معرفی هیات انتخاب و داوری بخش‌های دومین جشنواره ملی پویانمایی

اعضای هیات انتخاب و داوری بخش سریال و مجموعه‌های عروسکی دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران معرفی شدند.
به گزارش ستاد خبری جشنواره، اسامی هیات انتخاب و داوری دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران در بخش «سریال و مجموعه عروسکی» اعلام شد.
بر این اساس، در بخش سریال و مجموعه عروسکی مرضیه برومند به‌عنوان رئیس هیات انتخاب معرفی شد. اعضای هیات انتخاب و داوری سریال و مجموعه‌های عروسکی دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران نیز محمد لقمانیان، مرضیه محبوب، پوپك عظیم‌پور و هادی حسن‌علی خواهند بود.
دومین جشنواره ملی پویانمایی تلویزیونی به میزبانی استان کرمانشاه برگزار خواهد شد.

نگاهی به دومین رویداد «پیچ خط مشی» با موضوع مشکلات و مسائل موجود در صدا و سیما

آنچه شما خواسته اید!

گروه رسانه

استفاده از نخبه‌ها و استعدادها، توجه به انواع نظرات، حضور جوان‌ترها و مواردی از این دست، خیلی وقت است از بس هر کسی در هر فرصتی از آن می‌گوید، به یك شعار تبدیل شده است و کمتر پیش می‌آید در عمل کسی به آن بها بدهد. در این میان بعضی گروه‌ها و فضاهای مختلف هر از گاهی اقداماتی می‌کنند تا شاید این مسائل تا حدی عملی شوند، حال این که همان کارها تا چه حد موثر و مفید باشند، خودش جای بحث دارد، اما به هر حال در همان بعضی وقت‌ها هم، قدمی در این زمینه به واسطه آنها برداشته می‌شود.

«پیچ خط مشی» عنوان یکی از این اقدامات است که امسال دومین دوره آن با موضوع مشارکت عمومی برای حل مسائل سازمان صدا و سیما برگزار می‌شود. در این دوره از شرکت‌کنندگان و علاقه‌مندان خواسته می‌شود راهکارها و ایده هایشان را درمورد مسائل مختلف رسانه ملی مثل تولید برنامه‌های مشارکتی، استفاده از استعدادها و... مطرح کنند. در نهایت هم بعد از داوری به تیم‌های برتر جوایزی اعطا می‌شود.

کارآفرینی عمومی

مهدی عبدالحمید، عضو هیات علمی دانشگاه علم‌و صنعت که دبیر این رویداد است، درباره شکل‌گیری آن به جام جم گفت: فضایی که گروه تشکیل این رویداد در آن مشغول‌اند اغلب در حوزه خط‌مشی‌گذاری و مدیریت دولتی است. پیش از این رویداد هم ما در این گروه مسائل عمومی دولت را استخراج می‌کردیم، راهکار در نظر می‌گرفتیم و به آنها ارائه می‌دادیم. در ادامه متوجه شدیم ظرفیت محدود ما پاسخگوی این موضوع نیست و به این نتیجه رسیدیم که می‌توانیم از مشارکت مردم و نخبگان در حل مسائل عمومی استفاده کنیم. بر همین اساس از این ایده به پلتفرمی براساس خط مشی‌گذاری مشارکتی رسیدیم. از این فضا در حوزه‌های مختلف مثل تجارت استفاده شده بود اما در فضای عمومی چنین موردی با شکلی که می‌بینید وجود نداشت.
او با اشاره به دوره اول این رویداد اضافه کرد: سال گذشته در حوزه سلامت دوره اول این رویداد را برگزار کردیم و امسال هم با جلساتی که داشتیم مسائلی که در فضای صدا و سیما وجود داشت را به نوعی برون‌سپاری و مطرح کردیم تا راهکاری برای آن پیدا کنیم. تا الان هم پنج پیش رویداد در دانشگاه‌های مختلف مثل تهران، علم و صنعت، آزاد تهران مرکز و شهرری برای صحبت و تشریح این مسائل برگزار کرده‌ایم. در این جلسات بعد از توضیح مواردی که وجود دارد از آنها خواستیم نظرات و راهکارهایشان را ارائه دهند تا در رویداد اصلی که تیرماه برگزار می‌شود به نتیجه مشخصی برسیم.

