



۷

این برنامه چهره‌محور نیست

گزارشی جدید از هزینه نظامی کشورهای جهان در سال ۲۰۱۸

شاخ و شانه‌کشی سرسام‌آور



۸



۶

گفت‌وگو با مجید واشقانی، بازیگر سریال روزهای بی‌قراری:

دیکته نوشته شده غلط هم دارد!

رسانه

سه‌شنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۷۱



بینید و بشنوید

شبکه نسیم	
 <div>سریال دزد و پلیس: ناصر کاظمی، خلافتکاری معروف و سابقه‌دار است که در اثر يك ضربه ناشی از وقوع يك تصادف به سراو حافظه خود را از دست می‌دهد. ناصر پس از وقوع این تصادف شخصیت دیگری پیدا کرده و وقتی می‌بیند همه از او می‌ترسند سعی می‌کند اشتباهات خودش چیران کند اما...</div>	۱۹

۱۹/۳۰	شکرآباد
۲۰	هوش برتر
۲۱	شوتبال؛ ۱۵ بازی مختلف وجود دارد که مهمانان برنامه با تعیین قرعه، پنج بازی را انتخاب می‌کنند و از ۶۵۰ امتیازی که در نظر گرفته شده با هم به رقابت می‌پردازند. اگر مهمانان برنامه بتوانند از این ۶۵۰ امتیاز به ۴۵۰ امتیاز برسند در پایان برنامه، برنده جایزه نفیس «شوتبال» خواهند شد.

۲۲	قاچ
۲۳	کودک شو

شبکه تماشاشا	
 <div></div>	
۱۷	غیرعلنی
۱۸	دلدادگان
۱۹	افسانه اوک نیو
۲۰	فوق‌سری
۲۱	علی‌البدل
۲۲	خانه کوچک
۲۳	مرز جنون

شبکه امید	
۱۵	رسانش
۱۵/۴۵	قاب امید
۲۰/۱۵	ماجراجو
۲۲	لاک‌پشت‌های نینجا
۲۳	جهان ورزش

شبکه نمایش	
۱۳	پی
۱۵	فیست کارالدو
۱۷	پلیس گشت
۱۹	به خاطر روزانا
۲۱	لبه تاریکی
۲۳	قاجعه گستون لف

شبکه افق	
 <div>نردبام آسمان: زندگی غیاث‌الدین جمشید کاشانی، اخترشناس و ریاضیدان ایرانی را از رادروزش تا کشته‌شدنش بازگویی می‌کند.</div>	۹/۳۰
 <div>نقطه بازگشت</div>	۱۲/۳۰
 <div>کارآفرینان</div>	۱۳
 <div>عصرانه: مجله خبری شبکه افق که هر روز در نوبت عصر از این شبکه پخش می‌شود</div>	۱۹

شبکه‌های رادیویی	
 <div>معارف: سلام زندگی / تربیت دینی</div>	۹/۳۰
 <div>ورزش: از فوتبال چه خبر ؟ / جنگ رخدادهای فوتبالی</div>	۱۶
 <div>قرآن: عارفان بهشت / برنامه عسکرهای حفظ قرآن</div>	۱۶/۱۵
 <div>اقتصاد: نود و هشتی‌ها / راهکارهای تقویت صادرات به کشور همسایه عراق</div>	۱۷
 <div>صبا: کارت قرمز / جنگی شاد با موضوعات ورزشی در قالب طنز</div>	۱۷
 <div>سلامت: کافه سلامت / روزت مبارک خلیج همیشه فارس</div>	۱۷
 <div>ایران: خلیج عاشقی / ویژه‌برنامه به مناسبت روز ملی خلیج فارس</div>	۱۷/۱۵
 <div>فرهنگ: فرزندگان فرهنگ / درپچه‌ای به زندگی و آثار مفاهیر فکر و فرهنگ هنر ایران</div>	۱۸/۳۰

ساراکنعانی

رسانه

استفاده از فناوری‌های جدید ارتباطی و وسایل جدید فناوریانه، اتفاقی است که این روزها جای خود را به صورت جدی در تعاملات اجتماعی و مناسبات ما باز کرده و شما یلمان را به شهروندانی الکترونیکی و به روز تبدیل کرده است.

با این حال جمله معروفی هست که می‌گوید در کشور ما، متاسفانه، فناوری‌ها خیلی زودتر از فرهنگشان به کشور می‌آیند. ما این روزها از بسیاری از وسایل ارتباطی بهره می‌جوییم، بی‌آن‌که راه درست استفاده‌شان را بدانیم و به همین دلیل گهگاه آسیب‌هایی هم می‌بینیم و درگیر ضررهای مالی و

اقتصادی می‌شویم.

