



۱۰

جزئیات کمتر شنیده شده از کشفیات حین گودبرداری در اطراف حرم امام حسین (ع)

۸ متر تا زمین واقعی کربلا

گفت وگو با علی اکبر مزینانی، مدیر فیلمبرداری «خونبارش» اولین فیلمی که به ماجرای ۱۷ شهروید پرداخته است

ماجرای فرار سربازان!



فیلمساز فلسطینی با «این می تواند بهشت باشد» در کن حضور دارد

بازگشت به سرزمین مادری

فرهنگ

یکشنبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۷۶



۱۲

۹

پشت صحنه

خداحافظی کوتاه

همین اول کاری، قبل سلام و علیک بگویم يك خبر بد داریم. آن خبر هم این است که پشت صحنه امروز را که بخوانید، تا اول هفته آینده یعنی روز شنبه خبری از پشت صحنه نخواهد بود. روزنامه منتشر نمی شود و شما از خواندن این ستون که از معدود پشت صحنه هایی است که صادقانه می شود، محروم خواهید بود. خلاصه گفتیم حالا که می خواهیم راهی عزاداری ماه محرم شویم و شوید، یادتان بیاوریم چنین روزنامه نگاران صادق هستیم ما، اصلا دبیروان هم صادق است.

این شوخی و جدی ها را قاطی هم کردیم که آفرش بگویم در دعاهایتان ما را یادتان نرود. آن پشت صحنه نویسی را که هر روز آه و ناله هایش را از گرمای هوا برایتان می نوشت را هم بیشتر دعا کنید. شاید صورت تر شد و لااقل زمستان را هر روز برایتان از سرما ننوشت. خلاصه که زندگی تان گرم، عزاداری هایتان هم قبول. ما را هم که یادتان نرود. خب حالا برویم ببینیم بعد از این همه پرچانگی نگارنده، امروز در این چهار صفحه فیروزه ای چه داریم.

محمدصادق علیزاده را از اول ماه محرم آماده عزاداری دیده ایم. هر روز با لباس مشکي آمده و مطالب محرمي هم برایتان نوشته است. او امروز هم سراغ يك سوزه جذاب رفته و به يك اتفاق هیجان انگیز پرداخته. ماجرا این است که بعد از توسعه حرم امام حسین (ع) و گودبرداری های انجام شده حرف هایی شنیده شد مبنی بر این که ابزار و اشیایی پیدا شده که برخی شان از واقعه کربلا به جا مانده است. دبیرمان رفته سراغ این واقعیت بررسی کرده است. اینجا نمی توانم توضیح بیشتری بدهیم، بروید و بخوانید. حالا که گفتیم شفاف هستیم، راستش را بگویم که علیزاده با همه کنجکاوی های نگارنده درباره گزارشش توضیح خاصی ارائه نکرده و خلاصه ما را حسابی کنجکاوتر کرد که ببینیم چه خبر بوده است. خلاصه در جریان باشید که بنده کم کاری نکردم، چیز بیشتری نمی دانم و امروز همزمان با شما قرار است گزارش را بخوانم.

در صفحه ۹ هم آذر مهاجر رفته سراغ يك تبلیغ زیبای عاشورایی در شهر اهواز و درباره این اقدام زیبا برایتان نوشته است.

علی رستگار سینمایی مان هم به فیلم سینمایی «خونبارش» پرداخته؛ فیلمی که براساس داستانی واقعی یعنی واقعه ۱۷ شهریور ۵۹ ساخته شده است. او در این باره با علی اکبر مزینانی سینماگر و مدیر فیلمبرداری این فیلم حرف زده و کارشان هم حسابی به خاطره بازی های سینمایی رسیده؛ از فیلم فارسی گرفته تا عقاب ها و... برپود صفحه ۱۱ و بخوانید. صفحه ۱۲ را هم که دیگری می دانید، سینمای جهان به تلاش و انتخاب استاد کیکاووس زیاری. هالیوود و بالیوود هر دو با هم منتظران هستند. آفرش هم يك خداحافظی حدودا يك هفته ای... زود برمی گردیم، یادتان نرود... حتما برای ما هم دعا کنید.

