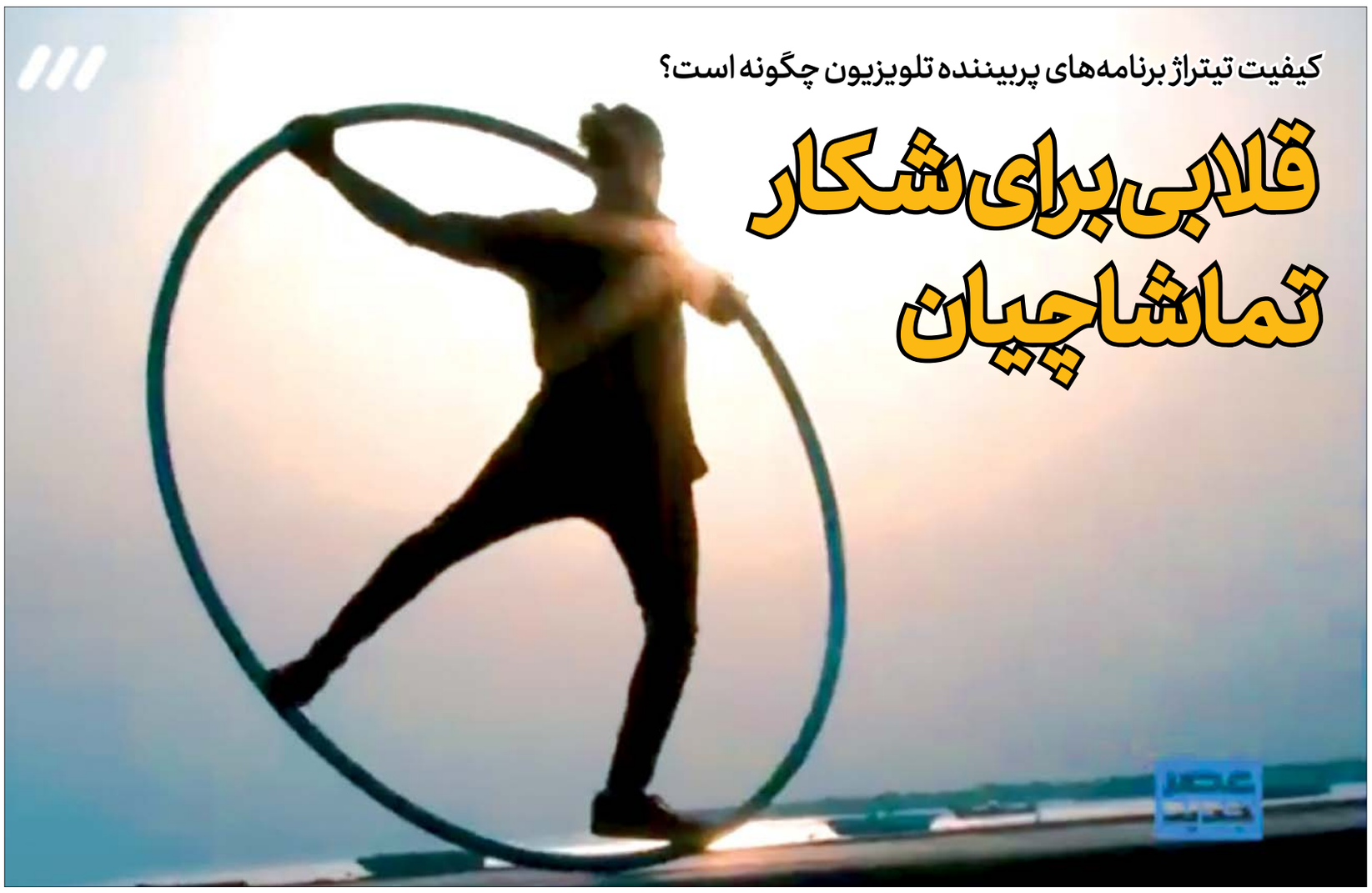
رسانه

دوشنبه :: ۳۱ تیر ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۳۷

جام جم ۵



کیفیت تیتراژ برنامه‌های پربیننده تلویزیون چگونه است؟

قلابی برای شکار تماشاچیان

قسمتی از تیتراژ برنامه عصرجدید شبکه ۳

سارا صالحی
رسانه

نخستین رویارویی مخاطبان با یك محتوای تلویزیونی، از مسیر تیتراژ اتفاق می‌افتد. بخشی که می‌تواند با در برداشتن عناصر دیداری و شنیداری هنری و فنی لازم در دل خود، نقش کلیدی را در جلب توجه و البته جذب بینندگان به سمت محتوای اصلی یك برنامه ایفا کند. اگر جایگاه تیتراژها به عنوان اولین دلیل برای جذب و نگهداشت مخاطبان به درستی روشن شود، این بخش پیشگام، فرآیند تولید جدی‌تری را پشت سر می‌گذارد.

بخشی که معمولا از سوی تولیدکنندگان برنامه‌های تلویزیونی به خوبی شناخته و مورد توجه قرار نمی‌گیرد و غالبا با شکل و شمایل گرافیکی دمِ‌دستی ساخته می‌شود که خبر از کم‌اهمیت بودن آن در نظر تیم تولیدکننده می‌دهد. در حالی که تیتراژها با جدی‌تر گرفته شدن می‌توانند قلاب خوبی برای شکار نگاه و تغییر نگرش مخاطبان داشته باشند.

بخشی که باید در موجزترین، گویاترین و زیباترین شکل ممکن، ویترینی از محتوای برنامه را به معرض دید بینندگانش بگذارد و در کمترین زمان هم به تحریك و جذب آنها بینجامد.

