



اخبار

تماشای مسابقات قرآن

در «ایستگاه چهل و دوم»

مرحله مقدماتی چهل و دومین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم در «ایستگاه چهل و دوم» پخش می‌شود.

به گزارش جام جم؛ «ایستگاه چهل و دوم» عنوان ویژه برنامه پوشش مرحله مقدماتی چهل و دومین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم است که روزانه در ۲ نوبت به روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود.

بر این اساس، این رقابت‌ها که در بخش‌های اذان، همخوانی و همسرایی، دعا، حفظ ۱۰ جزء، حفظ ۲۰ جزء، قرائت ترتیل حفظ کل و قرائت تحقیق به صورت استودیویی برگزار و ضبط شده است، همه روزه در ساعت‌های ۱۱ و ۱۶ به مدت ۶ دقیقه تقدیم علاقه‌مندان به مسابقات قرآن خواهد شد.

مرحله نهایی این مسابقات اوایل مهر به میزبانی استان اصفهان برگزار می‌شود.

جشنواره در شناسایی استعدادها نقش بسزایی دارد



دکتر علیرضا پویا، عضو هیات دآوری بخش پژوهش درباره ارزیابی‌اش از آثار ارائه شده به جشنواره به ستاد خبری بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها گفت؛ بخشی از آثار پژوهشی که من بررسی کردم، بخش دشوار بود و آنچه که در این زمینه عنوان می‌کنم مربوط به همه آثار نیست، اما چند سالی است مراکز استان‌ها کار تحقیقات کیفی را انجام می‌دهند. از این رو من کیفیت آثار را متوسط رو به پیش می‌بینم که قطعاً جای نظارت و هدایت دارد.

وی در ادامه درباره تأثیرات مثبت این جشنواره در ارتقای سطح کیفی آثار هم بیان کرد؛ قطعاً وقتی جشنواره به صورت تخصصی برگزار می‌شود، همین موضوع روی کیفیت آثار هم تأثیر مثبت می‌گذارد. اما نکته‌ای که در این میان اهمیت دارد این است که سطح آثار در هر استان با استان دیگر متفاوت است و از این رو ما باید به کمک استان‌هایی برویم که از ظرفیت کمتری برخوردار هستند. از طرفی باید آسیب شناسی سالانه توسط کمیسیون‌ها و زیر نظر معاونت هم روی آثار انجام شود.

پویا در پایان درباره تأثیر جشنواره در شناسایی و کشف استعدادها نیز عنوان کرد؛ شکی نیست که جشنواره می‌تواند در شناسایی استعدادها موثر باشد و آن افرادی که از توانایی بالایی برخوردارند شناسایی می‌شوند. تا جایی هم که من در آثار دیدم، برخی از کارها فوق‌العاده بود. از این رو بـا توجه به این که برخی استعدادها هنوز در استان‌ها هستند که شکوفا نشده‌اند، برگزاری این جشنواره راه خوبی برای شناسایی آنهاست.

نوآوری و خلاقیت در تولیدات مراکز استان‌ها مشهود است

مهندس مجید شعبانپور، عضو هیات انتخاب بخش برنامه‌های ویژه و جنبی در گفت‌وگو با ستاد خبری بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها درباره ارزیابی‌اش از آثار ارائه‌شده به این جشنواره بیان کرد؛ من فکر می‌کنم این دوره نسبت به سال گذشته در بخش مستند بارش خوب آثار مواجه بوده که جای تبریک دارد. وی افزود؛ نگاه مراکز استان‌ها به جشنواره، جدی‌تر شده و با مدیریت تلاش کردند تا آثار خوبی را ارائه دهند. ضمن این‌که پژوهش در برخی کارها پررنگ و مشهود بود که نشان از مطالعه دقیق تولیدکنندگان آثار دارد.

شعبانپور تصریح کرد؛ در برخی کارها نیز نویسنده‌گی و در بحث فرم کارها خیلی خوب بود. تدوین، صداگذاری و کارگردانی به نظم نسبت به سال گذشته رشد خوبی پیدا کرده و از همه مهم‌تر نوآوری و خلاقیت در آثاری که امسال به جشنواره ارائه‌شده بسیار مشهود بود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد؛ البته من فکر می‌کنم هنوز در زمینه تولیدات کلاسیک و سنتی پا را فراتر نگذاشته‌ایم و تقریباً به همان روش سنتی کار می‌کنیم. البته این ایراد به کار نیست، بلکه نیازمند زمان است. به عنوان مثال در یکی دو مراکز موشن گرافیک بسیار ویژه‌ای داشتند و کارها بسیار خوب بود.



