نو شدن «مشاعره» و فصل جدید «قندپهلو»

مسعود احمدی‌افزادی، مدیر شبکه آموزش ضمن تشریح رویکرد محتوایی برنامه «مثبت ۴۰» به‌عنوان محصول تازه این شبکه، از تغییر رویکرد برنامه «مشاعره» و شروع فصل جدید «قندپهلو» خبر داد.

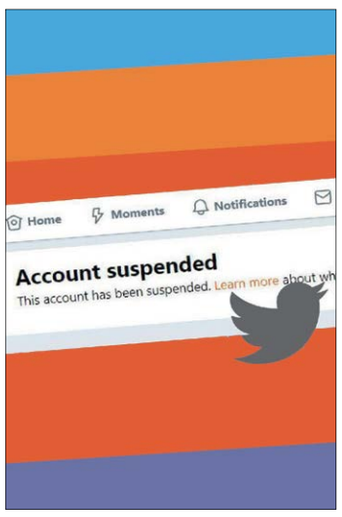
مسعود احمدی‌افزادی، مدیر شبکه هفت سیما درباره برنامه مثبت ۴۰ که از پنجشنبه ۲۷ تیر پخش خود را از شبکه آغاز کرد، به مهر گفت: این برنامه قرار است به نسل‌های مختلف انقلاب بپردازد. ۴۰ سال از انقلاب گذشته است و این برنامه هم خاطره‌سازی از این ۴۰ سال است. در واقع، برنامه یاد ۴۰ ساله‌هاست و چون ۴۰ عدد تکامل است، این اسم برای آن انتخاب شد.

مدیر شبکه آموزش درباره شروع دوباره قندپهلو نیز گفت: فصل جدید قندپهلو در دست تولید است که بنا داریم برای زمستان آماده شود.

مشاعره و قندپهلو دو برنامه نشان ما در حوزه ادبیات فارسی هستند که به آنها توجه ویژه داریم.

خبر

قفل توییتر بر دهان رسانه‌های ایرانی



طی چند روز گذشته، شبکه اجتماعی توییتر حساب کاربری چند رسانه ایرانی را بدون این‌که هشدار قبلی خاصی به آنها برای تخلف از قوانین این شبکه بدهد، بست.

به گزارش خبرنگار جام‌جم، حساب‌های توییتری خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، مهر، باشگاه خبرنگاران جوان و روزنامه جام‌جم جزو حساب‌هایی هستند که حساب کاربری آنها توسط شبکه اجتماعی توییتر تعلیق شد و امکان دسترسی به آنها دیگر فراهم نیست.

در حالی که توییتر هیچ دلیل مشخصی برای این اقدام علیه رسانه‌های ایرانی اعلام نکرده است برخی رسانه‌ها نظیر خبرگزاری فرانسه مدعی شدند توییتر در حمایت از فرقه ضاله بهاییت حساب‌های کاربری رسانه‌های ایرانی را تعلیق کرده است.

چندی پیش، شبکه اجتماعی اینستاگرام هم تعداد زیادی از حساب‌های کاربری ایرانی را به دلیل انتشار تصاویر در حمایت از سپاه مسدود کرده بود.

اخبار زندگی بازیگران را می‌خوانید؟

یکی دیگر از آماری که بد نیست شما هم بدانید، واکنش مردم ایران به انتشار اخبار زندگی خصوصی افراد مشهور در شبکه‌های اجتماعی مجازی است. موضوعی که خیلی وقت است در این فضا باب شده و هر از گاهی جنجال و سر و صدا به پا می‌کند. عکس، فیلم و حتی گاهی صوت منتشرشده از یک چهره محتویات این جریان را شکل می‌دهد. مرکز ایسپا در این باره هم نظرسنجی را با سوال «واکنش شما به انتشار اخبار از زندگی خصوصی افراد مشهور در شبکه‌های اجتماعی مجازی چیست؟» از شهروندان کل کشور برگزار کرد. طبق آمار منتشرشده از این نظرسنجی ۴۶ درصد پاسخگویان اظهار کرده‌اند این اخبار را صرفا می‌خوانند. در ادامه ۱۱/۸ درصد می‌خوانند و فقط لایک می‌کنند، همچنین ۶/۳ درصد می‌خوانند و به صورت فوروارد، هشتگ و استوری نشر می‌دهند و در آخر هم ۳۵/۸ درصد اعلام کرده‌اند اصلا به این دست اخبار توجهی نمی‌کنند.

