



خبر

توجه ویژه معاون سیما به اوقات فراغت نوجوانان



سید مرتضی میرباقری بر تعامل دستگاه‌های مرتبط با نوجوانان و جوانان تأکید کرد و گفت: امیدوارم این تلاش برای غنی‌سازی اوقات فراغت و دامنه ارتباطات و تعاملات فقط منحصر فصل تابستان نباشد.

به گزارش تسنیم، سیدمرتضی میرباقری، معاون سیما در دیدار معاونان پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، رئیس سازمان جوانان هلال احمر، مدیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی و معاون فرهنگی سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران گفت: همکاری باآموزش و پرورش و سایر دستگاه‌های مرتبط با نوجوانان و جوانان از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان صداوسیما است و این موضوع نباید به يك فصل محدود شود.

وی با اشاره به محورهای اصلی طرح جامع تابستانی سیما گفت: با توجه به سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و تقسیم کار صورت گرفته در «طرح جامع تابستانی سیما»، بخشی از این برنامه‌ها به جوانان و نوجوانان اختصاص داشت که پرچمدار آن نیز شبکه امید بود.

معاون سیما هدف از برپایی این نشست را همراهی با دستگاه‌های ذریبط برای غنی شدن اوقات فراغت جوانان دانست و تصریح کرد: رسانه ملی بیشترین ارتباط را با وزارت آموزش و پرورش، سازمان هلال احمر و معاونت فرهنگی هنری شهرداری دارد و خود را موظف می‌داند فعالیت‌های این دستگاه‌ها را پوشش دهد. این تعامل برای دیده شدن زحمات دستگاه‌های اجرایی وظیفه ماست و امیدواریم این تلاش فقط در فصل تابستان نباشد و پس از آن نیز این ارتباط افزایش یابد.

میرباقری با اشاره به اهمیت جدی برنامه‌ریزی جامع برای تابستان امسال و سال آینده گفت: اولویت رسانه ملی همراهی با نهادهای مرتبط برای معرفی امکانات و جریان‌سازی در میان نهاده‌ا، کانون‌ها و تشکل‌های مختلف برای غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان، نوجوانان و جوانان است. در ادامه این نشست، علیرضا کاظمی، معاون پرورشی وزیر آموزش و پرورش گفت: رسانه ملی بستری فوق‌العاده ارزشمند در خصوص عملیاتی کردن بیانیه گام دوم در حوزه دانش‌آموزی است.

وی با اشاره به فعالیت ۱۱۳۰ کانون فرهنگی، ۱۷۵۰ دارالقرآن و ۳۵۰ اردگاه فرهنگی و ورزشی در سطح کشور گفت: در برنامه‌های تابستان امسال اوقات فراغت را در محورهای گوناگونی همچون مهارت‌های ارتباطی معرفتی، هویتی و بصیرتی، فرهنگی و هنری و فعالیت‌های نشاط‌آور و شادی‌بخش، مهارت‌های حرفه‌ای، مهارت‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی و مهارت‌های ورزشی و سلامت تعریف و با این طرح، استعدادهای خوبی را در میان نوجوانان کشف کردیم.

محمدرضا زمردیان، معاون فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز در این نشست با اشاره به فعالیت‌های فرآیندمحور در کانون گفت: براساس آنچه برای تابستان سال ۹۸ در نظر گرفته شد، مراکز کانون در سراسر کشور برنامه‌های غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان را در زمینه‌های مختلف و با تأکید بر فعالیت‌های کتاب‌محور اجرایی کردند. وی با اشاره به برگزاری مهرواره‌ها (بازی‌های بومی و محلی) و جشنواره‌های مختلف در تابستان امسال در سراسر کشور گفت: انعکاس این فعالیت‌ها از شبکه‌های مختلف سیما به‌ویژه شبکه‌های استانی امکان جذب مخاطبان بیشتر را به ما می‌دهد.

زمردیان با اشاره به بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی در تابستان امسال و همراهی رسانه ملی با این جشنواره گفت: باید برای سیاستگذاری فرهنگی و استعدادیابی میان جوانان و نوجوانان فهم درستی از نگاه نسل جدید به زندگی داشته باشیم. این نگاه می‌تواند از طریق صداوسیما به مخاطبان ارائه شود و ما نیز در کنار دستگاه‌های اجرایی دیگر از پوشش خبری و فعالیت‌های کانون در رادیو و تلویزیون بهره‌مند شویم.



سریال «ایل‌دا» کلید خورد

سریال «ایل‌دا» قصه اتحاد، همبستگی و ایستادگی مردان و زنان عشایر و روستایی مناطق مرزنشین و غرب کشور را روایت می‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، تصویربرداری پروژه ایل‌دا، همزمان با اعیاد مبارک قربان و غیر آغاز شد.

جام جم به بهانه از سرگیری پخش انیمیشن محبوب سیاساکتی به سراغ عوامل آن رفته است

داش سیا، وارد می شود!

