

مل مل چهار ترانه برای کرونا خوانده و به بحث رعایت پرتکل ها و رعایت موارد بهداشتی از طریق شعر و خواندن ترانه پرداخته است. علاوه بر این به تازگی ۱۸ قسمت آیتم ضبط کرده ایم به نام «کرونا مرونا» که موارد بهداشتی را درباره کرونا مطرح کرده و به زودی روی آنتن خواهد رفت



در جریان سفر رهبر انقلاب به استان کردستان، در حاشیه سفر ایشان پخش زنده داشت که ۱۰ روز بود و موج جذابی برای کودکان ایجاد کرد.

ارتباط با مخاطب و دریافت بازخوردها بعد از هر برنامه را از چه طریق به دست می آورید؟ آیا ارتباطی که برقرار می کنید دوطرفه است و می توانید به بازخوردها و واکنش ها عکس العمل نشان دهید؟

ما تلاش مان بر این است تا تمام واکنش ها را مورد بررسی قرار دهیم، هم در فضای مجازی و از طریق صفحه هایی که در دنیای مجازی چه پیام رسان های داخلی و چه خارجی داریم تلاش کرده ایم تا با مخاطب ها ارتباط برقرار کنیم و از طرف دیگر در مرکز نظرسنجی صداوسیما هم هر فصل اعلام می کند مل مل در میان برنامه های کودک تا چه میزان محبوبیت داشته و معمولاً جزو سه برنامه برتر تلویزیون شناخته می شود و میزان رضایت مخاطب از آن نیز به ۸۵ درصد می رسد. همین موضوعات نشان می دهد مخاطب به خوبی توانسته با این برنامه ارتباط برقرار کند.

این ارتباط و شناخت مخاطب چطور به دست می آید؟ آیا برای هر فعالیتی که انجام می گیرد کار پژوهشی روی آن انجام می شود؟

خانم دکتر داورنیا که سردبیر این برنامه است جزو سردمداران پژوهش در زمینه کودکان است و در زمینه هوش خلاق متخصص هستند. برای همین در هر فصلی که قرار است مل مل شروع شود یکی دو ماه کار پژوهشی صورت می گیرد و روی کاربرگ های محتوایی برای نویسندگان، مجری، شاعر و... قرار می گیرد. به همین دلیل پشتوانه محتوایی زیاد است. در این کاربرگ های محتوایی بیشتر تلاش شده چه موضوعات گفته و آموزش داده شود؟

هر فصل مل مل یک موضوع محوری دارد. در حال حاضر فصل ۶ مل مل روی آنتن است که مهارت آموزی موضوع اصلی آن را در بر می گیرد. فصل پنجم، اقتصاد خانواده بود. فصل چهارم، فضای مجازی، فصل سوم مهارت های خلاقانه، فصل دوم محیط زیست و همه اینها کلیت موضوعی فصل هاست و نمایش ها، آموزش ها، گزارش ها و... معطوف موضوع اصلی است. پویش های خوبی هم در این زمینه ها داشته ایم که هم موج آفرین بوده و هم با مخاطب تعامل خوبی داشته، چون تلاش کرده ایم بحث تعامل و ارتباط با مخاطب قطع نشود.

برنامه آینده مل مل به چه منوال خواهد بود؟

فعلاً فصل ۶ تازه شروع شده و تا فروردین ۱۴۰۰ موضوع درباره مهارت آموزی خواهد بود. بر همین اساس نیز آیتمی در نظر گرفته شده «بلدستون» نام دارد و کودکان مختلف که مهارت های گوناگون دارند مهارت خودشان را آموزش می دهند و به آنها عنوان «اوستا بلد» اطلاق می شود.

اوستا بلدها چطور انتخاب می شوند؟

از طریق فضای مجازی خودشان را معرفی می کنند و در قدم اول عکس مهارت شان را می فرستند و بعد ویدئویی به مدت ۳ تا ۲ دقیقه ارسال می کنند تا نحوه آموزش، نوع گویش و فصاحت بیان آنها در زمان آموزش مورد بررسی قرار گیرد و در نهایت آنها برای حضور در برنامه انتخاب خواهند شد. استقبال خوبی شده و تا پایان فصل ۶ تلاش می کنیم در این زمینه فعالیت خوب و مفیدی داشته باشیم.



گفت و گو با صاحب عروسکی که این روزها همدم بچه ها در قرنطینه است

یک دهه با «مل مل»

«مل مل» این بره دوست داشتنی از جمله برنامه هایی است که در میان خردسالان و کودکان بسیار محبوب بوده و برای همین هم بیش از یک دهه می شود با زبان شیرین و کارهای بامزه و کودکانه اش توانسته خود را در دل کودکان حفظ کند. مل مل که در واقع یک بره با صدایی کودکانه و شیرین است برای نخستین بار از اردیبهشت ۸۸ پا به تلویزیون گذاشت. در آن زمان هنوز خبری از شبکه کودک نبود و از شبکه دو سیمای پخش شد. برنامه ای به نام «عصر بخیر بچه ها» که دارای بخش های مختلفی بود و مل مل در این برنامه، بخش کودکان را برعهده داشت و با وجود آنکه آیتم مربوط به این بره، کوتاه بود، اما با استقبال خوبی از سوی مخاطبان روبه رو شد. برای همین سازندگان این عروسک تصمیم گرفتند سرمایه گذاری فکری، انرژی و محتوایی بیشتری روی این عروسک بگذارند که اتفاقاً این سرمایه گذاری نیز درست بود و در حال حاضر همچنان توانسته محبوبیت خود را حفظ کند. به طوری که در آمارها و نظرسنجی های صداوسیما نیز نشان می دهد برنامه مل مل در میان برنامه های کودک، جزو برنامه های موفق و محبوب بوده و رضایت ۸۰ درصد مخاطب را یکد می کشد. همین موفقیت ۱۰ ساله موجب شد تا با محمد سلامیان، تهیه کننده برنامه مل مل به گفت و گو بنشینیم تا از روند کار و اینکه چطور مل مل توانسته تا ۶ فصل پیش برود و همچنان هم این راه را ادامه دهد، بگویید.

