقتی از ما خواستند مسابقه روبیکورا در آن راه بیندازیم، نپذیرفتیم.

حدود ۷۰ قسمت دیگر باید برنامه را ضبط کنیم تا پخش آن را تا ابتدای محرم ادامه دهیم.

قیل وقال



مادر (زنده‌یاد مهین شهابی) خطاب به دخترش مریم (رویا افشار) می‌گوید: مریم! مریم جون کجایی؟! **مریم:** اینجام مادر، داشتم ظرف‌ها رو جا به جا می‌کردم.

تلفن زنگ می‌خورد و مریم جواب می‌دهد. او در پاسخ به پشت خط تلفن می‌گوید: نخیر نیستند. نیم‌ساعت پیش رفتند اداره. خواهش می‌کنم، چشم.

مادر: کی بود؟

مریم: با ناصر کار داشتند.

مادر: خب مادر جان چرا گذاشتی بره ناصر خان! برای ناهار نگهش می‌داشتی!

مریم: آخه مادر باید به اداره‌اش برسد یا نه؟! از روزی که عقد کردیم يك روز رفته سر کار، اما شش روز نرفته. می‌ترسم کارش روز از دست بده!

مادر: خب از بس این بچه مهربونه مادر جون. حالا يك کارد و سینی بیار. این سبزی‌ها را پاک کنم. (سریال آیینه)



یادداشت:

روح... شمقدری

تهیه‌کننده

چه کنیم که بهتر شویم؟

از نظر کمی در تلویزیون مشکلی نداریم و با وجود همه کمبودها محصول تولید می‌شود ولی از منظر کیفیت تولیدات تلویزیون، يك مقدار درجا می‌زنیم. نیاز است که تولیدات تلویزیون شکل و شمایل کیفی‌اش، ارتقا پیدا کند و این هم زمانی محقق می‌شود که محدودیت‌ها از بین برود، دایره‌های بسته باز شود و دامنه افرادی که با صدا و سیما امکان همکاری پیدا می‌کنند، توسعه پیدا کند.

به جز این رویه‌ای در تلویزیون باب شده و آن هم بحث اسپانسر محوری است که بسیار اهمیت پیدا کرده که خود این هم اثری منفی بر کیفیت تولید گذاشته است. وقتی شما به عنوان تولیدکننده وابسته به حامی مالی شوید، امکان مدیریت محتوایی آثار از دستتان خارج می‌شود و دامنه افرادی که می‌توانند به حامی مالی متصل شوند محدود می‌شود و اینها همه باعث افت کیفیت می‌شود.



ار اینها گذشته صدا و سیما نسبتش با محتواهای تولیدی را چطور می‌خواهد مدیریت کند؟ جدا از بحث سرگرمی، تلویزیون يك سری رسالت هم دارد که نکته مهم و حلقه مفقوده رسانه ملی، همین محتوای تولیدی است. شاید در حوزه سرگرم کردن بتوان صدا و سیما را موفق دانست ولی در بحث ادا کردن رسالتش و به نحوی دانشگاه عمومی بودنش برای جامعه و اگر بخواهیم دقیق‌تر بگوییم، کمک به راهبردهای انقلاب و انقلاب اسلامی، در این زمینه صدا و سیما باید بیشتر کار کند. چه از جهت این‌که تولیدات استراتژیک قوی نداریم و تولیدات فعلی هم همه جانبه نیستند و بعضاً، برخی در خلاف آن رسالت حرکت می‌کنند مثلاً سریالی با نام دفاع مقدس تولید شده در حالی که با تنها چیزی که نسیتی ندارد با همین دفاع است. باید این را هم اضافه کنم که مشکل عمومی سینما و تلویزیون ما، فیلمنامه هم هست که يك بحث عمومی است و به‌رغم این‌که در حوزه ادبیات قوت خوبی داریم اما نتوانستیم در حوزه فیلمنامه قوت لازم را پیدا کنیم. اگر هم به برخی کارهایی که مطرح شده‌اند دقت کنیم، متوجه می‌شویم به‌شدت از کارهای غربی با شرق آسیا، الگوبرداری کرده‌اند. در صورتی که با ایجاد ارتباط میان تلویزیون و ادبیات غنی مان می‌توانیم محصولات دست اولی تولید کنیم که حتی می‌توان به صادراتشان فکر کرد. **۲**