تیتراژها به ما می‌گویند که در برنامه بناست شاهد چه چیزی باشیم، اگر کارگردان و عوامل هنری برنامه با انتخاب درست تیتراژ بتوانند مخاطب را پای گیرنده‌های خود نگه دارند می‌توان گفت بخش مهمی از کار را انجام داده‌اند و توانسته‌اند قسمتی از پیامی را که می‌خواهند در برنامه به بیننده منتقل کنند از مسیر تیتراژ ارائه دهند.

اما برنامه‌های تلویزیون تا چه حد توانسته‌اند با بهره‌گیری از تیتراژ خوب قلاب خود را برای شکار تماشاگرانی که با گزینه‌های بسیار زیادی مواجه هستند، بیندازند.

با توجه به این میزان اهمیت، به برخی المان‌های موجود در تیتراژ برنامه‌های پربیننده‌تر رسانه ملی نگاهی می‌کنیم:

ادامه در صفحه ۶

قَند

فیلم تلویزیونی کویر امروز ساعت ۱۳ از شبکه نمایش پخش می‌شود.

قصه: داستان سریال درباره چهار گروه از آدم‌هاست که در جاده تهران - مشهد حرکت می‌کنند و سرنوشت آنها به نوعی با همدیگر گره می‌خورد. این چهار گروه عبارتند از: سه دزد که پس از سرقت از یك جواهرفروشی از تهران به مشهد می‌روند تا مدتی از چشم پلیس دور باشند. سه نفر از اهالی یکی از شهرهای خراسان که با پای پیاده به حرم امام رضا (ع) می‌روند، پدر و دختری که با ماشین شخصی به زیارت امام رضا (ع) می‌روند و بالاخره زنی روستایی که شوهر معتادش را ترك کرده و سوار بر وانتی روستایی به شهرستان می‌رود.

چرا باید ببینیم؟ این فیلم ساختار اپیزودیك و جاده‌ای دارد و تمام وقایع فیلم در جاده اتفاق می‌افتد.