ادامه از صفحه ۵

این داستان ادامه دارد

هر سال حدود ۲۰ قسمت از این مجموعه ساخته می‌شود و امسال هم ۶ قسمت از آن آماده شده است. به گفته رضا تقدسی، مدیرعامل موسسه حور عمده پخش این مجموعه به بحث هزینه‌های پخشش برمی‌گردد که راهور از تلویزیون طلب می‌کند، صحبتی که سردار هادیان فر عنوان کرده است. خیلی‌ها می‌گویند پخش این قسمت‌ها را در فضای مجازی ادامه دهید و تلویزیون بیننده ندارد اما تقدسی معتقد است که این طور نیست و گستردگی تلویزیون را هیچ جای دیگر ندارد.

او می‌گوید که در مقطعی سیا ساکتی جزو تبلیغات به روی آنتن نمی‌رفت و هر شبکه در کنذاکتور آن را داشت اما زمانی که در بآکس تبلیغات قرار داده می‌شود، ماجرا فرق می‌کند و پخش آن مشمول هزینه‌هایی می‌شود که در این حوزه وجود دارد و گویا برای راهبر سنگین تمام می‌شود.

با این وجود تا الان حدود ۵۰۰ قسمت از این مجموعه پخش شده است. در سال‌های گذشته تا ۳۵ قسمت هم تولید این پویانمایی پیش می‌رفت و به دلیل مشکلات موجود این عدد به ۱۵ تا ۲۰ قسمت رسیده است. زمان عمده پخش این مجموعه هم برای سفرهای آخر سال و موج بعدی سفرها یعنی خرداد و تابستان درنظر گرفته شده است. در زمستان هم برای معضلات جاده‌های برفی و... هم پخش‌هایی برنامه ریزی شده که روی آنتن می‌رود.

پخش سری جدید سیاساکتی از خردادماه و اوایل سال شروع شده و مدتی است به گفته تقدسی از

سیاساکتی خود من است

شوند.

ساکتی با اشاره به تغییر شیوه پخش این مجموعه اضافه کرد: زمانی این کارها خیلی رونق گرفت که ما سفارش‌های زیادی داشتیم؛ باتمام توان آن‌ها را تولید می‌کردیم و پخش آن‌ها هم با قدرت ادامه داشت اما در ادامه به علت اختلاف نظرهایی که مدیران ما در تلویزیون و نیروی انتظامی با یکدیگر داشتند، باعث شد تا حجم پخش آن از این رسانه خیلی کم شود. این جا مردم گناهی ندارند و آن‌ها همیشه تشنه برنامه‌های جذاب اند ولی نقشی در این‌که باعث پخش بیشتریک برنامه شوند، ندارند. این موضوع هم به آسیب شناسی مفصلی نیاز دارد که چرا با وجود بازخورد‌هایی که حداقل خود من در صفحه شخصیم می‌بینم، به علت وضعیت بودجه راهور یا سیاستگذاری سازمان دیگر مدیران هم تشنه و خواهان ساخت این برنامه‌ها نیستند. ما نمی‌توانیم بدون پشتیبانی کار تولید کنیم و باید این تقاضا که قدیم‌ها خیلی بیشتر بود، وجود داشته باشد. دلایلش هم این است که من ۲۰ سال است در این کار ماندم و آن را ادامه دادم اما مدیری نداریم که ۲۰ سال یک جا بماند و تغییر سیاستگذاری‌ها مدام ادامه دارد.

پدرپرسی

در ادامه بازمهم صحبت از رابطه پدر پرسی سیاساکتی با ابراهیم ساکتی شد، موضوعی که او درباره اش گفت: سیا و شخصیت او عملاً کارهایی را انجام می‌دهد که آن ابراهیم ساکتی ۲۰ سال پیش و امروز می‌کند. هر کدام از ما یک آدم واقعی هستیم که وقتی دست به قلم می‌شویم باید به مردم دروغ نگوئیم و هر کدام از اتفاقاتی که پشت سرگذاشتیم را به صورت دراماتیزه شده ارائه دهیم. این جا هم یکسری از داستان‌ها برای خودم است و بعضی از شخصیت‌های آن هم از دوستان و اقوام من اند. سیا هم با توجه به بیش از ۳۰۰ اپیزودی که با آن همراه بودم واقعا مثل پسرمن است، البته که کارگردان‌های دیگری هم در زمان‌های مختلف با او همراه شدند و آن‌ها هم واقعا سیا را دوست داشتند. با این حال سیاساکتی یک جوهرایی امضای من است و در آن سعی کردم تا حتی به جای بعضی از شخصیت‌ها حرف بزنم، مثل صدای مادر سیا که خود من هستم. حتی شماره ماشین سیا، برای خودروی خود من است.

