



نبض اقتصاد

## ارائه دارا سوم منتظر ثبت شرکت‌ها و اوضاع بازار

عباس معمارزاد،در پاسخ به این پرسش که چه زمانی صندوق داراسوم در بورس عرضه می‌شود، گفت: صندوق داراسوم مرکب از باقی‌مانده سهام دولت در سه بانک صادرات، ملت و تجارت، آماده شده و هر وقت که کارهای ثبتی آن انجام شود و شرایط بازار بورس برای عرضه واحدهای سرمایه‌گذاری مناسب باشد، تا سقف ۵ میلیون تومان برای هر کد ملی ارائه می‌شود.وی افزود: واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری داراسوم برای هر کد ملی تا سقف ۵ میلیون تومان با تخفیف جدید ۲۰ درصد ارائه می‌شود، یعنی اگر فردی قبلاً از تخفیف استفاده کرده باشد، در صندوق داراسوم هم تا سقف ۵ میلیون تومان از تخفیف ۲۰ درصدی می‌تواند واحدهای سرمایه‌گذاری را خریداری کند. معاون امور بیمه و بانک وزارت امور اقتصادی و دارایی در مورد ارزش صندوق داراسوم گفت: ارزش این صندوق به قیمت‌های امروز بورس حدود ۲۱ هزار میلیارد تومان بوده و قرار است این سهام به مردم عرضه شود.وی در مورد این که چگونه می‌توان واحدهای صندوق داراسوم را خریداری کرد، گفت: مانند دارایکم و دارادوم از طریق بانک پاسکانی که کد بورسی دارند از طریق پنل معاملاتی کارگزاران بورس تا سقف ۵ میلیون تومان قابل خریداری است. معمارزاد گفت: در حال حاضر مجوزهای بورس برای تشکیل داراسوم گرفته شده و الان دنبال ثبت این صندوق نزد شرکت ثبت هستیم و برای صندوق مدیر شرکت تأمین سرمایه ملت تعیین شده‌است. وی در مورد این که چه زمانی داراسوم ارائه می‌شود، گفت: بستگی به شرایط بازار دارد و همچنین قبل از آن باید این شرکت نزدیک ثبت شرکت‌ها به ثبت برسد. سهام باقی‌مانده دولت در سه بانک صادرات، ملت و تجارت قرار است به عنوان صندوق قابل معامله بورسی با همان ETF به نام داراسوم ارائه شود و طبق اطلاعات به دست آمده، سهام دولت در بانک صادرات ۸٫۷۲ درصد و در بانک تجارت ۱٫۱۵ درصد باقی‌مانده که قرار است این سهام در قالب واحدهای داراسوم ارائه شود. / فارس



و ۲۰۰ به ۸۰۰ میلیون تومان وسانتافه از ۳ میلیارد و ۶۰۰ به ۲ میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. علاوه بر این قیمت سمند ال ایکس به ۱۲۰ میلیون تومان، تیا دو به ۱۲۰ میلیون تومان، پژو پارس به ۱۹۱ میلیون تومان، سراتو به ۱۵۰ میلیون تومان و پراید ۱۳۱ به ۹۷ میلیون تومان رسیده است. / تسنیم

## صنف آجیل و خشکبار دو بار درگیر کرونا شد

۹۷ به دلیل صادرات زیاد، پسته در کشور کم شد و قیمت این کالا به ۲۳۰ هزار تومان رسید، اما این کالا به آجیل فروشان هم گران فروخته می‌شد. در نوروز ۹۸ بسیاری از مردم خرید آجیل را تحریم کردند و بسیاری از کالاها فاسد شد، با شیوع ویروس کرونا نوروز ۹۹ هم نتوانستیم کالایی عرضه کنیم و دوباره کالا روی دست فروشندگان ماند و فاسد شد. اما در این جریان حمایتی از این صنف نشد. به گفته وی، برخی از فعالان این صنف در حال ابطال مجوزهای خود هستند و از این صنف خارج شده‌اند که این نشان از عدم حمایت دولت از واحدهای صنفی کشور دارد. خواروبار فروشان، بنکداران، عطاری‌ها و سوپرمارکت‌ها کالای ما را عرضه می‌کنند، اما اما اجازه فروش کالای خودمان را ندارند. این در حالی است که آجیل فروشان از دام جمعیتی ندارند و پروتکل دارند.