«همین الان یهویی» نام برنامه‌ای تلویزیونی است که این روزها به محوریت آموزش فرهنگ صحیح استفاده از کارت‌های بانکی و دستگاه‌های کارتخوان تهیه شده است. در این برنامه تلاش شده در فضایی ملموس و به شکلی آسان و بازآینی طنز، کلاهبرداری‌های احتمالی در این زمینه معرفی و با شناخت این شگردها از بروز خسارات جلوگیری شود.

برنامه همین الان یهویی، شامل بخش‌های نمایشی، عروسکی، پویانمایی، موشن‌گرافیک و دوربین مخفی است که در بسیاری از بخش‌های آن از تکنیک

نقد



محمد مهدی فرقانی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات علامه طباطبایی در مورد درآمد و حضور اسپانسر در برخی از برنامه‌های تلویزیون به ایستنا گفته است:

تلویزیون یک سری برنامه‌ها را به نام برنامه تولیدی خود عرضه می‌کند، در حالی که تولید یا تأیید شده همان حامیان مالی هستند و هدف شان تا حد زیادی پول سازی است که نوعی جفا به حقوق مخاطب و بی‌اخلاقی رسانه‌ای محسوب می‌شود.

ما در اصول اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری این مساله را داریم که محتوای رسانه‌ای و تولید شده رسانه باید به گونه‌ای عرضه شود که توسط مخاطب قابل تشخیص و تفکیک از آگهی بازرگانی یا برنامه‌ای که جنبه مالی دارند، باشد.

این نوع برنامه‌ها، فرهنگ کار در جامعه را نابود می‌کنند؛ کسی که می‌تواند با پاسخ دادن به چند سؤال که البته به او کمک می‌شود چند میلیون برنده شود، خوانشی که در مخاطب ایجاد می‌کند این است که فرد لازم نیست تلاش یا تولید کند و از راه سالم به کسب پول حلال بپردازد. این فرد از روی شانس، تصادف و مطالعه مختصر می‌تواند میلیون‌ها تومان به جیب برزد. همچنین رسانه‌ها را از جایگاه واقعی خود به زیر می‌کشد و این مساله را در بسیاری از برنامه‌های تلویزیون در یک یا دو سال اخیر می‌بینید و بخش غالب برنامه‌ها به خصوص برنامه‌های ورزشی، این ستاره، مربع و پيامک‌ها شده است.

لازم نیست در تلویزیون و رادیو ده‌ها شبکه وجود داشته باشد؛ تلویزیونی که با کارهای خود اعتماد مخاطب را از دست می‌دهد، توسعه کمی آن چه تأثیری می‌تواند داشته باشد؟ بنابراین شاید به جای توسعه کمی باید از هزینه‌ها کم کند تا مجبور به فروش تلویزیون و رادیو به تأمین‌کنندگان مالی آن نشود.

قول



نسیم ادبی، بازیگر سریال «برادر جان» به کارگردانی محمدرضا آهنج که قرار است ماه رمضان از شبکه سه پخش شود به خبرگزاری گفت، این سریال یکی از بهترین سریال‌های تلویزیون در ماه مبارک رمضان خواهد بود. او می‌گوید: پس از سریال «عقیق» به نویسندگی سعید نعمت‌ا... و کارگردانی بهرنگ توفیقی سریال برادر جان دومین همکاری من با سعید نعمت‌ا... در مقام نویسنده است. برادر جان به نویسندگی سعید نعمت‌ا... و کارگردانی محمدرضا آهنج را شاید نشود یک سریال مناسبی دانست، بلکه پخش آن در ماه رمضان است.

سریال برادر جان یکی از بهترین سریال‌های تلویزیون در ماه مبارک رمضان خواهد بود.

فیلمنامه درجه یک در کنار کارگردانی خوب و بازی در کنار بازیگران مطرح، تجربه لذت‌بخشی را براریم رقم زد.

من نقش خواهر را در یکی از خانواده‌ها بازی می‌کنم. سریال برادر جان به کارگردانی محمدرضا آهنج، نویسندگی سعید نعمت‌ا... و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی در ماه رمضان سال ۹۸ روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.

در خلاصه داستان برادر جان آمده است: برادری، برابری و جانفشانی سه برادر که ریزاند است و خدا و خلق از آنها در آسایش، به‌ناگاه دچار حادثه می‌شود که نامش حق الناس است.

بازیگران سریال برادر جان عبارتند از علی نصیریان، حسن پورشیرازی، حسام منظور، آفرین عیسی، سعید چنگیزیان، کامران تقی، سجاد افشاریان، ندا جبرئیلی، نسیم ادبی، مارال فرجاد، شیوا ابراهیمی، آرش فلاحت‌پیشه، محبوبه صادقی، جلیل فرجاد و با حضور لعیازنگنه.

