



راش

نکوداشت تهایم‌نژاد و مختاری



نخستین آیین شب کارگردانان سینمای مستند با نکوداشت استاد محمد تهایم‌نژاد و ابراهیم مختاری برگزار می‌شود.

آطور که ایسا گزارش داده، هیات‌مدیره انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند در راستای نکوداشت پیشکوتان و پاسداشت جایگاه کارگردان در سینمای مستند، شب کارگردانان را برای نخستین بار برگزار می‌کنند و اعضای انجمن در این شب‌گردهم می‌آیند تا نام کسانی را که بیش از یک سده تاریخ‌آفرین بودند و با آفرینش فیلم‌های به یادماندنی و فرهنگساز، ره‌آوردی ارزشمند را به سرزمین‌مان اهدا کرده‌اند، گرمی بدارند.

هیات‌مدیره انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند با این رویکرد که استادان تهایم‌نژاد و مختاری از پیشروان و بنیانگذاران انجمن بودند و اکنون استوار ماندن پایگاهی به نام انجمن، وامدار تلاش‌های این دو پیشکسوت بوده، تصمیم‌گرفتند نخستین دوره برگزاری آیین شب کارگردانان را با نکوداشت خالق مشروطیت تا سپنتا و چابک‌سواری که در جست‌وجوی زینت یک روز به‌خصوص بوده، آغاز کنند.

محمد تهایم‌نژاد، مستندساز و پژوهشگر مستندهایی چون «مشروطیت تا سپنتا»، «یادی از دکتر فاطمی» و «ادی‌ماه ۵۹ در بوشهر» را ساخته است.

ابراهیم مختاری فارغ‌التحصیل مدرسه عالی تلویزیون و سینما و دانشگاه پاریس است و از آثارش می‌توان به زینت یک روز به‌خصوص، خاویار و اجاره‌نشینی اشاره کرد.

آیین شب کارگردانان سینمای مستند، اواخر تیرماه با حضور اعضای انجمن برگزار می‌گردد.



و نوجوانان از میان آثار متقاضی حضور در این بخش تعداد حداقل هفت اثر را که تولید آنها نباید قبل از سال ۱۳۹۷ باشد انتخاب خواهند کرد. سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از ۲۸ مرداد تا ۴ شهریور ۱۳۹۸ به دبیری علیرضاتابش در شهر تاربخ‌ی اصفهان برگزار خواهد شد.

فرهنگ

بالای فروش همچون تگزاس ۲ روی پرده بودند. نتیجه تا اینجا همین میزان فروشی شده که می‌بینید. فیلمنامه و ساختار ضعیف و بازی دور از انتظار حمید فرخ‌نژاد، در کنار حاشیه‌های پیرامون فیلم و از دست دادن سینماها به دلیل رسیدن به کف فروش، باعث شده دختر شیطان به چنین حال و روزی بیفتد.

ایکس لارج



تعداد هفته نمایش: ۱

میزان فروش: ۶۴/۳۲۰/۰۰۰ تومان
دلیل فروش: این‌که هنوز فروشی نیست که بخواهیم برایش دنبال

دلیل برگردیم، اما همین میزان فروش در یک هفته اکران، به خاطر حضور بازیگرانی چون سحر قریشی، علی صادقی و بهاره رهنما، اکبر عبدی و دیگر چهره‌های شناخته‌شده و البته فضای شادومفرح فیلم است.

کارنامه حاجی فرحبخش و دیگر کارهای پویا فیلم سابق و پارسا فیلم فعلی هم‌البته در کنج‌کاو تماشاگران برای تماشای فیلم موثر است. اما وقتی با خود فیلم مواجه می‌شوید، توقعتان به هیچ وجه برآورده نمی‌شود و فیلم حتی به پای دشمن زن، ساخته قبلی فرحبخش به عنوان تهیه‌کننده هم نمی‌رسد. فروش فیلم حتما در هفته‌های بعدی بیشتر خواهد شد اما این مصادف با رضایتمندی تماشاگران نخواهد بود.

سیامک انصاری در نقش یک مداح. اگر فیلم تا اینجا فروش بدی نداشته، دلایلش همین‌هاست، اما قطعاً بسیاری از تماشاگران از این‌که تصور می‌کنند چون کارگردان فیلم (رضویان)، یک کم‌دین است، فیلمی کم‌دی خواهند دید، سرخورده می‌شوند. چون فیلم کم‌دی نیست و به قول و ادعای فیلمساز، اثری اجتماعی است. اما با این حال، فیلم نشانی غلطی به تماشاگر می‌دهد و حتی گاهی هم می‌خواهد بخنداند، که موفق نمی‌شود. درواقع این‌که رضویان به عنوان یک کم‌دین، ظاهراً فیلمی جدی و اجتماعی ساخته هم در راستای همین گزارش ما، انکار یک پاس گل یا حتی گل بخودی به کم‌دی است!