ایده دهید، فقط غر نزنید

عبدالحمید در پاسخ به این که چنین اقدامی چقدر می‌تواند فایده داشته باشد و از فضای کلیشه‌ای که خیلی اوقات وجود دارد فاصله بگیرد، گفت: یکی از مزایای این اتفاق آن است که ذهن مسؤولان صدا و سیما و هر سازمان عمومی که اعضایش می‌خواهند راهکاری ارائه دهند، قالب اندیش شده و ممکن است خودشان متوجه مساله و راهکاری که وجود دارد، نشوند به همین دلیل ما افرادی را که داخل سازمان نیستند اما درگیر آن هستند وارد این جریان می‌کنیم تا بتوانند نگاه جامع‌تری داشته باشند. پس ما از این ظرفیت استفاده می‌کنیم تا راهکارهای نویی را پیدا کنیم. از سوی دیگر روحیه مردم ایران در حوزه عمومی و سیاسی مشارکت جو ست، همان‌طور که می‌بینید در تاکسی و خیلی جاها درباره آنها صحبت می‌کنند اما جای مشخصی که بیان آن فایده‌ای داشته باشد را ندارند، ما در این رویداد چنین فرصتی را ایجاد کردیم و می‌گوییم اگر راهکار و صحبتی دارید آن را ارائه دهید و فقط غر نزنید، اینجا آن ایده را از شما می‌خریم. برای این مساله هم با مرکز طرح و برنامه صدا و سیما صحبت کردیم و در جلسات کارشناسی که برخی مدیران شبکه‌ها حضور داشتند تا به مسائل برسیم، قرار شد جایزه‌ای را به طرح‌های برتر بدهند و اگر آن ایده قابل اجرا بود، برنامه‌ای بر پایه آن طرح‌ریزی شود.

وابستگی دولتی نداریم

اما این که چنین گروهی چطور تشکیل شده و به کجا وابسته است هم از آن موضوعاتی بود که عبدالحمید درباره اش بیان کرد: همان‌طور که گفتم ما برای آن که نمی‌خواستیم به دولت وابستگی داشته باشیم، در قالب یك مجموعه خصوصی از دانشگاه‌ها و فضاهای مختلف دورهم جمع شدیم تا با آزاداندیشی در ارائه راهکارها بتوانیم خلاقیت بیشتری داشته باشیم و بدون ارتباط به فضای خاصی این روند را در شرکت راهبران ایده برتر پیچ خط مشی ادامه دهیم. پیچ خط‌مشی، جزو نخستین رویدادها در حوزه کارآفرینی عمومی است و در زمانه‌ای ایجاد شد که نهادهای دولتی و عمومی به سمت حمایت و فعالیت در شناسایی ایده‌های قابل در حوزه کسب و کار و راه‌اندازی شرکت‌های نوپا جهت‌دهی شده‌اند. این اتفاق برای جوانان تحصیلکرده‌ای که دغدغه راه‌اندازی کسب و کار شخصی دارند، اتفاق مبارکی است، ولی متأسفانه، در حالی‌که مدام بر طبل فربگی دولت و عدم ظرفیت دولت برای استخدام زده می‌شود، هیچ تمهیدی برای حمایت از ایده‌های اجتماعی و عمومی نخبگان مردمی در کشور وجود ندارد و گویی دولت و دولتمردان خود را مستغنی از یاری فکری نخبگان می‌دانند و تنها مشکلشان، بزرگ بودن دولت است.
او ادامه داد: این از مشکلات ماست که از ابتدا به کسی که مثلا مدیریت رسانه می‌خواند می‌گویند دولت و صدا و سیما دیگر جایی برای استخدام تو ندارد و او هم دلزده از این موضوع، به سراغ حرفه‌ای که شاید به رشته اش هم مرتبط نباشد می‌رود. در این شرایط ما می‌خواهیم فضا را باز کنیم و بگوییم اگر می‌خواهی برای صدا و سیما کار کنی لازم نیست حتما در آن مشغول باشی و این سازمان حاضر شده بیرون بیاید و ایده و حرفه‌ای که در این زمینه دارید را بخرد.

