



خبر

## قدردانی مجلسی‌ها از

### مدرسه تلویزیونی ایران



بیش از ۱۹۰ نماینده مجلس شورای اسلامی با صدور بیانیه‌ای از اقدام رسانه ملی در راه‌اندازی و اجرای مدرسه تلویزیونی ایران قدردانی و حمایت کردند.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، متن این بیانیه به این شرح نوشته و در مجلس خوانده شد: در حالی که با شیوع ویروس کرونا زندگی روزانه مردم غیور و پرتلاش ایران اسلامی مانند دیگر مردم جهان دچار اختلال شده و به‌دنبال آن تعطیلی ناگهانی مدارس و مراکز آموزشی موجب خانه‌نشین شدن میلیون‌ها دانش‌آموز در سطوح مختلف تحصیلی را به همراه داشته و نتیجه آن ایجاد حفظ ناامیدی در بین دانش‌آموزان و خانواده‌ها شده است، رسانه ملی در این مقطع حساس و سرنوشت‌ساز با محوریت معاونت سیما و با مأموریت به شبکه آموزش و با یاری شبکه‌های چهار و قرآن و با همکاری وزارت آموزش و پرورش جلوه زیبایی از همکاری و هماهنگی را برای اعتلای دانش و فرزندان این مرزوبوم به نمایش گذاشتند و در یک اقدام جهادی و انقلابی رنگ تازه‌ای به آموزش و پرورش فرزندان این کشور کشیدند و زنگ مدرسه تلویزیونی ایران را به صدا درآوردند. این اقدام بزرگ که با میدان‌داری رسانه ملی و با همکاری وزارت آموزش و پرورش، معلمان دلسوز، دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان عملیاتی شد، سربلندی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را به همراه داشت و برگ زرین دیگری در کارآمدی ایران اسلامی پدید آورد.

به گونه‌ای که ما معتقدیم امروز نه‌تنها آموزش متوقف نشده، بلکه این اتفاق مسیر آموزش را تغییر داده و عصر رسانه و معلم آغاز و فرصت برابر آموزشی در اقصا نقاط میهن اسلامی برای همه دانش‌آموزان فراهم شده است؛ لذا با توجه به این که هنوز زیرساخت‌های اینترنت و دسترسی به گوشی‌های هوشمند برای همگان فراهم نیست به همت متخصصان معاونت فنی سازمان صدا و سیما آتین رسانه ملی در دورترین روستاها و مناطق کشور سیگنال‌رسانی شد و با استناد به نظر کارشناسان مربوطه با پیش‌بینی ادامه این اوضاع ما نمایندگان مجلس شورای اسلامی حمایت خود را از روند پیش مدرسه تلویزیونی ایران برای اعتلای بیشتر ایران اسلامی از رسانه ملی اعلام می‌کنیم.

اینجانبان از تمام استادان، معلمان و کارکنان دلسوز معاونت سیما به ویژه شبکه آموزش سیما که در برپایی مدرسه تلویزیونی ایران همت داشتند، تشکر و قدردانی کرده و انتظار داریم با کمک‌های مالی دولت پوشش تلویزیونی برای کل کشور ایجاد شود تا مناطق محروم بی‌تصنیع نماند.

## شناخت مهارت‌های زندگی با «خانواده امید»



برنامه «خانواده امید» روی آنتن شبکه امید می‌رود.

به گزارش جام‌جم، این برنامه ترکیبی استودیویی سعی دارد تا مهارت‌های زندگی خانواده‌ی را در قالب نمایش در یک خانه دکورین به مخاطبان نوجوان آموزش دهد. برنامه «خانواده امید» با حضور کارشناسان، متخصصان و مربیان مختلف، آموزه‌های خانوادگی، فرهنگی، اجتماعی و علمی مورد نیاز نوجوانان را در بستر اتفاقات گوناگون و در بخش‌های متفاوت به نمایش می‌گذارد.

ازجمله بخش‌های این برنامه می‌توان به بخش آشپزی، ورزش، هنرهای دستی، فنی و حرفه‌ای و گفت‌وگو با کارشناسان و پزشکان مختلف اشاره کرد.

برنامه «خانواده امید» که تهیه‌کنندگی هومن ستوده در ۱۴ قسمت ۵۷ دقیقه‌ای شنبه تا سه شنبه هر هفته ساعت ۲۰ از شبکه امید پخش خواهد شد.



