

## نمایشی برای شهدای ۱۷ شهریور

رادیو نمایش با بخش نمایش رادیویی «مثلث» یاد و خاطره شهدای ۱۷ شهریور را گرمی می‌دارد.

به گزارش جام‌جم شبکه رادیویی نمایش، به مناسبت قیام ۱۷ شهریور و شهادت جمعی از مردم به دست ماموران ستمشاهی پهلوی، نمایش رادیویی

«مثلث» به کارگردانی مهدی نمینی‌مقدم را روی آنتن می‌برد.

این نمایش رادیویی را حمیدرضا پورعلی محمد نوشته است که به ماجرای شهادت سه نفر از شهدای قیام ۱۷ شهریور می‌پردازد.

در مثلث، سیما خوش چشم، فریده دریاچ، نورالدین جوادیان، مونا صفی،



گزارش جام جم از مسابقه «میدون» که قرار است کارآفرینان برتر را استعدادیابی کند

# مرد «میدون» کیست؟!



زینب علیپور تهرانی

رسانه

### «میدون» کافه‌ای در خیابان انقلاب

کافه «میدون» یکی از دستاوردهای این مسابقه است که در ابتدا برای ضبط یک استیج مسابقه و مکانی برای کپ و گفت راهنماها با شرکت‌کننده‌های مسابقه تاسیس شد و حالا به دلیل استقبال عابران و مشتری‌های این کافه به یک کافه عمومی تبدیل شده است. اما همه چیز مسابقه در سوله‌ای پشت کافه اتفاق می‌افتد. پشت کافه راهروی باریکی وجود دارد که آن را که طی می‌کنی، به دکور عظیمی می‌رسی که در سمت چپ راهرو با آجرهای زیبا و شکیلی ساخته شده و در مقابل هم اتاق گرمی‌کد داورها زیر دستان گرم‌ور در حال آماده شدن برای ضبط مسابقه هستند. هنوز بوی رنگ را می‌توان استشمام کرد. فضای دکور در دو بخش طراحی شده که یک بخش آن مربوط به جایگاه داوران و دانشجویاست و بخش دیگر مربوط به شرکت‌کننده‌ها که قرار است از پله‌ها پایین آمده و مقابل داوران و حضار قرار بگیرند. شاید در نگاه نخست با شنیدن مسابقه استعدادیابی ذهن به سمت مسابقه استعدادیابی «عصر جدید» سوق پیدا کند. اما این مسابقه بسیار جدی‌تر و تخصصی‌تر از آن است. ضمن این‌که حضور داوران که اغلب از اساتید دانشگاه و کارآفرین‌های برتر در کنار دانشجویان نخبه

## «میدون» جایی برای ایده‌های خلاقانه است

سید محسن هاشمی گلپایگانی، تهیه‌کننده مسابقه میدون درباره نحوه شکل‌گیری این برنامه به جام‌جم گفت: ما مجموعه برنامه‌هایی با این سبک حدود دو سال قبل در صداوسیما آغاز کردیم. از جمله برنامه «پایش» که با دوستان همکاری کردیم و در آن برنامه نگاهمان کارآفرینی مردمی بود. به این خاطر که معمولا در اغلب برنامه‌های تلویزیونی یک عده آدم‌های خاص حضور پیدا می‌کنند و دیده می‌شوند، اما با توجه به این‌که یک سری از مردم هم کارآفرین هستند و توانسته‌اند در این زمینه موفقیت‌هایی کسب کنند و به نوعی خلاقیت‌هایی از این جنس را دارند دوست داشتیم دعوت کنیم. از این رو، بخشی از برنامه «پایش» با عنوان «میدون کسب و کار» را به این موضوع اختصاص دادیم. خوشبختانه بازخوردها هم برای این بخش از برنامه خوب بود. به تعبیری می‌توانم بگویم این مسابقه از دل برنامه‌های پایش و «حرف حساب» شکل گرفت؛ البته برای این مسابقه که قرار است از شبکه سه پخش شود، برنامه‌ریزی‌ها بدین شکل است که برنامه بزرگ و جذاب با میزانشان‌ها و داستان‌هایی که در شبکه سه اتفاق می‌افتد تولید کنیم. البته طرح این مسابقه حدود یک سال و نیم پیش شکل گرفت که ما دکوری را برای آن ساختیم که مدیر شبکه گفتند که می‌خواهند برنامه بزرگ‌تر از این باشد؛ از این رو دکور بزرگ‌تری