چرا پیچ؟

عبدالحمید در خصوص عنوان این رویداد می‌گوید: پیچ خط مشی علاوه بر اصطلاح pitch - که به معنی ارائه در زمان کوتاه است - به همان پیچی که انگار مثل یك گره و مشکل است، اشاره دارد. در این رویداد و با استفاده از عنوان آن می‌گوییم دولتمردان و خیلی از مدیران وقت ندارند که پایان‌نامه چند صد صفحه‌ای شما را بخوانند و باید آن را در قالب کوتاه و مفیدتری ارائه کنید.
رویداد پیچ خط مشی بعد از برگزاری پیش رویدادها و داوری که با حضور برخی مدیران سازمانی اتفاق می‌افتد؛ اواسط تیر با معرفی برگزیدگان خود در دو روز برگزار می‌شود.

عبدالحمید:
ما نمی‌خواستیم به دولت وابستگی داشته باشیم، در قالب یك مجموعه خصوصی از دانشگاه‌ها و فضاهای مختلف دورهم جمع شدیم تا با آزاداندیشی در ارائه راهکارها بتوانیم خلاقیت بیشتری داشته باشیم

«خانه ما» آدم‌های معمولی را به ستاره تبدیل کرد

نشست خبری «خانه ما» در آستانه پخش فصل هفتم این مستند - مسابقه، سه‌شنبه ۲۸ خرداد با حضور حسین افشار تهیه‌کننده، احسان عمادی کارگردان، حسام اسلامی مشاور کارگردان و اهالی رسانه در خانه مستند انقلاب اسلامی برگزار شد.
به گزارش جام‌جم، افشار با بیان این‌که اگر یك دهه از عمر تولید و پخش این مجموعه می‌گذرد به خاطر طراحی خوب و سناریونویسی آن است، در خصوص مجموعه‌هایی با قالب واقع نمایش گفت: سال ۸۹ که کار «فرمانده» شروع شد فقط یك تیم در این ساختار داشتیم، اما اکنون با گذشت حدود ۹ سال و انتقال تجربیات و افزایش دانش و مهارت، تیم‌های متنوعی با دغدغه‌های مختلف کار می‌کنند.

«خانه ما» سندی از وضعیت مردم در دهه ۹۰

تهیه‌کننده خانه ما این اثر را پرتعدادترین رئالیتی شوی استودیو نوبین خواند و ادامه داد: این مجموعه امسال به فصل هشت هم می‌رسد و تا به حال هیچ کدام از مجموعه‌های ما به این تعداد سال و قسمت نرسیده بودند. این مرهون نگاه مردم است و با افزایش کیفیت و تبلیغات بهتر می‌توانیم مخاطب بیشتری را درگیر کنیم.
افشار با اشاره به این‌که خانه ما می‌تواند مهم‌ترین سند تاریخی -اجتماعی از وضعیت مردم در دهه ۹۰ قلمداد شود، تاکید کرد: از هر دوره‌ای به این مجموعه نگاه کنند شناخت درستی از وضعیت فرهنگ عامه مردم پیدا خواهند کرد. در هیچ کار تلویزیونی تا به این حد به زندگی عادی مردم نزدیك نمی‌شویم، اما در خانه ما با کمترین دخل و تصرف بی‌واسطه‌ترین ارتباط را با زندگی مردم داریم.
او این برنامه را یك سند اقتصادی نیز معرفی کرد و گفت: نگاه ما کمتر مصرف کردن یا حداقل مصرف نبوده، بلکه خواستیم بگوییم چطور می‌شود با توجه به تورم، بهتر زندگی کرد. کار را سال ۹۲ با کارت هدیه ۵۰۰ هزار تومانی شروع کردیم و اکنون به خانواده‌های شرکت‌کننده برای یك ماه هزینه زندگی، کارت هدیه دو میلیون تومانی می‌دهیم. با توجه به این‌که جایزه ما نیز صد برابر پس‌انداز این خانواده‌هاست، جایزه ما از ۳۰ میلیون نیز به ۶۰ میلیون رسیده است. بنابراین خانواده‌ها باید با یك میلیون و ۴۰۰ هزار تومان از پس زندگی معمولی، مهمانی و چالش‌ها و ماموریت‌هایی که برایشان در نظر گرفته‌ایم، بربیایند و ۶۰۰ هزار تومان پس‌انداز کنند تا به جایزه برسند و این چالش خوب و بهینه زندگی کردن است.