### آغاز تصویربرداری «راز ناتمام» از اواسط آذرماه

به گزارش مشاور رسانه‌ای پروژه، با انتخاب چند تن از بازیگران اصلی سریال الف و فاخر «راز ناتمام» به کارگردانی مشترک امین امانی و علی امانی، تصویربرداری این پروژه از اواسط ماه آینده در تهران آغاز می‌شود. تصویربرداری در دو فاز زمان گذشته و حال انجام می‌شود و گروه ابتدا اسکانس‌های مربوط به دهه ۵۰ را مقابل دوربین می‌برند.

### آغاز تصویربرداری «راز ناتمام» از اواسط آذرماه

به گزارش مشاور رسانه‌ای پروژه، با انتخاب چند تن از بازیگران اصلی سریال الف و فاخر «راز ناتمام» به کارگردانی مشترک امین امانی و علی امانی، تصویربرداری این پروژه از اواسط ماه آینده در تهران آغاز می‌شود. تصویربرداری در دو فاز زمان گذشته و حال انجام می‌شود و گروه ابتدا اسکانس‌های مربوط به دهه ۵۰ را مقابل دوربین می‌برند.

پس از انتشار کریم شخصیت‌هایی مانند دکتر سیدمحمد بهشتی و آیت‌ا... اکبر هاشمی‌رفسنجانی، سازندگان این سریال از کریم کاراکتر شهید محمدعلی رجایی نیز رونمایی کردند. بنا به تصمیم عوامل، نام بازیگران نقش در خبرهای آتی رسانه‌ای خواهد شد. سایر کاراکترهای این سریال که مربوط به چهره‌های مطرح سیاسی

چندسالی می‌شود که تلویزیون در دنیای دیگری از جنس اینترنت به نام تلویویون هم قابل مشاهده است. سامانه‌ای که اگر از مخاطبان این رسانه باشید، گذر-تان به آن افتاده است، به طوری که یا به سراغ آرشپوش رفتید یا از پخش زنده‌اش استفاده کرده اید. این سامانه که مالکیت آن از ابتدا متعلق به سازمان صدا و سیما بوده، مدت هاست که فضایی را فراهم کرده که بینندگان ایرانی و خارج از کشور تلویزیون بتوانند به برنامه‌هایی که دوستشان دارند، دسترسی پیدا کنند، سامانه‌ای که آمار جالبی از بازخوردها و بازیدهایی که از آن می‌شود، وجود دارد و توانسته بین ۵سایت پربازدید ایرانی قرار بگیرد. تلویویون دارای قوی-ترین زیرساخت پخش محتوادیجیتال با آرشپو-برخط بیش از ۳۰۰ هزار آیتم-ویدئویی شامل فیلم سینمایی، سریال، انیمیشن، برنامه های ترکیبی، با ۸ میلیون مراجعه کننده منحص-رفردر ماه، ۵۰۰ میلیون مراجعه در ماه، بیش از یک میلیارد دقیقه تماشا ویدئو در ماه، بیش از ۱۰ میلیون نصب فعال اپلیکیشن و تجربه بیشترین میزان همزمانی کاربر با ۶۰۰ هزار کاربر همزمان، بزرگترین بازنگر عرصه ویدئو آنلاین در کشور است. این ماجرا باعث شد تا ما به سراغ چند نفر از عوامل قنی تلویویون برویم تا از کم و کیف گرداندن یک سایت این چنینی باخبر شویم. در بخش دیگر گزارش هم از آماری در مورد این فضا گفتیم که بد نیست نگاهی به آنها بیندازید.

# یک ایده جوانانه

مسعود مطلبی‌پور از مهندس‌های تلویویون است که بیشتر از ۷ سال است که با این مجموعه همراه شده. او در بخش فرانت‌اند این سامانه فعالیت می‌کند، قسمتی که در واقع همه در اولین برخورد با این سامانه با آن روبه‌رو می‌شوند. در گپی که با مطلبی داشتیم، جزئی‌تر از تعریف فرانت‌اند پرسیدیم، سوالی که او در پاسخ به آن گفت: فرانت‌اند همان محیط کاربری است که کاربر با آن در تماس است و در قالب وب‌سایت یا آن مواجه می‌شود. در ادامه کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

