+ در «قاب کوچک» بخوانید
ویژه‌نامه ۸۰ سالگی تاسیس رادیو در ایران

گفت‌وگو با نجم‌الدین شریعتی درباره حال خوب مناجات شعبانیه
بگو مگوی عاشقانه بنده با خدا

جام جم
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
WWW.JAMEJAMDAILY.IR

۲۰

شنبه ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۲۱ شعبان ۱۴۴۰ | ۲۰ صفحه | سال نوزدهم - شماره ۵۳۶۸ | استان تهران و البرز ۱۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۵۰۰ تومان | Saturday - 2019 APR 27

رسانه ملی چگونه از چالش اسپانسرهای حاشیه‌دار عبور می‌کند؟

پایان جایزه‌های نجومی

تغییر ساز و کار یا حذف برنامه‌هایی که بوی بخت‌آزمایی می‌دهند، می‌تواند اولین پاسخ عملی به خواست جامعه و رهبری باشد. اما باید بدانیم در حال حاضر یکی از مهم‌ترین جذابیت‌های برنامه‌های تلویزیونی استفاده از عنصر پول و جایزه است، حرکت تلویزیون به سمت جذابیت‌های دیگر و تلاش برای جذب مخاطب از طریقی غیر از ثروت‌اندوزی، رسالتی جدی است که می‌تواند این رسانه را برای سال‌های متمادی بیمه کند و عمق ارتباطش را با مخاطبان بیفزاید.

۵

گزارش جام جم از سریال‌های رمضانی تلویزیون

سبد تماشایی برای سفره افطار

۷

مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیکی شهرداری تهران از جزئیات طرح جدید ترافیک می‌گوید

ریزه‌کاری‌های ورود به «طرح»

۱۸

جام جم با توجه به وضعیت عرضه و تقاضای نفت در بازار جهانی بررسی کرد

صفر شدن صادرات نفت شدنی است؟

واکنش بازارهای جهانی و داخلی به تصمیم ترامپ مبنی بر لغو معافیت برخی کشورها از خرید نفت ایران نشان می‌دهد، کاخ سفید در تصمیم خود با شکست مواجه خواهد شد.

در این گزارش به ارزیابی امکان عملیاتی شدن حذف نفت ایران از بازار جهانی با توجه به وضعیت بازار، مواضع خریداران نفت ایران و جایگزین‌های احتمالی آن پرداخته‌ایم.

۳

الهام امین‌زاده، معاون حقوقی سابق رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با جام جم:

در پیوستن به کنوانسیون‌های جدید بیشتر تأمل کنیم

۲

وزارت ارتباطات درباره مسأله «بدافزار بودن تلگرام طلایی و هاتگرام» شفاف‌سازی کند

چالش زرد مدافعان تلگرام

۱

بازتاب‌های اعدام ۳۷ تن از شیعیان عربستان توسط آل‌سعود همچنان ادامه دارد

نسل‌کشی جاهلی

۸

یادداشت

عزم جزم رسانه ملی برای حمایت از روحیه کار

دکتر سیدمرتضی میرباقری
معاون سیمای رسانه ملی

چند گفتمان بر تمامی سیاست‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و برنامه‌سازی‌های رسانه ملی حاکم است:

گفتمان انقلاب اسلامی، گفتمان کارآمدی نظام، گفتمان پیشرفت و سبک زندگی اسلامی ایرانی، گفتمان امید و نشاط.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی) دهه چهارم انقلاب را دهه پیشرفت و عدالت نامگذاری کرده‌اند و در جمع دانشگاهیان خراسان‌شمالی در سال ۹۱ به پیشرفت در دو بعد کلان سخت‌افزاری و نرم‌افزاری پرداختند و شاخصه‌های پیشرفت در بعد سخت‌افزاری را که همان بخش ابزاری تمدن‌سازی اسلامی است همانند شاخصه‌های توسعه در بخش‌های گوناگون تولید و صنعت و خدمات و دانشگاه، اختراع، سیاست و اقتدار سیاسی-نظامی برشمردند و موفقیت کشور در این زمینه‌ها را بر اساس آمار و ارقام نهادهای بین‌المللی و منطقه‌ای و تخصصی مثبت و رو به رشد ارزیابی کردند.

