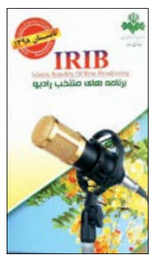
اخبار

## کتاب «برنامه‌های منتخب رادیو» منتشر شد

روابط‌عمومی معاونت صدا با همکاری شبکه‌های رادیویی، کتابچه «تابستانی رادیو» را که در برگیرنده برنامه‌های منتخب شبکه‌های رادیویی است با ساختار جدید منتشر کرده است.




به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، حامد فاتحی مدیر روابط عمومی معاونت صدا با اشاره به تدوین ششمین کتاب برنامه‌های منتخب رادیو، گفت: با راهبری دکتر شاه‌آبادی، معاون صدا در ابتدای هر فصل برنامه‌های منتخب شبکه‌های رادیویی که در قالب ساختارهای «کلامی - پیامی (میزگرد، مسابقه، گزارش)»، «کلامی- آوایی»، «کلامی - پیامی - آوایی»، «ترکیبی- نمایشی»، «نمایش»، «روایی - آوایی»، «پیامی»، «روایی (مستند)»، «کلامی» و «کلامی، پیامی، روایی» با موضوعات معارفی و قرآنی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، طنز، سلامت، سیاسی، ورزشی، در قالب کتابچه فصلی معرفی می‌شود.

وی افزود: در نسخه جدید کتابچه بخش‌های جدیدی همچون «چند رسانه‌ای و فضای مجازی (ایرانصدا)» و «رادیو عدالت» نیز قرار گرفته است، در این مجموعه که ویترینی از بهترین‌های رادیو در تابستان ۹۸ است با رعایت اصل اختصار با اشاره به ساختار، موضوع، روز و زمان پخش برنامه‌ها به اهداف، موضوعات، ویژگی‌های ممتاز و ذکر نام عوامل کلیدی و کارشناسان اشاره شده است.

مدیر روابط عمومی معاونت صدا افزود: نحوه مواجهه برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان هم با برنامه‌های برجسته و شاخص نسبت به سایر برنامه‌ها متفاوت است تا بتوانند از این ظرفیت بالقوه به نحو مطلوب استفاده و فرصت جذب مخاطبان جدید و حفظ مخاطبان موجود را به حداکثر رسانده و در انتقال پیام و محتوای مورد نظر توفیق حداکثری داشته باشند.

نسخه الکترونیکی این کتاب(pdf) علاوه بر انتشار در انتهای این خبر (پیوست خبر) هم‌اکنون در کانال پایگاه اطلاع‌رسانی رادیو به آدرس Radio.ir و پیام‌رسان سروش به نشانی Sapp.ir/radioir قابل دسترسی است.

## سری جدید برنامه «پایان ناباروری» از مرداد

فصل جدیدی از برنامه ترکیبی «پایان ناباروری» به تهیه‌کنندگی مرجان بیات از ۵ مرداد به صورت هفتگی شنبه‌ها ساعت ۱۹ از شبکه چهار سیما پخش می‌شود.

به گفته بیات تهیه‌کننده برنامه، این برنامه به صورت تولیدی روی آنتن می‌رود و طراحی دکور انجام شده و از پنجشنبه ۲۷ تیرماه ضبط آن آغاز می‌شود.

بیات درخصوص موضوعات این برنامه تخصصی و اجرای آن گفت: اجرای این برنامه را مینا هاشمی و دکتر محمدکیاسالار برعهده دارند و در آن به ناباروری و سیاست‌های جمعیتی، علت‌های ناباروری، روش‌ها و فناوری‌های درمان ناباروری، معرفی تکنیک‌های نوین درمان ناباروری که حاصل تلاش محققان پژوهشگاه و مرکز درمان ناباروری ابن‌سینا است، سقط مکرر، اندومتریوز، اهدای تخمک و جنین، نقش ژنتیک در درمان ناباروری و ابعاد اجتماعی، روانشناختی، حقوقی و اخلاقی ناباروری و روش‌های درمان آن پرداخته می‌شود.

تهیه‌کننده پایان ناباروری درخصوص تفاوت‌های سری جدید این برنامه با برنامه‌های گذشته گفت: ما در سری جدید برنامه تلاش می‌کنیم علاوه‌بر پرداختن به مسائل پزشکی به نگرش جامعه به معضل ناباروری و رگه‌های اجتماعی این موضوع بپردازیم. به همین منظور در حال تهیه مستندهایی هستیم که در آن با خانواده‌هایی که درگیر مشکل ناباروری بوده و درمان شده‌اند گفت‌وگو کرده و در برنامه در کنار مباحث پزشکی پخش می‌کنیم.