نمایشی از برنامه «ازشنبه» که در شبکه ورزش روی آنتن می‌رود

«ترور خاموش» بعد از «بوی باران» می‌آید

غلامرضا الماسی مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص جایگزین سریال «بوی باران» گفت؛ سریال «ترور خاموش» به کارگردانی احمد معظمی و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری در ۳۰ قسمت جایگزین سریال بوی باران می‌شود. وی ادامه داد؛ این سریال به

موضوع مواد مخدر و حوزه امنیت می‌پردازد. سریالی که چند آسیب اجتماعی را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد؛ معضلات و ناهنجاری‌هایی که از جمله آن می‌توان به طلاق مواد مخدر و حاشیه‌نشینی اشاره کرد. مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک درباره روند تولید سریال سلمان فارسی توضیح داد؛ این سریال مراحل پیش تولید

خود را سپری می‌کند و اواخر پاییز کلید می‌خورد. الماسی درباره دیگر تولیدات شبکه یک عنوان کرد؛ سریال‌های ۸۷ متر و بعد از آزادی در حال تولید هستند. درانه‌های خلیج فارس، آسمان هوای باران دارد، زیر همکف، محکومین ۲ هم در حال سپری کردن مراحل پایانی هستند که زمان پخش آنها مشخص شده است.



ادامه از صفحه ۵

نکته دیگر، پخش گزارش‌های مردمی از همه استان‌های کشور و مطالبه‌های ورزشی از روسای فدراسیون‌های ورزشی است. همچنین چند باور غلط یا درست ورزشی از طریق اسکاکیپ هر روز با حضور پرنشکان مطرح در برنامه به مخاطب ارائه می‌شود. نکته دیگر آشنایی مردم با برخی ورزش‌هایی که شاید کمتر نام آنها را شنیده باشیم یا حتی شاید با تفکری غلط سراغ آنها نرفته باشیم، یکی دیگر از موضوعات برنامه است. از شنبه تاکنون میزبان ورزش‌هایی مانند داژبال، پیاده روی در کوهستان، دوی کوهستان، پیلاتس و ... بوده. اما ایده این برنامه که به گفته تهیه‌کنندگان آن تا آخر تابستان ادامه دارد، از کجا آمد؟

مجتبی آذری، دیگر تهیه‌کننده از شنبه درخصوص نحوه تولید این برنامه و کار در قامت تهیه‌کنندگی مشترک با عبدا... رو گفت؛ «پیش تولید کار ما کلاً سه هفته طول کشید و ما برای انتخاب عوامل، مجری، سفرهای شهرستان و... تا هر روز روی آنتن زنده رفتن کمتر از ۳۰ روز فرصت داشتیم. در صورتی که این فرصت برای یک برنامه زنده ۹۰ دقیقه‌ای بسیار کم است. همچنین رفاقت چندین ساله من و عبدا... رو باعث شد از یکدیگر شناخت بسیار خوبی پیدا کنیم و این رفاقت در برنامه ویدئوچک هم خودش را نشان می‌دهد که ما با هم پازلی را برای کار ساخته‌ایم.» او در خصوص نحوه انتخاب امیرحسین قیاسی و ابوطالب حسینی گفت؛ «نظر شخصی

مدیرعامل موسسه پویانمایی حور از مشکلات در راه تولید پویانمایی می‌گوید؟

فقط تلویزیون از ما حمایت می‌کند

مدیرعامل موسسه پویانمایی حور با اشاره به محمد زند کریمی‌ان رسانه غفلت بخش‌های دولتی و خصوصی از صنعت پویانمایی کشور،

تلویزیون را تنها حامی رونق تولید این بخش در وضع موجود دانست.

رضا تقدسی در گفت‌وگو با جام جم گفت؛ خیرخوش و امیدبخشی است وقتی می‌بینی جوانان مستعد و خلاق بسیاری در رشته گرافیک، پویانمایی و هنرهای دیجیتال تحصیل می‌کنند. ادبیات و فرهنگ غنی ایران، فرصتی خاص و پایان‌ناپذیر برای این جوانان ایجاد می‌کند تا خلاقیت خود را در تولیدات پویانمایی به نمایش بگذارند.

وی به مهاجرت هنرمندان انیماتور اشاره کرد و افزود؛ اگرچه تعداد دانش‌آموختگان گرافیک و پویانمایی هرساله بیشتر می‌شود اما باید به چالش مهاجرت نخبگان و فرار مغزها در حوزه پویانمایی هم توجه کرد.