رشد استفاده از واتس‌اپ و اینستاگرام

درصد استفاده افراد از تلگرام و واتس‌اپ طبق نظرسنجی اسفندماه ایسپا ۱۳۹۷، با جامعه آماری شهروندان کل کشور به ترتیب ۵۵/۹ و ۲۵/۱ درصد بوده و این مقدار در نظرسنجی ملی تابستانه ۱۳۹۸ در روزهای ۱۷ و ۱۸ تیرماه به ترتیب به ۴۲/۴ و ۴۲/۸ درصد رسیده است؛ این نشان می‌دهد که امسال به دنبال داستان فیلترینگ و... کوچ قابل توجهی از تلگرام به واتس‌اپ اتفاق افتاده است. همچنین در مورد اینستاگرام هم این درصد از ۲۵/۹ به ۳۹/۵ رسیده است، افزایشی که البته با نگاهی به این فضای پر زرق و برق هم مشخص است، چراکه امروز اینستاگرام جزو پرکاربردترین شبکه‌هایی است که به دلیل عکس‌محور بودن آن و قالب ویژه‌ای که دارد، در کل دنیا مورد توجه قرار گرفته است.

طبق آمار منتشر شده توسط مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران، واتس اپ در صدر شبکه‌های مجازی مورد استفاده کاربران قرار دارد و پیام رسان‌های داخلی همچنان در این رقابت عقب مانده‌اند

نگاهی به آمار کاربران شبکه‌های اجتماعی مجازی و پیام‌رسان در آخرین نظرسنجی ایسپا

پایان بلندپروازی موشک کاغذی

فاطمه شهدوست

فرهنگ و هنر

امروز کمتر می‌شود کسی را ببینید که یکی از این تلفن‌های همراه پرکار را که دریچه‌ای بین دنیای مجازی و واقعی شده‌اند را در دست نداشته باشد. گوشی‌های جادویی که سحر مجازی آنها چند سالی می‌شود گریبان خیلی از ما را گرفته و سهم زیادی در دقیقه‌هایی که سپری می‌کنیم دارند. این جادو به واسطه داغ شدن بازار انواع فضاهای رنگارنگی که هر کدام با ویژگی‌هایی مخصوص به خود همراه هستند، روز به روز در حال قوی‌تر شدن است. ساختارهایی که هر کدام به شکلی کاربرانشان را به خود وابسته یا بهتر بگوییم معتاد می‌کنند.

این روزها با وجود فیلترینگ‌های مختلف، سه نرم‌افزار همراه اینستاگرام، تلگرام و واتس‌اپ از بقیه پرطرفدارترند و کاربران زیادی را از همه دنیا به خود اختصاص داده‌اند. کشور ما هم از این غائله مستثنی نیست و طبق برخی آمار ارائه‌شده گاهی حتی شور حضور در این فضاها را درآورده و اعداد و ارقام عجیبی از وقت‌گذرانی در این شبکه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. به تازگی هم مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) براساس نتایج نظرسنجی که در روزهای ۱۷ و ۱۸ تیر به صورت تلفنی با جامعه آماری شهروندان کل کشور (اعم از شهر و روستا) انجام داده است، آماری را منتشر کرده که می‌گوید ۷۰ درصد مردم ایران حداقل از یکی از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کنند؛ درصدی که به خودی خود جالب توجه است.

عدم تأمین بودجه پیام‌رسان‌های داخلی

در کنار تمام اینها بحث پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های داخلی هم مطرح می‌شود. فضاهایی که تعدادشان در حال افزایش است اما نگاهی به میزان مخاطبان و کاربران آنها نشان می‌دهد، هنوز که هنوز است جایگاهی که باید را بین مردم باز نکرده‌اند. اغلب کاربران که جزو خوش‌اقبال‌ترین‌ها هستند هم از سه میلیون بیشتر نرفته‌اند و این داستان همچنان ادامه دارد؛ ماجرایی که خیلی‌ها آن را کمبود حمایت و تبلیغات درست می‌دانند.