کتیبه

اولین شاعری که برای واقعه کربلا سرود کیست؟

کسایي؛ پرچمدار شعر عاشورا

این آقا يك شاعر خاص است. از آنهایی که يك تحول بزرگ را تجربه می کنند. مجدالدین ابوالحسن کسایي مروزى را می گویم که در قرن چهارم هجری در شهر مرو به دنیا آمده است. او معاصر غزنویان و سامانیان و مانند برخی شاعران دیگر او لش يك مدح گوی درباری بوده، در وصف شاه و دلیری هایش می نوشته، صله می گرفته و روزگار می گذرانده. اما بعدتر مانند خیل کوچکی از شاعران و عارفانی که تحولات درونی و تغییر مسیرهای بزرگی را در زندگی تجربه می کنند، راه دیگری را پیش می گیرد و می شود مدیحه گوی پیامبر، حضرت علی (ع) و امام حسین (ع). محققان هم علت تخلص او به کسایي را، برگرفته از مذهب شیعی او و برداشتی از حدیث کساء می دانند.

کسایي مروزى از شیعیان و معتقدان به اهل بیت (ع) بود. او حضرت علی (ع) را با تصریح به آیه «مودت قری» و آیه «مباهله» و سوره «هل اتی» می ستاید و آن حضرت را «رکن مسلمانی»، «ولی بی مانند» و «سر ذوالجلال» می داند و همچنین ایشان را «امیر المؤمنین»، «امام المتقین»، «امام امت» و «برگزیده امت» توصیف می کند و با صراحت می گوید که پیامبر (ص) او را تائید و ستود و همه کارها را به او سپرد.

سوانگه کربلاي کسایي را نخستین شعر عاشورایی فارسی می دانند. این شعر طبق ساختار کلی قصیده با تغزل و توصیف بهار و زیبایی طبیعت آغاز شده، اما به يك سوگ سروده ختم می شود که در ادامه برخی ابیات آن را با هم می خوانیم؛ ابیاتی که البته شاید خوانش برخی از آنها کمی دشوار باشد، اما طبیعی است دیگر. کسایي هشت قرن قبل از ما زندگی کرده و زبان هم در گذر زمان مسیر خودش را می رود... در هر صورت کسایي اولین شاعر عاشورایی ماست و شعرش شکل دهنده يك مسیر برای سرون از خون حسین (ع) و این نکته مهم است که نام او را همواره کنار سیدالشهدا در کتاب های ادبی هم که شده زنده نگه دارد. سعادت می خواهد دیگر... این که نامت کنار حسین (ع) زنده بماند یا کنار سلطان محمود غزنوی، تفاوتش از زمین تا آسمان است!

دست از جهان بشویم غزو شرف نجومیم مدح و غزل نگویم، مقتل کتم تقاضا میراث مصطفی را فرزند مرتضی را مقتول کربلا را تازه کتم تولا ***

آن پنج ماهه کودک، باری چه کرد و یلک کز پای تبارك مجروح شد مفاجا بیچاره شهربانو مصقول کرده زانو بیجاده گشته لؤلؤ بر درد ناشکیبا ***

بر مقتل ای کسایي برهان همی نمایم گر هم بر این بیایی بی خار گشت خرما مؤمن درم پذیرد تا شمع دین بمیرد ترسا به زر بگیرد، سم خر مسیحا تازنده ای چنین کن دل های ما حزین کن پیوسته آفرین کن بر اهل بیت زهرا

اهوازی ها در خیابان و مردم شهرهای دیگر در شبکه های مجازی، سه اعلان محرمی را به هم نشان می دهند؛ سه اعلان با موضوع «چهره عزاداران حسین (ع) آشناست» که کاری است از موسسه ای با نام آب و آینه.

در هر کدام از این سه اعلان، شاهد دو عکس از دو فضای متفاوت هستیم که مرز بین دو عکس مانع امتداد هر تصویر در تصویر دیگر نمی شود. این ایده را پیشتر در تصویرسازی های آگور گالن، هنرمند استانیولی دیده ایم که تصاویری از ترکیب عکس های جنگ و صلح خلق می کند و عمدتاً دردها و رنج های پناهجویان سوری را نمایش می دهد.

