دوقطبی اعتماد و اثبات

یه رکن دیگه‌ای که باعث می‌شه نوجوون به چشم اقشار مختلف نیاد اینه که نوجوونا اول توقع اعتماد دارن که خودشون رو اثبات کنن و خانواده و جامعه اول توقع اثبات دارن تا تمام قد پشت بچه‌ها وایسن. مثلا نوجوون میگه من دوچرخه‌سواری رو در حد خودم بلدم اما شما هوامو داشته‌باشین. متاسفانه این نسل تو پای کار بودن و به سرانجام رسوندن فعالیت‌هاشون اصولا لنگ میزنن. چون همیشه دسترسی‌هاشون متنوعه و گزینه‌های زیادی پیش رو داشتن؛ اصطلاحا آدامس رو تا اونجایی که شیرین باشه مصرف می‌کنن و به مراحل سخت و دشوار که می‌رسه رها می‌کنن. نسل امروز سلاطین کارهای نصف‌نیمه‌س و همین فضاها باعث می‌شه که خانواده‌ها خیلی سخت‌تر بتونن بهشون اعتماد کنن.

وقت تلف نکنیم

به نظرم در نسل‌های قدیم مدیریت مصرف خوراک فکری و فرهنگی براشون کفایت می‌کرد اما این نسل علاوه بر مدیریت مصرف نیازمند مدیریت تولیده، حتی ما تو سواد رسانه‌ای میگیم: سواد یعنی کسی که هم بتونه بخونه و هم بنویسه، خواندن هم یعنی مصرف کردن، نوشتن هم یعنی تولید کردن. نسل قدیم خیلی امکان نداشت اما نسل امروز انبوهی از ایده برای تولیده. بنابراین به نظرم نسل امروز باید با تولید، خودش رو اثبات کنه. تولید تو هر حوزه‌ای که علاقه داره. من حتی از پسر ۱۲ ساله خودم هم چنین توقعی رو دارم.

مهم‌ترین حسن نوجوونی

به نظرم خوبی دوره نوجوونی اینه که فرصت آزمون و خطا وجود داره، اما به نظرم این فرصت هم خوبه و هم بد. به عنوان مثال؛ تا به حال سر میز سلف سرویسی رفتین که اصلا طعم غذاها رو ندونی و حتی مزش رو نچشیده باشی.

برای خود من به شخصه پیش اومده، و تنها راهکارش هم اینه که از هر غذا مقدار کمی بچشی تا غذای دلخواهت رو پیدا کنی. اما این فرصت فقط وقت تست کردن نیست چون اگه از همین میز رنگارنگ همش بخوای یه قاشق یه قاشق غذا بخوری آخرشب حتما دل‌درد می‌گیری. اونجوری نه مزه غذاها رو درست متوجه شدی و نه مزه سلامتی رو....

من نه میگم چشم‌بسته برو و بگو من غذای سوم رو انتخاب می‌کنم و نه میگم از هر کدوم قاشق قاشق بچش؛ من میگم نوجوون عزیز! تو تا یه حدی از علایق خودت رو میدونی. از اون بیشتر رو هم باید با دقت انتخاب کنی و هم از اطرافیانت باید مشورت بگیری.



فرمول موفقیت

ابتکار، پشتکار، همکار، نمونه کار، انعطاف‌پذیری و کارآفرینی. این شش مورد که با هم جمع بشن مطمئن باشین که حتما موفق خواهید شد. حالا تعریف‌هاشون چیه:

ابتکار؛ نسل ما نسل حسرت‌ها بود و نسل الان نسل حیرته. ما تا مدت‌ها حسرت خوردن موز رو داشتیم و غیر از ساندویچی‌ها هیچ مغازه و فروشگاهی هم نوشابه نداشت. الان همه چیز تو بازار هست و به‌ندرت پیش میاد که چیزی در دسترس آدم نباشه. شما می‌تونید با ابتکار چیزهایی که فکر می‌کنین رو عملیش کنین.

پشتکار؛ امکان نداره آدم تو یه کار بدون پایداری، پشتکار و زحمت کشیدن موفق بشه.

همکاری؛ خیلی وقتا با یه نفر کار پیش نمی‌ره و باید تیمی انجام بشه. تعامل با آدما نیازمند تمرینه و باید برای موفقیت بتونین با هم خوب کار کنین.