کارگردان: علی خزاعی فر

بازیگران: آرش مجیدی، نرگس محمدی، آیدا کیخوایی، علیرضا لعلی، سعید زارع، هوتن شکیبا، حسین طاهری، محمد حسن زاده، کیوان صباغ، ندا اسدی و ندا کوهی.

محصول: سال ۱۳۹۰

قُول

جواد افشار، کارگردان سریال «گاندو» که مدتی پیش پخش آن از شبکه سوم سیما با استقبال گسترده مخاطبان مواجه شد و از سویی دیگر حاشیه‌هایی در پی داشت، در گفت‌وگو با فارس قول ساخت فصل دوم سریال این تلویزیونی را داده است.

من امیدوارم فضا بازتر شود و شرایط مهیای ساخت این سریال باشد تا بتوانیم «گاندو۲» را نیز بسازیم. به هر حال ساخت گاندو۲ مطالبه مردم و مجلس شورای اسلامی و همه دوستداران این اثر است.

حتی اگر به عنوان سازندگان این اثر یك روز حس کنیم موضوع و سوژه‌ای که قرار است در آینده ساخته شود، حق مطلب را ادا نمی‌کند، باز تأمل و تفکر بیشتری خواهیم کرد و امیدواریم کاری درخور و شایسته به نگارش درآید و من از همین جا آمادگی خود را برای ساخت گاندو۲ اعلام می‌کنم.

فکر می‌کنم زمان زیادی لازم داشته باشیم، چراکه خودم در تدارك ساخت یك فیلم سینمایی هستم و امیدوارم فرصت شود تا بتوانیم به‌زودی این سریال را بسازیم.

با شرایط موجود حساسیت‌ها نیز بیشتر می‌شود و می‌دانم بعد از این که عزیزان دولتی اعم از مشاوران، معاونان و رئیس جمهور محترم نسخه بدون سانسور این سریال را تماشا کردند، نظرشان تغییر خواهد کرد و خودشان مطالبه‌گر ساخت ادامه گاندو خواهند بود.

نَقل

شهرزاد کمال زاده، بازیگر سریال «بوی باران» در گفت‌وگو با فارس اعلام کرد که شخصیت‌هایی مثل مرجان را خیلی دوست دارد، چون مخاطب را به چالش می‌کشد و به بازیگر قدرت تامل و تفکر می‌دهد.

حدود دو سال مشغول بازی در این سریال هستیم و به دلیل این‌که سریالی ۷۰ قسمتی است، این پروسه کمی طولانی شد و این روزها نیز روزهای پایانی تصویربرداری را می‌گذرانیم. ساختار قصه طوری است که هر چه جلوتر می‌رود اتفاق‌ها جالب‌تر شده و مسیرها تغییر می‌کند و قطعا وجود بازیگرهای خوبی مثل خانم رویا نونهالی و آقای رضا کیانیان نیز در جذابیت سریال تاثیرگذار است.

قصه و داستانك‌هایی که در کنار قصه‌های اصلی وجود دارد به خودی خود جذابیت‌هایی را برای مخاطب ایجاد می‌کند و این‌که مخاطب نمی‌تواند ادامه سریال را حدس بزند، از محاسن کار است. همیشه به شخصیت‌های خاکستری علاقه فراوانی دارم به این دلیل که هیچ وقت هیچ آدمی را سیاه و سفید مطلق نمی‌بینم. شاید در جامعه و دور و اطرافمان شخصیتی شبیه مرجان را کم ببینیم اما باید این را در نظر گرفت که قرار نیست همه شخصیت‌ها صددرصد منفی یا مثبت باشند. شاید آدم‌ها بنا به شرایطی که در آن قرار می‌گیرند یا به خاطر تك‌تك گره‌هایی که در گذشته برایشان وجود داشته، دست به یکسری ناهنجاری‌ها بزنند و به بیراهه بروند.