در همین راستا ابوالحسن فیروزآبادی، رئیس مرکز ملی فضای مجازی هم به‌تازگی درباره حمایت از پیام‌رسان‌های بومی در حاشیه نمایشگاه الکامپ بیان کرد: قرار بود بودجه‌ای برای این کار اختصاص پیدا کند و دیتاسنتری هم برای این مورد توسط وزارت ارتباطات در نظر گرفته شده، اما متاسفانه بودجه مورد نظر این حمایت‌ها تامین نشده و حمایت مرحله دوم صورت نگرفته است.

او با بیان این‌که در شورای‌عالی فضای مجازی تعریف شبکه ملی اطلاعات تعیین شده، گفت: اما دیدیم این کفایت نمی‌کند و به همین دلیل سندی را به عنوان تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات در شورای‌عالی فضای مجازی تهیه کردیم تا طرح توسط وزارت ارتباطات ادامه پیدا کند.

علاوه بر اینها از آن جایی که به دلیل طولانی بودن این فرآیند، نمی‌شد شبکه ملی اطلاعات متوقف شود، فیروزآبادی اضافه کرد: در دوره دوم شورای‌عالی فضای مجازی با دبیری من، جدول و نقشه راهی تهیه کردیم که در زمان دکتر واعظی انجام شد و به پایان رسید و مراسمی هم برای آن برگزار شد. برای دوره بعد آن هم جدولی به صورت نقشه راه تهیه کردیم و اکنون ما منتظر این هستیم که طرح و معماری نهایی شبکه ملی اطلاعات تهیه شود.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به تهیه معماری شبکه ملی اطلاعات توسط وزارت ارتباطات گفت: در حال حاضر ما فاقد طرح و معماری نهایی مبتنی بر تبیین الزامات هستیم. وزارت ارتباطات در حال تهیه این طرح و معماری است و امیدواریم سرعت بیشتری پیدا کند.

او درباره روند پیشرفت شبکه ملی اطلاعات هم خاطرنشان کرد: هر چند همین الان می‌شود شاخص‌هایی را ارائه کرد، از جمله این‌که میزان ترافیک داخلی، میزان اقتصاد فضای مجازی و میزان تعلق به پلتفرم خارجی، اما ما منتظریم که طرح و معماری نهایی داشته باشیم، زیرا طرح معماری کنونی مربوط به پیش از تبیین الزامات است، اما اگر معماری مشخص شود، می‌توان عدد دقیق‌تری داد که چند درصد شبکه ملی اجرا شده است.

کدام اول است؟

اما شاید برای شما هم جالب باشد بدانید در حال حاضر کدام شبکه پرکارتر است. این موضوعی بود که ایسپا هم در نظرسنجی ملی که اخیرا داشت با سوال «شما در حال حاضر از کدام یک از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنید؟» سراغ آن رفت. در این نظرسنجی هر پاسخگو می‌توانست چند گزینه را هم انتخاب کند.

در نهایت هم چنین ارقامی در نتیجه این پرسش منتشر شد:

۴۲/۸ درصد واتس‌اپ
۴۲/۴ درصد تلگرام
۳۹/۵ درصد اینستاگرام
۲/۸ درصد سروش
۲/۳ درصد فیسبوک
۱/۹ درصد توییتر
۰/۸ درصد لاین
۰/۷ درصد بله
۰/۶ درصد آی‌گپ
۰/۵ درصد گپ
۰/۲ درصد بیسفون
۰/۱ درصد ساینا
۳۰/۴ درصد هیچ‌کدام

گوشی هوشمنددارها

در کنار شبکه‌های مختلف مجازی آماری که از باعث و بانیان شکل‌گیری این شبکه‌ها وجود دارد هم جالب توجه است. یکی از مراکز آمارگیری جهانی، استاتیستا پیش‌بینی می‌کند که تعداد کاربران گوشی‌های هوشمند در جهان از ۲/۱ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۶ به ۲/۵ میلیارد نفر در پایان سال ۲۰۱۹ برسد.