از خانه ما تا خانه آقازاده‌ها

تهیه‌کننده خانه ما، در پاسخ به این‌که ساخت خانه ما از زندگی سیاستمدارها تحقق پیدا خواهد کرد یا خیر توضیح داد: ما در اتاق طراحی برنامه، این موضوع را به اشتراك گذاشتیم و به این نتیجه رسیدیم که چنین کاری خانه ما را به یك برنامه دیگر تبدیل می‌کند. ما اینجا با مردم عادی طرف هستیم و مهم‌ترین ویژگی همین عادی بودن خانواده‌هاست، اما آن‌گونه از فرمت اصلی خود فاصله می‌گیریم. شاید به برنامه دیگری نیاز داریم که مثلا خانه آقازاده‌ها نام داشته باشد و در آن به چنین امری بپردازیم.
حسام اسلامی نیز در خصوص میزان واقعی بودن حضور خانواده‌ها مقابل دوربین بیان کرد: واقعی بودن یك امر نسبی است و در همین جلسه خودمان به صرف حضور عکاسان ممکن است ما کاملا خودمان نباشیم. بنابراین این‌که همیشه دوربین رفتار را تغییر می‌دهد نمی‌شود انکار کرد، اما ما موفق شده‌ایم از این مرحله عبور کنیم.

امکان تحقق بخشیدن به «اگر می‌شودها»

این کارگردان با اشاره به دو فصلی که خانواده‌ها ماموریت نجات دنیا را داشتند، ادامه داد: در این فصل ایده‌های جالبی به ما رسید و خانواده‌ها فرصت داشتند به «اگر می‌شودها» تحقق ببخشند. مثلا مشت‌ومال دادن آدم‌ها در پارك، شستن قبرهای قبرستان یا زندگی کردن در غار و دوری از تکنولوژی اتفاقاتی نیست که در زندگی روزمره با آنها روبه‌رو باشیم.
اسلامی تاکید کرد: یکی از کلیدواژه‌های خانه ما فرهنگ عامه است و سراغ زندگی آدم‌هایی می‌رود که به نظر می‌رسد جز جرأت ثبت‌نام در برنامه ویژگی عجیب و غریبی ندارند و در یك ماه بخش زیادی از زندگی‌شان ثبت می‌شود. مدل آشپزی، رابطه پدر و مادر، نوع مهمانی گرفتن و... آنها ثبت می‌شود که خود این تصاویر می‌تواند منبع پژوهش باشد.

تولیدات قطعات بیشتر با صدای گامنو

افشار در ادامه از تلاش برای تولید قطعات موسیقی بیشتر مطابق با شهرهای مختلف با صدای سیدهومن شاهی (گامنو) خبر داد و گفت: برای گامنو در تلویزیون اتفاقاتی افتاده و «کودك شو» هم صدایش را پخش نمی‌کند و ما هم دنبال حل این موضوع هستیم.
عمادی در بخش پایانی سخنان خود به نکات مهمی اشاره کرد: طبیعی است آدم‌ها ترجیح بدهند محمدرضا گلزار یا امین حیایی را در تلویزیون ببینند، اما برنامه خانواده‌های کاملا معمولی که نه اعضایش رتبه برتر کنکور هستند، نه بلدند تمساح بگیرند پربیننده شده و خانه ما قصه جذاب زندگی معمولی‌ترین آدم‌ها را بیرون می‌کشد و این جزو سخت و جذاب‌ترین بخش‌های کار است. «خانه ما» آدم‌های معمولی را روی صفحه تلویزیون به ستاره تبدیل کرد، اما می‌بینیم این برنامه به خاطر فقدان ستاره از سوی رسانه‌ها کمتر موردتوجه قرار می‌گیرد و اهالی رسانه هم دنبال کسانی هستند که اصطلاحا لایك‌خورشان بیشتر باشد. امیدوارم اصحاب رسانه به موج ستاره‌پروری دامن نزنند. فصل جدید مستند مسابقه پرمخاطب خانه ما محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج تهیه شده در استودیو نوبین از ۳۰ خرداد در ۱۰ قسمت ۵۲ دقیقه‌ای پنجشنبه شب‌ها ساعت ۲۱ از شبکه نسیم سیما روی آنتن می‌رود.