نُقل

علی ضیا، مجری برنامه فرمول یك با دعوت از نیکی مظفری بساط خواستگاری از مجید مظفری را فراهم کرد که منجر به واکنش‌های مهمان برنامه شد.

نیکی مظفری مهمان برنامه فرمول یك بود. در بخشی از برنامه علی ضیا از او پرسید که آیا حاضرید برای پدرتان به خواستگاری بروید، تاکید کرد: بله حاضرم!

با این جواب ضیا خنده‌ای کرد و خطاب به او گفت که واقعا حاضر هست این کار را انجام بدهد؟ و مظفری هم در پاسخ به او توضیح داد که یکی از دلایلی که می‌گویم بله، به خاطر این است که او را دوست دارم. اگر این‌که کسی در کنار او قرار بگیرد باعث شود خوشحال باشد چراکه نه. حتما قبول خواهم کرد.

مظفری در بخشی دیگر از برنامه در این باره که در کودکی چه واکنشی در مقابل ایفای نقش منفی توسط پدر داشتید، گفت: سه روز سر فیلم «سگ‌کشی» با او قهر بودم. با هم در جشنواره فیلم فجر این فیلم را دیدیم و من دیگر حالم دست خودم نبود و خیلی تحت‌تاثیر قرار گرفته بودم.

این هنرمند در پاسخ به این‌که با این حال اگر فرزند او نبودید شاید بازیگر هم نمی‌شدید، اظهارداشت: من اگر دختر مجید مظفری نبودم شاید اصلا به هنر علاقه‌مند نمی‌شدم و نوع زندگی‌ام فرق می‌کرد. من به داروسازی علاقه داشتم اما نشد. اگر دختر مجید مظفری نبودم هم به هنر علاقه‌مند نمی‌شدم و مثلا حالا یك پزشك بودم.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۹/۳۰	مجموعه داستانی پادری
۱۶/۰۵	حرف حساب
۱۶/۵۵	کارنامه صد
۱۷/۵۰	فرمول یك
۲۲/۰۵	سریال بوی باران
۲۳/۱۰	دستپخت

شبکه دو

۱۲/۱۵	سعادت‌آباد
۱۴	خانم و آقای پارسی
۱۷/۳۰	کام شیرین: این برنامه با تغییرات ساختاری و با محوریت لزوم ازدواج، به معیارهای انتخاب همسر و تعریف عشق و محبت با هدف ترویج تشکیل خانواده و فرهنگسازی پیرامون مشاوره قبل از ازدواج می‌پردازد.
۱۸/۴۵	دوقلوها
۱۹/۳۰	هزار راه نرفته
۲۱/۳۵	سریال سلام آقای مدیر

شبکه سه

۱۳/۳۰	سمت خدا
۱۵/۳۰	عصر جدید (تکرار)
۱۷/۳۰	مستند سه: همسایه شمالی
۱۹/۳۰	محرمانه
۲۰	بدون توقف
۲۰/۵۰	سریال آچمز
۲۲/۳۰	عصرجدید

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه
۱۱/۳۰	شگفتی‌های حیوانات
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۵	رنگین‌کمان
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰
۲۱/۳۰	شب فیروزه‌ای
۲۳	سریال مامور انتقال

شبکه نمایش

۱۳	کویر
۱۵	مشعل
۱۷	اختتامیه فیلم شهر
۲۱	گلوله نامرئی
۲۳	ایموس و اندرو

شبکه قرآن و معارف

۹	روزی بهتر (خانواده و بهداشت، خانواده و حقوق، خانواده و فضای مجازی، خانواده و تربیت فرزندان و خانواده و اخلاق از جمله موضوعاتی هستند که با حضور کارشناسان از جمله اکبری، بداقی، اسماعیل‌تبار، سویزی و حجت‌الاسلام والمسلمین تراشیون به آنها پرداخته می‌شود.)
۱۳/۳۵	نور علی نور
۱۵	شمسه
۱۶	پرسمان
۱۹	یاد خدا
۲۱	رصد
۲۳	سریال ولایت عشق