آزاده باقری
روزنامه نگار

آقای سلامیان عروسک مل مل چطور شکل گرفت و توانست جزو عروسک های محبوب صداوسیما شود و در دل مخاطبان خردسال و کودک جا باز کند؟

اردیبهشت ۸۸ مل مل برای اولین بار از شبکه دو و برنامه «عصر بخیر بچه ها» روی آنتن رفت. برای ساخت این عروسک زمان بسیاری گذاشته شد و چهار ماه طول کشید تا این عروسک طراحی شود. چون به دنبال شخصیتی بودیم که بتواند به سرعت نگاه مخاطب را به سمت خود جلب کند و با او ارتباط نزدیک بگیرد. برای همین هم دنبال عروسک معمولی نبودیم. در نتیجه مل مل یک عروسک معمولی نیست و دارای طراحی ویژه ایست.

این ویژگی ها که باعث شده مل مل یک عروسک متفاوت باشد و این ارتباط را تا به امروز حفظ کند، چیست؟

مل مل یک بره است، اما خصوصیات گوسفندی ندارد. به چهره این عروسک دقت کنید تلفیقی از یک پسر بچه و بره است. پوزه ندارد و روی غذاهایی که بره ها می خورند مانند یونجه و علف مانور نمی دهد. خصوصیات انسانی دارد؛ اما در فرمت کاراکتر یک بره است. از لحاظ روان شناسی کودکان هم بره، نماد مظلومیت و معصومیت دارد. برای همین هم کودکان به خوبی با این عروسک ارتباط برقرار کردند و حتی از او الگو گرفتند. در نتیجه وقتی متوجه شدیم بچه ها در برنامه عصر بخیر بچه ها با مل مل ارتباط گرفته اند و از او استقبال خوبی شده، تصمیم گرفتیم

خارج از استودیو به دلیل وجود عروسک و مجری کار ساده ای نبوده و کار سخت و هزینه بر است با این حال مل مل به شهرها و مراسم مختلف رفته و برای همین هم بسیاری از بچه های شهر و روستای مختلف تجربه دیدن از نزدیک مل مل را دارند و همین موضوع بازتاب خوبی داشته است.

یعنی کاری کردید که به بچه های ایران بگویید مل مل تنها عروسک استدیو و پایتخت نشین نیست.

بله دقیقاً. حتی برای همذات پنداری سال ۹۷ که سیل در خوزستان و لرستان رخ داد مل مل به این دو شهر رفت و برنامه ای را در دو روستایی به صورت زنده و روی تراکتور انجام داد که در محاصره آب قرار گرفته بودند. سال ۸۸ هم مل مل

تمام سرمایه گذاری فکری، انرژی و محتوایی را روی این کاراکتر بگذاریم. پخش مل مل از اسفند ۹۵ از شبکه کودک شروع شد و همچنان مخاطب های کودک از وجود این بره استقبال کردند و شاهد آن هستیم که ساعت های ۴ تا ۵ بعد از ظهر که زمان پخش برنامه مل مل است اوج بیننده را این شبکه به خود اختصاص می دهد. علت محبوبیت آن هم غیر از کاراکتر خود مل مل به این علت می تواند باشد با وجود آنکه برنامه، استدیو محور و ترکیبی است، اما تلاش شده تنها اسیر استدیو نباشد و مل مل به بهانه های مختلف از استدیو خارج شده و سفر به شهرستان زیاد داشته و به جشنواره های مرتبط بسیاری که خارج از تهران بوده نیز رفته است. در حالی که می دانید از نظر تکنیکی دکورزدن در

در چند ماه اخیر که کرونا در صدر اخبار است و کودکان را هم با خود درگیر کرده، برنامه مل مل چطور به این موضوع، قرنطینه و ماندن در خانه می پردازد تا کودکان هم بتوانند پدیده جدید را درک کرده و با شرایط این روزها ارتباط برقرار کنند؟

از اسفند سال گذشته که اعلام شد ویروس کرونا همه گیر شده و مردم را به ماندن در خانه تشویق می کنند ما هم به شدت در این زمینه ورود کرده و کار می کنیم. آیتمی در بحث مهارتی برای کودکان داریم تا آنها را ترغیب کنیم در خانه بمانند و مهارت هایی به آنها داده می شود تا بتوانند آنها را در خانه انجام دهند. انواع بازی ها، ساختنی ها، کار دستی ها، آشپزی و... ضمن اینکه مل مل چهار ترانه برای کرونا خوانده و به بحث رعایت پرتکل ها و رعایت موارد بهداشتی از طریق شعر و خواندن ترانه پرداخته است. علاوه بر این به تازگی ۱۸ قسمت آیتم ضبط کرده ایم به نام «کرونا مرونا» که موارد بهداشتی را درباره کرونا مطرح کرده و به زودی روی آنتن خواهد رفت.