

## يك بخشنامه و چند سوال

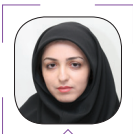
اقدام اخير اداره كل بازرگانی صدا و سيما در انتشار بخشنامه‌ای برای محدود کردن پخش آگاهی‌های بازرگانی در شبکه‌های نهال، پویا، امید و دیگر برنامه‌های مختص به کودکان گرچه اقدام مفید و گام مثبتی بود، با این حال موارد ابهامی‌ای دارد که ممکن است موجب سوء استفاده از آن شود و پخش دوباره چنین آگهی‌هایی را



پیامدهای مثبت انتشار يك گزارش در جام جم

# پخش آگهی‌های بازرگانی در شبکه کودک محدود شد

یک هفته پیش بود که پای يك آگهی بازرگانی تازه به شبکه کودک رسانه ملی شد؛ آگهی‌ای که در آن خرید و استفاده از يك تيلت هوشمند «مخصوص کودکان و نوجوانان» را تبلیغ می‌کرد و با توجه به گرافیک بصری جذاب و محتوای چشم‌نوازش، کودکان زیادی را هم به خود جذب کرده بود. با این حال ماجرای تبلیغات در این شبکه تلویزیونی که قرار بود مخاطبانی از بین گروه سنی کودکان و نوجوانان و خردسالان داشته باشد، فقط به این يك مورد محدود نبود و خانواده‌هایی که فرزندانشان مخاطب این شبکه بودند، مدتی بود که به پخش آگهی‌های مختلف از این شبکه اعتراض داشتند. آگهی‌هایی که حتی صرفاً فقط مخاطب کودک نداشتند و در مواردی آگهی‌های مربوط به مخاطبان بزرگسال چون کرم جلوگیری از چین و چروک پوست و لوازم خانه هم از این شبکه پخش می‌شد!



زهرافغاری

رسانه

پخش آگهی‌های بازرگانی ویژه مخاطبان گروه سنی کودک، از جمله مواردی است که به منزله حرکت روی لب تیغ می‌ماند و در همه‌جای دنیا با محدودیت‌ها و ظرافت‌هایی روبه‌روست. این قضیه از این جهت حساس محسوب می‌شود که کودکان قوه تشخیص آگهی بازرگانی را از پیام‌های اخلاقی رسانه‌ای ندارند و نمی‌توانند نکاتی چون منفعت‌های مالی و اقتصادی را در تمیز قائل شدن میان آگهی‌ها لحاظ کنند. از این روست که وقتی آگهی تبلیغ يك تيلت

گروه سنی کودکان از این شبکه‌ها پخش شود اما در بطن خود به موارد ذکر شده بپردازد، باز اجازه پخش از این شبکه را خواهد یافت؟ این که آگهی‌های تبلیغاتی با معیارهای تربیتی و اخلاقی و بر اساس محتوایشان مورد قضاوت قرار بگیرند و نه ارزش مالی‌شان، نکته‌ای قابل توجه در خصوص این بخشنامه است.

هوشمند مخصوص کودکان از شبکه تلویزیونی کودک پخش و با واکنش روبه‌رو شد، برآن شدیم تا به چند و چون ماجرا پرداخته و اخلاقی بودن این آگهی را از نگاه کارشناسان بررسی کنیم. در این گزارش که ۲۶ فروردین در روزنامه جام‌جم به چاپ رسید، افرادی چون محمد سرشار مدیر شبکه تلویزیونی کودک، دکتر میترا حکیم شوشتری فوق‌تخصص روان‌پزشکی کودک و نوجوان و علی اسکندری دانش‌آموخته کارشناسی ارشد رشته تبلیغات بازرگانی نظرشان را پیرامون تبلیغات تلویزیونی برای کودکان گفته و رواج این قضیه را نفی کردند.

حالا برایمان بسی جای خوشحالی دارد که به فاصله اندکی بعد از انتشار آن گزارش، ضوابط پخش آگهی‌های بازرگانی در شبکه کودک قذری مورد بازنگری قرار گرفته و قرار است دیگر کمتر از این نوع آگهی‌ها را در شبکه کودک سيما شاهد باشیم. براین اساس محمد سرشار در مطلبی که اخيرا در کانال تلگرامی خود نوشت، ضمن تشکر از گزارش جام‌جم، اقدام اخير اداره كل بازرگانی صدا و سيما را به منزله پاسخ مثبت این نهاد به دغدغه‌های خانواده‌ها عنوان کرده و نوشت: «روز پنجشنبه يك بخشنامه امیدبخش در فضای مجازی دست به دست می‌شد؛ ضوابط جدید آگهی‌های بازرگانی در شبکه‌های پویا، نهال، امید و دیگر شبکه‌های کودک. در این بخشنامه مدیرکل بازرگانی صدا و سيما به کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی دستور داده برای حفاظت از کودکان در برابر آسیب‌ای اجتماعی، با دقت نظر کافی رفتارهای آموزنده را تبلیغ کنند. این بخشنامه گامی رو به جلو و پیشرفتی مهم در ساماندهی آگهی‌های بازرگانی تلویزیونی برای کودکان است.» سرشار ادامه داد: «در این مسیر چهارساله برای اصلاحات اساسی در تبلیغات