شبکه‌های رادیویی

۹/۳۰	۹:۳۰ صبا: صبح روشن / نقش پوشش در سلامت جنسی جامعه
۱۱/۳۰	۱۱:۳۰ اقتصاد: راپورتچی / مرور زندگی دیکتاتورهای جهان و سلاطین و همچنین اتفاقات جالب و شنیدنی از جنگ‌های تاریخی در قالب روایت و نمایش طنز
۱۱/۴۰	ایران: کیلومتر ۸۸ / این برنامه به موضوعات روز براساس مهم‌ترین اخبار اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی روز می‌باشد. مهربانی و رفاقت / دلسوزی / سماجت

یادداشت:
محسن دامادی
کارگردان

مزایای سریال‌های روزآمد

اگر تلویزیون تمایل داشته باشد، تهیه‌کنندگان قادرند اتفاقاتی را که به‌روز رخ می‌دهد به‌سرعت تبدیل به قصه کرده و مطابق با نیاز مردم داستان‌پردازی کنند و اگر این اتفاق رخ دهد موجب نزدیکی بیشتر مردم با تلویزیون خواهد شد.

این اراده باید از سوی تلویزیون باشد چون تلویزیون است که تصمیم می‌گیرد چه سوژه‌ای و چه زمانی باید مورد توجه قرار گیرد. اگر این اراده از سوی مدیران باشد که بخواهند موضوعات به‌روز را مورد توجه قرار دهند شك نکنید تماشای سریال‌ها برای مردم جذابیت بیشتری خواهد داشت.

من فکر می‌کنم به لحاظ عملیاتی آن قدر نیروی ماهر و توانمند داریم که حتی در کوتاه‌مدت هم می‌توانیم سریال‌های مبتلا به جامعه را بسازیم. این کار از لحاظ فنی، شدنی است و کافی است مدیران دلسوزانه‌تر با موضوع برخورد کنند تا مراد حاصل شود.

مردم حوادث روز را با گوشت و پوست و استخوان خویش تجربه می‌کنند و بنابراین به سریال‌هایی نیاز داریم که حرف روز را بزنند.

هرچند برای نویسندگان و دست‌اندرکاران قابل پیش‌بینی نیست که دو سال دیگر چه اتفاقاتی می‌افتد ولی از آنجا که بسیاری از اتفاقات حاد اقتصادی در درازمدت مشکل‌زا می‌شوند برای همین سازندگان می‌توانند با دست گذاشتن روی سوژه‌های جامعه امروز سریال‌هایی بسازند که تا چند سال بعد هم ملموس باشد.

سریال‌سازی اجتماعی اگر با همراهی مدیران بالادست تلویزیون صورت گیرد، باعث می‌شود مخاطبان وقت بیشتری را برای رسانه ملی بگذارند چون می‌دانند همین رسانه است که قصد دارد با بازتاب دادن واقعیات زندگی آنان، اسباب حل مشکل را فراهم کند.

آی‌فیلم در پی «چمدان»

برنامه «گرامافیلم» امروز به موسیقی مجموعه «چمدان» می‌پردازد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شبکه آی‌فیلم، دوربین برنامه گرامافیلم این بار تیتراژ پایانی سریال چمدان را سوژه خود قرار داده است.

در این قسمت از برنامه هفتگی گرامافیلم، امیر احسان فدایی خواننده، عباس محبوب بازیگر و محمد بکرانی آهنگساز حضور دارند.

چمدان از مجموعه‌های رمضانی سال ۱۳۹۱ است که خسرو ملکان، کارگردانی و نویسندگی آن را عهده‌دار بوده است.

گرامافیلم به تهیه‌کنندگی ناهید دل‌آگاه، دوشنبه ۳۱ تیر، ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه روانه آنتن می‌شود.