بهداشتی کاملاً رعایت می‌شود. احمدی گفت: در این خصوص با مجموعه دولت و ستاد ملی مبارزه با کرونا نامه‌نگاری کرده‌ایم که در خصوص تعطیلی برخی صنوف تجدیدنظر کنند و امیدواریم عدالت را مدنظر داشته باشند. وی درباره صادرات خشکبار ایران گفت: در برخی موارد آمار صادرات درست نیست، به دلیل این که برخی تاجار خارجی، اغلب عراقی به صورت مستقیم خشکبار ایران را خریداری می‌کنند و به کشورشان می‌برند که این اصلاً ثبت نمی‌شود. اما خشکبار پس از پتروشیمی سومین منبع تأمین ارز غیر نفتی محسوب می‌شود.

برای کشور دارد. در سال ۹۷ زمانی که آمریکا از برجام خارج شد و تحریم‌ها علیه ایران بازگشت، صادرات خشکبار ایران به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار کاهش یافت. با روی کار آمدن سامانه نیما و الزام رازآوری صادرکنندگان به این سامانه باعث شد تا برخی از فعالان اقتصادی به دلیل تعدد قوانین در این زمینه، صادرات خود را محدود کنند. تفاوت نرخ ارز در سامانه نیما با بازار آزاد همواره مورد اعتراض صادرکنندگان بوده است. برخی فعالان اقتصادی معتقدند ارز نیمایی در ملتهب کردن بازار موثر بوده و به همین ترتیب معدود افرادی که پسته در اختیار داشتند، با به فروش نرساندن محصول خود، قیمت آن را افزایش دادند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۹۷ خرما، پسته، کشمش و انجیر بیشترین صادرات را داشته‌اند، اما در سال ۹۸ به دلیل تعدد قوانین، دست صادرکننده بسته‌تر بوده است.

ایران رسم و رسومات زیادی دارد. یکی از این رسم‌ها پذیرایی با آجیل در روزهای نوروز، شب یلدا (شب چله) و چهارشنبه‌سوری (آخرین چهارشنبه سال) است. تاکنون دو مناسبت از سه مناسبت مذکور سپری شده، اما صنف آجیل فروشان نتوانستند از این ایام بهره‌ای برده و فروش مناسبی داشته باشند. حالا در آستانه شب یلدا فعالیت این صنف تعطیل شده و آخرین فرصت آنها هم برای ادامه حیات اقتصادی‌شان در حال دست رفتن است. هرچند انجام پروتکل‌های بهداشتی و تعطیل صنوف، باعث جلوگیری از شیوع ویروس کرونا می‌شود، اما همه مشاغل در اعمال این محدودیت‌ها شریک نیستند و صرفاً برخی صنوف از انجام فعالیت منع شده‌اند.

خشکبار ایران یکی از ارزآورترین محصولات کشاورزی ایران است به طوری که هر سال بین سه تا چهار میلیارد دلار رازآوری

در دوره محدودیت‌های کرونایی رکود شدیدی در بازار به وجود آمده و البته کاهش قیمت ارز عامل اصلی کاهش قیمت انواع خودروها به ششام می‌آید که در صورت ادامه‌دار بودن آن مردم شاهد کاهش بیشتر قیمت خودروها خواهند بود. درحال حاضر هابما از ۹۵۰ میلیون تومان به ۶۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۰ از یک میلیارد