دختر شیطان



تعداد هفته نمایش: ۴

میزان فروش: ۷۸۱/۶۷۷/۰۰۰ تومان
دلیل فروش: حاشیه‌هایی که پیرامون دختر شیطان ایجاد شد، فیلم را از تک و تا انداخت و باعث شد فیلم برخلاف پیش‌بینی‌ها در گیشه شکست بخورد. خیلی‌ها تصور می‌کردند با توجه به فروش بالای فیلم قبلی قربان محمدپور، این ساخته او هم رونقی به گیشه سینما می‌دهد، اما فیلم از بخت بد در زمانی روی پرده رفت که چند فیلم گردن کلفت، از فیلم‌های خوب جدی تا کم‌دی‌هایی با ظرفیت

دبیر جشنواره به عنوان اعضای هیات انتخاب سینمای ایران در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان معرفی شدند.

هیات انتخاب بخش سینمای ایران از چند روز آینده کار خود را آغاز کرده و طبق مقررات ذکر شده در فراخوان سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان

یک ماجرای واقعی و ملتهب، رضایت تماشاگران را فراهم می‌کند. حضور الناز شاکردوست و بازی‌های خوب هوتن شکیبا و فرشته صدرعرفایی هم از دلایل موفقیت فیلم است.

سرخیوست



تعداد هفته نمایش: ۴

میزان فروش: ۸/۳۷۸/۵۴۴/۰۰۰ تومان

دلیل فروش: سرخیوست نخستین بار در جشنواره سال گذشته فیلم فجر رونمایی شد و تماشاگران جشنواره را غافلگیر کرد. نیما جاویدی با تجربه موفق ملبورن . که البته مخالفان فیلم هم کم نیستند. در سرخیوست موفق شد یک جهان تماشایی و منحصربه‌فرد خلق و با معمای سینمایی تماشاگر را تا پایان فیلم همراه کند. تعریف و تمجید عجیب و غریب مسعود فراس‌تی، منتقد سخنگیر و بدقلق هم که معمولاً به کمتر فیلم ایرانی روی خوش نشان می‌دهد، از نکات جالب توجه درباره سرخیوست بود. کنج‌کاو‌ی‌ها برای تماشای این فیلم هنگام اکران عمومی، شدت گرفته و بخشی از فروش فیلم به این دلیل است. با این حال قصه جذاب سرخیوست و آن فضای منحصربه‌فرد و بازی درست و متفاوت نوید محمدزاده و پیش از آن حضور او به عنوان یک بازیگر محبوب، از مهم‌ترین دلایل اقبال و رضایتمندی مخاطبان و فروش خوب فیلم است.

ما همه با هم هستیم



تعداد هفته نمایش: ۴

میزان فروش: ۸/۴۴۰/۵۳۳/۰۰۰ تومان
دلیل فروش: طبیعتاً حضور پر تعداد چهره‌های محبوب و شناخته‌شده از محمدرضا گلزار، مهران مدیری، لیلیا حاتمی، جواد عزتی، هانیه توسلی، مهران غفوریان و پژمان جمشیدی و دیگران و کارنامه موفق کمال تبریزی در سالیان دور به ویژه به خاطر ساخت فیلم‌های کم‌دی موفق‌ی چون لیلی با من است و مارمولک، اما دستاورد مخاطبان تقریباً هیچ است و دلیل فروش به همین‌قدر بسنده می‌شود

و چیزی از خود فیلم و قصه، نصیب تماشاگران نمی‌شود. ما همه با هم هستیم تا اینجا فقط کمی بیشتر از سرخیوست در گیشه فروخته، اما ممکن است در ادامه جای آنها در جدول فروش جابه‌جا شود. اگر هم این اتفاق نیفتد و ما همه با هم هستیم، این برتری اندک را در گیشه حفظ کند، در بحث موفقیت و رضایتمندی تماشاگران، قطعاً این کم‌دی در مقابل فیلم جدی و خوش ساخت سرخیوست، بازنده است.