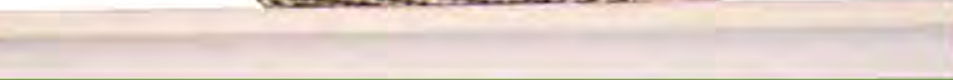
**تلویویون دارای فضای کاربری ساده‌ای است که کارکردن با آن را برای هر کسی تا حدی ممکن کرده است. چه روندی در این سال‌ها طی شده تا به چنین قالبی دست پیدا کنید و چه مواردی را برای طراحی و ارائه این فضا در نظر گرفته‌اید؟**
از زمانی که کار طراحی را شروع کردیم تا امروز که به پختگی و قالب جدیدی که می‌بینید رسیدیم، تقریباً دو، سه مرحله اصلاح و تغییر داشتیم. این تغییرات هم بر اساس نیاز کاربر اتفاق می‌افتاد؛ یعنی سعی کردیم تا تجربه کاربری را از آنها جمع کنیم و آیمه‌هایی که او بیشتر نیاز دارد و به دنبالش است را در این قالب بکنجانیم و ارائه دهیم. مثلاً برخی به دنبال آرشپو بودند و گروهی هم پخش زنده را می‌خواستند. در واقع براساس این

## برگ برنده‌ای به نام «پخش زنده»

مازیار منوچهری یکی دیگر از مسوولان این مجموعه است که اگر بخواهیم به طور جزئی‌تر بگوییم در بخش بک‌اند فعالیت می‌کند. به گفته او که حدود ۷ سال است در تلویویون حضور دارد، سرویس دادن به اپلیکیشن و وب‌سایت قسمتی از سمتی است که او آن را به عهده گرفته است. منوچهری می‌گوید: این بخش قسمت‌های مختلفی دارد. از پخش زنده شبکه‌ها گرفته تا آرشپو، توزیع فایل‌های آرشپو روی سرورها و...»

این که تلویویون از هفت سال پیش تا امروز چه روندی را در طراحی و ارائه در پیش گرفته تا به نقطه‌ای که امروز می‌بینیم، برسد؟ سوالی بود که منوچهری در پاسخ به آن گفت: زمانی که ما شروع کردیم می‌خواستیم بازار را بشناسیم و بدانیم که باید فعالیتمان را به چه سمتی سوق دهیم. بیشتر تمرکز اولیه ما روی کاربران خارج از کشور بود تا آنها بتوانند به تولیدات صدا و سیما از طریق زنده یا آرشپو دسترسی داشته باشند. اوایل با شبکه‌های محدود و حدود ۱۰ شبکه شروع به کار کردیم و بعد کم‌کم به آرشپوها اضافه کردیم و شبکه‌های دیگر را هم گذاشتیم تا جایی که امروز حدود ۶۰ شبکه را به صورت زنده پوشش می‌دهیم و ۴۰ شبکه هم آرشپو. در ادامه کم‌کم این فضا توسعه پیدا کرد و به یکی از پربازدیدترین‌ها تبدیل شدیم.

شکل گرفتن این فضا طبیعتاً به برنامه‌ریزی که از قبل تبیین شده باشد، نیاز دارد. برنامه‌ای که در طول زمان به روز شود و بتواند مخاطبانش را در هر مقطعی جلب و نیازهایش را تأمین کند. اینکه تلویویونی‌ها از زمان تأسیس این مجموعه چقدر به فکر توسعه چنین فضایی بودند و پیشینی این اندازه مخاطب را کرده بودند، موضوعی بود که منوچهری درباره‌اش بیان



پیش ببریم.

دهه‌های ۵۰ و ۶۰ و زمان حال هستند، به‌زودی معرفی می‌شوند و از کریم آتان نیز رونمایی خواهد شد. عوامل اصلی این پروژه که به سفارش معاونت امور استان‌ها و مرکز کرمان تولید می‌شود عبارتند از: تهیه‌کننده: امین امانی، کارگردانان: امین امانی، علی امانی، طراح و سرپرست نویسندگان: سید جلال الدین درّی و...

