نگاهی به عملکرد ارگان‌های مبارزه با مواد مخدر در تلویزیون

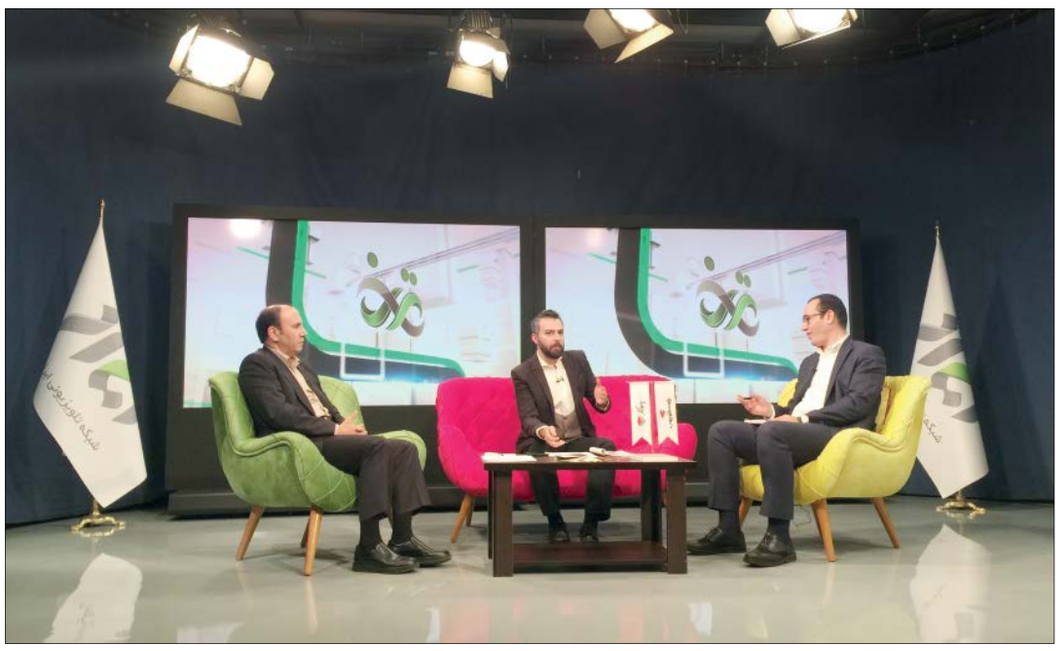
مستند «مخدر، کلاف سردرگم» به کارگردانی محمد کارت در بیست و هشتمین قسمت از فصل سوم برنامه «به اضافه مستند» روی آنتن شبکه مستند خواهد رفت. به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، پس از پخش این مستند، سردار زاهدیان، رئیس پلیس مبارزه با مواد مخدر و محمد کارت، کارگردان این مستند مهمان این برنامه خواهند بود و با موضوع مبارزه با مواد مخدر در کشور، عملکرد ارگان‌ها و سازمان‌های درگیر با این موضوع و فعالیت‌های اجتماعی تشکل‌ها صحبت خواهند کرد.

علاوه بر این، محمدتقی فهیم و سعید قطبی‌زاده به نقد و بررسی فرمی این مستند خواهند پرداخت.

این مستند ۴۸ دقیقه‌ای که در بیست و هشتمین قسمت از فصل سوم برنامه به اضافه مستند امشب ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از شبکه مستند پخش خواهد شد.

نگاهی به برنامه «تراز» شبکه ایران کالا که با هدف حل مشکلات اقتصادی روی آنتن رفته است

حمایت «تراز» از تولید داخلی



گروه رسانه

کالای داخلی و حمایت از آن، جزو موضوعاتی است که به خصوص در این سال‌ها به دلیل شرایطی که روز به روز اهمیت آن را بالاتر می‌برد، در فضاهای مختلف تا حدی هر چند کم مورد توجه قرار گرفته است. در این بین و در کنار حیطه‌های گوناگونی که این موضوع را مدنظر قرار داده‌اند، یکی از تأثیرگذارترین‌های آنها، رسانه ملی یا همان تلویزیون معروف است که در این گیر و دار بنا به ضرورتی که همچنان وجود دارد، دست به تولید برنامه‌هایی با این محتوا زده است تا از این طریق بستری را فراهم کند که علاوه بر یادآوری اهمیت این داستان، دریچه‌ای را بین تولیدکنندگان و حامیان آنها نیز باز کند.