معظم له پیشرفت در بعد نرم‌افزاری را که همان بخش حقیقی پیشرفت و تمدن‌سازی است سبک زندگی دانستند و شاخص‌های متعددی را فهرست‌وار ذکر نمودند که از جمله این شاخصه‌ها فرهنگ کار و تلاش، فرهنگ راستگویی و فرهنگ رانندگی، مساله خانواده، سبک ازدواج و رفتار در محیط‌های مختلف است و ایشان تاکید داشته‌اند برای ارتقاء شاخصه‌ها در این بعد باید تلاش بیشتری داشته باشیم.

بر همین اساس رسانه ملی ذیل یکی از همین گفتمان‌های پنجگانه اصلی یعنی گفتمان پیشرفت و سبک زندگی اسلامی ایرانی باید به ارتقاء فرهنگ کار و تلاش اهتمام جدی داشته باشد.

البته رسانه ملی در چند سال اخیر و در دوره مدیریت جدید به این کار اهتمام ورزیده است هر چند تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله بسیار زیادی وجود دارد. علاوه بر راه‌اندازی شبکه ۲۴ ساعته ایران‌کالا در ساختارهای مختلف به این مهم توجه شد. تولید و پخش سریال‌هایی همچون سایه‌بان، دلدار و شش قهرمان و نصفی و مستندهایی چون قصه رسیدن، قصه با هم بودن، بازگشت، کارآفرینان، صفر تا صد، لوازم خانگی، برنامه‌های ترکیبی همچون رمز موفقیت، زنان قصه ما، نوآوران، انیمیشن‌هایی همچون مهارت‌های زندگی، دهکده پرماجرا، قهرمانان مدرسه و برنامه‌هایی همچون پایش و ثریا بخش محدودی از صدها برنامه‌ای است که تاکنون در شبکه‌های مختلف پخش گردیده است.

هرچند در سال‌های اخیر به علت تنگناها و فشارهای مالی و لزوم پاسخگویی به نیاز فرهنگی مردم و تأمین برنامه‌های متعدد و متنوع، علی رغم مخالفت ذاتی و مبنایی، مشارکت و اسپانسر به تلویزیون تحمیل شد.

خوشبختانه تذکر اخیر مقام معظم رهبری در جمع کارگران عزیز در چهارشنبه گذشته مبنی بر پرهیز از اشاعه روحیه بخت‌آزمایی و توجه اساسی به فرهنگ کار و تلاش، برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان را بیش از پیش ملزم به تحقق این فرمایش خواهد کرد که با دستور اخیر رئیس محترم سازمان در حال بازنگری اساسی در تمامی برنامه‌های رسانه ملی برای حذف یا مدیریت عواملی همچون اسپانسرها برای از میان برداشتن این روحیه و تنبلی خصوصا در مسابقات و برنامه‌های ترکیبی و نیز تقویت فرهنگ کار و تلاش در تمامی ساختارهای برنامه‌سازی اعم از سریال‌ها، مستندها، انیمیشن، ترکیبی و مسابقات خواهیم بود.