بیات افزود: پایان ناباروری در ۲۰ قسمت ۵۰دقیقه‌ای در گروه دانش شبکه چهار سیما با مشارکت پژوهشگاه و مرکز درمان ناباروری ابن‌سینا تولید می‌شود و قرار است از ۵ مرداد به صورت هفتگی شنبه‌ها ساعت ۱۹ از شبکه چهار سیما پخش شود.

## تله‌فیلم «به قید قرعه» کلید خورد

به گزارش فارس، تصویربرداری فیلم تلویزیونی «به قید قرعه» به نویسندگی و کارگردانی علی جعفرآبادی به روزهای پایانی تصویربرداری رسید.

این فیلم کمدی از محصولات خانه تولیدات جوان صدا و سیماست که کاوه خداشناس، ایمان صفا، نفیسه روشن، مونا کرمی، زهیر یاری، شهین تسلیمی، محمد فیلی و... در آن ایفای نقش کرده‌اند.

در خلاصه داستان فیلم آمده است: محسن سال‌هاست با سودای یك‌شبه پولدار شدن، در قرعه‌کشی‌های مختلف شرکت می‌کند. زمانی که به محسن خبر می‌دهند که در یکی از این قرعه‌کشی‌ها برنده جایزه ۲۰۰ میلیون تومانی شده، او برای تحویل گرفتن جایزه با مانع بزرگی روبه‌رو می‌شود.

در این فیلم تلویزیونی نفیسه روشن نقش یکی از شخصیت‌های اثر را بازی می‌کند. «به قید قرعه» به‌زودی روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.

گفت‌وگو با سید محمد تراهی، مدیر اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما

# اداره کل مچگیری نیستیم

مینا مقرب صمدی
رسانه

**خواندن متن این گفت‌وگو برای رده‌های مختلف شغلی در سازمان که از دور یا نزدیك دستی بر آتش تولید و پخش برنامه‌ها دارند، ممکن است جالب باشد. به این دلیل که از میان مدیران شبکه‌ها و مدیر گروه‌ها گرفته تا برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان آثار تلویزیونی و رادیویی، کمتر کسی را می‌توان یافت که شناختی از «مرکز نظارت و ارزیابی صدا و سیما» نداشته یا حداقل نام آن را نشنیده باشد. از پوشش، کلام، رفتار و تعامل مجریان با مخاطبان و مهمانان گرفته تا موسیقی، موضوعات و محتوای برنامه‌ها و حتی کارشناسان مدعو به برنامه‌های زنده و تولیدی، سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی، گاهی چیدمان پخش برنامه‌ها و هر آنچه در قاب جادویی تلویزیون قابل مشاهده است در حیطه‌کاری این مرکز قرار می‌گیرد. بنابراین، گذر بسیاری از اصحاب رسانه به این مکان افتاده یا خواهد افتاد.**

**یکی از زیرمجموعه‌هایی که همزمان با تأسیس این مرکز در سال ۱۳۷۹ شروع به کار کرد، اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیماست که نزدیک ۱۹ سال است در این مرکز فعال... این اداره‌کل را برعهده دارد. شاید در ابت... تراهی، این مرکز وظیفه مشاوره و کارشنا... سیاستگذار هستند. گزارش‌هایی در س... برنامه‌ها اختصاص دارد و هم به شکل... یا سریال‌ها، موسیقی و... می‌پردازد. بن... پیش‌آمده جلوگیری می‌شود و هم جل... توجیه و البته اثرگذار می‌کند. با سیده... نظارت و ارزیابی، نگاهی به روش‌های ن...**