این حرکت بدون شك با وجود تأثیرگذاری و گستردگی که رسانه‌ای مثل تلویزیون دارد، قدم بزرگی محسوب می‌شود البته در صورتی که درست و اصولی اتفاق بیفتد نه تنها در قالب برنامه‌ای که در آن چند نفر دورهم جمع می‌شوند و حرف‌های تکراری می‌زنند. در تمام این سال‌ها هر از گاهی تولیدات اینچنینی که موثر هم هستند به چشم می‌خورد و برنامه‌هایی که کم و بیش به دنبال آن هستند که با انتخاب مهمانان و محتوای کاربردی، قدمی برای این مسیر پر پیچ و خم بردارند.

در ادامه این داستان بعد از برنامه پایش و دیگر تولیداتی که کم و بیش سعی داشتند تا بحث تولید داخلی را مدنظر قرار دهند، مدتی است در شبکه ایران کالا که با هدف حمایت از تولید داخلی به راه افتاده، برنامه‌ای با عنوان تراز روی آنتن می‌رود. برنامه‌ای که در آن مباحث مختلف موجود در تولید داخلی از تولیدکنندگان گرفته تا مشکلاتی که سر راه آنها و حتی گروه مخاطب آنها هست، مطرح می‌شود.

در کنار اینها جلب حمایت و تبلیغ برای تولیدکنندگان مستعد هم از دیگر اتفاقاتی است که در این فضا رقم می‌خورد. تراز به تهیه‌کنندگی حسین تورنگ، سردبیری مهدی جوزایی و با کارگردانی محمد جزیی روی آنتن می‌رود. محمودرضا قدیریان هم اجرای آن را که سری دوم خود را در سال جدید شروع کرده، را به عهده دارد. آغازی با رویکردهای ثابت در حوزه‌ای که از آن گفتیم و البته تغییراتی برای پرداخت بیشتر و کامل‌تر به این فضا.

داستان چیست؟

اما موضوع و محتوای «تراز» چیست؟ این برنامه هر چند وقت یکبار به سراغ معضل و مسائلی که در اقتصاد جامعه وجود دارد می‌رود. به عنوان مثال وقتی صحبت از مشکلات حوزه مسکن می‌شود، از یك کارشناس و فعال این فضا همراه با یك مسؤول دعوت می‌شود و آنها در گفت‌وگویی چالشی به دنبال حل مساله و واکاوی آن می‌روند. در این گفت‌وگوها به گفته تیم اطلاع‌رسانی برنامه تلاش می‌شود تا با پرداخت همه‌جانبه به موضوع هر قسمت، لااقل فردی که به نمایندگی از آن گروه مقابل مسؤول مربوط می‌نشیند به یك پاسخ برسد. همچنین در حین این صحبت‌ها گزارش‌های مختلف اقتصادی هم پخش می‌شود؛ گزارش‌هایی که هر ماجرای اقتصادی از اقتصاد پزشکی گرفته تا اقتصاد سفر و... را پوشش می‌دهد.

تولیدکننده‌ها بیایند

در این برنامه برای حمایت از تولید داخلی جدا از صحبت درباره مسائل آن هم اقداماتی صورت گرفته است، به طوری که از ابتدا عواملش اعلام کردند و هرکسی تولیدکننده داخلی است، کالایی دارد و فکر می‌کند قابلیت این را دارد که برایش تبلیغ شود یا خودش درباره آن صحبت کند، آن را ارائه دهد یا در برنامه حاضر شود. در کنار اینها تراز این امکان را ایجاد کرده که دوربینش را در اختیار تولیدکنندگان و حتی کارگاه‌ها بگذارد، یعنی با فرستادن گروه به آنجا در بخش گزارش بتواند به همه اقشار در حوزه تولید داخلی توجه کند. همچنین باز هم به گفته تیم تولید بیشتر این کارشناسانی که در برنامه حاضر می‌شوند جزو کسانی‌اند که اغلب صحبتی را مطرح کرده‌اند که چالشی را ایجاد کرده و بعد روبه‌روی مسؤول مربوط به آن بخش می‌نشینند تا از او آنچه که باید را بپرسند.

می‌توان گفت شبکه دست «تراز»ی‌ها را به طور کل بازگذاشته تا آنها بتوانند هر موضوعی که لازم است را نه تنها در استودیو و با حضور مهمانان بلکه در فضاهای مختلف با گزارش میدانی هم پوشش دهند.