این در حالی است که ضریب نفوذ گوشی هوشمند در سال ۲۰۱۱ فقط ۱۰ درصد بود و در سال ۲۰۱۸ این ضریب به ۳۶ درصد رسید. همچنین به گزارش «ورلد اطلس»، انگلستان با ۸۲/۲ درصد بالاترین میزان نفوذ گوشی هوشمند را در جهان دارند. هلند دومین کشور دنیا در زمینه ضریب نفوذ گوشی هوشمند است، به طوری که با آمار ۷۹/۳ درصدی توانسته جمعیت زیادی را به خود اختصاص دهد. استفاده از گوشی‌های هوشمند به ویژه در نسل جوان هلندی طرفداران بالایی دارد.

در این آمار کشور سوئد در رده سوم قرار دارد؛ به طوری که حدود ۷۸/۸ درصد جمعیت این کشور گوشی هوشمند دارند.

از سال ۲۰۱۱، شمار دارندگان گوشی‌های هوشمند رشد مستمر و قابل توجهی داشته و هیچ نشانی از افت این آمار مشاهده نمی‌شود.

بعد از آن هم به ترتیب، کشورهای آلمان، آمریکا، بلژیک، فرانسه، اسپانیا، کانادا و استرالیا جای گرفته‌اند که به ترتیب بالاترین جمعیت دارنده گوشی‌های هوشمند را دارند.

با این حال، چین با ۷۸۲ میلیون و ۸۴۸ هزار نفر بیشترین جمعیت دارندگان گوشی هوشمند را در جهان داراست و بعد از آن هند و آمریکا قرار می‌گیرند، بر همین اساس، ایران با ۲۸ میلیون و ۷۴۸ هزار کاربر و ضریب نفوذ ۳۵/۱ درصد در جایگاه نوزدهم و پس از کشورهایی چون ترکیه، تایلند، فیلیپین و کره‌جنوبی قرار می‌گیرد.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۴۳۶

جدول عادی

افقی:

۱) دنباله‌رو سوزن- قطع عملیات جنگی- یکی از سه عنصر اصلی هر ارتباط است ۲) گوشواره- هنرمند- میوه جالیزی ۳) ساکشن- ساقه خوراکی ترش و شیرین- دوستی ۴) از علائم نگارشی- ناسپاسی ۵) سرپرست جامعه اسلامی- چرا کردن- حرف همراهی ۶) بله انگلیسی- انگیزه- مترجم ۷) پرنده‌ای نوک‌دراز- تغییر متناوب- پهلوان افسانه‌ای آذری ۸) نایب‌السلطنه- پایتخت لبنان- زاده چهارپایان ۹) کتابچه موضوعی- دوستی- اسم مستعار دهخدا ۱۰) حمل و نقل نیروها به وسیله بالگرد- اندیشه و نیت انجام کاری- باران اندک ۱۱) گرداگرد دهان- شبه‌جزیره‌ای نزدیک سیبری- جاده ریل‌گذاری شده ۱۲) نامی پسرانه- سازگاری ۱۳) آلونک- پرنده‌ای شبیه بوقلمون- رادار ۱۴) یاری و کمک- پایان- مقابل عمدی ۱۵) رنجیده و آزرده- کشور- اجاق کیک‌پزی.

عمودی:

۱) ثبت‌نام- شهر و جزیره‌ای در جنوب چین ۲) این حیوان قادر به دیدن آسمان نیست- بزرگ‌ترین شهر ایالت کالیفرنیای آمریکا- پیوند ۳) جدید- کاشف الکل- ریشخند ۴) فزونی- دانه خوراکی غنی از پروتئین- زمینه ۵) از سرداران نامی افراسیاب- مترسک ۶) مقابل روز- ترسانیده شده- بلندترین کوه ایران ۷) موضوع- آسان- میوه‌ای شیرین با هسته درشت ۸) صفت سرو- مجموعه داستانی نوشته علی موذنی- اهلی ۹) خدمتکار- رشته باریک و دراز- شریک ۱۰) نوعی کانی بسیار نرم برای تهیه مغز مداد- همزمانی- پشته خاک ۱۱) میگرن- فخرفروشی ۱۲) گوشه‌نشین شطرنج- محفل- فقیر و بی‌چیز ۱۳) گاز نجیب سبک- از دین برگشته- آینده ۱۴) از الفبای فارسی- سرانجام- برای بیان درد و آزردگی به کار می‌رود ۱۵) ترسیده- دعای شب قدر.