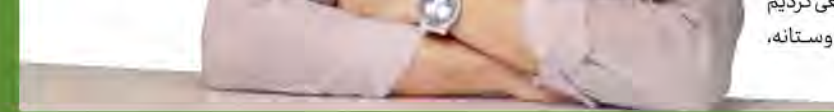
# رکورد شکنی تلویزیون در تلویویون



چند سالی می‌شود که تلویزیون در دنیای دیگری از جنس اینترنت به نام تلویویون هم قابل مشاهده است. سامانه‌ای که اگر از مخاطبان این رسانه باشید، گذر-تان به آن افتاده است، به طوری که یا به سراغ آرشپوش رفتید یا از پخش زنده‌اش استفاده کرده اید. این سامانه که مالکیت آن از ابتدا متعلق به سازمان صدا و سیما بوده، مدت هاست که فضایی را فراهم کرده که بینندگان ایرانی و خارج از کشور تلویزیون بتوانند به برنامه‌هایی که دوستشان دارند، دسترسی پیدا کنند، سامانه‌ای که آمار جالبی از بازخوردها و بازیدهایی که از آن می‌شود، وجود دارد و توانسته بین ۵سایت پربازدید ایرانی قرار بگیرد. تلویویون دارای قوی-ترین زیرساخت پخش محتوادیجیتال با آرشپو-برخط بیش از ۳۰۰ هزار آیتم-ویدئویی شامل فیلم سینمایی، سریال، انیمیشن، برنامه های ترکیبی، با ۸ میلیون مراجعه کننده منحص-رفردر ماه، ۵۰۰ میلیون مراجعه در ماه، بیش از یک میلیارد دقیقه تماشا ویدئو در ماه، بیش از ۱۰ میلیون نصب فعال اپلیکیشن و تجربه بیشترین میزان همزمانی کاربر با ۶۰۰ هزار کاربر همزمان، بزرگترین بازنگر عرصه ویدئو آنلاین در کشور است. این ماجرا باعث شد تا ما به سراغ چند نفر از عوامل قنی تلویویون برویم تا از کم و کیف گرداندن یک سایت این چنینی باخبر شویم. در بخش دیگر گزارش هم از آماری در مورد این فضا گفتیم که بد نیست نگاهی به آنها بیندازید.

آرام و شادی داشته باشیم که بتوانیم در کنار هم از کار کردن لذت ببریم. در کنار این‌ها ما همیشه در تلاش بودیم تا همراه با تکنولوژی پیش برویم چرا که هستند شرکت‌ها و مراکزی که بستر خوبی دارند اما به شکلی قدیمی شده‌اند. اتفاقی که مطلوب نیست به همین دلیل مدام این به روز رسانی را در بخش‌های مختلفی که داریم، لحاظ می‌کنیم.

**در آخر پس می‌توان گفت که به واسطه به روز شدن است که توانستید در این جا می‌شود گفت که اعتماد به نیروهای جوان و مایی که سنمان کم‌تر بود و تجربه‌ای نداشتیم، باعث شد تا خودمان باعث رشد خودمان شویم و در ادامه مجموعه را هم ارتقا دهیم. در بخش خروجی هم سعی کردیم تا ایده‌های خوب و تکنولوژی به روز داشته باشیم اما در اصل حس اعتمادی که وجود داشت باعث شد تا به این شکل پیش برویم.**



## جنگ با تحریم

علی جوادی / مسوؤل دواپس تلویویون

اگر بخواهم جزئی‌تر از این بخش (دواپس) بگویم، می‌شود گفت که من در قسمت زیرساخت تلویویون هستم. توسعه زیرساخت در خط مقدم مواجهه کاربران با سایت هم از وظایف تیم ماست. در زمینه ارتقا یک ارتقا سخت افزاری داریم که باید سرویس تأمین شود و امکان پرداختی و پهنای باند هم افزایش پیدا کند؛ بخشی که جزو قسمت‌های اصلی کار ماست. اما توسعه سرور به تنهایی کار را پیش نمی‌برد و باید ساختار درستی هم در این زمینه وجود داشته باشد. در لایه‌های بعدی ما با برنامه‌نویسان و طراحان نرم‌افزار در ارتباط هستیم که بتوانند اطلاعات و ابده‌های تازه را روی سایت بیاورند. به طور کلی در این فضا ما به خاطر تحریم‌ها با مشکلاتی مواجهیم. در این حوزه هم به لحاظ مالی و هم به جهت تحریم‌ها در مضیقه امکانات سخت افزاری هستیم. این موضوع ما را در مواردی مثل لایه شبکه، لایه سرور و... خیلی محدود می‌کند. به خاطر همین اولین رویکردمان این است که با همین امکانات موجود بهترین نتیجه را داشته باشیم پس مجبوریم از همه توانمندی سرورهایمان به صورت کامل استفاده کنیم.



