



۶

تبریک رئیس رسانه ملی به فرمانده جدید سپاه

روایت‌هایی تلخ از حملات تروریستی سریلانکا که جان ۲۹۰ نفر را گرفت

ناقوس خون



۸



رسانه

سه‌شنبه ۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۶۵



پخش آگهی‌های بازرگانی در شبکه کودک محدود شد

۷

بینید و بشنوید

شبکه نسیم	
	
۱۹	سربال دزد و پلیس؛ ناصر کاظمی، خلافت‌کاری معروف و سابقه‌دار است که در اثر یک ضربه ناشی از تصادف حافظه خود را از دست می‌دهد و ...
۱۹/۳۰	شکرآباد
۲۰	هوش برتر
۲۱	شوتبال؛ ۱۵ بازی مختلف وجود دارد که مهمانان برنامه با تعیین قرعه، پنج بازی را انتخاب می‌کنند و از ۶۵۰ امتیازی که در نظر گرفته شده با هم به رقابت می‌پردازند. اگر مهمانان برنامه بتوانند از این ۶۵۰ امتیاز به ۴۵۰ امتیاز برسند در پایان برنامه، برنده جایزه نفیس «شوتبال» خواهند شد.
۲۲	قاچ
۲۳	کودک شو
شبکه تماشا	
۱۷	بیک سحر
۱۸	دلدادگان
۱۹	افسانه اولک نیو
۲۰	فوق سری
۲۱	علی‌البدل
۲۲	خانه کوچک
۲۳	مرزچلون
شبکه امید	
۱۵	رسانش
۱۵/۴۵	قاب امید
۲۰/۱۵	ماجراجو
۲۲	لاک پشت‌های نینجا
۲۳	جهان ورزش
شبکه نمایش	
۱۳	ازواج پردردسر
۱۵	مردم آرام
۱۷	رودخانه ویند
۱۹	سامبا
۲۱	قلقلک
۲۳	آقای تشویق
شبکه افق	
نزدبام آسمان؛ نزدیک آسمان، زندگی غیث‌الدین جمشید کاشانی، اخترشناسی و ریاضیدان ایرانی را از زادروز تا گذشته‌شدن را بازگویی	
۹/۳۰	
۱۲/۳۰	نقطه بازگشت
۱۳	کارآفرینان
۱۹	عصرانه؛ حلقه خبری شبکه افق که هر روز در نوبت عصر از این شبکه پخش می‌شود، عصرانه شامل مرور مهم‌ترین اخبار و گزارش‌های تصویری منتشر شده در روزنامه‌ها و جراید و نشریات دیجیتال است.
شبکه‌های رادیویی	
۱۱/۳۰	معارف؛ شجره طیبه / شجره طیبه بودن بسج
۱۱/۳۵	قرآن؛ حقوق شهروندی / تبیین حقوق شهروندی برگرفته از آموزه‌های قرآنی
۱۲	سلامت؛ نیم‌نگاه / سازمان‌های مردم‌نهاد و آسیب‌های اجتماعی
۱۸/۳۰	اقتصاد؛ روستای ما / بسترهای تامین مالی برای روستاییان
۱۹/۱۵	گزارش ورزشی؛ الهال - استقلال و ذوب‌آهن - الوصل
۲۰/۳۰	نمایش؛ قسم
۲۱/۱۵	فرهنگ؛ سفرنامه خوانی / خوانش سفرنامه‌ها توسط مولفان اثر
۲۲/۰۵	ایران؛ تالار آینه / معرفی کتاب و پرداختن به موضوع با اهمیت کتابخوانی



فاطمه عودباشی

رسانه

دیروز استودیو یک ساختمان شهدای رادیو مملو از شور و نشاط رادیویی‌ها بود، زیرا این استودیومیزان مراسم افتتاحیه چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و ششمین اجلاس جهانی صدا بود و رادیویی‌ها در کنار هم و با حضور مهمانان خارجی از کشورهای مختلف این مراسم را جشن گرفتند. نکته قابل‌تأمل این بود که رادیویی‌ها بعد از وقفه چند ساله شاهد برپایی چهاردهمین دوره جشنواره رادیو بودند و همین باعث شده بود دقایقی قبل از شروع مراسم، جلوی در ورودی بایستند و منتظر باشند. بعد از باز شدن در سالن همه وارد شدند و روی صندلی‌ها نشستند. روی سن پرچم کشورهای مختلف که در این دوره از جشنواره حضور داشتند در کنار پرچم ایران خودنمایی می‌کرد. فاطمه آل‌عباس، گوینده با سابقه ادوات رادیو که جزو گویندگان بسیار پراثری رادیو محسوب می‌شود، همچون دوره‌های قبل، اجرای مراسم افتتاحیه جشنواره رادیو را به عهده داشت و نکته قابل‌تأمل این بود که احمد ابوالقاسمی، مدیر رادیو قرآن در این مراسم قرآن کریم را قرائت کرد که از استادان بین‌المللی در این حوزه است. همچنین در بخشی از این مراسم دکتر حمید شاه‌آبادی، معاون صدا سخنرانی کرد و از رادیو به عنوان یک رسانه خردگرا نام برد که از دیرباز خانه فرهیختگان بوده است.