خبر

«دورهمی» با مهران مدیری ادامه ندارد!

برنامه «دورهمی» با اجرای مهران مدیری و تهیه‌کنندگی مصطفی احمدی یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های سیما در سال گذشته بود که براساس مذاکرات مدیران با عوامل، قرار بر تولید فصل جدید آن برای پخش در سال ۹۸ بود.
هرچند این برنامه به‌رغم اعلام اولیه به ایام نوروز نرسید اما پخش تك قسمت ویژه روز ۱۳ فروردین و رونمایی از دکور فصل جدید نشان داد که عزم مسؤولان شبکه نسیم و مهم‌تر از آن تیم تولید این برنامه برای ادامه تولید و پخش سری جدید بسیار جدی است.
همان تك قسمت اول و انتقادات مطرح شده از سوی مهران مدیری درباره عملکرد مدیران دولتی در ساماندهی شرایط سیل‌زدگان، اما حاشیه‌هایی را برای برنامه رقم زد که دامنه آن تا توبیخ مدیر شبکه نسیم هم گسترده شد. از همان زمان هم امکان ادامه تولید و پخش این برنامه که به گفته مهران مدیری قرار بود از اردیبهشت به‌صورت ثابت در کنداکتور پخش شبکه نسیم قرار بگیرد، در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

حالا سیدمصطفی احمدی، تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت تولید و پخش آن باقطعیت می‌گوید: هیچ تصمیمی برای ساخت سری جدید دورهمی وجود ندارد.
تهیه‌کننده دورهمی درباره برگزاری حراج «موزه دورهمی» نیز گفت: با توجه به این‌که متولی برگزاری حراج و فروش هدایا سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی است، تمام هدایای دریافتی از مهمانان به سازمان تحویل داده می‌شود و تصمیم‌گیری در این خصوص به‌عهده مدیران سازمان است.
احمدی همچنین درباره اخباری که چندی پیش از طرف حسین کرمی، رئیس سیمافیلم درباره ساخت یك سریال ۳۰ قسمتی با همکاری مهران مدیری مطرح شده بود هم عنوان کرد: مذاکره‌ای در این خصوص با ما انجام نشده است.
وی در پایان درباره فعالیت‌های بعدی گروه تولید دورهمی گفت: در حال حاضر به همراه یك اتاق فکر قوی مشغول ایده‌پردازی و تحقیق برای تولید یك تاك شو با اجرای آقای مدیری جهت پخش در فضای مجازی هستیم.
مهران مدیری این روزها سریال «هیولا» را به تهیه‌کنندگی مصطفی احمدی در شبکه نمایش خانگی در حال پخش دارد.

آگهی فراخوان بین المللی
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۹۸-۰۳/۱۱۰
نوبت دوم
◄ نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات سیگنال‌رسانی hd سازی شبکه‌های تلویزیونی به شرح اسنادمناقصه
◄ مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۳ می‌باشد.
◄ محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۵/۵۴۴ دلار به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۷ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
◄ بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان بین المللی
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۹۸-۰۳/۱۱۱
نوبت دوم
◄ نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
◄ موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: خرید تجهیزات زیرساخت، ذخیره‌سازی، ارتباطات پردازشی دیتای سازمان صدا و سیما به شرح اسناد مناقصه
◄ مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۳ می‌باشد.
◄ محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۴۳/۱۹۶ دلار به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۷ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
◄ بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران