



۶

## رشد ۵۰ درصد آثار در دومین جشنواره پویانمایی

مرز حریم شخصی در شبکه‌های اجتماعی تا کجاست؟

خط باریک قرمز



صهیونیست‌ها به رغم تدابیر امنیتی هنوز موفق به سرکوب اعتراضات نشده‌اند

## آتش در لانه عنکبوت

# رسانه

شنبه ۱۵ تیر ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۲۳



۸



بینید و بشنوید

شبکه دو	
۱/۳۰	زنده‌یاد زندگی
۱۲/۱۵	سعادت‌آباد
۱۴/۳۰	يك فئان سلامت
۱۷/۴۵	كام شیرین
۱۸/۴۵	محلہ گل و لبلب
۲۱/۳۵	سریال بین خودمون بمونه

شبکه سه	
۷	سلام صبح بخیر
۱۰/۴۵	طییب
۱۳/۴۰	سمت خدا؛ این برنامه با حضور کارشناسان موضوعات دینی، اخلاقی و اجتماعی را مورد بررسی قرار می‌دهند.
۲۱	سریال گاندو
۲۲/۳۰	عصر جدید

شبکه‌ای فیلم	
	بدون شرح: آقای کاووسی تصمیم می‌گیرد نشریه‌ای با نام «شهر قشنگ» افتتاح کند که پس از راه‌اندازی این نشریه، هر روز يك داستان جدید برایش پیش می‌آید.
۱۶	روزی بود روزی نبود؛ این مجموعه روایتگر متون کهن ایران همچون مثنوی معنوی، کلیات شیخ بهایی و... است.
۱۷	آخرین بازی؛ داستان سریال درباره پسری به اسم قباد است؛ قباد در عالم رویا و توهمات خودش سیر می‌کند و دوست دارد به سرعت ستارهای مطرح شود و ره صد ساله را یکشبه طی کند.
۱۹	بیدار باش؛ سریال داستان چند جوان را روایت می‌کند که برای اجرای تئاتر عازم مناطق جنگی هستند...

۲۰	هوش سیاه؛ این مجموعه، داستان مبارزه پلیس با جرایم رایانه‌ای است و به تخلفات گروه‌های مخرب در حوزه الکترونیک می‌پردازد.
۲۱	تهران پلاک ۱؛ کریم، سرایدار و مدیر ساختمان یکی از برج‌های تهران است که با ورود افراد مختلف به این ساختمان دچار مشکلات آپارتمان نشینی و... می‌شود.

۲۲	بچه مهندس؛ زنی هنرسان و با حالی پریشان کودک خود را با اصرار و التماس زیاد به پرورشگاه می‌سپارد و ادعا می‌کند اگر بچه را نپذیرند پدرش او را خواهد کشت.
----	---

شبکه نمایش	
۱۳	خیال نقش
۱۵	منیر نو
۱۷	چیزی برای از دست دادن نیست
۱۹	پلیس بولی هیلز ۲
۲۱	زنده‌یاد مری
۲۳	منیر رمز

شبکه‌های رادیویی	
۹	جوان؛ کاوشگر / برنامه‌ای علمی و دانشی که با انتخاب يك موضوع، نتایج پژوهش‌های کاوشگران جوان برنامه در آن عنوان می‌شود. این هفته: نوشیدنی‌های ایرانی / مهر / ژتیک
۱۰	ورزش؛ گلخونه / بازتعریف ساعت ده صبح که بر اساس عادات شنیدنی مخاطبان برنامه‌های رادیویی به ساعت خانواده معروف است با برنامه گلخونه که ماموریت اصلی آن ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی است.

۱۱/۵۵	ایران؛ میزبان / برنامه گفت‌وگو محور و چالشی با موضوع حج و مسائل پیرامون حجاج
-------	--

۱۴	اقتصاد؛ اقتصاد مجازی / بررسی عملکرد سازمان نظام صنفی و امور رایانه‌ای کشور
۱۴/۱۵	قرآن؛ افق / پیگیری مطالبات قرآنی / بررسی دستاوردهای قرآنی دستگاه‌ها و نهادهای قرآنی

۱۴/۳۰	فرهنگ؛ پشت چراغ سبز / برنامه مشاوره محور با موضوع روان‌شناسی فردی و اجتماعی
۱۹/۱۵	صبا؛ سمسارستان / روایتی از تاریخچه اشیا و رویدادها در قالب نمایش طنز
۲۱/۳۰	معارف؛ يك آسمان ارادت / بیان جلوه‌های الگویی مناسب همراه با رفتارهای عقیقانه برای مخاطبان

نماینده ولی فقیه در استان خوزستان در دیدار با رئیس رسانه ملی تاکید کرد:

## دوربین صدا و سیما هر جا به موقع ورود کند، مشکلات حل می‌شود

نماینده ولی فقیه در استان خوزستان با اشاره به حضور موثر سازمان صدا و سیما در حادثه سیل امسال این استان و انعکاس به موقع مشکلات مردم تاکید کرد: دوربین صدا و سیما هر جا به موقع وارد شود، مشکلات را حل می‌کند و دردی از دردهای مردم را التیام می‌بخشد و این موضوع در حادثه سیل امسال هم ثابت شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی؛ حجت الاسلام والمسلمین سید عبدالنبی موسوی فرد در دیدار با رئیس سازمان صدا و سیما که به اهواز سفر کرده است با تشکر از توجهات ویژه رسانه ملی به مشکلات مردم در استان خوزستان خطاب به دکتر علی عسکری افزود: ما شما را انسانی انقلابی و مومن می‌دانیم و به عنوان رئیس رسانه ملی به خدمات موثر شما اعتماد داریم.

نماینده ولی فقیه در استان خوزستان با بیان این‌که مشکلات عمده‌ای در این استان وجود دارد که باید هرچه سریع‌تر برای رفع آنها اقدام کرد، گفت: خواهش ما این است که رسانه ملی ضمن بیان ظرفیت‌های بزرگ خوزستان مشکلات این استان را هم منعکس کند تا مسؤولان در جهت حل آنها اقدام کنند.

حجت الاسلام والمسلمین سید عبدالنبی موسوی فرد افزود: تلاقی آب و فاضلاب در شهر و در نتیجه شیوع بیماری‌های مختلف بویژه بیماری‌های پوستی میان



و مشکلات آنها را منعکس کند.

حجت الاسلام والمسلمین موسوی فرد همچنین به جامعه عرب‌زبان خوزستان و کودکان این بخش از جامعه خوزستان اشاره کرد و افزود: تقاضا می‌کنیم برای این نسل آینده کشور برنامه‌هایی مناسب به زبان عربی تولید کنید.

حجت الاسلام والمسلمین موسوی فرد بر لزوم معرفی مشاغل مختلف به جوانان این استان تاکید و تصریح کرد: باید با ارائه مشاغل مختلف به جوانان استان، تحرکی ویژه ایجاد کرد و ما کارهای قدماتی در این زمینه را آغاز کرده‌ایم.

دکتر علی عسکری نیز در این دیدار گفت: خوزستان دارای ظرفیت‌های بزرگ در بخش‌های مختلف است و جایگاه مهمی در کشور دارد و باید به درستی از این ظرفیت عظیم استفاده کرد.

رئیس رسانه ملی بر پیگیری مشکلات مردم سیل زده در رسانه ملی تاکید و تصریح کرد: ما همچون گذشته



دستگاه قضا در خصوص رفع موانع مجوز کسب و کار دستورات لازم را صادر کردند و سامانه ملی مجوزها که پنج سال در انتظار راه اندازی بود، فعال شد.

وی ادامه داد: شعار ما در رسانه ملی این است که در حوزه تولید حق با کارآفرینان

## نخستین پیگیری ستاد رسانه‌ای رونق تولید به ثمر نشست

می‌گیرد، افزود: این ستاد از اول تیرماه در گام نخست عملیات رسانه‌ای، موضوع مجوزهای کسب و کار را در دستور کار قرار داد و در این راستا علاوه بر انعکاس مشکلات کارآفرینان و افرادی که به دنبال راه اندازی کسب و کار جدید هستند، در فضایی تعاملی با مسؤولان مربوط اشکالات این مسیر پیگیری و مطالبه شده است.

میرباقری ادامه داد: تمام میان برنامه‌هایی که از رادیو و تلویزیون چه در شبکه‌های



یادداشت:  
سپروس تسلیمی  
نویسنده و  
تهیه‌کننده

### کمبود سوژه نداریم

با حجم بالای معضلات و گرفتاری‌های اجتماعی-اقتصادی بعید است که با نویسندۀ ای خلاق مواجه باشیم و از کمبود سوژه سخن گوید، مگر آن‌که با يك سفارشی نویسنده روبه‌رو باشیم که فی نفسه قدرت خلاقیت درونی و جوشش نداشته باشد.

بنا نیست درباره معضلات بشری فقط و فقط محصولات تلخ و پر از تباهی و نیستی در تلویزیون بسازیم. نباید از آن طرف بام هم بیفتیم و محصولات گل و بلبل دروغ‌پرداز بسازیم بلکه باید سعی کرد روشنی و تاریکی را کنار هم ارائه داد تا این تضاد جذابیت ایجاد کند.

برخی تهیه‌کنندگان در توجیه تنبلی خود از زمانبر بودن تولید سریال به عنوان عامل بازدارنده در طرح معضلات یاد می‌کنند؛ ولی واقعیت آنجاست تهیه‌کننده اگر صاحب بصیرت باشد چنان داستان پردازی می‌کند که نه فقط مشکل امروز که مشکل سال بعد هم نمایان شود.

البته نقش برنامه‌های کارشناسی و میزگردها - که زیاد کلیشه‌ای نباشند- درباره مسائل و مشکلات روز را نباید فراموش کرد. میزگرد زنده تلویزیونی با حضور تصمیم‌گیران بالادستی و کارشناسان منتقد به شدت می‌تواند کمک کند به جذب مخاطب.

میزگرد نه با شخصیت‌هایی که مردم هر روز می‌بینند بلکه با يك شخصیت‌های جدید که به مسائل روز واقف باشند و خودشان با پوست و گوشت خود مشکلات را حس کرده و به خوبی در این باره تجزیه و تحلیل ارائه کنند.

در تولید محتوای تلویزیونی نباید نگاه شبه‌روشنفکرانه مروج تباهی را شاهد باشیم و نباید نگاه فست فودی بزن در رویی را ببینیم. به جایش می‌بایست واقعیات را با زبان نرم و اخلاق‌گرایانه درامتیزه کرد. فرقی ندارد می‌خواهیم سریال بسازیم یا برنامه گفت‌وگو محور، اگر بر میانه‌روی تأکید کنیم و راست بگوییم حتما مخاطب خواهیم داشت.

خبر

### دایناسور خوب به رادیو صبا می‌آید

رادیو صبا در برنامه «آپاراتچی» با معرفی پویانمایی «دایناسور خوب» بخش‌هایی از آن را پخش می‌کند.

به گزارش روابط عمومی رادیو صبا، برنامه آپاراتچی به معرفی فیلم‌ها و پویانمایی‌های ایران و جهان می‌پردازد. این برنامه امروز پویانمایی دایناسور خوب را روایت و معرفی می‌کند. این فیلم محصول شرکت پیکسار در گونه فانتزی است که توسط والت دیزنی پیکچرز در تاریخ توزیع و در تاریخ ۲۵ نوامبر ۲۰۱۵ منتشر شد. برنامه آپاراتچی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ و ۱۵ دقیقه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی ریحانه یزدان دوست و با اجرای لایلا روحبخش روی موج افام ردیف ۱۰۵،۵ مگاهرتز از رادیو صبا پخش می‌شود.