را طراحی کردیم. وی در ادامه درباره فصل بندی شدن این مسابقه و تعداد قسمت‌ها و زمان پخش هم توضیح داد: در حال حاضر برنامه‌ریزی ما برای دو فصل و ۵۰ قسمت است و بعد منتظر بازخورد مخاطبان برای ادامه مسابقه و فصل‌های بعد می‌مانیم. البته هنوز زمان و روزهای پخش مشخص نشده اما قرار است هفته‌ای دو شب روی آنتن برود. ضمن این‌که قرار است در فصل دوم اتفاقات جدیدتری را هم شاهد باشیم که به فراخور بازتاب مخاطب این تغییرات و اتفاقات رخ خواهد داد.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سوال که داورها چه پر اساسی انتخاب شده‌اند هم گفت: داورهای ما پنج شخصیت متفاوت دارند که خیلی تأثیرگذارند. به این معنی که سلامت و موفق بودن در کسب و کارشان

حمید هدایتی، قربان نجفی، محمد پورحسن، کامیار محبی و محمد آقامحمدی به ایفای نقش می‌پردازند. این نمایش رادیویی به کارگردانی مهدی نمینی‌مقدم، تهیه‌کنندگی محمد مهاجر، صدابرداری فرزاد شریفی و فاکتوری محمدرضا قبادی‌فر امروز ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود.

## گوی‌های داخل دکور

### نماد برنامه است



مهران علوی، کارگردان هنری این مسابقه درباره سختی کار کارگردان با وجود نداشتن مجری در برنامه توضیح داد: وقتی برنامه‌ای فاقد مجری است، کار به‌شدت سخت می‌شود. از آنجا هم که ما آدم‌های تعارفی هستیم، این قضیه در برنامه‌ای که چند داور در آن حضور دارند، باعث می‌شود ریتم برنامه گرفته شود. در صورتی که برای ما خیلی مهم است که ریتم برنامه حفظ شود. البته دلیل حذف مجری هم همین نکته است که اولاً شبیه برنامه‌های دیگر نباشد و دوم این‌که ریتم برنامه حفظ شود و فضای خشک و رسمی در برنامه حاکم نباشد. ضمن این‌که معتقدیم در برنامه اقتصادی و کارآفرینی این چنینی که ما پنج کارشناس و متخصص هم داریم، مجری حرفی برای گفتن نخواهد داشت.

وی همچنین ادامه داد: هدایت شرکت‌کنندگان و داوران کار چندان راحتی نخواهد بود، اما مدتی است تمرین با آنها را آغاز کرده‌ایم تا با فضای رسانه و ادبیات رسانه آشناتر شوند. البته اغلب آنها با فضای رسانه آشنا هستند و به عنوان مهمان در برنامه‌های مختلف حضور دارند. اما فضای برنامه ما متفاوت است و همین کار را سخت‌تر می‌کند. چون داوران ما عادت به فضای خشک و رسمی این برنامه‌ها دارند، اما فضای برنامه ما اصلاً خشک و رسمی نیست و متناسب با حال و هوای برنامه‌های شبکه سه است.

علوی درباره دکور برنامه و المان‌هایی که برای این کار استفاده کرده هم عنوان کرد: طراحی اصلی دکور با من بوده و باید عرض کنم که دکور برنامه ما یک دکور ۳۶۰ درجه است که دو فضای اصلی دارد؛ یکی فضای داوران که سعی کردیم حالت شیک و رسمی‌تری داشته و نشان‌دهنده جایگاه داورها باشد. یعنی داورها در جایگاهی قرار دارند که قرار است شرکت‌کنندگان در آینده به آن جایگاه برسند. به همین دلیل سعی کردیم این نکات را در دکور اعمال کنیم. گوی‌هایی هم که زیر میز داورها استفاده کرده‌ایم، به خاطر نماد برنامه است. این کارگردان درباره استفاده نکردن از نمایشگر دیواری به جای دکور هم گفت: ما هم نمایشگر دیواری در دکور داریم. اما با توجه به ساده بودن دکورهایی که نمایشگر دیواری به جای دکور دارند، نخواستیم این کار را انجام بدهیم و کارمان را راحت کنیم، اما در بخشی از کار که قرار است شرکت‌کننده‌ها طرح‌هایشان را ارائه دهند و گاهی نیاز به پخش فیلم یا متن و نمودار دارند، از نمایشگر دیواری استفاده می‌کنیم. ما می‌خواستیم دکور فیزیکیال قابل لمس‌ی را در برنامه داشته باشیم و به همین دلیل دکور را به این شکل طراحی کردیم. ضمن این‌که بخشی از دکور را هم دوست داشتیم شبیه کانتینرهای حمل‌بار باشد که با رنگ‌های شاد طراحی کردیم.



یکشنبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۸ • شماره ۵۴۷۶



خبر

در نشست علمی مسابقه «عصر جدید» تأکید شد

### حمایت‌ازاستعدادها

### بااقتباس ازگونه‌ای خاص

نشست علمی بررسی مسابقه استعدادیابی «عصر جدید» با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، قائم‌مقام شبکه سه، عبدا...کیویان استاد دانشگاه و کارشناس تلویزیون، احسان علیخانی و جمعی از برنامه‌سازان و پژوهشگران سازمان در مرکز تحقیقات برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در این نشست، سیدعلی موسوی مدیرکل سنجش مرکز تحقیقات سازمان با ارائه گزارش کامل نظرسنجی این مرکز، به رضایت ۹۴ درصدی مخاطبان از این برنامه اشاره و تأکید کرد که بیش از ۶۵ درصد مردم در سراسر کشور پای این برنامه نشست‌اند. وی افزود: از این تعداد، زنان با آمار ۶۷/۵ درصد و مردان با آمار ۶۲/۹ درصد بیننده این مسابقه بوده‌اند. همچنین در میان گروه‌های سنی مختلف، نوجوانان با ۸۴/۹ درصد بیشتر از سایر گروه‌های سنی بیننده «عصرجدید» بوده‌اند. سیدسعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، با اشاره به میزان بالای درصد بینندگان مسابقه عصرجدید مهم‌ترین هدف این مسابقه را کشف و معرفی استعداد‌های ناشناخته دانست و علاقه‌مندی اکثر مخاطبان به این برنامه را دلیلی بر توفیق آن دانست. وی با اشاره به تقویت مشارکت ملی در این برنامه گفت: رضایت ۹۴ درصدی از این برنامه، جمع سلاقی و عقاید متنوع اجتماعی را نشان داد و به برنامه‌سازان یادآوری کرد که نگاه فراطبقاتی به مخاطبان اهمیت زیادی دارد. با این حال طبقه متوسط بیشترین مخاطب این برنامه بودند.

عاملی، نوآوری اجتماعی را دومین عامل توفیق این برنامه دانست و تأکید کرد: این برنامه درجه‌ای برای نشان دادن خلاقیت و استعداد‌های دیده نشده بود. وی ادامه داد: سازگاری اجتماعی سبب خلق اثر می‌شود و عصر جدید با وجود تفاوت سلاقی شرکت‌کنندگان توانست به نوعی صمیمیت اجتماعی برسد. این استاد دانشگاه با اشاره به گنجاندن محتوا و مفاهیم عالی انسانی مانند از خودگذشتگی، دیگرخواهی، خودباوری و توانایی فردی و جمعی در این برنامه تصریح کرد: ما شاهد رفتارهای واقعی انسان‌ها و دورشدن از رفتارهای صنعتی بودیم و این برنامه نویدبخش ظهور برنامه‌سازانی توانمند در رسانه ملی خواهد بود.

عبدا... کیویان استاد دانشگاه و کارشناس تلویزیون با اشاره به دلایل قابل قبول و موفقیت‌آمیز این برنامه گفت: عصرجدید اقتباس از گونه‌ای خاص است که تا اندازهای بومی شد و به دلیل برتری‌های فنی از جمله نور، صحنه و دوربین در جایگاه بالاتری از استانداردهای رایج تلویزیون قرار گرفت.



معاون‌های‌گرمی‌و‌ای‌سازان‌ایران

## آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۸-۰۶/۱۲۷

نوبت دوم
<p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات و راه اندازی فایروال برنامه‌های کاربردی به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۵ می‌باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p>



معاون‌های‌گرمی‌و‌ای‌سازان‌ایران

## آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۸-۰۶/۱۲۸

نوبت دوم
<p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات سامانه نظارت و پایش و مدیریت پروتکل های دسترسی راه دور (pam) به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۵ می‌باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران</p>