انعطاف‌پذیری؛ کرونا به همه انسان‌ها نشون داد که باید خیلی انعطاف‌پذیرتر از چیزی که فکر می‌کنیم باشیم. مثل وضعیت سیستم آموزشی الان که ما حتی باورمون نمی‌شد ده ماه مدرسه‌ها بسته باشه و تمامی مدارس کشور با اپلیکیشن شاد پیش بره.

کارآفرینی؛ نسل نوجوان امروز که هیچ، نسل جوان و بلکه نسل بعدی هم هنوز دوست دارن فرزندان‌شون کارمند بشن و حقوق ماهانه داشته باشن. به خاطر این که خیال‌شون راحت باشه و اصلا به کارآفرینی فکر هم نمی‌کنن.

اینجاست که کارآفرینی رکن ششم موفقیت محسوب میشه. اگر کسی این شش فرمول رو داشته باشه موفقیتش حتمیه. حتی اگه از این شش تا اصل، سه‌تاش رو صد درصدی پیش ببره و شانس باهاش یار باشه حتما موفق خواهد شد.

مهم‌ترین ویژگی نوجوونی که هیچ‌وقت برنمی‌گرده طراوت نوجوانیه، چون همین طراوت باعث میشه انگیزه پیدا کنی، فرصت خطا کردن داری، فرصت برگشتن داری، خود نوجوونی دیگه برنمی‌گرده. چون تو این دوران خیلی مسؤولیت روی دوش‌تون نیست.

از طرف بسیج دانش‌آموزی نیز یک نماینده در جمع نوجوانانی که برگزاری این پویش را به عهده داشتند حاضر شد و ضمن بیان فعالیت‌هایی که در بسیج دانش‌آموزی در حال انجام است به اهمیت داشتن الگو برای این قشر اشاره کرد و از شهید فهمیده که روز شهادت او به عنوان روز نوجوان و بسیج دانش‌آموزی مشخص شده است یاد کرد. از دیگر مهمانان و شرکت‌کنندگان در کمپین هفته ملی نوجوان، دکتر ساعی مدیر دانشگاه سوره بود.

ج) فعالان رسانه ای

دکتر محمد سرشار و دکتر مهدی سالم، مدیران شبکه‌های نهال و امید، که هر کدام بخشی از مخاطبان نوجوان را به خود اختصاص داده‌اند، مهمانان دیگر این پویش بودند. دکتر سالم با اشاره به این‌که نوجوانان این مرز و بوم امیدان آینده کشور هستند، گفت: گام دوم انقلاب باید به همت نوجوانان برداشته شود و لازمه این امر، سختکوشی و تلاش مضاعف است.

دکتر سرشار نیز با اشاره به این‌که نوجوانان این نسل توانمندتر و جسورتر از گذشته هستند، گفت با وجود سختی‌ها و رکود و مشکلات به‌وجود آمده، بدون شک این نسل می‌تواند آینده بهتری را رقم بزند و به این نوجوان‌ها امید زیادی داریم.



مهدی عرفاتی، مدیر مسؤول جام جم نیز به نمایندگی از همه نوجوانه‌ای‌ها ضمن تعریف کردن چند خاطره از دوران نوجوانی خود، به بیان دغدغه‌های این مجموعه برای تولید محتوای اختصاصی برای نوجوان‌ها پرداخت.

د) نوجوانان نخبه

شاید مهمترین مهمانان یا بهتر بگوییم، میزبان اصلی این پویش خود نوجوانان بودند. از نوجوانان نویسنده در ضمیمه نوجوانه گرفته تا برگزیدگان المپیاد سواد رسانه‌ای و جشنواره فیلم مدرسه. همچنین بازیگران نوجوان و بسیاری دیگر از نوجوانان نخبه که در زمینه‌های مختلف هنری و رسانه‌ای شاخص هستند. همه و همه با یک هدف، گردهم آمده بودند، یعنی ایجاد کانون توجه نسبت به این قشر مهم جامعه.



راستی هنوز هم وقت دارید که شما هم به کمپین #هفته ـ ملی ـ نوجوان بپیوندید. فقط کافی است این پویش را در فضای مجازی دنبال کنید و شما هم پای مطالبه بحق نوجوان‌ها امضا بزنید.