تلاش برای تأثیرگذاری

به گفته یکی از عوامل تراز، این برنامه قابلیت‌های مختلفی دارد و حتی گاهی می‌تواند قیمتگذاری کند؛ مثل زمانی که برنامه‌ای درباره این که چرا املاك و خودروها قیمت‌هایشان را در سایت‌ها تعیین می‌کنند و باعث شکل‌گیری ارقام عجیب می‌شوند، رفتند و بعد از آن پلیس فتا وارد شد و با آن سایت‌ها و ارقام مقابله کرد.

به نقل از مدیر شبکه که زمانی گفته بود سعی دارد آن را در حد شبکه نسیم ارتقا دهد، این شبکه قرار است به‌زودی بالا بیاید و یکسری فعالیت اقتصادی انجام دهد تا در فضایی تخصصی مخاطبانش را جذب کند؛ مثل شبکه چهار که مخاطبان خاصش را دارد یا اگر بخواهیم فوتبال ببینیم سراغ شبکه سه می‌رویم؛ در مورد ایران‌کالا نیز همین‌طور است. این شبکه می‌خواهد در آن رشته‌ای که فعالیت دارد به صورت اصولی و تخصصی عمل کند. این اتفاق تا الان هم در حدی رخ داده، مثل بعضی صحبت‌هایی که بعد از مطرح شدن در برنامه، دیده می‌شود که در فضاها و شبکه‌های دیگر هم سراغش می‌روند.

> در تراز برای حمایت از تولید داخلی جدا از صحبت درباره مسائل آن اقداماتی صورت گرفته و از تولیدکنندگان داخلی برای تبلیغ کالایی که دارند دعوت می‌شود

اولین برنامه زنده ایران کالا

این برنامه ضمن دعوت و گفت‌وگو با مسؤولان دولتی، روسای اصناف، اتاق‌های بازرگانی، تولیدکنندگان، کارآفرینان، کارشناسان و... دغدغه‌ها و مطالبات مردم را در حوزه اقتصاد، تولید و مصرف بیان می‌کند.

برنامه تراز، مجله تصویری اقتصادی است که شامل بخش‌های متنوعی از جمله نشانه‌های ایرانی، کسب و کارهای خانگی، خط مقدم، شرکت‌های نوپا، دیپلماسی اقتصادی، اقتصاد سلامت، بازار مسکن، ایده‌های برتر دانش‌آموزی، فروشگاه، گزارش مردمی، آیتم تحلیلی با موضوع روز، کافه خبر، حقوق و اقتصاد، اقتصاد گردشگری و... است. این بخش‌ها به صورت ضبط شده است و در بین برنامه زنده استودیوی پخش می‌شود.

تراز از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۰ و ۱۵ دقیقه پخش می‌شود و تا حدود ۱۲ و ۴۵ دقیقه ادامه دارد. در واقع نزدیك به دو ساعت برنامه زنده که در طول آن صحبت‌های مختلفی در حوزه‌هایی که ذکر شد، مطرح می‌شود. تکرار آن هم هر شب ساعت ۲۳ از همین شبکه پخش می‌شود. بعد از ۴۰ قسمتی که برای فصل اول در نظر گرفته شده و تا الان حدود ۳۰ قسمت از آن روی آنتن رفته است هم فصل جدید با همین رویکرد و بدون وقفه شروع خواهد شد.

خشایار راد، بازیگر در گفت‌وگو با «جام جم» بیان کرد

نقش‌های جدی را هم طنز می‌کنم

آرشام خدادوست

رسانه

خشایار راد از جمله بازیگران شناخته شده با محصولات تلویزیونی است. راد از اواخر دهه ۸۰ و با مجموعه کمدی پارودی «قطار ابدی» وارد تلویزیون شد و همکاری با رضا عطاران در این سریال موجب شد در دوران اوج فعالیت عطاران در تلویزیون به بازیگر ثابت مجموعه‌های او بدل شده و در سریال‌هایی مثل «کوچه اقاقیا»، «خانه به دوش»، «متهم گریخت» و «ترش و شیرین» ایفای نقش کند. راد با همین مجموعه‌های طنز به عنوان بازیگری شیرین مورد انتخاب کارگردانان مختلف قرار گرفت و کار به جایی رسید که بعد از نزدیك به ۲۰ سال حضور تلویزیونی بیش از هر چیز به عنوان شخصیتی طناز شناخته می‌شود. خشایار راد از اواسط دهه ۸۰ کار در مدیوم سینما و بعدتر کار در شبکه خانگی را هم تجربه کرد ولی همچنان غلبه حضور تلویزیونی است که بر کارنامه اش چربش دارد. با راد درباره تازه‌ترین فعالیت‌های تلویزیونی‌اش و همچنین کیفیت کمدی‌های سال‌های اخیر تلویزیون گفت‌وگو کرده‌ایم.