پیدا کند؛ بخشی که جزو قسمت‌های اصلی کار ماست. اما توسعه سرور به تنهایی کار را پیش نمی‌برد و باید ساختار درستی هم در این زمینه وجود داشته باشد. در لایه‌های بعدی ما با برنامه‌نویسان و طراحان نرم‌افزار در ارتباط هستیم که بتوانند اطلاعات و ابده‌های تازه را روی سایت بیاورند. به طور کلی در این فضا ما به خاطر تحریم‌ها با مشکلاتی مواجهیم. در این حوزه هم به لحاظ مالی و هم به جهت تحریم‌ها در مضیقه امکانات سخت افزاری هستیم. این موضوع ما را در مواردی مثل لایه شبکه، لایه سرور و... خیلی محدود می‌کند. به خاطر همین اولین رویکردمان این است که با همین امکانات موجود بهترین نتیجه را داشته باشیم پس مجبوریم از همه توانمندی سرورهایمان به صورت کامل استفاده کنیم.

#### آمار قابل استناد

برخی می‌گویند گاهی برنامه‌سازان و عوامل آنها چندین بار روی برنامه خود در سایت کلیک می‌کنند تا آمار بازدید آن بالا برود. طبق روش آماری جدید، مینا ادامه پیدا کردن دیدن برنامه است و با فرش کردن ایجاد نمی‌شود. یعنی ما وقتی یک بازدید را اضافه می‌کنیم که کاربر واقع آن برنامه، سریال یا... را دیده باشد. در واقع شاید بتوان گفت این برنامه چقدر درخواست داشته و چند بار باز شده است. اما آمار دقیق و قابل استناد دیدن واقعی یک ویدئو طبق همین سیستم جدید آمار نیست می‌آید که کارهای پخشى از آن انجام شده است و در برنامه‌های لایو استفاده می‌شود. برای بخش آرشپو هم داریم این کار را درست می‌کنیم.

#### طوفان تماشا

خدا را شکر از نظر بازدیدکننده و تعداد کاربر چیزی کم نداریم. برای مثال وقتی فوتبال پخش می‌شود خدا می‌کنیم بینندگان خانه و پای تلویزیون باشند، از آنجا مسابقه را دنبال کنند و به سایت نایبند. واقعا گاهی در ۱۰-۱۵ دقیقه اول فوتبال‌های زنده، طوفان بازدیدکنندگان به پا می‌شود. برای همین وقتی تعداد کاربران حدوداً ثابت می‌شود یا حتی به سایت‌های مشابه مراجع می‌کنند، خوشحال می‌شویم؛ پس با افزایش ظرفیت‌ها، آمار بیش از این هم می‌تواند باشد و به اندازه کافی کاربر داریم. در بخش آرشپو هم همین گونه است و آماری که از آنها داریم گاهی برای خودمان هم تعجب‌آور است. چه در بخش آرشپو و چه در پخش لایو بعضی اوقات، یکسری انتخاب‌های کاربران باور نمی‌شود. مثلاً سریالی که ۱۰ بار پخش شده است بازدید زیادی می‌گیرد و باعث تعجیمان می‌شود. ما بیشتر نظاره‌گر این رفتار هستیم و سعی داریم برای جذب کاربر بیشتر، از امکان جست و جوی گوگل، دیده شدن در گوگل و ارائه سرویس خوب استفاده کنیم ولی به طور کلی همان‌گونه که اشاره شد از نظر تعداد کاربران مشکل نداریم. برنامه‌های زیادی برای آینده داریم. هر چقدر زیرساخت‌های شبکه موبایل و اینترنت توسعه پیدا کند مردم بیشتر برنامه‌ها را می‌بینند و به این طریق حتی وقتی بیرون از منزل هستند می‌توانند از طریق تلفن همراه تلویزیون را دنبال کنند. ما آمادگی توسعه دادن کار را داریم و از ابزارهای مدرن در این زمینه استفاده کردیم. در حوزه فنی که من از آن آگاهم برنامه‌مان برای آینده بسیار بزرگ و وسیع است و معتقدیم کاربران بیشتر و بیشتر به این سمت کشیده می‌شوند و ما برای ماندن باید بسترش را فراهم کنیم. باید آمادگی‌مان را بیشتر کنیم و به همین خاطر برنامه‌جان داری را تهیه کردیم که در وضعیت تحریم‌ها بتوانیم کار را توسعه دهیم. چند مرحله برای بازگرداری و آشپو کردن برنامه‌ها وجود دارد. گاهی مسائل سخت افزاری باعث می‌شود. آرشپو کردن عقب بیفتد. اپراتورها هم در این زمینه اهمیت دارند و باید به لحاظ زمانی فرصت آرشپو کردن را داشته باشند. به خاطر برخی از این محدودیت‌ها گاهی آپلود کردن برنامه‌ها روی سایت با تاخیر مواجه می‌شود.