

مصاحبه‌های طنزآمیز در رادیو صبا

رادیو صبا برنامه «مصاحبه بی سابقه» را با رویکرد طنز و شادی آفرینی روی آنتن می‌برد. به گزارش روابط‌عمومی رادیو صبا، مصاحبه بی سابقه عنوان برنامه جدیدی است که از اول اردیبهشت پخش می‌شود. نسیم‌السادات صباغان، نویسنده و تهیه‌کننده با اعلام این خبر گفت: برنامه طنز و نمایشی مصاحبه بی‌سابقه

آغاز جشن صدا

افتتاحیه چهاردهمین جشنواره رادیو و ششمین اجلاس جهانی صدا

امروز برگزار می‌شود

| | |
|---|---|
| <div><div> </div></div> | <div><div> </div></div> |
| <div><div> </div></div> | <div><div> </div></div> |
| <div><div> </div></div> | <div><div> </div></div> |
| <div><div> </div></div> | <div><div> </div></div> |
| <div><div> </div></div> | <div><div> </div></div> |
| <div><div> </div></div> | <div><div> </div></div> |

همچنان جریان دارد، جشنواره بین‌المللی رادیو است که در کشور ما برگزار می‌شود. این جشنواره رادیو میزبان رادیویی‌هایی از داخل و خارج کشور رادیویی‌هایی که بی‌ادعا هستند و با وجود این‌که چهره‌هایشان همیشه پنهان است و زحمات‌شان دیده نمی‌شود، اما با عشق و علاقه در رادیو فعالیت می‌کنند، زیرا اعتقاد دارند همچنان رادیو در سپهر رسانه‌ها می‌درخشد و جایگاه مشخص بین مخاطبان دارد. نکته قابل تامل این است که با وجود این‌که هنرمندان نمایش‌های رادیویی پایشان به مدیوم‌های تصویری همچون تلویزیون و سینما کشیده شده، اما باز هم در رادیو و در نمایش‌های رادیویی حضور فعالی دارند که در این باره می‌توان به پیشگسوتانی همچون ژاله علو، اکبر زنجانی‌پور، بیوک میرزایی، معصومه آقاچانی، صفا آقا جانی و ... و جوانانی همچون میرطاهر مظلومی، فریدون محرابی، ایوب آقاخانی و ... اشاره کرد. این موارد نشان می‌دهد که رادیو همچنان برای هنرمندان و مردم جایگاه ویژه‌ای دارد و علاقه‌مند هستند در این رسانه فعالیت کنند. به همین دلیل با وجود وقفه‌ای که بعد از برگزاری سیزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی رادیو و پنجمین اجلاس جهانی صدا رخ داد، اما با تدبیر دکتر حمید شاه‌آبادی معاون صدا دوباره این جشنواره در کشورمان احیاشد و امروز رنگ چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و ششمین اجلاس جهانی صدا با شعار رادیو، صدای صمیمی لحظه‌ها نواخته می‌شود. در این جشنواره مهمانانی از کشورهای مختلف حضور دارند و روز چهارشنبه ۴ اردیبهشت برگزیدگان معرفی می‌شوند و تندیس‌های طلایی را با خودشان به خانه و کشور‌هایشان می‌برند.

چگونه جشنواره رادیو بین‌المللی شد؟

نورالدین جعفری، دبیر جشنواره رادیو: جشنواره‌های رادیو در شماره‌های نخست به صورت ملی برگزار می‌شد، اما چون برنامه سازان رادیو همواره علاقه‌مند بودند و هستند که در رقابت‌های حرفه‌ای‌تر و در عین حال دوستانه‌ای حضور داشته باشند، طبیعتاً تمایلی به رقابت با برنامه‌ها و برنامه سازان خارجی احساس شد. بنابراین کم‌کم جشنواره به شکل بین‌المللی برپا شد و همین‌نه تنها منجر به رقابت بیشتر میان برنامه‌سازان داخلی و خارج از ایران شد، بلکه فرصتی فراهم شد تا برنامه سازان با شیوه‌های جدید برنامه‌سازی در رادیو هم آشنا شوند و تبادل اطلاعات میان رادیوی کشور خودمان و دیگر کشورها رد و بدل شود که به نتایج بسیار خوبی منتهی شد. همچنین در جشنواره امسال حضور برنامه‌سازان معاونت صدا، شبکه‌های استانی و همین‌طور برنامه سازانی از سایر کشورها بسیار قابل تامل است. باتوجه به ساز و کاری که در چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو ایجاد شده است در بخش داخلی، برنامه‌های روتین شبکه‌های سراسری صدا با هم رقابت دارند. همچنین در بخش برنامه‌های آزاد این فرصت ایجاد شده که خلاقیت و ایده‌های جدید برنامه‌سازان را در فضای رقابتی ارائه شود. آثار بخش بین‌الملل هم با قالب‌های مستند، مستند نمایشی، نمایش کوتاه، مینی منچر و تعدادی دیگر مورد بررسی داوران قرار گرفتند.