از جمله بازیگرانی هستید که تقریبا در تمام ادوار در تلویزیون فعالیت داشته‌اید. با این حساب لابد این روزها هم درگیر بازیگری هستید.

مینی‌سریال «زندگی شگفت‌انگیز است» به کارگردانی مجتبی چراغعلی را با درونمایه کمدی کار کرده‌ام؛ این مجموعه بنا بود حدفاصل عید غدیر تا قربان روی آنتن برود ولی تولید طول کشید و پخش آن در هفته‌های بعد از محرم و صفر انجام خواهد شد. فیلم‌هایی مثل «بچه‌های کلاس هشتم»، «سکسکه»، «یك وجب یك رجب» و «جد بزرگوار من» را هم در برهه‌های زمانی مختلف امسال جلوی دوربین داشته‌ام.

لابد در تمام این آثار هم نقش‌تان طنز است؟

تقریبا تمامی آثاری که نام بردم رگه‌های کمدی دارند و به تبع آنها من نیز نقشم طنز است و حتی در فیلم کودك «بچه‌های کلاس هشتم» با این‌که نقشم کاملا جدی بود و شبنم قلی‌خانی بازیگردان کار ازم خواسته بود کاملا جدی باشم ولی فکر کردم اگر نقش را به سمت طنز سوق دهم اثرگذاری در درام بیشتر خواهد شد که خوشبختانه این اتفاق هم افتاد.

مرور کارنامه بازیگری امسال شما حکایت از تولید فراوان در گونه کمدی دارد ولی به نظر می‌رسد در ایجاد تنوع در این گونه چندان موفق نیستیم. نظر شما چیست؟

برایتان مثالی می‌زنم؛ زمانی بود سریالی مانند خانه به‌دوش در ماه رمضان روی آنتن رفت و شبی نبود که ایرانیان در کنار صرف افطار این سریال را هم نبینند. بازپخش سریال هم هیچ‌گاه حس تکرار را به مخاطب نداده چون هم متن با دقت و ظرافت نگاشته شده بود و هم تهیه‌کنندگان برای سریال کم نمی‌گذاشتند، ولی این سال‌ها همه چیز در دل عجله و نگاه اقتصادی پیش می‌رود و معلوم است نتیجه کار هم مطلوب نخواهد شد.

یعنی کمبود بودجه عامل کیفیت پایین آثار طنز است؟

اخیرا یکی از دوستان بازیگر شناخته شده در گونه طنز عزم خود را جزم کرده مجموعه‌ای مفرح برای رمضان آینده بسازد و چون خودش هم نویسنده است و هم کارگردان سعی کرده همه چیز را کم‌هزینه پیش ببرد، ولی باز هم در انتخاب بازیگر دچار مشکل شده چون بازیگرانی که در پروژه‌هایی خاص(!) دستمزدهای عجیب گرفته‌اند را نمی‌توان با ارقام معقول کنار هم آورد! تلویزیون هم که بودجه‌های هنگفت ندارد پس این دوست کارگردان ناچار است یا کار را تعطیل کند یا از استانداردهایش عدول کند.

البته خیلی‌ها هم اعتقاد دارند به دلیل نسپردن کار به کاردان، شکوفایی در گونه طنز نمی‌بینیم.

زمانی در تلویزیون رضا عطاران گل کرد و جلو رفت و زمانی دیگر سعید آقاخانی و زمانی مجید صالحی و به همین ترتیب ... ولی هیچ‌کدام طنزسازی برای تلویزیون را ادامه ندادند در حالی که یك عامل پیشرو در یك ژانر، ممارست در آن است. تخصص‌گرایی رمز پیشرفت در هر رشته‌ای است ولی در اوج موفقیت سریال‌های طنز، سیاست‌هایی وضع شد مبنی بر آن‌که آدم‌ها نباید در گونه خاصی کلیشه شوند پس عطاران نباید مدام سریال طنز می‌ساخت و باید دیگرانی می‌آمدند جای او را بگیرند و به همین صورت درباره بقیه.