به گزارش جام‌جم، دکتر حمید شاه‌آبادی در این مراسم با اشاره به این که چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رایو و ششمین اجلاس جهانی صدا را در شرایطی آغاز می‌کنیم که بخش‌های وسیعی از سرزمین پهناورمان دچار حادثه سیل شده و جمع کثیری از هم‌میهنان‌مان را بی‌خانمان کرده، گفت: اما همین حادثه غمناک موجب شد تا صحنه‌های تابناک و درخشنده‌ای از مشارکت و همدلی مردمان را شاهد باشیم و یک بار دیگر با فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی‌مان به دنیا فخر بفروشیم که چنین مردمانی داریم. مردمانی که جلوه‌گری ایثار و نوع دوستی‌شان حد و مرز نمی‌شناسد و ما افتخار خدمتگزاری به آنان را داریم.

رادیو، خانه فرهیختگان است

شاه‌آبادی با اشاره به نقش رادیو در تاریخ ۴۰ ساله انقلاب بیان کرد: رادیو به عنوان یک رسانه خردگرا از دیرباز خانه فرهیختگان بوده است، به‌گونه‌ای که حتی پیش از پیروزی انقلاب اسلامی نیز که حکومت طاغوت سعی در بهره‌برداری از آن به نفع اهداف خود داشت اندیشمندان صاحب‌نامی همچون استاد شهید مطهری و مهدی اخوان ثالث در آن قلم می‌زدند، اما با پیروزی انقلاب اسلامی رادیو به پایگاه مهمی برای معرفی و ترویج فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی تبدیل شد و توانست نقش بی‌بدیلی را در تمامی عرصه‌ها و فراز و نشیب‌های ۴۰ ساله ایفا کند. رادیو اینک افتخار می‌کند با ۱۶ شبکه سراسری و ملی و ده‌ها شبکه استانی بر قله رفیعی

ارجمندی که پشتوانه معنوی آن هستند بهره می‌برد.

جشنواره چهاردهم سنگ محک برنامه‌سازان

معاون صدای رسانه ملی درباره کارکرد این جشنواره افزود: جشنواره چهاردهم عرصه رقابت تنگاتنگ میان برنامه‌سازان امروز رادیوست که در آوردگاه رسانه‌ای، خود را در تراز جهانی عرضه می‌کنند و داشته‌های خویش را در محک می‌زنند. نسل جوان رادیو در کنار چهره‌های باتجربه آن، امروز با امیدآفرینی و ترویج روحیه نشاط، شادی و بهجت را در خانه مردم ایران به ارمغان می‌آورند و با استفاده از قالب‌ها و ساختارهای نو و با بهره‌مندی از تمام تکنیک‌های روز دنیا، رادیو را به رسانه‌ای تأثیرگذار در سبک زندگی مردم ایران تبدیل کرده‌اند.

رادیو یعنی صدای صمیمی لحظه‌ها

او ادامه داد: در زمانه‌ای که با گسترش فضای مجازی و رسانه‌های موازی، سخن از افول رادیو به میان می‌آید، رادیوی ایران با ۴۰/۲ درصد شنونده و با میانگین



دوست دارم درباره ایران برنامه بسازم

سویلا واکلاما تهیه‌کننده از کشور فنلاند درباره جشنواره رادیو به جام‌جم گفت: اولین بار است به ایران آمده‌ام، برایم ایران کشور جذابی است. خوشحالم در مراسم افتتاحیه جشنواره بین‌المللی رادیو حضور داشتم. مراسم را خیلی دوست داشتم و از موضوعاتی که در سخنرانی‌ها طرح شد، لذت بردم.

وی ادامه داد: به نظرم موضوعات جالبی در مراسم افتتاحیه گفته شد که برای من به عنوان شرکت‌کننده ای از کشور فنلاند جذابیت داشت. ما باید به رادیو اهمیت بدهیم، زیرا این رسانه همچنان زنده است و مخاطب خودش را دارد. اعتقاد دارم این رسانه هنوز جایگاه خودش را از دست نداده است.

این تهیه‌کننده رادیویی بیان کرد: بنابراین برگزاری چنین جشنواره‌هایی اهمیت زیادی دارد. ضمن این که جشنواره فرصتی برای تبادل اطلاعات میان برنامه‌سازان کشورهای مختلف است. امیدوارم این اتفاق هم در این جشنواره شکل بگیرد. البته فکر می‌کنم در نشست‌های تخصصی که در زمان جشنواره برگزار می‌شود، اطلاعات کاربردی و به‌روز بین برنامه‌سازان رد و بدل می‌شود.

این تهیه‌کننده عنوان کرد: دوست دارم بعد از بازگشت به کشورمان برنامه‌ای درباره ایران بسازم و داده‌های خودم را از ایران در این برنامه قرار بدهم تا اطلاعاتم را با مخاطبان رادیو به اشتراک بگذارم. چون اعتقاد دارم هنوز مردم رادیو را گوش می‌دهند. به‌ویژه از طریق اینترنت هم شرایط گوش دادن به برنامه‌های رادیو فراهم است. همچنین مردم می‌توانند از تلویزیون هم به برنامه‌های رادیو گوش بدهند. در واقع رادیو با بهره‌برداری از فناوری‌های نوین توانسته جایگاه خودش را حفظ کند.