نحوه انتخاب داوران جشنواره

در جشنواره چهاردهم رادیو، داوران در دو بخش داخلی و بین‌الملل از میان برنامه سازان برجسته، توانمندو پیشگسوت رادیو انتخاب شدند. در بخش بین‌الملل با همکاری اتحادیه رادیو تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه(ABU) از کارشناسان باتجربه رسانه به عنوان داوران خارجی استفاده شده است تا رقابت‌ها دقیق‌تر باشد و برنامه‌های برجسته انتخاب شوند. همچنین تعدادی از مهمانان جشنواره از داوران بخش بین‌الملل هستند که در مجموع از ۱۲ کشور، در جشنواره بین‌المللی امسال، حضور دارند. همچنین تلاش شده ضرورت و نیازهای حوزه برنامه‌سازی و همچنین حوزه نظری رادیو در جشنواره بین‌المللی و اجلاس جهانی رادیو پیش‌بینی و تعریف شود. از سوی دیگر هر جشنواره‌ای ساز و کار خود را دارد و بالطبع جشنواره بین‌المللی رادیو با هدفی مشخص اجرا می‌شود. لذا به جهت تفاوت‌هایی که هرکدام از جشنواره‌ها در هدف‌گذاری دارند، امکان این‌که در همه ابعاد یکسان اجرا به عنوان الگو مشخص شوند، وجود ندارد.

ردپای فضای مجازی در جشنواره رادیو

استفاده از ظرفیت و مزیت‌های فضای مجازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و استفاده مناسب از این امکان به ارائه محتوای رادیو به مخاطبان کمک خواهد کرد. از این رو در جشنواره چهاردهم رادیو به فضای مجازی توجه جدی شد. بخش فضای مجازی به عنوان یکی از بخش‌های رقابت جشنواره میان برنامه‌سازان و شبکه‌ها مورد توجه قرار گرفته است. در بخش فضای مجازی سه حوزه رقابتی پیش‌بینی شده است. نخست، حوزه محتوای صدامحور که در این بخش ویدئوهای تولید شده در شبکه‌ها با فرمت فتوکلیپ یا دیگر ساختارهای ویدئویی صدا محور که بدون تکنیک‌های تولید تلویزیونی ساخته شده باشند با هم به رقابت پرداختند. در بخش دوم رقابت برنامه‌ها که در فضای مجازی مورد توجه قرار گرفته به عنوان بخش تعاملی در فراخوان جشنواره اعلام شده است. در این بخش برنامه‌هایی که در فضای مجازی دارای صفحه، کانال و وبسایت هستند مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در این رقابت، برترین‌ها انتخاب می‌شوند. در بخش سوم، رقابت شبکه‌هایی است در بخش فضای مجازی و حوزه تعاملی فعال هستند. میزان، نحوه و کیفیت حضور شبکه‌های سراسری در فضای مجازی مورد ارزیابی و داوری قرار گرفت و برترین‌ها در اختتامیه جشنواره مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

نوعی مصاحبه شغلی محسوب می‌شود، یعنی شرکت‌کنندگان برای سنجش مهارت‌هایشان خود را در مشاغل مختلف محک می‌زنند و از آنها به صورت تئوری و عملی آزمون گرفته می‌شود. وی ادامه داد: مثلاً فردی برای استخدام در آموزش و پرورش به مدرسه می‌رود و در آنجا خرابکاری می‌کند در نتیجه باعث ایجاد

موقعیتی خنده‌دار و طنز می‌شود. نمایش طنز مصاحبه بی‌سابقه روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه به مدت ۱۵ دقیقه روی موج اف ردیف ۱۰۵،۵ مگاهرتز از رادیو صبا با مخاطبان همراه می‌شود. محمدرضا قلمبر صاحب‌عظیمی، مسعود خواجوند، آرش راسخ و مرتضی حسنلو بازیگران این برنامه هستند.