اما این که چه شد سیا و دوستانش ماندگار شدند و برای خودشان اسم و رسمی به هم زدند، موضوع دیگری بود که ساکتی در پاسخ به آن بیان کرد: همانطور که قبل تر هم گفته شد، من سعی کردم در همه این

در روزهای اول تصویربرداری سریال ایل‌دا پوریا پورسرخ، کوروش سلیمانی و سیامک ادیب جلوی دوربین مصطفی احمدیان رفتند. در همین روزها علی دهکردی، شهین تسلیمی و مسعود چوبین نیز به جمع بازیگران ایل‌دا ملحق شدند. سریال ایل‌دا در حوزه دفاع مقدس است و اتحاد، همبستگی و ایستادگی

«سیا» نماد مردم است

تقدسی در بخشی از گفت‌وگویی که داشتیم درباره محتوای این مجموعه بیان کرد عمده کار ما نقد فرهنگ رانندگی و پیشنهاد شیوه درست در این زمینه است. کاراکتر سیا هم نماد خیلی از مردم است که بدون بدذاتی، کارها و شیطنت‌هایی می‌کنند که شاید بازه باشند اما خطرناک هستند. این اتفاق هم خنده را روی لب‌های مخاطب می‌آورد و هم بدون آن که به کسی بربخورد و مورد تذکر مستقیم قرار بگیرد ممکن است برای لحظاتی به این فکر بیفتند که دیگر آن حرکت را انجام ندهند.

در واقع بدون متهم و محاکمه کردن کسی، به صورت غیر مستقیم پیام‌هایی را منتقل می‌کند که خواسته ناخواسته تأثیرش را می‌گذارد و ما هم از آن جواب گرفتیم.

او درباره سری جدید سیاساکتی افزود: در این سری ۶ قسمت تمام شده و تولید بقیه قسمت‌ها ادامه دارد. در طول این جریان هم ما با توجه به اولویت سوژه هر زمان پیش می‌رویم، مثلاً در تابستان موتورسوارها کمتر از کلاه ایمنی استفاده می‌کنند و برای آن تیزرهایی را با سیا در نظر گرفتیم. انتخاب این موضوعات هم از طریق آماری انجام می‌گیرد که راهور به ما می‌دهد، آن هم در زمانی که مردم هم آماجگی شنیدن این پیام‌ها را به واسطه برخی اخبار و هشدارها دارند.

تقدسی در پایان با اشاره به نقش تلویزیون در انعکاس این مجموعه گفت: تازمانی که تلویزیون پای کار نیاید و این مجموعه را به خوبی پخش نکنند، آن تأثیرگذاری که باید مثل قبل اتفاق نمی‌افتد. ما و راهور به تنهایی دو ضلع یک مثلث هستیم ومهم‌ترین وجه آن تلویزیون است که به هر دلیل آن طور که باید پای کار نیامده است. حال سیاست‌ها در این باره چیست را ما نمی‌دانیم. با همه این‌ها راهور در بین ادارات و فضا‌های مختلف در حوزه فرهنگی فعالیت‌های قابل توجهی دارد و اگر دل تلویزیون آن فضای که باید را در اختیارشان بگذارد، اتفاقات خوبی می‌افتد، مثل همین سیاساکتی که برند این مرکز شده و جادارد که بیشتر به سراغش بیایند. ما سالانه ۱۷هزار کشته و ۲۰۰هزار مصدوم و معلول در تصادفات داریم، به همین دلیل در فرهنگ راهنمایی و رانندگی به کمک و نگاه ویژه‌ای نیاز داریم که امیدواریم به هر ترتیب این اتفاق با سیاست گذاری‌های جدیدی که سازمان در نظر می‌گیرد، رخ دهد.

می‌خواستم سیا را

از نو بسازم

ابراهیم شفיעی که صداپیشگی سیا را به عهده دارد درباره این تجربه می‌گوید: قبل از من مرحوم حسین باغی این نقش را به عهده دادندند و بعد هم من برای آن انتخاب شدم. شخصیت سیا به خودی خود جذاب و دوست داشتنی است و در کنار این تیم تولید این مجموعه هم از آن گروه‌هایی است که آدم را دلگرم می‌کند.

او ادامه داد: تکیه کلام‌های سیاساکتی هم از آن بخش‌هایی است که آن را خواستنی‌تر می‌کند، مثل «داداش منم باز ضایع شد»، همه این‌ها دست به دست هم داده است تا مخاطب هم به آن نزدیک شود و تأثیری که جالب توجه است را در جامعه بگذارد. شفיעی در آخر هم گفت: این مجموعه جزو تولیداتی است که تأثیرش را در بلندمدت گذاشته و در همه این سال‌ها مردم را با خود همراه کرده است. برای من هم افتخاری است که در این پروژه حضور داشتم و قدمی در این مسیر برداشتم. برای من هم سخت بود که بعد از مرحوم باغی صداپیشگی این کاراکتر ادامه دهم و زمان زیادی گذشت تا تپیی که مختص به خود بود را بشکل دهم.