### چشم و گوش رسانه

مرکز نظارت و ارزیابی صدا و سیما سال ۱۳۷۹ در پی فرمایش رهبر معظم انقلاب تأسیس شد و بنا بود که مجموعه برنامه‌های در حال پخش به لحاظ هدفمند بودن، رعایت ویژگی‌های هنری یك محصول رسانه‌ای و عاری بودن از اغراض و هدف‌های نامناسب بررسی شوند. یکی از زیرمجموعه‌هایی که به مدت ۱۹ سال است در این مرکز فعالیت دارد، اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیماست. در کنار آن چهار اداره‌کل دیگر نیز متناظر با چهار حوزه تولیدی مشغول به فعالیتند که عبارتند از: صدا، برون‌مرزی، سیاسی و استان‌ها. همچنین مدیریت فضای مجازی که انعکاس و بازتاب برنامه‌ها و فعالیت‌های عوامل برنامه‌ساز در این محیط را مورد توجه دارد. برای ترسیم جایگاه اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما، باید مثلثی را در نظر گرفت بین سیاستگذار، مخاطب و حوزه کارشناسی. سیاستگذار انتظار دارد آنچه برای محصولات رسانه‌ای تبیین می‌شود، به اجرا درآید. مخاطب از برنامه‌های رسانه ملی نیز توقع آموزش، سرگرمی، اطلاع‌رسانی و... دارد. بین این دو ضلع، حوزه کارشناسی قرار می‌گیرد؛ حوزه‌ای که می‌کوشد با درك انتظارات سیاستگذار و دریافت نیاز مخاطب، نظر سیاستگذار در تولید محصول رسانه‌ای جلب و نیاز مخاطب نیز پاسخ داده شود. البته بیان این نکته ضروری است که رابطه بین اضلاع این مثلث، متعامل و دوسویه است. این مهم در زمینه مهندسی پیام، همواره در این اداره‌کل مورد توجه بوده است. حوزه مخاطب را نظرسنجی‌ها رصد می‌کنند و حوزه کارشناسان نیز در کمیته‌های تخصصی محتوایی تعریف شده است. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما حوزه‌های کارشناسی محسوب می‌شود که حلقه وصل بین سیاستگذار و مخاطب است. بنابراین نگاه به این اداره‌کل، مشاوره‌ای و کارشناسی است، نه یك حوزه ایرادگیر و بازدارنده. اداره کلی که افراد زبده و کارآزموده که نزدیك ۲۰ سال در حوزه رسانه، ستاد، تولید و... تجربه دارند، درباره برنامه‌ها اعلام نظر می‌کنند. البته حوزه تولید هم این ملاحظات را دارد، اما نکته این است که بعد از پخش برنامه‌ها نیز باید بررسی ویژه‌ای صورت بگیرد. بحث خوانش مخاطب یکی از این محورهاست. به این معنی که برنامه‌ساز با هدف دیگری برنامه می‌سازد، اما وقتی مخاطب آن را می‌بیند (به‌ویژه با نقش‌آفرینی فضای مجازی) تصویر، برداشت یا معنای متفاوتی از آن برنامه برداشت می‌شود. از سوی دیگر رؤسای همه سازمان‌ها علاقه‌مندند، به‌طور دائم زیرمجموعه خود را پایش کنند. فعالیت‌های اداره‌کل سیما هم از شؤون ریاستی است و پیش از این‌که برای حوزه‌های صف، پژوهشی و... مؤثر باشد، مشاور اصلی در حوزه تصمیم‌گیری است. این‌که شأن ریاستی در قبال یك اتفاق خاص چگونه است؟ آیا باید اغماض کند، دستور اصلاح دهد انجام شود یا تذکر داده شود؟ بنابراین، به‌نوعی گفته می‌شود که مرکز نظارت و ارزیابی و به‌ویژه اداره‌کل نظارت سیما چشم و گوش و معتمد رئیس سازمان است.

### سرعت و دقت

اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما با حساسیت ویژه‌ای شروع به کار کرد. کار ما تدوین گزارش کارشناسی است و چهار مؤلفه آن را اثرگذار می‌کند. سرعت و دقت، دو بخش از این مؤلفه‌ها هستند که درباره برنامه‌ها بعد از پخش، بسیار مورد توجه قرار می‌گیرند. به این صورت که اگر اشکالی روی آنتن مشاهده شد به سرعت گزارش داده شود تا اصلاح صورت گیرد و در بازپخش تکرار نشود. همچنین ممکن است از منظر ناظر برنامه، مساله‌ای در رسانه ملی مطرح شود که بعدها تبدیل به یك گلوله برف شود، بنابراین اگر الان جلوی آن گرفته نشود، در آینده تبدیل به اشکال‌های بزرگ‌تر خواهد شد که نمی‌توان جلوی آن را گرفت؛ این مساله به دقت برمی‌گردد. نکته بعدی صحت است. اگر در یك حوزه نظارتی گفته شود مشکلی وجود دارد، حداقل پنج نفر دیگر هم باید آن را تأیید کنند و بگویند بر اساس شاخص‌ها این اشکال وارد است. مساله دیگر منصفانه رأی دادن و لحاظ کردن همه شرایط در گزارش است. به عنوان مثال در برنامه زنده به صورت غیرقابل پیش‌بینی اتفاقاتی می‌افتد که مربوط به این نوع برنامه‌هاست. مثل دیر رسیدن مهمان و... اگر این مؤلفه‌ها رعایت شود، گزارش‌های نظارتی با حداقل هزینه اجتماعی و کمترین زمان به حوزه صف (سیما) منتقل می‌شود. در اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما بخش اعظم مخاطبان گزارش‌ها، مدیران شبکه‌های سیما و معاونت سیما هستند که از این طریق بر حوزه سیما اشراف بیشتری می‌یابند.