جشنواره‌ای از جنس «رونق تولید»

حامد فاتحی، رئیس کمیته اطلاع رسانی چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و ششمین اجلاس جهانی صدا؛ سال ۱۳۹۸ با عنوان «رونق تولید» نامگذاری شده است. این عنوان تنها یک اسم و عبارت ساده نیست که صرفاً برای تفاوت با سال‌های دیگر انتخاب شده باشد، بلکه سرمشقی برای تبیین خط مشی‌ها و تعریف برنامه‌های جاری و پیش روی تمام سازمان‌ها و نهادها اعم از خصوصی، دولتی و مردمی است. سازمان صدا و سیما از جمله بخش‌هایی است که هر ساله پیکان حرکت رسانه‌ای و برنامه‌سازی خود را بر مبنای شعار سال تعریف و تبیین می‌کند. بالطبع امسال هم «رونق تولید» را در حوزه عمل خویش یعنی رسانه، در دستور کار قرار داده است. جشنواره بین‌المللی رادیو به عنوان اولین جشنواره در حال برگزاری سازمان صدا و سیما در سال ۹۸ در حقیقت پیشقراول برنامه‌سازی رسانه‌ای می‌تواند باشد که شعار سال را در تمام شبکه‌های خود ساری و جاری می‌کند. ضرورت ارتقای سطح کیفی برنامه‌های تولیدی رادیو در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، ورزشی، فرهنگی، اقتصادی، علمی، قرآنی و معارفی، نمایشی و جوانان و دیگر حوزه‌ها، یکی از مولفه‌های رونق تولیدات رسانه در رادیو است که مدیران و برنامه‌سازان معاونت صدا را ملزم می‌کند تمام قد در برابر تهاجم فرهنگی و رسانه‌ای شبکه‌های بیگانه با فرهنگ مردم شریف ایران، ایستادگی و برنامه‌سازی کنند. آثار برگزیده و برتر جشنواره بین‌المللی رادیو که از چند مرحله داوری گذشته‌اند، می‌توانند الگویی مؤثر و فاخر برای برنامه‌سازی با موضوعات مختلف در سال رونق تولید باشند. سوزه‌هایی که نه تنها در پایتخت بلکه در تمام استان‌ها، شهرستان‌ها و روستاها وجود دارند و برای برنامه‌سازان رادیو می‌توانند الهام بخش تولیدات رسانه‌ای فاخر و مخاطب پسند قرار گیرند.

رقابت میان گویندگان رادیو

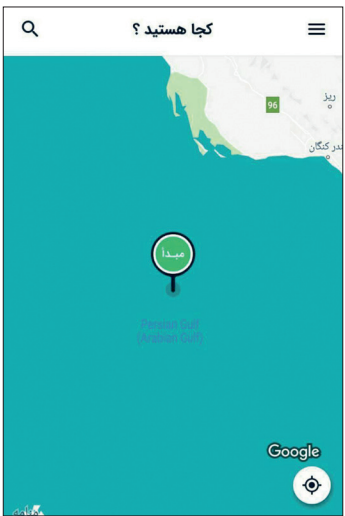
مسعود اسکویی، گوینده شبکه رادیویی ورزش و آوا؛ یکی از کارهای خوبی که در سال‌های اخیر انجام می‌شود برگزاری جشنواره رادیو است. دوستانی که در جشنواره‌ها شرکت می‌کردند می‌دانند که در سال‌های گذشته در زیباکنار، مشهد مقدس، اصفهان و شهرهای دیگر جشنواره رادیو را برگزار کردیم. زمانی جشنواره در مشهد مقدس برگزار می‌شد. وقتی با قطار به سمت مشهد می‌رفتیم در قطار «رادیو قطار» را راه می‌شد. مرحوم مهران دوستی این برنامه را اجرا می‌کرد. به خاطر دارم که آنجا در هر کویه مسابقه شطرنج برگزار کردیم و به برنده جایزه دادیم. یکی از کارهای خوبی که در جشنواره انجام می‌شود رقابت بین گویندگان، گزارشگران، تهیه‌کنندگان و دست‌اندرکاران رادیو است. پیشنهادی که برای جشنواره دارم این است که در یک شبکه رادیویی مانند ورزش که شبکه‌ای تخصصی است افرادی همچون گوینده، گزارشگر، تهیه‌کننده و نویسنده حضور دارند. شاید مقایسه یک شبکه تخصصی با شبکه دیگر مثل سلامت و اقتصاد درست نباشد. مطالبی که یک گوینده ورزشی عنوان می‌کند واقعاً با دیگر شبکه‌ها متفاوت است و جنس کار فرق دارد. خواهشی که دارم این است که اگر برای داوران امکان دارد برندگان را طوری انتخاب کنند که حق کسی ضایع نشود. به‌خصوص در مقایسه گوینده با گوینده، گزارشگر با گزارشگر و تهیه‌کننده با تهیه‌کننده. امیدوارم جشنواره رادیو هر سال برگزار شود، چون باعث ایجاد رقابت و تلاش بین همکارانم می‌شود و تلاش می‌کنند برنامه‌های بهتری ارائه کنند. برگزاری این رویداد موجب می‌شود شرکت کنندگان برای ارائه به جشنواره کارهایی انجام بدهند که رادیو پیشرفت کند.