برنامه حالا خورشید اسفند سال ۹۷ از

شبکه سه سیما خدا حافظی کرد، ولی گفته می‌شد که پخش آن در سال جدید دنبال می‌شود و پس از اتمام پخش سلام صبح بخیر دنبال می‌شود.

تا اطلاع ثانوی تعطیل می‌شود.

«سلام صبح بخیر» با اجرای نجمه جودکی از ساعت ۷ تا ۹ و ۳۰ دقیقه از شنبه ۷ اردیبهشت جای این برنامه روی آنتن رفته است و تا تیرماه روی آنتن می‌ماند.



یادداشت: خسرو معتقد

مجری و مورخ

بی‌طرف باشیم

در ماه‌های اخیر تب تولید برنامه‌ها و مستندهای تاریخی بالا گرفته و استفاده از تصاویر آرشیوی باکیفیت موجب شده اقبال مخاطبان به این آثار هم بد نباشد با این حال تلویزیون باید از افراد متخصص و کارشناس در زمینه‌های تاریخی کنار برنامه‌ها استفاده کند تا جذابیت برنامه‌ها دوچندان شود. این شامل همه برنامه‌های تلویزیون اعم از مسابقه، گفت‌وگو، فیلم و سریال‌های تاریخی می‌شود. در مورد مسابقات سرگرم‌کننده بد نیست که بار تاریخی مسابقه بالا برود. آخر این چه مسابقه‌ای است که مجری آن می‌آید و یکی از پرسش‌های آن این است که فلان بازیگر چه رنگی را دوست دارد؟ باید از سازنده این‌گونه برنامه‌ها پرسید این سؤال چه بار فرهنگی دارد و چه مشکلی از این مملکت کم می‌کند؟

باید علاقه مردم را نسبت به ایران بیشتر کرد. ایران سرزمینی است زیبا و از تنوع قومیت و تاریخ خوب برخوردار است و خیلی هم خوب است که چه در برنامه‌های نمایشی و چه در مسابقات سرگرم‌کننده به سمت الویت بخشی به تاریخ برویم. من در برنامه‌های تاریخی که خودم اجرای آنها را برعهده دارم سعی می‌کنم با لحن مخاطب پسند به تماشاگران آگاهی دهم. این که به لحن خسته‌کننده و بسته حرف بزنیم فایده ندارد. هم در برنامه زنده «صبی دیگر» و هم در برنامه‌های تولیدی «روزگاری ایران» و «تاریخ و سینما» سعی کرده‌ام با لحن مردم برایشان حرف بزنم تا آنها هم راحت با کار ارتباط بگیرند. وظیفه بنده است که در تاریخ از ایران دفاع کنم و بارها شده که حتی خیانت‌های دولتمردان در تاریخ ایران را با لحنی توصیف کرده‌ام که به مخاطب برنخورد. در ساخت برنامه‌ها، بیطرفانه و با استفاده از اسناد، مدارک، تحقیق و مطالعه حرف می‌زنم و به نظرم این بی‌طرفی باید در تمام تولیدات ساری جاری شود.

ویژه‌برنامه سحرگاهی شبکه‌نهاد

به گزارش روابط عمومی شبکه‌نهاد، برنامه «سر سفره خدا» از شنبه ۱۴ اردیبهشت دو روز قبل از آغاز ماه مبارک رمضان ساعت ۱۶ به صورت زنده روی آنتن شبکه‌نهاد خواهد رفت و سپس همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان به صورت سحرگاهی ساعت ۳ بامداد روال پخش خود را ادامه خواهد داد. برنامه سر سفره خدا در چهارمین سال تجربه خود با هدف ایجاد نشاط معنوی در کودکان ایجاد نشاط معنوی در کودکان ۹-۱۲ سال و روزه اولی‌ها، ترغیب و تشویق کودکان به فضایل اخلاقی، تشخیص بخشیدن به کودکان روزه‌دار و به خصوص با نگاهی ویژه نسبت به مسؤولیت اجتماعی کودکان و تأثیرگذاری آنها در اجتماع به کارگردانی تهیه‌کنندگی حمیدرضا عطارد در کانال نهاد در دست تولید است. تمامی آیتم‌ها با حضور کودکان و نوجوانان به جهت تشویق و ترویج برای رفتارهای صحیح اجتماعی، فرهنگ نماز، انتقال مفاهیم کلیدی و بنیادین دینی جهت فهم روزه و روزه‌داری، انتقال ارزش‌های اعتقادی جهت پیوند عاطفی و عقلانی کودک با خداوند تهیه می‌شود.