۱۲

تفریح فرهنگی یک خانواده معمولی چند؟

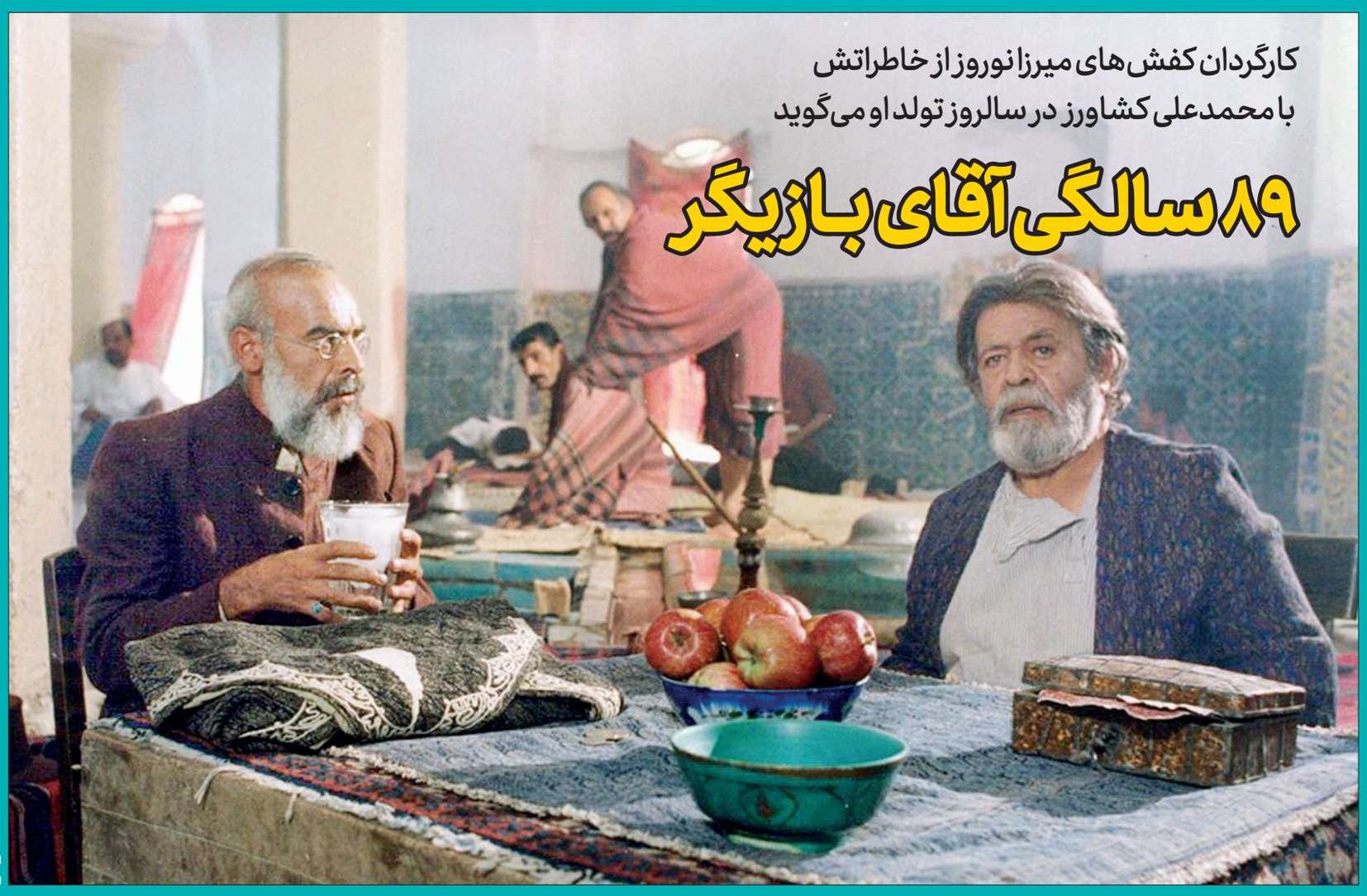
۱۰

برای فرزندتان رزومه ادبی بخرید!

۱۰

یادمان حلبچه تقدیم به خوزستان

چهارمین شب کنسرت «شهر خاموش» کیهان کلهر و مینیاتور کوارتت برگزار شد



کارگردان کفش‌های میرزا نوروز از خاطراتش با محمدعلی کشاورز در سالروز تولد او می‌گوید

۸۹ سالگی آقای بازیگر

۱۱

پشت پرده‌های اقدام وزارت ارشاد در توقیف دیرهنگام فیلم «رحمان ۱۴۰۰»

نقشه رحمان چیست؟

گروه سینما

وقتی چند روز پیش، گزارشی رفتیم درباره انفعال سازمان سینمایی درباره درجه بندی سنی فیلم‌های سینمایی و به ویژه شوخی‌های جنسی و صحنه‌ها و دیالوگ‌های بی‌پروا و بی‌ادبانه «رحمان ۱۴۰۰»، تصور نمی‌کردیم خطاهای حول و حوش این فیلم بیش از اینها باشد و مجموعه‌ای از اشتباهات پیرامون این فیلم رقم بخورد. ما جرا از آنجا شروع شد که آقایان سازمان سینمایی تازه فهمیدند نسخه‌ای از رحمان ۱۴۰۰ بر پرده سینماهاست که اصلاح نشده است! درواقع سازندگان و پخش کنندگان فیلمی که به هر ترتیب، جزو فیلم‌های اکران نوروزی قرار گرفته و با در اختیار داشتن بیشترین سئانس‌ها و سالن‌های سینما تا اینجا بیش از ۲۲ میلیارد تومان فروخته و در صدر گیشه قرار دارد، بی سروصدا چراغ خاموش حرکت و نسخه غیرمجاز و اصلاح نشده فیلمشان را اکران کرده‌اند، بدون این‌که از سوی سازمان سینمایی و شورای صنفی نمایش، نظارت و کنترلی وجود داشته باشد. تازه بعد از یک ماه خواب وزارت ارشاد و سازمان سینمایی و گذراندن تعطیلات نوروزی، آقایان به فکر افتاده‌اند که نسخه اصلاح نشده این فیلم اکران شده است.

گاف سازمان سینمایی

آقای محمدرضا فرجی، مدیرکل سینمای حرفه‌ای دیروز دراین خصوص صحبت کرد و درباره این‌که چرا این اتفاق افتاد، گفت: بنای ما بر حرفه‌ای بودن تهیه‌کننده و پخش‌کننده است و تاکید دارم در طول سال‌هایی که در این سمت کار می‌کنم چنین اتفاقی نیفتاده بود و همه تهیه‌کننده‌ها و پخش‌کننده‌ها به دلیل اهمیت موضوع، قوانین را رعایت می‌کنند. سوال اینجاست که چرا ایشان درباره رسانه فراگیری چون سینما، صرفا بحث اعتماد را مطرح می‌کند و از بحث کنترل و نظارت، غافل است؟ نکته دیگر این‌که سازمان سینمایی و وزارت ارشاد چه تصمیمی برای برخورد با این خطا می‌گیرد. ضمن این‌که همین آقای فرجی پیشتر در گفت‌وگویی گفته بود در سینمای دنیا، فیلم‌هایی که با درجه بندی و محدودیت سنی اکران می‌شود، سئانس‌های محدودی دراختیار می‌گیرند، اما چرا رحمان ۱۴۰۰ با وجود درجه بندی سنی، بیشترین سئانس‌های نمایش را دراختیار می‌گیرد؟ چرا سازمان سینمایی و ارشاد، به‌طور شفاف و کامل در این خصوص اطلاع‌رسانی نکردند و آن دستورالعمل درجه بندی سنی را جدی نگرفتند؟ سوال دیگر این‌که نسخه اصلاح شده، درجه‌بندی سنی گرفته یا این نسخه اصلاح نشده که در برخی سینماها به نمایش درآمده است؟ جواب هرچه باشد. که منتظر آن هستیم. گاف سازمان سینمایی و ارشاد در این زمینه مسلم است و انتظار عذرخواهی و پاسخی شفاف وجود دارد.

تصمیم چیست؟

آیا صرفا چند روز توقف اکران فیلم و اعمال اصلاحات و

ادامه اکران رحمان ۱۴۰۰، برای این تخلف و خطا کفایت می‌کند؟ سوال دیگر این‌که فیلم به هر حال فروش خود را کرده و یک ماه بر پرده سینماهای کشور بوده، آیا نباید برای چنین اقدام اشتباهی، مجازات‌های جدی‌تر درنظر گرفت تا از خطاهای احتمالی بعدی توسط سازندگان و پخش کنندگان آثار دیگر جلوگیری شود؟ آیا مسؤولان سازمان سینمایی و شورای صنفی نمایش و کارگروه اکران از مافیای تهیه‌کننده فیلم هراس دارند و ملاحظه او را در سینما می‌کنند یا برخوردی جدی و قانونی در این خصوص خواهند داشت؟ عجالتا به نظر می‌رسد مجازات‌ها باید هم جنبه مادی داشته باشد و هم سویه معنوی و اعتباری؛ جریمه نقدی قابل قبول به ویژه از محل فروش بالای این فیلم، جلوگیری از ادامه اکران و ممانعت از ورود فیلم به شبکه نمایش خانگی، کمترین اقدامات سلبی است که می‌توان درباره این فیلم و دیگر آثاری که سازندگان آنها دچار اشتباه می‌شوند، انجام داد. کارگردان فیلم در پست‌هایی که در صفحه شخصی خود منتشر کرده، نمایش نسخه اصلاح نشده رحمان ۱۴۰۰ را رد و حتی با عناوینی چون بی مغزهای بلاتکلیف، به مخالفان فیلم توهین و بی‌احترامی کرده است. ایشان اعتقاد دارد، شوخی‌های فیلم بامزه است و کوته نظران، آن را شوخی جنسی دیده‌اند. تهیه کننده فیلم هم ظاهرا در اظهارنظری ادعای اداره نظارت و ارزشیابی را تکذیب کرده است.

رحمان در حسرت هزارپا

یکی دیگر از فرضیه‌هایی که مطرح شده این است که شاید روند این ماجرا طوری چیده یا برنامه ریزی شده و حتی اتفاق افتاده که رحمان ۱۴۰۰ به رکورد فروش ۳۸ میلیارد تومانی هزارپا نرسد! البته صحت و سقم این فرضیه معلوم نیست، اما اگر رحمان ۱۴۰۰ نتواند اعاده حیثیت کند و خودش را از اتهام فعلی نجات دهد، از ادامه اکران محروم می‌شود و هزارپا فعلا دست نیافتنی خواهد بود.

حقه تبلیغاتی؟!

برخی هم معتقدند، همه اینها ترفند و حربه تبلیغاتی است و سازندگان و پخش کنندگان رحمان ۱۴۰۰، احیانا با هماهنگی فرد یا افرادی در اداره نظارت، دست به این بازی توقف چند روزه فیلم زده اند و فیلم با سپری شدن مدتی کوتاه، دوباره به چرخه اکران بازخواهد گشت و با کنجکاوی و استقبال بیشتری از سوی تماشاگران مواجه خواهد شد که در این صورت باید منتظر موج دوم فروش بالای این فیلم باشیم. با این همه، مجموعه سازمان سینمایی، وزارت ارشاد، اداره نظارت و ارزشیابی، کارگروه اکران، شورای صنفی نمایش، پخش کننده و تهیه کننده و کارگردان فیلم، مدیران سالن سینماهایی که نسخه اصلاح نشده فیلم درآنها به نمایش درآمده، باید در این زمینه پاسخگو باشند و در ضمن عدالت را درباره دیگر فیلم‌های اکران نوروزی که به آنها اجحاف شده اجراکنند.

پشت صحنه

مقادیری دست و جیغ و هورا

در پی رایزنی‌های فشرده بین دبیر فرهنگی و اجتماعی و سردبیری، یکی از سوژه‌هایی که فرهنگی و جامعه مشترکا قصد شکارش را داشتند با تشخیص حضرت سردبیر به رفقای پرتلاش گروه جامعه محول شد که اتفاقا از همسایگان ما هم در تحریریه محسوب می‌شوند؛ باشد که بروند و حالش را ببرند... و اما بعد!

در همین صفحه ۹ هم خبرنگاران گروه سینمایی روزنامه رفته‌اند سراغ «رحمان ۱۴۰۰» و حاشیه‌هایش. فیلمی که بهترین اکران سال یعنی نوروزی را داشت و آخرش هم .... حالا همکارانمان بررسی کرده‌اند که بالاخره ماجرای این فیلم چه بوده و مسؤولان بالاخره تکلیف این فیلم را روشن می‌کنند یا نه. اصلا تکلیف فیلم هم هیچ... تکلیف ما را با خودشان کنند که بالاخره چه بود و چه شد؟

مگر می‌شود یک فیلم بدون مجوز برود روی پرده سینما و این همه اعتراض و حاشیه بیافریند. بخوانید و ببینید تحلیل‌های همکارانمان درباره این فیلم به قول خودشان بی ادب و برخورد مدیران سینمایی با آن چیست.

تولد داریم چه تولدی! استاد محمدعلی کشاورز که یکی از پنج تفنگدار سابقه‌دار عالم هنر و نمایش است امروز سالروز ۸۹ سالگی‌اش را جشن می‌گیرد و خلاصه که دست و جیغ و هورا. استاد البته به دلیل کهولت سن در منزل است و تحت مراقبت به سر می‌برد ولی خب این موضوع باعث نشده که ساناز قنبری، خبرنگار دست به قلم و پرتلاش سینمایی گروه بی‌خیال این جشن تولد باشد. برای همین هم برای امروز یک سورپرایزطور برایتان تدارک دیده که احتمالا خیلی با اثرش خاطره دارید.

خلاصه که ورق بزنید و بروید صفحه ۱۱ تا ببینید قنبری برای امروز چه تدارک دیده است.

آذر مهاجر هم که در حوزه نشر و کاغذ و کتاب، حالا برای خودش اسم و رسمی به هم زده و کانال‌ها و منابع و سوژه‌های جذاب خاص خودش را همیشه در آستین دارد، یک آگهی تبلیغاتی آن هم به آماتورترین حالت ممکن نظرش را جلب کرد و رفت ته و تویش را درآورد و حالا خیلی شسته و رفته آن را در صفحه ۱۰ عرضه کرده است.

بیش از این روده‌درازی نکنیم و لطف گزارش مهاجر را از بین نبریم.

میثم اسماعیلی هم که از دیگر زعمای گروه محسوب می‌شود در این اوضاع شیر تو شیر اقتصادی رفته توی نخ این قضیه که در بلاد کبیره‌ای نظیر تهران اگر یک خانوار چهار نفره بخواهد از حداقل‌های مصرف فرهنگی برخوردار باشد و ماهی یک بار سینما برود و کتاب بخرد و... چقدر باید دست به جیب شود.

نتایج محاسبات اسماعیلی هم در صفحه ۱۲ یکجورهایی سوت از هر مخ و مغزی بلند می‌کند.

توییت گرام

دوباره مهناز دوباره حاشیه

مهناز افشار دوباره حاشیه‌ساز شد. این بازیگر که پذیرفتن کمک اعراب عراقی به سیل‌زده‌های خوزستان را به دلیل جنگ هشت ساله، منافی غیرت ملی توصیف کرده بود، مورد انتقاد بسیاری از کاربران توییتر قرارگرفت. واکنش کاربران به این پست افشار در نوع خودش جالب بود:

Tweet
حالا اگه از اروپا میومدن مشکلی نبود؟
۴ ۴ ۱۱

Tweet
حرف زدن بلد نیستی حرف نزدنم بلدنیستی؟!
۱ ۳ ۶

Tweet
در زلزله بم هم چندین کشور خارجی از جمله آمریکا کمک کرد پس اون موقع غیرت نمی‌خواست اگر در خاورمیانه جنگ است به خاطر افکار امثال شماست.
۲ ۱ ۴

Tweet
خانم افشار! دوست عراقی عزیزی دارم که مردهای خاندانش به جهت حمایت از ایران اعدام شدند و جنازه‌شان هم تحویل داده نشد. از قضا دوتا دایی من را منافقین ایرانی شهید کردند. برای این حد از نژادپرستی چند دهه دیر دنیا آمدید.
۱ ۲ ۵