تقدسی ادامه داد؛ در سال‌های اخیر تعداد قابل توجهی از هنرمندان انیماتور برای کسب درآمد بیشتر به کشورهای کانادا، استرالیا، نیوزیلند، اروپای غربی و حتی ترکیه مهاجرت کرده‌اند. امتیاز پذیرش برای مهاجرت یک انیماتور حتی از پزشک و مهندس هم بالاتر است. عمده دلیل این امر، تفاوت درآمد این حرفه در خارج نسبت به داخل کشور و کم توجهی از هنرمندان دولتی و خصوصی به تولید پویانمایی است و اگر برون سپاری، سفارش کار و اهتمام رسانه ملی نبود مطمئناً شاهد تضعیف بیش از پیش صنعت پویانمایی کشور می‌شدیم.

خوش حسابی رسانه ملی

مدیرعامل موسسه پویانمایی حور گفت؛ خبر خوش دیگر این‌که طی یک سال گذشته و با دستور رئیس سازمان صدا و سیما و حمایت معاون سیما تمام تعهدات مالی مرکز صبا که از سال‌های قبل عمل نشده بود، تسویه شد. علاوه بر آن در دو سال گذشته شاهد پیگیری جدی موضوع پویانمایی از طرف رسانه ملی بخصوص در مرکز صبا و معاونت استان‌ها بوده‌ایم که افزایش آمار کفی و کیفی تولیدات صبا و برگزاری جشنواره‌های پویانمایی استانی از این موارد است.

تقدسی به بودجه ۱۸۰۰ میلیارد تومانی سازمان صدا و سیما اشاره و تصریح کرد؛ شرکت‌های بزرگ فیلمسازی برای ساخت یک فیلم بیش

از ۲۰۰ میلیون دلار هزینه می‌کنند؛ یعنی بیش از دو برابر بودجه یک سال رسانه ملی. با کمی انصاف می‌توان گفت اداره کردن سازمان رادیو و تلویزیون با هزینه‌های دلاری و درآمد‌های ریالی، اگر نگوئیم معجزه، باید گفت شاهکار است.

پویانمایی، مهره مفقوده دولت

وی افزود؛ بالطبع، بودجه مرکز پویانمایی صبا هم آنقدر ناچیز است که نمی‌توان انتظار حضور پررنگ آثار پویانمایی ایرانی را در بازار بین‌المللی داشت، مگر این‌که دولت‌گام بلندی برای پشتیبانی و تقویت صنعت پویانمایی بردارد. بخش‌های صنعت، بازرگانی، سلامت، کشاورزی و ... همه از تسهیلات و پشتیبانی دولت و بانک‌ها برخوردارند، اما برای محصول

پویانمایی اقدام حمایتی دیده نمی‌شود. وقتی گردش مالی ماهانه ۸۱ میلیارد تومانی صنف حلیم‌پزان بیش از چهار برابر بودجه مرکز پویانمایی صباست، مقایسه مرکز صبا والت دیزنی غیرمنطقی و شوخی است. شرکت دیزنی بیش از ۴۰۰۰ سالن سینمای اختصاصی در سراسر جهان دارد و تولیدات آن در ایران نخست ۱۶ هزار سالن سینما را رزرو می‌کند، اما تولیدات صبا به‌زحمت و با پیگیری و در ساعات غیر اوج در برخی شبکه‌ها به صورت محدود پخش می‌شود.

کار سیاه

این کارگردان و تهیه‌کننده هنرهای دیجیتال ادامه داد؛ امروزه با پدیده‌ای به نام «کار سیاه»، «پویانمایی سیاه» روبه‌رو هستیم که ترکیه کشوری برای تکثیر این کار است. به عبارت بهتر، ترکیه روایت نمی‌خواهد، انیماتور ایرانی برای دریافت حقوق هزار دلاری به آنجا می‌رود و کار می‌کند. حتی «پویانمایی زیرزمینی» «دلای پویانمایی» در حال رشد است که برخی از انیماتورها در داخل و بدون نام و پلاک، پویانمایی تولید و برای کارفرمای خود در ترکیه، هند یا کشوری دیگر ارسال و مبلغ ناچیزی – تقریباً ۲۵۰ دلار – دریافت می‌کنند. اگر صنعت پویانمایی برای دولت به یک ضرورت تبدیل شود دیگر شاهد این نوع کارهای سیاه و فرار مغزهای انیماتور نخواهیم بود.