زهرمار



معرفی هیات انتخاب بخش سینمای ایران جشنواره فیلم کودک

طی احکامی از سوی علیرضا تابش، دبیر جشنواره اعضای هیات انتخاب بخش سینمای ایران در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان معرفی شدند.
آطور که هنرآلاین گزارش داده، جواد حاتمی، حسین شیخ‌الاسلامی، نادره ترکمانی، سهیل موفق و حامد جعفری از سوی علیرضا تابش،



خشك شدن لب‌خند

روی لب‌های گیشه

آمار فروش فیلم‌های سینمایی در سال ۹۸ نشان می‌دهد فیلم‌های غیرکم‌دی بیشتر مورد اقبال مخاطبان قرار گرفته‌اند



علی رستگار

سینما

در چند سال اخیر و در سینمای بی‌توجه به‌گونه ایران، اغلب فیلم‌های کم‌دی یا به عبارت درست‌تر فیلم‌های شبه‌کم‌دی، نبض گیشه را در اختیار داشتند و بیشترین فروش‌ها را به خود اختصاص دادند. آثاری که از استاندارد و جذابیت کم‌دی‌های تماشایی و ماندگار سینمای ایران همچون اجاره‌نشین‌ها، نان عشق موتور ۱۰۰، لیلی با من است، مارمولک، ورود آقایان ممنوع، آپارتمان شماره ۱۳، دایره زنگی و... فاصله دارند و بیشتر می‌کشند در غیاب فیلمنامه‌ای دقیق و حساب‌شده با ترفند‌هایی چون شوخی‌های سطح پایین و مبتذل یا به هر تمهید ضعیف و پیش پا افتاده دیگر، از تماشاگر خنده بگیرند. اما مثل این‌که جنای این نوع کم‌دی‌ها دیگر چندان در سینمای ایران رنگی ندارد و مخاطبان دلزده از نمونه‌های ناموفق قبلی ترجیح می‌دهند بیشتر به تماشای گونه دیگری از فیلم‌ها بنشینند. سینمایی که قصه‌اش را در فضایی جدی و اجتماعی روایت می‌کند و مهم‌تر از آن این‌که، سازندگان در آنها استاندارد و جاذبه‌های سینمایی و قصه‌گویی را هم کم و بیش رعایت می‌کنند و به مخاطبان خود احترام می‌گذارند.

نگاهی اجمالی به گیشه سینما در همین نوبت‌های اخیر اکران نشان می‌دهد مخاطبان اقبال بهتری به فیلم‌های جدی و خوش ساخت نشان داده‌اند و تماشای این آثار، عموماً با رضایت تماشاگران همراه بود. در میان فیلم‌هایی که از چهار هفته پیش تاکنون به نمایش درآمده‌اند،

بیشترین میزان فروش از آن فیلم شبی که ماه کامل شد بود که یک اثر کاملاً جدی است. فیلم سرخیوست

هم جزو پرفروش‌ترین‌های گیشه است. اما فیلم‌های کم‌دی با این‌که به دلیل استفاده از چهره‌های شناخته‌شده و فضای ظاهرآشاد و مفرح، مخاطبان را برای تماشای خود کنج‌کاو می‌کنند و به سینما می‌کشانند و همین هم مهم‌ترین عامل فروش آنهاست، اما در نهایت به دلیل ساخت و کیفیت بد و روایتی با قصه‌های غیرجذاب نمی‌توانند

رضایت تماشاگران را تأمین کنند و بیشتر مخاطبان از تماشای آنها سرخورده می‌شوند.

این وضع، تنها منحصربه‌به این دو سه نوبت اخیر اکران نیست و می‌توانیم آن را به اکران‌های قبلی هم تعمیم دهیم. پرفروش‌ترین فیلم امسال سینمای ایران تا اینجا، متری شیش و نیم است؛ یک فیلم خوش ساخت و جذاب که قصه‌اش را در فضایی اجتماعی روایت می‌کند و موفق می‌شود به‌خوبی مخاطب را با خود همراه کند و رضایت او را به دست آورد. این فیلم سعید روستایی که فعلاً حدود ۲۷ میلیارد تومان در گیشه فروش داشته است، به عنوان یک فیلم جدی و تأثیرگذار موفق شده کم‌دی‌های ضعیفی چون رحمان ۱۴۰۰ با فروش حدود ۲۳ میلیارد تومان و تگزاس ۲ با فروش تا اینجا حدود ۱۹ میلیارد تومانی را کنار بزند و بر صدر جدول فروش سینمای ایران در سال ۹۸ تکیه بزند.

دیگر فیلم‌های کم‌دی اکران شده مثل ما همه با هم هستیم، ایکس لارج، چهار انگشت، زندانی‌ها، سامورایی در برلین و فیلم‌هایی که نیم‌نگاهی هم



شبی که ماه کامل شد

تعداد هفته نمایش: ۴

میزان فروش: ۱۰/۴۶/۵۶۱/۰۰۰ تومان
دلیل فروش: پیشینه موفق سینمایی ترگس آبیار، نویسنده و کارگردان فیلم که فیلم‌های محبوب و تأثیرگذاری چون شیار ۱۴۳ و نفیس را در کارنامه دارد، او نه تنها از اعتماد مخاطب که با فیلم‌های قبلی ایجاد شده، سوءاستفاده نمی‌کند، بلکه در شبی که ماه کامل شد برگ برنده دیگری را رو می‌کند و با روایت جذاب