درباره برخی اشتباهات، به عنوان مثال صحبت کردن یك مجری درباره یك قومیت خاص، حداقل کاری که می‌توان کرد عذرخواهی است. ولی باید این اتفاق در سریع‌ترین زمان ممکن بیفتد، به همین دلیل بر این باورم که این گزارش‌ها اگر با رعایت مؤلفه‌های گفته شده ارائه شود هزینه اجتماعی کمتری به دنبال خواهد داشت.

گزارش‌های ما در سه سطح است. یکی براساس زمان است. برخی نکات نظارتی از درجه حساسیت بالایی برخوردار است که این موارد، روزانه ارسال می‌شود و اگر میزان حساسیت به قدری باشد که کاغذبازی اداری مانع آن باشد از طریق تلفن به مدیر شبکه گزارش می‌شود. برخی دیگر از گزارش‌های نظارتی حساسیت کمتری دارد، لذا با توجه به صلاحدید به صورت هفتگی یا ماهانه ارسال و گاهی در قالب بسته تجمیعی ارائه می‌شود.

از نظر رویکرد نیز گزارش‌ها به چند دسته تقسیم‌بندی می‌شوند. دسته اول گزارش‌های نظارتی که به معنی اشکال و ایراد نقطه‌ای و موردی است. به عنوان مثال گفته مجری یك برنامه یا یك کارشناس ممکن است برای مخاطب سوءتفاهم ایجاد کند یا باعث شود سازمان و نهادی علیه یکی از شبکه‌های سیما اعتراض کند. اینجا گزارش نظارتی یا همان نقطه‌ای و موردی ارائه می‌شود که ایراد به کل برنامه برنمی‌گردد، بلکه به صورت نقطه‌ای متوجه لحن مجری یا کارشناس برنامه است.

**در سال‌های ق... برای برخی از ص... فیلم‌های خارج... می‌شد که بعد از م... حرف‌های طنز میان...**

### تپق مجریان!

همیشه لحن مجری یا کارشناسان برای مردم سئوال است که آیا گزارش‌هایی درباره این‌که برخی مجریان نمی‌توانند پرسش‌های مناسب مطرح کنند یا ادبیات صحیح ندارند، تهیه می‌شود تا لحن اجراهایشان مورد ارزیابی قرار بگیرد. تراهی در این باره می‌گوید: اتفاقا دسته دوم گزارش نیز گزارش‌های ارزیابی نام دارد. این گزارش‌ها براساس اهمیت و ضرورت‌های رسانه و مهندسی پیام با در نظر گرفتن مؤلفه‌هایی تدوین می‌شود. به‌عنوان مثال، مجریان ۱۷ شبکه تلویزیونی بررسی و بعد اعلام می‌شود کدام مجری‌ها از منظر اجرا توانمندتر هستند یا کدام به این دلیل که پرسش‌های خوبی نمی‌تواند طرح کند یا ارتباط مناسبی با مخاطب برقرار نمی‌کند یا دائم تپق می‌زند یا از کلمات نامناسب و ادبیات نازیبا و غیرملموس استفاده می‌کند ضعیف هستند. یا برعکس در همه موارد عملکرد مناسبی دارند. در این‌گونه موارد به صورت موردی عمل نمی‌شود، بلکه در یك گزارش با بازه سه ماهه ارزیابی صورت می‌گیرد. همچنین در خصوص فیلم‌های سینمایی ممکن است یك صحنه خشن در فیلمی دیده شود که گزارش نقطه‌ای داده می‌شود. اما اگر قرار باشد درونمایه (تِم) سریال‌ها در یك بازه زمانی از منظر خشونت بررسی شود نوع ارائه این گزارش متفاوت خواهد بود. به عنوان مثال سریال‌های رمضان ۹۸، با مضمون خشونت بوده یا مثلث عشقی بوده یا به ماه رمضان کمتر توجه شده، یا به این مناسبت مذهبی ارتباطی نداشته یا غمناك بوده است. بررسی این‌گونه موارد در گزارش ارزیابی و روندی صورت می‌گیرد. علاوه بر گزارش‌های نظارتی و ارزیابی، گزارش‌های دیگری نیز در اداره‌کل سیما تهیه می‌شود که «گزارش بررسی» نام دارند. تدوین این گزارش‌ها عمدتا با تمرکز بر رصد و بررسی براساس مؤلفه و اجزای برنامه صورت می‌گیرد. مؤلفه‌هایی نظیر موسیقی، مجری، زبان و ادبیات فارسی و سامانه راهنمای الکترونیکی شبکه‌ها (EPG) که از داده‌های نظارتی نیز در جمع‌بندی استفاده می‌شود.