تقدسی از نبود قانون حق تالیف در کشور شکایت کرد و گفت؛ در تمام دنیا درآمد بازار جانبی پویانمایی مانند عروسک‌های کارتون‌ی و بازی و پوشاک و لوازم تحریر و اسباب‌بازی‌ها، بسیار بیشتر از فروش خود فیلم است. در آمریکا هزینه و جرم کپی غیرمجاز محصولات

از استقبال راضی هستیم

من این است که اجراهای دو نفره شاید خوب از آب درنیاید، اما ما چند سال است که امیرحسین و ابوطالب را می‌شناسیم و می‌دانیم این دو بسیار با یکدیگر هماهنگ هستند و از دوران کودکی در کنار هم بوده‌اند، در یک مدرسه درس خوانده‌اند با هم کار استندآپ را امتحان کرده‌اند و حتی در یک روز به دنیا آمده‌اند! ما خواستیم در برنامه از شنبه از این فضا استفاده کنیم به نحوی که حضور این دو نفر هم به خودشان کمک کند و هم به برنامه ما. نکته دیگر خلاقیت بالای مجریان ما بود که به اجرای آنها که چالش بزرگی برایشان بود، کمک شایانی می‌کرد. آذری همچنین درخصوص ادامه‌دار بودن این برنامه گفت؛ «همه چیز بستگی به صلاحدید مدیران سازمان دارد.»



پویانمایی مهاجرت‌های زندگی

فکری کودکان امروز خود نباشیم، شرکت‌های خارجی که بعضاً آمریکایی هستند برای بچه‌های این سرزمین برنامه‌سازی می‌کنند و فرهنگ خود را به بهترین شکل و زیباترین تصاویر به کودکان ما ارائه می‌کنند. این یعنی همان تهاجم فرهنگی که بسیار درباره آن صحبت شده است. کسرابی گفت؛ وقتی آمارها از تورم ماهانه بسیار بالا حکایت می‌کند، چه انتظاری می‌توان داشت تا یک انیماتور خلاق که فقط ۵ درصد حقوق او نسبت به دو سال قبل رشد داشته در ایران بماند و کار کند.

تولیزویون آبروداری می‌کند

در ادامه این مصاحبه، شهاب کسرابی، مهندس نرم‌افزار و تهیه‌کننده باسابقه پویانمایی کشور، افق چشم‌انداز صنعت پویانمایی ایران را مطلوب ندانست و گفت؛ بیش از ۱۳ میلیون دانش‌آموز و همچنین تعداد زیادی کودک و خردسال داریم که می‌توانند مخاطبان پویانمایی ایرانی باشند اما بدون تعارف باید گفت که بخش کودک در تولیدات

پویانمایی بسیار مهجور واقع شده است. کسرابی افزود؛ تا الان هم که این تعداد انگشت‌شمار شرکت‌های پویانمایی روی پایاستاده و کار می‌کنند به تلاش و سفارش کار رسانه ملی بوده و گر نه ساخت سریال و فیلم‌های پویانمایی به هیچ عنوان به صرفه اقتصادی نیست و شرکت‌ها برای حفظ آبرو، چراغ خود را روشن نگاه داشته‌اند.

پویانمایی باطعم جنگ نرم

برنده انواع جوایز ملی و بین‌المللی در بخش پویانمایی ادامه داد؛ اگر دولت و ماکه در بخش فرهنگ این کشور فعال هستیم به فکر تغذیه

از اجرا تا تهیه‌کنندگی

عبدا... رو، تهیه‌کننده از شنبه و مجری ویدئو چک، در خصوص ایده اصلی این برنامه به «جام جم» گفت؛ من و مجتبی آذری تجربه خوبی به نام ویدئو چک در همین شبکه ورزش داشتیم، که برای ادامه دادن این تجربه خوب با پیشنهاد شبکه ورزش روبه‌رو شدیم و فکر کردیم این برنامه بسیار خوبی است که در قامت تهیه‌کننده مشترک خودمان را بسنجیم و به امید خدا برای کارهای متفاوت‌تری آماده شویم. او در پاسخ به این سوال که چرا رویکرد طنز را برای قالب برنامه خود انتخاب کرده‌اید، گفت؛ چون خودمان در زندگی روزمره از این ابزار برای تأثیرگذارتر بودن استفاده می‌کنیم و ذاتاً شوخ طبعی داریم. چه بهتر که آدم موقع برنامه ساختن خودش باشد و به نظر من گفتن حرف‌ها به صورت مسکتیم، تأثیر کمتری دارد تا این‌که حرف‌ها در قالب طنز و صادقانه گفته شود. مجری ویدئو چک، که حالا تهیه‌کننده از شنبه است، در خصوص اولین تجربه تهیه‌کنندگی گفت؛ کار بسیار سنگین است و البته که با کمک آقای آذری که بخش زیادی از مسؤولیات را به عهده دارد، در کنار هم کار را جلو می‌بریم.

البته سال‌ها جست‌گریخته برنامه‌سازی کرده‌ام ولی اسم تهیه‌کننده نداشتم و حالا اسمش را دارم، من فکر می‌کنم حالا توانسته‌ایم تأثیرگذار باشیم و در مقایسه با یک برنامه مشابه، مسیر پرسرعت‌تری را برای کامل و پر بیننده‌تر شدن طی می‌کنیم.