عکس: چاپ‌ش هم‌اوندی / جام‌جم



پادداشت: دکتر افسانه مظفری دکترای علوم ارتباطات و عضو هیات علمی

حمایت از کودکان در برابر تبلیغات

در دنیای امروز که وسایل ارتباط جمعی بسیار متفاوت و گوناگونی ما را احاطه کرده است و در محاصره سیل عظیم تبلیغات این وسایل ارتباط جمعی قرار داریم، کودکان به عنوان قشر آسیب‌پذیر و حساس جامعه با توجه به این که قدرت تشخیص کافی ندارند و در عین حال تلقین‌پذیر هستند، تحت‌تأثیر این وسایل ارتباطی قرار گرفته‌اند.

گرچه آزادی بیان یکی از بنیان‌های اصلی جوامع مردم‌سالار محسوب می‌شود، اما قلمرو این آزادی در جوامع مختلف متفاوت و قابل بررسی است. در حال حاضر تبلیغات تجاری در تمام دنیا از حمایت‌های موجود به صورت حقوق اساسی و حقوق بشر برخوردار است؛ در نتیجه محدود کردن تبلیغات جز بر مبنای قانون میسر نیست و برای محدودکردنشان فقط باید راهکارهای قانونی داشته باشیم. در هر صورت با توجه به این‌که ما در صدا و سیمای کشورمان مواجه با تبلیغات هستیم که بعضاً در برنامه‌های کودکان هم ارائه می‌شود، به نظر می‌رسد باید در این باره فکر کنیم و به دنبال راه حل باشیم. هرچند مسئولیت مراقبت از کودکان چه به لحاظ جسمی و چه روحی بر دوش والدین است، اما لازم است دولت‌ها هم در این زمینه نقش نظارت و کنترل را بر عهده داشته باشند. راهکارهای متفاوتی برای حمایت از کودکان در برابر تبلیغات تجاری وجود دارد. مهم‌ترین چیز این است که این تبلیغات تلویزیونی باید مقررات‌گذاری شوند و در عین حال افزایش سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی چه بین والدین و چه کودکان آموزش داده شود. در خصوص شکل و کمیت تبلیغات و همچنین کیفیت و محتوایشان باید نظارت کامل صورت بگیرد. برای مثال محدودیت در زمان پخششان رعایت شده و آگهی‌ها در زمان‌های بصری‌محور روی آنتن بروند. در برخی کشورها قانونی وضع شده که بر اساس آن در تکرار تبلیغات محدودیت وجود دارد و همچنین تبلیغات نباید برای کودکان فریب‌دهنده و گمراه‌کننده باشد. این آگهی‌ها به سلامت جسمی و روحی کودکان هم نباید آسیب وارد کند. گاهی می‌بینیم کودکان متأثر از این تبلیغات، برای خرید کالایی خاص به والدینشان فشار وارد می‌کنند. در برخی از کشورها استفاده از کلماتی چون «صرفاً»، «فقط» و «ارزان‌قیمت» که کلماتی گمراه‌کننده هستند، در تبلیغات کودکان منع شده است. مثلاً در کانادا استفاده از کلمه «جدید» در تبلیغات این کشور محدود شده است و در ایرلند هم مقایسه میان اسباب‌بازی‌های جدید و قدیمی در آگهی‌ها ممنوع است. به نظر می‌رسد در تکنیک‌های تبلیغاتی در میان برنامه‌های کودکان و تبلیغاتی که منحصراً برای کودکان تولید می‌شود، از اشخاص معروف یا اصطلاحاً سلبریتی‌ها هم نباید استفاده کنیم.

ادامه در صفحه ۶

روی دیگر سکه

شاه‌آبادی بیان کرد: روی دیگر سکه اما در دهه پیش‌رو ارتقای تکنولوژی و فناوری‌های نوین است. باید اذعان کنیم که در این حوزه سنگ‌راهی فتح نشده بسیاری پیش روی صدای جمهوری اسلامی است رادیو در عصر شبکه در عصر فناوری‌های دیجیتال از موقعیت ممتاز و منحصربه‌فردی برخوردار است که می‌تواند پنجره جدیدی پیش روی این رسانه بگشاید و در این باب سخن بسیار است که آن را به فرصت دیگری موهول می‌کنیم. وی در پایان گفت: امیدوارم این جشنواره که پس از ده ماه برنامه‌ریزی و تلاش هم‌اینک کار خود را آغاز می‌کند با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و پل‌های تخصصی و با استفاده از اساتید ارجمند داخلی و خارجی بتواند هم در حوزه محتوا و هم در حوزه فناوری دستاوردهای قابل‌قبولی را به‌همراه داشته باشد و آغازگر فصلی نو در این حوزه‌ها باشد.

ادامه در صفحه ۶