### تشویق برنامه عصر جدید

ما برنامه‌های قوی را تشویق می‌کنیم که شاید برخلاف تصور رایج باشد. به عنوان مثال چندی پیش برنامه «عصر جدید» با حضور تهیه‌کننده و مجری این برنامه در اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما مورد تشویق قرار گرفت، چون در کمترین زمان ممکن به یکی از برنامه‌های پرمخاطب و شاخص رسانه ملی تبدیل شد، از ظرفیت مشارکت مخاطبان و نیز تعامل با بینندگان به بهترین وجه استفاده کرد. برنامه از شاخص‌های جذابیت و سرگرم‌کنندگی برخوردار است و مجری نیز با نقش‌آفرینی مؤثر در هدایت محتوایی و اثرگذاری، موفق عمل کرده است یا با دعوت از علی ضیا (مجری و تهیه‌کننده «فرمول یك» شبکه یك) ضمن آسیب‌شناسی، از این برنامه به‌دلیل برجسته‌سازی شخصیت‌های مردمی با معرفی افراد موفق از میان مردم عادی مورد قدردانی قرار گرفت. نکته بعدی، حذف برنامه‌های ناکارآمد است. در برخی از موضوعات حساس مثل موضوعات جنسی که طرح آن در رسانه همراه با ملاحظات و با توجه به آیین‌نامه‌های ویژه‌ای است و امکان پرداخت به این مساله در همه شبکه‌ها و تمام ساعات وجود ندارد، گزارش‌هایی تنظیم و از بازپخش برنامه جلوگیری شده یا این‌که بعد از اعمال اصلاحات، روانه آنتن شده است.

**تراهی:**
**ما برنامه‌های قوی را تشویق می‌کنیم که شاید برخلاف تصور رایج باشد به عنوان مثال چندی پیش برنامه «عصر جدید» با حضور تهیه‌کننده و مجری این برنامه در اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما مورد تشویق قرار گرفت چون در کمترین زمان ممکن به یکی از برنامه‌های پرمخاطب و شاخص رسانه ملی تبدیل شد**

### بخشش، لازم نیست اعدامش کنید

علاوه بر موارد اشاره شده، برخی مسائل فرامتنی نیز در تدوین یك گزارش نظارتی مؤثرند. به این معنا که گزارش‌های اداره کل نظارت سیما ضمن اثرگذاری نباید سبب ایجاد حساسیت همکاران حوزه تولید شود. تراهی در این زمینه توضیح می‌دهد: در تدوین گزارش‌ها بدون توجه به سیستم نمی‌توانیم گزارش دهیم. باید ببینیم الآن اوضاع و احوال سیستم‌مان چطور است و بعد گزارش تدوین شود. به عنوان مثال یکی از مجریان از نظر اداره‌کل سیما بهتر است دیگر اجرا نکند، اما از نظر مدیر شبکه و گروه، آن مجری در کنار برخی ایرادات، محاسنی نیز دارد. در اینجا گزارش باید جامع‌نگر باشد و ویژگی‌های مثبت نیز در نظر گرفته شود. مگر این‌که خطاهای آن مجری زیاد و تکرار شده و در حال ایجاد یا افزایش هزینه برای سازمان باشد. در اینجا به این مجری کارت قرمز داده می‌شود؛ اما باز هم اصراری نیست؛ البته انتظار آن است که مراجع تصمیم‌گیر در نظر داشته باشند که اقدام نظارتی و هشدار لازم داده شده است. نکته بعدی در تنظیم گزارش‌های نظارتی، توجه به ایجاد ظرفیت برای پذیرش از سوی حوزه تولید است. نمی‌توان گزارشی ارائه کرد که فقط اداره کل نظارت سیما آن را قبول داشته باشد. گزارش باید به نحوی تنظیم شود که ملاحظه نظارتی با عنوان یك اشکال و ایراد واضح بدون ایجاد شبهه و ابهام مورد پذیرش قرار گیرد. البته این نکته نیز مورد توجه است که اداره‌کل نظارت سیما به دنبال ایجاد حساسیت در مجموعه تولید یا عوامل برنامه‌سازی نیست، به همین دلیل هم گزارش‌های نظارتی به عوامل و تهیه‌کننده برنامه‌ها داده نمی‌شود تا آنها مضطرب نشوند. تلاش بر آن است که نظرات و ملاحظات برای حوزه مدیریت باشد تا آنها بتوانند بنابر صلاحدید، استفاده مدیریتی کنند؛ زیرا روش مطلع کردن عوامل برنامه متفاوت و ممکن است برخی افراد توبیخ شوند، برخی با یك تذکر متنبه شوند و در مورد عده‌ای نیز با گفت‌وگو حل شود. این موارد توسط شبکه پیگیری می‌شود.