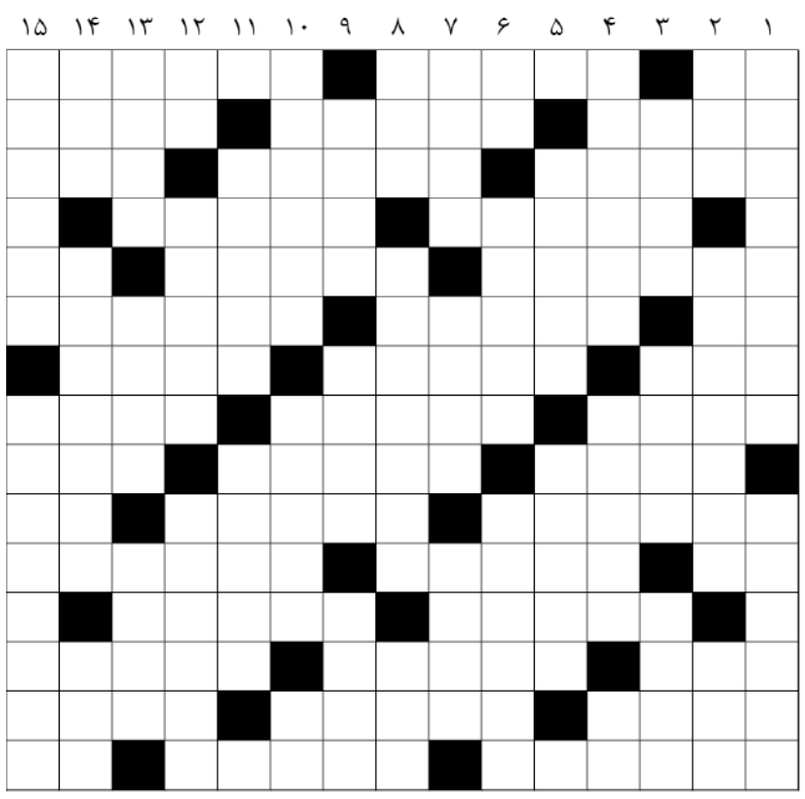
جدول ویژه

افقی:

۱) شکم بند طبی- شایش- مبارز میهن پرست ۲) از بنادر جنوبی کشورمان- دارای طراوت و تازگی- از زبان‌های زنده دنیا ۳) تخت پادشاهی- سرشار- بوی نامطبوع ۴) درگرو- میانجی ۵) رمانی نوشته ایوان تورگنیف روسی- نهمین ماه سریانی- مکان ۶) N- بوی افزار- ویراستار ۷) هر بخش از اوستا- سیاهی‌لشکر سینمایی- فریاد بلند ۸) تب مشترک انسان و حیوان- فردای دیروز- سازی زخمه‌ای ۹) زاده چهارپایان- فیزیکدان فرانسوی قرن نوزدهم- کوهی در مکه ۱۰) خوش‌آوازه- ینگه دنیایی- فلز سرخ ۱۱) واحد بازی بدمینتون- انحراف- نزاع، برخورد ۱۲) اثر مشهور پائولو کوئیلو- مجمع الجزایر میان آمریکای شمالی و جنوبی ۱۳) یک حرف و سه حرف- جدا و مستقل- عموم مردم ۱۴) بهار عرب- دسته جمعی- جامه پشمی ۱۵) به طور پنهانی- سمت چپ میدان جنگ- تنها.