شاید هم این سیاست برای گردش نیرو بود؟

بله، می‌توان چنین توجیهی را هم داشت ولی در کل که به ماجرا نگاه می‌کنیم تلویزیون باید از نیروهایی که خودش پرورش داده تحت هر شرایطی استفاده کند.

بسیاری از آنها که کار بازیگری را با شما آغاز کردند این سال‌ها کارگردان شده‌اند ولی شما هیچ‌گاه به سراغ کارگردانی نرفتید. چرا؟

خیلی‌ها این سوال را از من می‌پرسند و می‌گویند با اشرافی که به پشت صحنه داری می‌توانی کارگردانی کنی اما من این کار را نمی‌کنم چون تخصص می‌خواهد و نمی‌شود هر که از راه می‌رسد بشود کارگردان و تهیه‌کننده! همین از این شاخه به آن شاخه پریدن‌هاست که موجب شده کیفیت کارها افت کند. متأسفانه بازیگری باعث دیده شدن می‌شود و همین دیده شدن به برخی اعتماد به نفسی کاذب می‌دهد که کارگردانی کنند؛ آن هم بدون توجه به عاقبت کار.

تلویزیون چه جایی در اوقات فراغت خشایار راد دارد؟

خداوکیلی اگر فراغتی باشد حتما تلویزیون می‌بینم و هم خودم را محك می‌زنم و هم ارزیابی نسبی به دست می‌آورم از کیفیت کار همکاران چون به لحاظ سطح درام که تقریبا همه چیز مشخص است و اصلا این خاصیت تلویزیون شده که زیربنای قصه‌ها مشخص است و قرار نیست شوکی عمیق به مخاطب وارد شود و در این بین فقط بازی‌هاست که پرداخت متفاوت از شخصیت ارائه می‌کند.

با این حساب احتمالا اعتقادتان این است که بر مشابه بودن مجموعه‌های تلویزیونی حرجی نیست و ذات تلویزیون همین است؟

در کلیت امر این فرضیه درست است اما به لحاظ گره‌افکنی و ایجاد تعلیق نباید سریال‌های‌مان تکراری شود و سریال‌های فاقد تعلیق و بیش از حد تکراری از همان زمان ارائه طرح رد شود تا اصلا به تولید نرسد.

مخاطب روزگار ما به غیر از تلویزیون اسبابی دیگر هم برای سرگرمی دارد و در نهایت به انتخاب دست می‌زند، پس حتما سریال‌های تلویزیونی باید عیار بالاتری داشته باشند که آنها را انتخاب کند. یکی از اساسی‌ترین روش‌های بالا بردن عیار محصولات تلویزیونی هم طرح داستانی پرگره آنهاست که باعث می‌شود مخاطب مدام منتظر ادامه سریال باشد تا رازهای موقعیت‌ها و آدم‌ها را کشف کند.

به لحاظ اقتصاد بازیگری، کار در تلویزیون بهتر است یا مدیوم‌های دیگر؟

اول آن‌که بگویم برخلاف تصور عامه وقتی آفتاب طلوع می‌کند بر همه یکسان می‌تابد؛ از زن گرفته تا مرد و از چاق گرفته تا لاغر، همه برای خدایی که ناظر است، یکسانند پس وقتی اوضاع اقتصادی جامعه گرفتار بحران است مخاطبان فکر نکنند اوضاع خشایار راد بهتر از آنهاست، اتفاقا وقتی دردسرهای کلان اقتصادی در جامعه رخ می‌دهد ما هم بیشتر از بقیه برای کسب درآمد کلنجار داریم. بارها شده کار به پایان رسیده و جز قسط اول عایدی نداشته‌ایم. در همه مدیوم‌ها هم این گرفتاری‌ها هست؛ فقط در تلویزیون چون سازمان، متولی است می‌توانید امیدوار باشید به این‌که بالاخره روزی روزگاری به دستمزدتان خواهید رسید!!

خبر

«دلتنگ» در گام‌های نهایی

مستند «دلتنگ»، با موضوع زندگی یك زن معلول، اما تلاشگر خوزستانی مراحل نهایی تولید خود را سپری می‌کند.

به گزارش جام جم، این مستند داستانی که ساخته رضا موری شیروانی، مستندساز خوزستانی است با سپری کردن مراحل تولید و تدوین به مرحله صداگذاری رسیده تا برای پخش به شبکه استانی خوزستان تحویل شود.

مستند دلتنگ، قصه زندگی حکیمه کمایی، شیر زنی است که از دو سالگی به علت فلج اطفال دچار معلولیت از ناحیه پا شد. او حالا در بیست و چند سالگی با داشتن همسری جانباز و دو فرزند، به بن‌بست مالی در زندگی‌اش رسیده است او که از ده سالگی با هنر قالیبافی و خیاطی آشنا بوده سعی می‌کند معلولیت خود را از یاد خود و دیگران ببرد و در عوض دستان پر توان و هنرمندش را به رخ همگان بکشاند که در این راه به موفقیت‌های زیادی هم می‌رسد و فقط تنها دلخوشی او زمزمه‌های شعرواره‌اش در دل تاریکی شب‌هنگام کار تا نزدیك اذان است. او نام این زمزمه‌هایش را دلتنگ براساس سرگذشت خودگذاشته است.

رضا موری‌شیروانی، مستندساز جوان مسجدسلیمانی است که در مستندهای پایتخت، روزنه و پنجشنبه‌ها به عنوان دستیار کارگردان حضور داشته و علاوه بر دلتنگ، مستند امیدیه هم از او در دست تولید است. حکیمه کمایی، فاطمه آغاجاری، فاطیما البوغبیش، مریم عقیلی و صدف افشار از جمله بازیگران این اثر هستند.

مجادله برنا و صادقی

محمود صادقی گفته‌ی خود را تکذیب کرد. او در گفتگو با خبرگزاری برنا، مطالبی را درباره‌ی سعید طوسی درمیان گذاشته است که بعد از انتشار خبر هم قوه قضاییه آن را تکذیب کرده و هم خود صادقی مدعی شده است که چنین سخنی را نگفته است. مسئولان خبرگزاری برنا اعلام کردند که متن منتشر شده، کلمه به کلمه، سخنان آقای صادقی است و اگر لازم باشد می توانند فایل صوتی را منتشر کنند.

این اولین بار نیست که آقای صادقی سخنی می گوید و بعد آن را تکذیب می کند. بهتر آن است که در این شرایط که فایل صوتی نیز وجود دارد ایشان با پذیرش اشتباه، خبر را تصحیح کند نه آنکه خبرنگار یا رسانه را متهم به کار اشتباه کند.

«چاپارخانه» در شبکه امید

برنامه «چاپارخانه» با نظارت و برنامه‌ریزی روابط عمومی شبکه امید تهیه می‌شود و تولید آن، گام مهمی در مسیر ارتقای فعالیت‌های این بخش و تعامل بهتر با مخاطبان است.

به گزارش روابط عمومی معاونت سیما، مهدی سالم، مدیر شبکه امید در نشست شورای مدیران این شبکه که با حضور مدیر روابط‌عمومی معاونت سیما برگزار شد، با بیان برخی دشواری‌های برنامه‌سازی برای نوجوانان به دلیل فراز و فرودهای دوران نوجوانی، از تلاش شبکه امید در تهیه برنامه‌های جذاب و آموزنده برای قشر نوجوان خبر داد.

وی بر لزوم تقویت ارتباط با نوجوانان از راه‌های ارتباطی نوین تأکید کرد و خواستار فراهم شدن بسترهای لازم برای تحقق ارتباط دوسویه با نوجوانان شد. سالم از تهیه برنامه مستقلی با نام چاپارخانه با نظارت و برنامه‌ریزی روابط عمومی شبکه امید خبر داد و آن را گام مهمی در مسیر ارتقای فعالیت‌های این بخش و تعامل بهتر با مخاطبان قلمداد کرد. وی افزود: شبکه امید همچنین برای جذب هرچه بیشتر مخاطبان نوجوان در حال تقویت و گسترش باشگاه امید است. حمیدخواجه نژاد، مدیر روابط‌عمومی معاونت سیما نیز در این نشست تلاش‌های صورت‌گرفته در شبکه امید با هدف تعامل با مخاطبان نوجوان را ارزشمند دانست و پیشنهاد کرد با طراحی برنامه هایی، نوجوانان بیشتر در تولید برنامه‌های این شبکه مشارکت کنند و حضور فعالشان روی آنتن شبکه نمود بیشتری داشته باشد.