### هدف مچگیری نیست

یکی از دشواری‌های کار نظارت نگارش گزارش است؛ این را مدیرکل نظارت و ارزیابی سیما می‌گوید و ادامه می‌دهد: گزارش‌دهی حساس اس... می‌شود که منجر به اخراج فردی می‌شود و گاهی با یك تذکر غائله خاتمه می‌یابد. نشست و برخاست با حوزه تولید در گزارش‌ها مؤثر است... یك ایراد ظاهری به سبب انعکاس نور بوده یا فلان مهمان ضوابط پوششی را رعایت نکرده و سعی شده با کادربندی اشکال برطرف شود. گ... خاص با توجه به شاخص‌ها و مؤلفه‌ها برای اجرا مناسب نیست؛ چرا؟ چون مثلا خوش‌چهره نیست، یا با توجه به اجرا برای جوانان، نشاط... تعامل با مخاطب و مهمان و ... ضعف یا قوت در هر یك از این موارد سنجیده و آسیب‌شناسی می‌شود.

نکته دیگر، اعتبار و پایایی گزارش‌هاست. یعنی اگر گزارشی ارائه می‌شود، صرفا سلیقه‌ای نیست. برای این منظور گزارش نظارتی با یك ک... مدیرکل می‌رسد و در حوزه ریاست نیز کارشناس دیگری حضور دارد که خارج از حوزه اداره‌کل سیما اعلام نظر می‌کند که آیا گزارش معتبر... دارد برای دیگران هم رخ دهد یا به‌طور کل یك استثناست و اشکال وارد نیست. گاهی ممکن است ناظر برنامه ایرادی جزئی را رصد کند، ا... گزارش نیز در پایایی مؤثر است. مساله بعدی روشمند بودن گزارش است که براساس شیوه نظارتی، هم سلسله مراتب و هم ادبیات گ... داده می‌شود تا چند نفر آن را ببینند، سپس گزارش می‌شود. نکته بسیار مهم دیگر، رویکرد گزارش‌های نظارتی است که همکاران اداره‌کل م...

### بود و نبود جسارت!

ممکن است بگویید نظارت‌ها را بیشتر کنید تا تعداد خطاها کمتر شود اما به این مساله هم باید توجه کرد که در حوزه برنامه‌سازی نکت... سیما حق ندارد جسارت برنامه‌ساز را در پرداختن به موضوعات مختلف از او سلب کند، چون در این صورت برنامه‌ساز به سمت تول... موضوعات جدید نمی‌پردازد. ضمن این‌که ارسال گزارش‌های زیاد برای یك برنامه صرفا به‌معنای ضعیف بودن آن برنامه نیست، بلک... اساس، در سال ۹۸ تأکید بر تعامل با حوزه تولید و مدیران صف در اولویت اصلی این اداره‌کل قرار گرفته تا برنامه‌های خلاقانه با محتوای غن... بی‌گمان، اجرای فرآیند نظارت و ارزیابی بدون تلاش‌های متعهدانه و دلسوزانه همکاران اداره‌کل به‌ویژه دو مدیر محترم خانم‌ها آقارجبی... همچنین باید از زحمات ۵۰ نفر از همکاران ناظر و ارزیاب که با دقت و هوشمندی تمام برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی را رصد و بررسی می‌ک...