عمودی:

۱) رمانی در مسیر داستان جنگ نوشته قاسمعلی فراست- قطعه‌ای ضربی در دستگاه نوا ۲) گهواره- خوی آدمی- پدر عرب ۳) میوه‌ای آبدار- دانشگاهی در آمریکا- معطر ۴) ماگنت- کامیون حمل مایعات- لانه پرنده ۵) روستای کوچک- نوعی زیرانداز ۶) شخص- شهری در ایتالیا- شیشه چراغ گرد سوز ۷) از ظروف آزمایشگاهی- چشمداشت- از بحور شعر فارسی ۸) نژاد، تبار- خدایی- روزه گرفتن ۹) گوشه‌ای در دستگاه همایون- خواب خیال‌انگیز- خداوندی ۱۰) نوعی ماهی استخوانی خوراکی- وسیله‌ای برای نگهداری اسناد اداری- قلب قرآن ۱۱) لمس کردن- فرسوده و قراضه ۱۲) تکرار حرفی- پیشتاز لشکر- غذایی از بادمجان ۱۳) گنجینه- نقطه‌های ریز عکس- نمونه ۱۴) دومین مهره گردن- نام فارسی اسید کلریدریک- مأنوس ۱۵) مستعمل- نویسنده روسی دکتر ژیواگو.



حل جدول عادی شماره ۵۴۳۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ب	■	ا	س	ت	ق	ر	ا	ض	■	ش	ب	د	ر
۲	س	ر	ب	ا	ل	ا	■	خ	و	ی	ش	ا	و	ن	د
۳	ت	ن	ی	■	ف	ل	ا	ش	■	ا	م	ل	■	ی	ی
۴	م	و	ق	ت	■	ا	ل	ه	■	ا	و	ق	ا	ف	■
۵	ا	■	ر	و	س	ر	ی	■	ش	م	ر	د	ن	■	■
۶	ع	ن	ا	ب	ی	■	س	ا	ی	ش	■	ه	ا	ل	ه
۷	■	ع	ر	ی	ا	ن	■	س	ا	غ	ر	■	ت	ا	ن
۸	ش	ن	■	خ	س	ر	و	پ	ر	و	ی	ز	■	ن	ی
۹	ن	ا	ی	■	ت	م	ک	ن	■	ل	ا	م	ر	د	■
۱۰	ل	ع	ا	ب	■	ا	ی	د	ه	■	س	ا	و	ا	ک
۱۱	■	■	س	ا	خ	ل	و	■	م	س	ت	ن	د	■	ل
۱۲	م	ب	ا	ش	ر	■	م	ا	ل	ش	■	ه	ا	د	ی
۱۳	ل	س	■	ت	م	ر	■	ب	ت	و	ل	■	ع	ن	د
۱۴	ا	ف	ر	ی	ن	ن	د	ه	■	ا	ب	و	ه	و	ا
۱۵	ز	ر	ی	ن	■	د	س	ت	ف	ر	و	ش	■	ا	ن

حل جدول ویژه شماره ۵۴۳۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ن	■	خ	ا	ط	ر	چ	م	غ	■	و	ا	ر	د
۲	ر	ی	و	س	ت	ا	■	م	ا	ن	د	ا	ر	ی	ن
۳	ا	م	ل	■	ش	ه	د	ا	■	ب	ا	س	■	و	ی
۴	ک	ا	ت	ا	■	ر	و	ل	ه	■	خ	و	ا	ن	ا
۵	ن	■	م	ت	ع	ه	د	■	ش	ا	ل	ن	ک	■	■
۶	ش	ب	ت	ا	ب	■	ی	م	ی	ن	■	ک	ا	م	ل
۷	■	ت	ر	ل	ا	ن	■	ق	ا	ت	ل	■	ه	ی	چ
۸	ا	و	■	ا	ر	ت	و	ر	ر	م	ب	و	■	ل	ک
۹	ع	ن	ق	■	ت	ب	ا	■	ا	ل	ت	و	ا	■	■
۱۰	م	ه	ی	ب	■	و	چ	ی	ه	■	ا	ی	ل	و	ل
۱۱	■	■	و	ا	س	ک	ا	■	ر	ه	ب	ر	ی	■	و
۱۲	س	ی	م	ی	ا	■	ر	ف	ق	ا	■	ه	ا	ک	ی
۱۳	ن	خ	■	ک	ر	د	■	ا	ل	ر	د	■	ل	م	ی
۱۴	گ	ل	ه	ا	ی	ن	ر	چ	■	و	ی	ث	ر	ا	ی
۱۵	ر	ا	س	ل	■	م	ا	ر	م	ی	ش	و	■	ش	ل