گرچه هنرمندان آب و آینه برای خلق اعلان های شهری محرم از شیوه ای نه چندان تازه استفاده کرده اند، اما کارشان از تازگی هایی برخوردار است که بتوان سراغشان رفت و درباره اهداف و برنامه هایشان پرس و جو کرد. اسماعیل معنوی در گفت وگو با جام جم درباره شکل گیری، اهداف و برنامه های موسسه آب و آینه حرف زده و تاکید کرده خروجی این موسسه خصوصی از بسیاری دستگاه های فرهنگی کشور بیشتر و موثرتر بوده است.

آذر مهاجر

گروه ادبیات و هنر

از این گروه چه کارهایی دیده ایم؟

مجموعه فرهنگی آب و آینه در زمینه تولیدات چند رسانه ای فعالیت می کند؛ نماهنگ، تصاویر گرافیکی و آثار مستند؛ یکی از معروف ترین کارهای این موسسه نماهنگ الاحرار است به خوانندگی نزار قطری که بارها و بارها از تلویزیون پخش شده و همین طور نماهنگ خوشا به حالت ای روستایی که حتی هنوز هم گاهی از شبکه هایی مثل پویا به نمایش در می آید.

این تعداد سال هایی است که موسسه آب و آینه به مدیریت اسماعیل معنوی آغاز به کار کرده است.

این تعداد آثاری است که در این موسسه ساخته شده است. اسماعیل معنوی می گوید: گرچه ما يك گروه استانی هستیم که در شهر اهواز فعالیت می کنیم، اما آثارمان

هزینه ها چطور تامین می شود؟

تصور این که يك موسسه خصوصی دست به تولید فرهنگی بزند و اجازه بدهد که از تولیداتش به صورت رایگان استفاده کند، این سؤال را در پی دارد که هزینه ها چطور تامین می شوند؟

مدیرعامل آب و آینه توضیح می دهد که برخی از تولیدات شان سفارشی هستند مثل همین اعلان های محرمی که شهرداری اهواز هزینه های آن را پرداخت کرده است، اما گاهی لازم است آنها بسیار چابک و چالاک ظاهر شوند و در واکنش به مسائل روز نمی توانند معطل تامین اعتبار بمانند. بنابراین دست به تولید می زنند و بعد سراغ دستگاه های فرهنگی می روند و از آنها درخواست می کنند که در تامین هزینه ها سهیم شوند. معنوی می گوید: نماهنگ الاحرار برای اربعین شهدای حادثه تروریستی اهواز ساخته شد و اگر قرار بود دیرتر تولید شود دیگر ارزشی نداشت. بنابراین نمی شد معطل دستگاه های فرهنگی و تامین اعتبار از سوی آنها ماند. بنابراین دست به کار شدیم، اثر را تولید کردیم و بعد سراغ دستگاه های دولتی رفتیم که در تامین هزینه ها ما را یاری کنند. به گفته معنوی، گاهی تامین اعتبار به این شیوه به نتیجه می رسد و گاهی هم نه اما نمی توان درباره مسائل روز و مهم