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۸ • شماره ۵۳۶۴



خبر

ماجرای يك نقشه جعلی و توضیحات اسنپ



جعفری: در جشنواره امسال حضور برنامه‌سازان معاونت صدا شبکه‌های استانی و همین‌طور برنامه سازانی از سایر کشورها بسیار قابل توجه است به همین خاطر سراغ تیم این تاکسی اینترنتی رفتیم و درباره این موضوع و ماجرای عبارت جعلی برای نام خلیج فارس از آنها پرسیدیم. روابط‌عمومی اسنپ در پاسخ به این‌که «چه توضیحی برای عنوان جعلی به‌کار برده شده در نقشه‌های این شرکت خدمات خودروی اینترنتی وجود دارد؟» گفت: «نقشه‌فعلی متعلق به گوگل است که به عنوان یک سرویس در اختیار سایر کسب‌وکارها قرار می‌گیرد و تغییر در آن امکان‌پذیر نیست. نقشه بومی توسعه داده شده توسط تیم فنی اسنپ که اکنون در مرحله آزمایشی قرار دارد به‌زودی جایگزین نقشه گوگل می‌شود و نام خلیج فارس با افتخار روی آن قرار خواهد گرفت.» این مساله با توجه به این‌که نام خلیج فارس با هویت ملی پیوند عمیقی دارد در کانون توجه کاربران فضای مجازی قرار گرفت و نسبت به آن واکنش نشان دادند. اما از دیگر سو تیم اسنپ هم با توضیح این‌که در مرحله آزمایش یک نقشه بومی هستند نه‌تنها رفتار گوگل را تایید نکردند بلکه پیش از این‌که از سوی آنها در عمل انجام شده‌ی قرار بگیریم (مانند محدود کردن دسترسی فرماندهان سپاه به صفحات مجازی یا تحریم‌های رسانه‌ای و مسدود شدن صفحه پرس تی‌وی در یوتیوب) دست به تولید یک مدل بومی زد‌اند تا پیش از اعمال چنین محدودیت‌هایی روی توان داخلی بتوان تکیه کرد.

جغرافی:

در جشنواره

امسال حضور

برنامه‌سازان

معاونت صدا

شبکه‌های استانی

و همین‌طور برنامه

سازانی از سایر

کشورها بسیار

قابل توجه است

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۰۸-۹۸



شرکت پارس خودرو در نظر دارد، **خدمات ذیل** را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران و شرکت‌های با فعالیت مرتبط و با تجربه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه از تاریخ **دوشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۲ لغایت یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۸** همه روزه (به‌جز پنجشنبه و ایام تعطیل) از ساعت ۱۰ الی ۱۵ به آدرس: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیریت پشتیبانی و مهندسی خرید، اداره مناقصات و برنامه‌ریزی خرید مراجعه و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ذیل تماس حاصل فرمایند.

- ◀ **هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه:** واریز مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال (سیصد هزار ریال) به حساب جام شماره **۷۲۹۷۳۷۶۴۲۵** بانک ملت به‌نام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی‌نامه معتبر
- **بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود.**
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود

| ردیف | شرح عملیات | شرایط مورد نظر | تماس |
|------|--|--|----------------------|
| ۱ | پیمانکار جهت سرویس ایاب و ذهاب پرسنل پارس خودرو در استان‌های تهران و البرز (به‌صورت جداگانه) | ۱- اجرای حداقل یک قرارداد با خودروهای کولردار مدل ۸۲ به بالا (اتوبوس و مینی بوس) و بالای ۱۵۰۰ نفر طی ۳ سال گذشته ۲- حداقل یک قرارداد بالای ۶۵ نیم راه در استان‌های تهران و البرز طی ۳ سال گذشته ۳- حداقل یک قرارداد دارای ۴ نیم راه طی ۳ سال گذشته ۴- حداقل دارای مالکیت ۲۰ دستگاه خودرو (۱۲ اتوبوس و ۸ دستگاه مینی بوس) و حداقل ۵۰٪ مدل ۸۲ به بالا ۵- داشتن گواهی تایید صلاحیت ایمنی از وزارت کار | ۴۸۹۱۴۳۸۹ ۴۸۹۱۴۵۵۲ |

ارتباطات شرکت پارس خودرو