## اعلامیه پذیرهنویسی سهام

## شرکت سهام عام صنعت کیمیدارو

ثبت‌شده به شمارهٔ ۱۰۰۸۰ و شناسهٔ ملی ۱۰۸۶۱۸۲۴۳۹۸

◀(۱۴) شرایط حضور و حق رأی صاحبان سهام در مجامع عمومی: در کلیه مجامع عمومی، صاحبان سهام می‌توانند شخصا یا وکیل یا قائم مقام قانونی اشخاص حقیقی و نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی، صرف نظر از تعداد سهام خود به شرط ارائه مدرک وکالت یا نمایندگی حضور بهم رسانند. هر سهامدار، برای هر یک سهم فقط یک رأی خواهد داشت.
◀(۱۵) مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تصفیه: تقسیم سود طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت بین صاحبان سهام فقط پس از تصویب مجمع عمومی عادی جایز خواهد بود و درصورت وجود منافع تقسیم ده درصد از سود سالانه بین صاحبان الزامی است.
◀تشکیل اندوخته: طبق مواد ۱۴۰ و ۲۳۸ قانون تجارت هیاتمدیره مکلف است هر سال یک بیستم از سود خالص شرکت را به عنوان اندوخته قانونی منظور نماید همین که اندوخته به یک دهم سرمایه رسید منظور کردن آن اختیاری است و در صورتی که سرمایه شرکت افزایش یابد کسر یک بیستم مذکور ادامه خواهد یافت تا وقتی که اندوخته به یک دهم سرمایه بالغ گردد. به پیشنهاد هیاتمدیره و تصویب مجمع عمومی عادی ممکن است قسمتی از سود خالص برای تشکیل سایر اندوخته‌ها کنار گذاشته شود. تقسیم دارایی بعد از تصفیه طبق مفاد اساسنامه و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه به عمل خواهد آمد.
◀(۱۶) تعداد و امتیازات سهام ممتاز شرکت: شرکت فاقد سهام ممتاز می‌باشد.
◀(۱۷) مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: شرکت فاقد هرگونه اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهام می‌باشد.
◀(۱۸) مبلغ بازپرداخت نشدهٔ اوراق مشارکت: شرکت فاقد هرگونه مبلغ بازپرداخت نشدهٔ اوراق مشارکت می‌باشد.
◀(۱۹) مبلغ دیون شرکت و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط شرکت تضمین شده است: مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۳۹۷/۰۶/۲۱ مجموع بدهی‌های جاری و غیرجاری شرکت به ترتیب برابر با ۱.۱۹۳.۱۶۵ میلیون ریال و ۹۸.۸۱۹ میلیون ریال و جمع کل بدهی‌ها ۱.۲۹۱.۹۸۴ میلیون ریال می‌باشد. همچنین بر اساس یادداشت ۲-۳۱ همراه صورت‌های مالی حسابرسی شده مزبور بدهی‌های احتمالی به‌همراه مبلغ تضمین‌های اعطایی در خصوص بدهی‌های اشخاص ثالث برابر با ۱۰.۷۳۹.۱۷۰ میلیون ریال می‌باشد.

◀(۲۰) مدت پذیرهنویسی: پذیرهنویسی از اول وقت اداری روز [سه‌شنبه] مورخ [۱۳۹۸/۰۲/۰۳] آغاز و تا پایان وقت اداری روز [پنجشنبه] مورخ [۱۳۹۸/۰۳/۰۲] به‌مدت ۳۰ روز ادامه خواهد داشت،
◀تذکر: چنانچه سقف سرمایه تعیین‌شده قبل از انقضای مهلت پذیرهنویسی تکمیل و وجوه مربوطه تأمین گردد، عملیات پذیرهنویسی متوقف خواهد شد.

◀(۲۱) حداقل و حداکثر سهمی که هنگام پذیرهنویسی باید تعهد شود: حداقل ۱ سهم و حداکثر ۲.۹۲۵.۷۶۵ سهم
◀(۲۲) مشخصات متعهد پذیرهنویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
هلدینگ دارویی	خرید کلیه حق تقدم‌های استفاده نشده	سهامی عام	سرمایه‌گذاری شفا دارو

◀(۲۳) روزنامهٔ کثیرالانتشار: روزنامهٔ کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و آگهی‌های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامهٔ اطلاعات می‌باشد. همچنین اعلامیهٔ مذکور در روزنامه‌های دنیای اقتصاد و جام‌جم (بر اساس مفاد مادهٔ ۱۷۷ لایحهٔ اصلاحی قسمتی از قانون تجارت) نیز منتشر می‌گردد.
◀(۲۴) چگونگی پذیرهنویسی: با توجه به ثبت شرکت (سهامی‌عام) صنعتی کیمیدارو نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، پذیرهنویسی سهام این شرکت تماماً از طریق شبکه کارگزاری انجام خواهد شد. متقاضیان

شنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ شماره ۵۳۶۵



## آگهی‌ها نباید ایجاد اجبار کنند



محمد رضا رسولی

استاد ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

قانون خاصی پیروی کند. متأسفانه ما قانون مشخصی در این زمینه نداریم و این موجب سردرگمی و آشفته‌بازار در نظام تبلیغات کشورمان شده است. به هر حال صاحبان کالاها و رسانه‌ها هم درگیر این سردرگمی شده‌اند و این قضیه گاهی موجب تضییع حقوق مخاطبان کوچک هم می‌شود. همان‌طور که می‌دانیم کودکان خیلی قدرت تشخیص پیام‌های رسانه‌ای را ندارند و در مواجهه با این پیام‌ها نمی‌توانند واکنش تشخیصی درستی از خود نشان دهند. در نتیجه این‌که آگهی مورد نظر، کودکان را به خرید کالایی خاص ترغیب کرده و برای خانواده‌ها اجبار ایجاد کند تا آن کالا را برای فرزندشان بخرند، ممنوع است. تبلیغ برای کودکان از لحاظ حقوقی هم کار درستی نیست؛ هرچند ترغیب به آموزش موردی خاص، یا نکته‌ای تربیتی و مواردی از این دست برای کودکان ایرادی ندارد. در مجموع قوانینی که رسانه‌ها را در زمینه رعایتشان در تبلیغات ملزم می‌کند، اول این است که آگهی مورد نظر در مخاطبان ایجاد اجبار نکند. دومین مورد هم این است که کالای مورد نظر ضرر و فائد ارزش غذایی نباشد، به سلامت کودکان آسیب نرساند و مروج خشونت هم در او نباشد. مسائلی از این قبیل در رسانه‌های سراسر دنیا ممنوع محسوب می‌شوند.

### کودکان قوه تشخیص آگهی بازرگانی را از پیام‌های اخلاقی رسانه‌ای ندارند و نمی‌توانند نکاتی چون منفعت‌های مالی و اقتصادی را در تمییز قائل شدن میان آگهی‌ها لحاظ کنند

پذیرهنویسی می‌توانند در مهلت تعیین‌شده برای پذیرهنویسی با مراجعه به شرکت‌های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران نسبت به ارائه تقاضای سفارش خرید اقدام نمایند. ضمناً خریداران حق تقدم فوق، می‌بایست علاوه بر مبلغ پرداختی بابت حق تقدم، مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند. وجوه متعلق به پذیرهنویسانی که سهامی بهایشان تخصیص داده نشود، حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری از تاریخ صدور مجوز استفاده از موجودی حساب بانکی به آنان مسترد خواهد شد.

◀(۲۵) مشخصات حساب بانکی ناشر: مبالغ دریافتی توسط کارگزار ناظر باید به حساب زیر واریز گردد:
● حساب شمارهٔ [۰۳۵۷۶۷۱۳۳۷۰۰۷] به نام شرکت (سهامی عام) صنعتی کیمیدارو، نزد بانک ملی ایران شعبهٔ آفرینش کد ۱۴۰۱

◀(۲۶) کلیهٔ اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل: اساسنامه، طرح اعلامیهٔ پذیرهنویسی و آخرین صورت‌های مالی به ادارهٔ ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران تسلیم شده است. همچنین گزارش توجیهی هیاتمدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانیهٔ ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی شرکت به آدرس **www.chemidarou.com** و سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران **www.Codal.ir** در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو	سهامی عام	۱۳۰.۴۹۸.۷۰۰	۵۴/۲۷
شرکت تجهیزات پزشکی و دارویی پورا طب	سهامی خاص	۳۴.۲۹۳.۵۸۰	۱۴/۲۹
سایر سهامداران	–	۷۵.۲۰۷.۲۲۰	۳۱/۴۴
جمع	–	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰

◀(۲۸) نحوهٔ عمل در صورت عدم تکمیل پذیرهنویسی سهام شرکت: شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو (سهامی عام) متعهد گردیده تا نسبت به خرید کل حق تقدم‌های استفاده نشده ظرف مدت ۵ روز پایانی مهلت پذیرهنویسی اقدام نماید.

● نکات مهم:
♦ مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیهٔ پذیرهنویسی بر عهدهٔ ناشر است.
♦ ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرِس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائهٔ اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضهٔ اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.
♦ ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزلهٔ تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
♦ پذیره نویسان می‌توانند در صورت مشاهده هر گونه تخلف از موارد یاد شده در این اعلامیه مراتب را کتبی به سازمان بورس و اوراق بهادار به آدرس زیر ارسال نمایند.
تهران – ابتدای خیابان ملاصدرا – شمارهٔ ۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار – ادارهٔ نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای

هیات‌مدیرهٔ شرکت سهامی عام صنعتی کیمیدارو