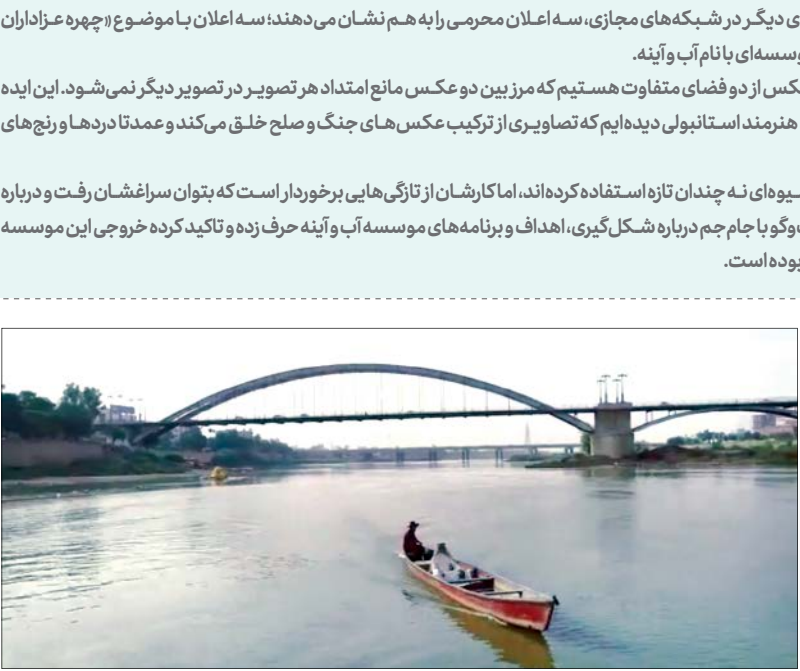


معطل ماند و دست روی دست گذاشت. او تاکید می کند: حادثه تروریستی اهواز ۹ صبح رخ داد و ما ۱۲ ساعت بعد مجموعه پوسترهای مرتبط به آن را منتشر کردیم.

مدیرعامل آب و آینه معتقد است: اقتصاد فرهنگی، نوشدارو بعد از مرگ سهراب است. اگر قرار باشد برای پروژه های فرهنگی از دستگاه های

حکومتی کمک بگیریم باید منتظر دستورالعمل و تامین اعتبار بمانیم که همیشه وقتی حاصل می شود که دیگر دیر شده است. خروجی يك موسسه خصوصی با کمتر از ده نفر کارمند، طی دو سال خیلی بیشتر از عملکرد بسیاری از دستگاه های فرهنگی در همین مدت بوده است. برخی از دستگاه های فرهنگی ما تبدیل به مجموعه های حقوق دهنده شده اند و بس.

معنوی برای اثبات گفته هایش به نماهنگی اشاره می کند که کودکان بختیاری سرود می خوانند و به رغم سادگی نماهنگ بیش از سه میلیون بار در فضای مجازی دیده شده و واکنش شبکه های تجزیه طلب را در پی داشته است. به گفته او نماهنگ های العرب الاهواز و الاحرار هم واکنش ها و تهدیدهای گروه های تجزیه طلب را در پی داشته است.



بازتاب ملی و حتی بین المللی داشته است. شبکه بین المللی المیادین نه تنها نماهنگ الاحرار را پخش کرده، بلکه گزارشی از پشت صحنه آن نیز نمایش داده است. به گفته معنوی از سال گذشته این موسسه از ظرفیت فضاهای شهری نیز بهره می گیرد و در قالب

پوسترها و اعلان های شعری به مسائل روز جامعه و مناسبت ها می پردازد. مجموعه پوسترهای عید همدلی که به مناسبت عید فطر در شهر اهواز و در رسانه ها بازتاب پیدا کرد از جمله کارهای این موسسه فرهنگی است.

کپی آزاد است

زندگی +

مدیرعامل آب و آینه می گوید: ما يك مجموعه واکنش گرا هستیم با ساختاری کوچک و چابک که در صورت نیاز از همکاری دایره وسیع هنرمندان سراسر کشور بهره می گیرد. در پروژه محرم جمع کوچکی ما را همراهی کرده اند، اما در پروژه های بزرگتر از هنرمندان بیشتری کمک می گیریم مثل پروژه غنیر که از همکاری خاتم رضوان طالب زاده از هنرمندان ساکن تهران بهره بردیم. به گفته او مدیر بخش گرافیک این موسسه، محمد فرشادیان است و در پروژه محرم این هنرمندان حضور داشته اند: محمد پلوزاده و محمد امین جوانمردزاده به عنوان طراح گرافیک، زهرا دباج زاده و سجاد شکوهمند به عنوان عکاس. همچنین علی گلشاهی مدیر تولید و محمد پلوزاده طراح کانسپت این مجموعه بوده اند و اسماعیل معنوی هم شعار آن را انتخاب کرده است.

این گروه نتیجه کارش را در طبق اخلاص گذاشته و اجازه داده که مراکز فرهنگی و هنری در سراسر کشور از این طرح ها با آرم و نشان خودشان بهره بگیرند. معنوی می گوید که برای آنها بیان حرف و پیامشان مهم تر از هر چیز دیگری است.

عزاداران حسینی جهان چهایی هایی هستند که در خوشی و ناخوشی مردم با آنها همراهند