وزارت ارتباطات درباره مسأله «بدافزار بودن تلگرام طلایی و هاتگرام» شفاف‌سازی کند

چالش زرد مدافعان تلگرام

یگانه عصاری
رسانه

طی چند روز گذشته اتفاق‌های جالبی در فضای مجازی افتاد. برخی کاربران از اعلام اخطار گوگل در مورد دو نرم‌افزار هاتگرام و تلگرام طلایی خبر می‌دادند و در نهایت گوگل در پیغامی این دو نرم‌افزار را بدافزار و ابزاری جهت جاسوسی معرفی کرد و از کاربران خود تقاضای حذف این نرم‌افزارها را برای حفظ امنیت و حریم خصوصی داشت، اما در نهایت سه‌شنبه و چهارشنبه گذشته نرم‌افزارهای هاتگرام و تلگرام طلایی از دسترس خارج شد و از گوشی‌های کاربران به علت این‌که یک بدافزار شناسایی شده بود حذف شد! هاتگرام و تلگرام طلایی هر دو نرم‌افزارهایی بودند که با منشأ ایرانی بعد از فیلترینگ تلگرام تلاش کردند مخاطبان تلگرام را جذب کنند. حذف این دو نرم‌افزار یعنی تقریبا تلگرام بدون فیلترشکن برای ایرانی‌ها در دسترس نیست، مگر با یکی دو اپلیکیشن گمنام!

یک اقدام زرد!

پس از کش و قوس‌های فراوان با هدف جلوگیری از خروج اطلاعات کاربران و تقویت پیام‌رسان‌های داخلی، دکمه فیلترینگ تلگرام زده شد، اما در شرایط ضعف نسبی پیام‌رسان‌های داخلی، خطر شیوع استفاده از فیلترشکن‌ها جدی شد و با همین توجیه، دو پوسته بومی تلگرام که فیلتر نبودند در مارکت‌های نرم‌افزار منتشر و به سرعت فراگیر شدند؛ هاتگرام و تلگرام طلایی. البته تلاش‌هایی از سوی مراجع قضایی برای تعیین تکلیف این دو نرم‌افزار و تبدیل شدن آنها به یک نرم‌افزار صددرصد بومی صورت گرفت، اما با توجه به عدم همراهی نهادهای متولی از جمله وزارت ارتباطات، به نتیجه مشخصی نرسید. این دو پوسته تلگرام بدون مشکل خاصی در مارکت‌های اندرویدی همچون کافه‌بازار وجود داشت و در فروشگاه گوگل‌پلی هم قابل دانلود بود، کاربران آیفون هم از این دو نسخه به‌راحتی استفاده می‌کردند تا جایی که طبق برخی آمار حدود ۳۰ میلیون نفر کاربر ایرانی این دو نسخه را روی گوشی تلفن همراه خود داشتند. اما این دو نسخه مرموز چندان بی‌حاشیه نبودند و هر از چند گاهی سوالاتی در مورد ماهیت و چرایی فیلتر نبودن آنها مطرح می‌شد. پس از آن‌که تلگرام فیلتر شد و برخی نسخه‌های فرعی تلگرام مانند تلگرام طلایی مسدود نشدند، شایعاتی درخصوص قانونی بودن یا نبودن جایگزین‌های تلگرام مطرح شد که بدون هیچ مشکلی به فعالیت خود ادامه می‌دادند و حتی برخی از آنها کماکان ادامه هم می‌دهند. در ابتدا به نظر می‌رسید این نرم‌افزارها نیز به مرور زمان فیلتر خواهند شد، اما هرچه که جلوتر رفتیم متوجه شدیم مسؤولان ذی‌ربط مشکلی با فعالیت این نسخه‌های فرعی ندارند و حتی برخی از آنها با انجام مصاحبه‌هایی اعلام کردند که تلگرام طلایی قانونی است. حسن بیکی، نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: وزیر اطلاعات اعلام کرده که تلگرام طلایی متعلق به جمهوری اسلامی ایران است. ابوترابی، عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای اسلامی گفته بود برنامه‌هایی مانند تلگرام طلایی که تحت لیسانس تلگرام فعالیت می‌کنند داخلی‌تر بوده و بک‌آپ داخلی دارند؛ به همین دلیل فعلا تصمیمی برای فیلتر کردن آنها وجود ندارد، اما از سویی دیگر، برخی نهادهای دیگر نظام فعالیت این دو پوسته را غیرقانونی می‌دانستند و نسبت به ادامه فعالیت آن ابراز نگرانی می‌کردند.