Tweet
پس با این منطق باید در صلیب سرخ و هلال احمر رو تخته کنن.
۴ ۱ ۱۰

Tweet
شمع روشن کردن برای فرانسه که خون‌های آلوده به ایدز رو وارد ایران کرد و حتی عذر خواهی هم نکرد کجای غیرتتون قرارمی‌گیره خانم افشار!
۲ ۴ ۶

Tweet
یه زمانی روشنفکری می‌گفت؛ انسانیت مرز ندارد الان روشنفکری شده مرزکشی به نام غیرت. سقوط کردیم، سقوط آزاد
۱ ۲ ۱۱

مناقصه عمومی یک مرحله ای
آتی ساز (سهامی خاص)
شرکت آتی ساز در نظر دارد خرید، حمل، نصب و راه اندازی سیستم اعلام حریق آدرس پذیر پروژه مجتمع آتی سنتر، مشهد را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا واجدین شرایط در صورت تمایل به همکاری می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۸/۰۱/۲۸ به نشانی های ذیل مراجعه نمایند.
نشانی: تهران، شهرک قدس (غرب)، میدان صنعت، بلوار خوردین، ۲۰۰ متر بالاتر از چهارراه هرمزان، دست راست ، شرکت آتی ساز، تلفن : ۸۸۰۹۱۰۸۸
نشانی: مشهد، خیابان پاسداران، نبش پاسدارن ۲، روبروی فرمانداری، پروژه آتی سنتر مشهد
آخرین تاریخ دریافت اسناد مناقصه ۹۸/۰۲/۰۴ می باشد.
تلفن جهت هماهنگی و بازدید از پروژه : ۰۵۱۳۸۵۳۷۹۹۵
ضمناً تاریخ تحویل مدارک تکمیل شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۸ می باشد.
((شرکت در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادها مختار می‌باشد))

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار
تأمین سرویس ایاب و ذهاب پرسنل شرکت سایپا سیتروئن
سایپا سیتروئن
SAIPA CITROËN CO.
● **موضوع: شرکت سایپا سیتروئن** در نظر دارد، **جهت تأمین سرویس ایاب و ذهاب پرسنل شرکت خود** از شرکت‌های معتبر دارای صلاحیت دعوت به عمل آورد.
● **شرح مختصر: تأمین سرویس ایاب و ذهاب پرسنل شرکت سایپا سیتروئن از مبادی به کارخانه و بالعکس** در مسیرهای تعیین شده که شامل مسیرهای درون شهری و برون شهری تا شعاع **۵۰KM** به صورت رفت یا برگشت و یا رفت و برگشت و ارائه سرویس های موردی مذکور می‌باشد.
◄ **شیفت ۱:** حدود ۳۰۰۰ نفر(۲۰٪±) ◄ **شیفت ۲:** حدود ۱۸۰۰ نفر ◄ **شیفت ۳:** در صورت اعلام کتبی به پیمانکار حدود ۱۸۰۰ نفر
◆ علاقه‌مندان می‌بایست توانمندی لازم جهت تأمین سرویس ایاب و ذهاب پرسنل شرکت سایپا سیتروئن را به‌صورت تخصصی داشته و در این خصوص رزومه کاری مشابه ارائه نمایند.
● **محل پروژه:** کاشان-کیلومتر ۱۴ جاده اردستان شرکت سایپا سیتروئن
● **محل ارسال مدارک:** کاشان-کیلومتر ۱۴ جاده اردستان شرکت سایپا سیتروئن
● **حداکثر مهلت ارسال مدارک: ۹۸/۰۲/۰۴**
● **مدارک مورد نیاز جهت ارسال:** اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات روزنامه رسمی، چارت سازمانی، رزومه و پروژه‌های کاری مشابه به همراه رضایتنامه‌های کارفرماهای قبلی و مجوزهای لازم در خصوص موضوع فراخوان
● **تلفن تماس: ۰۳۱۵۵۸۱۱۸۲۵**
● **ملاحظات:** این آگهی صرفاً جهت شناسایی پیمانکار دارای صلاحیت در موضوع فوق‌الذکر بوده و ارائه مدارک و سوابق مذبور هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت سایپا سیتروئن در چگونگی اجرای پروژه و انتخاب پیمانکار مختار است.
معاونت خرید شرکت سایپا سیتروئن