ادامه در صفحه ۵

نگاه

بلوف سیاسی برای آرام کردن بازار نفت

سیدمهدی حسینی
کارشناس نفت

اخیرا آمریکا اعلام کرد معافیت خرید نفت ایران تمدید نمی‌شود، بر این اساس این کشور قصد دارد با اعمال سیاست‌های مختلف صادرات نفت ایران را به صفر برساند. طبق بررسی‌های صورت گرفته حدود ۳۵ درصد بودجه ایران وابسته به نفت است که صادر نشدن آن ممکن است تا حدی بر اقتصاد ایران و همچنین کمبود بودجه تأثیر بگذارد. اما سؤال اصلی اینجاست که آیا این اقدام آمریکا شدنی است؟

در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میزان رشد تقاضای نفت متناسب با رشد اقتصادی دنیا تا جایی بالا رفت که در ۱۰ سال قبل از آن چنین رشد تقاضایی وجود نداشت. به طور متوسط رشد تقاضای نفت یک میلیون و دویست هزار بشکه در روز بوده، اما در این سال‌ها به یک میلیون و هشتصد هزار بشکه رسیده است. آمارها نشان می‌دهد تقاضای نفت در حال رشد است و این اتفاق در سال ۲۰۱۹ هم خواهد افتاد. اکنون آمریکایی‌ها سعی دارند به دنیا بگویند که نیازی به نفت ایران نیست و تغییری در امنیت انرژی جهان به وجود نمی‌آید اما این سیاست آنها مقطعی و زودگذر است.

آمریکا اعلام کرده کمبود نفت در بازار توسط کشورهای عربستان و امارات تأمین خواهد شد و عربستان برای این‌که این سیاست را به همه جهان بگوید همیشه اعلام می‌کرد دو تا سه میلیون بشکه ظرفیت مازاد دارد اما عربستان توانایی این کار را در بلند مدت ندارد. امارات هم در سه میلیون بشکه که ظرفیت نهایی این کشور است تولید خود را نهایی کرده و توانایی افزایش ظرفیت را ندارد.

این در شرایطی است که ایران روزانه ۲٫۵ میلیون بشکه نفت صادر می‌کرد و کمبود نفت ایران در بازار حس می‌شود. البته ممکن است در کوتاه مدت این کشورها بخواهند برای آرام سازی بازار مقیاس تولیدشان را افزایش دهند، اما توانایی ادامه دادن آن را نخواهند داشت، در نتیجه ایران از بازار نفت، حذف شدنی نیست.

در مورد آمریکا که اکنون یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های نفت جهان به حساب می‌آید، باید گفت این کشور روزانه یازده میلیون بشکه تولید می‌کند اما هفت میلیون بشکه آن نفت شیل و نفت غیر متعارف است. تولید نفت شیل به این‌گونه است که به طور مستمر و مرتب باید چاه بزنند تا بتوانند آن را نگه دارند. به این دلیل که عمر چاه‌های آنها بسیار کوتاه است و به شش ماه نمی‌رسد. حذف ایران از کشورهای عرضه‌کننده نفت با این‌که تولید نفت شیل را به صرفه می‌کند اما در بخش مصرف آمریکا تأثیر می‌گذارد و قیمت حامل‌های انرژی را به شدت افزایش می‌دهد که این موضوع می‌تواند نتیجه انتخابات سال آینده آمریکا را تغییر دهد. در نتیجه جبران حذف نفت ایران توسط عربستان و امارات یک بلوف سیاسی است و تعادل بازار بر هم خواهد خورد.

آگهی مزایده عمومی
قابل توجه سیمانی‌ها، آهنی‌ها و معدنی‌ها
شرکت گچ جنوب در نظر دارد، ۲ واحد کامل آسیاب گلوله‌ای و ماشین‌آلات مرتبط را از طریق مزایده به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند جهت رویت ماشین‌آلات، اخذ اسناد مزایده و تسلیم پاکت پیشنهادی تقاضای خود را از طریق پیام‌رسان واتساپ ۰۹۱۷۳۸۲۵۳۷۹ یا ایمیل sales@jonoubgypsum.co درخواست نمایند.

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1888
رجوع به صفحه ۲