## گزارش جام جم از بازار خشکبار و دلایل افزایش گرانی این محصولات به رغم کاهش قدرت خرید مردم

# آجیل؛ دست‌نیافتنی‌تر از همیشه

یک هفته‌ای است که اعمال محدودیت‌های جدید برای کنترل شیوع ویروس کووید-۱۹ در کشور آغاز شده و در این خصوص بسیاری از مشاغل به دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا تعطیل شدند. یکی از رسته‌های شغلی که از روز دوم اجرای طرح جدید به

حالت تعطیل درآمده، اصناف عرضه‌کننده یا همان فروشندگان آجیل و خشکبار هستند.

صنفی که فعالیت آنها به صورت فصلی است و با مناسبت‌ها رونق می‌گیرد، اما نوروز امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، خانواده‌ها از رفت و آمدهای نوروزی پرهیز کرده و انجام این فاصله‌گذاری اجتماعی باعث شد بسیاری از فعالیت‌ها، از جمله عرضه‌کنندگان آجیل و خشکبار، همچنین شیرینی و شکلات با انباشت کالا و کاهش شدید فروش خود مواجه شوند. با این حال قیمت آجیل و خشکبار در کشور کاهش پیدا نکرده و همچنان با قیمت‌هایی گران که حالا دیگر کمتر کسی قدرت خرید آن را دارد، فروخته می‌شود.

پسته و بادامی که نرخ هر کیلو آنها بر پایه ۳۰۰ هزار تومان می‌چرخد و خانوارهای زیادی توان خرید با این قیمت‌ها را ندارند. نکته جالب‌تر موضوع اینجاست که برخی کارشناسان تغذیه معتقدند مصرف گرمی جات سیستم ایمنی بدن را افزایش داده و می‌تواند با ویروس کرونا تا حد زیادی مقابله کند. اما قیمت بسیار زیاد آن باعث شده تا بسیاری از خانوارها نتوانند این کالا را در سبد مصرف خود قرار دهند. از این رو جام جم به بررسی علل افزایش قیمت خشکبار به رغم کاهش مصرف آن، میزان صادرات و نقش آن در گرانی آجیل پرداخته که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.



محمدحسین علی‌اکبری

اقتصاد



امروزه ابفای مسوولیت‌های اجتماعی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی به یکی از وظایف ذاتی آنها تبدیل شده است. این مفهوم از اواسط قرن بیستم میلادی به دغدغه متفکرین و متخصصین مدیریت کسب و کار تبدیل شده است. در کشور ما علاوه بر رویکرده مدیریتی به این مقوله ارزش‌های ملی و دینی هم در توجه به آن نقش داشته‌اند. در سال‌های اخیر بانک‌های داخلی به عنوان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی توجه ویژه‌ای به این مقوله داشته‌اند. در این رابطه بانک خصوصی پارسیان نقش قابل توجهی داشته است در تازه ترین اقدام، این بانک محصول جدیدی را با عنوان "معین کارت" به بازار عرضه کرده است تا از این طریق از محل واریز سود سپرده‌های کوتاه مدت خیرین، به حساب سازمان‌های خیریه و عام المنفعه به تحقق اهداف این نهاد‌ها کمک کند و گامی در جهت رفع محرومیت در مناطق کمتر توسعه یافته بردارد. دکتر محمدرضا پارسا فردمدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان در این خصوص می‌گوید:

همانطور که بانک‌ها در جهت جلب رضایت و وفاداری دینفعان خود در مسائل مالی و بانکی و اقتصادی گام‌بر می‌دارند، در جهت جلب رضایت دیگر دینفعان خود با تمرکز بر برآورده‌سازی نیازهای اجتماعی ایشان نیز عمل نموده و به طور همزمان پایداری اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی را نیز مدنظر قرار می‌دهند و به مسوولیت خود در قبال پول و سود آوری، آگاهانه نگاه می‌کنند. این موضوع با توجه به فضای کسب و کار بانک‌ها و تلاش آن‌ها علاوه بر سودآوری در جهت بهبود شرایط عمومی جامعه، به ادای دین این موسسات و سازمان‌ها در جامعه‌ای که در آن عایدی دارند، کمک خواهد کرد. وی همراهی با موسسات خیریه از جمله بنیاد تعاون زندانیان کشور، هلال احمر و ... را بخشی از فعالیت‌های فرهنگی و عام‌المنفعه در قالب مسوولیت‌های اجتماعی بانک پارسیان می‌داند که در بلندمدت می‌تواند تأثیر بسزایی در بهبود وضعیت این گروه از هم‌میهنان ایفا نماید.

به گفته پارسا فرد بر اساس موارد فوق الذکر و با توجه به این موضوع که بانک‌ها به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای اقتصادی مورد اعتماد آحاد مردم نقش‌انکار ناپذیری در اجتماع دارند و فعالیت و عملکرد آن‌ها بر کل اجتماع تأثیر گذار خواهد بود، بانک پارسیان در قالب طرح معین کارت و با هدف کمک‌رسانی به زندانیان غیرعمد، این فرصت را برای خیرین فراهم نموده که سود سپرده کوتاه‌مدت معین کارت (افتتاح شده توسط خیرین) به صورت مامشمار و در موعد واریز سود، به حساب موسسه خیریه مورد نظر مشترک، واریز گردد. وی خاطر نشان می‌کند: سپرده کوتاه مدت معین کارت، یک سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت عادی با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار است که محل واریز سود سپرده مزبور، سپرده قرض الحسنه جاری موسسه خیریه به نزد بانک پارسیان می‌باشد.

مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان یادآور می‌شود:

**مشتریان هدف**

مشتریان هدف این طرح، کلیه مشتریان حقیقی و یا خیرین حقیقی هستند که از طریق سود سپرده‌های کوتاه‌مدت خود مایل به پرداخت کمک‌های نقدی به سازمان‌های خیریه و عام‌المنفعه همچون سازمان هلال احمر، بنیاد تعاون زندانیان کشور و غیره می‌باشند. نوع کارت متصل به سپرده مذکور، نقدی (با طراحی خاص و درج عنوان معین کارت برروی جسم کارت) و مدت اعتبار آن نیز ۵ سال است. سایر مشخصات و ویژگی‌های آن نیز مشابه کارت نقدی است. پارسا فرد در مورد مأموریت اصلی فروش این محصول می‌گوید: بانک پارسیان با هدف حمایت از اهداف سازمان‌ها یا موسسات خیریه و عام‌المنفعه و همچنین تحقق مسوولیت‌های اجتماعی، نسبت به افضاء نگاهنامه به عنوان واحد اجرایی در راستای جمع‌آوری کمک‌های مالی مشتریان خیر اقدام نموده است. این موسسات طرح‌هایی با اولویت اشتغال‌زایی و رفع محرومیت در مناطق کمتر توسعه یافته و همچنین ایجاد و حفظ اشتغال در بخش‌های کشاورزی، تولیدی، صنعتی، خدمات، آزادسازی زندانی‌ها و ...

# معین کارت بانک پارسیان،فرصتی برای خیرین



وقت صورت می‌پذیرد ضمن اینکه امکان ارائه کمک‌های مردمی به صورت مستقیم و به صورت غیر حضوری از طریق پیام‌رسان‌ای کب فراهم شده و انجام این مهم از طریق نرم افزار تاپ، اینترنت بانک و موبایل بانک پارسیان نیز به زودی در دسترس قرار خواهد گرفت.

#### شرایط استفاده از این خدمت

وی در مورد شرایط استفاده از این خدمت برای متقاضیان می‌گوید: کلیه مشتریان حقیقی باقلوه بالفعل و بالقوه بانک که شرایط افتتاح سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت عادی را دارند، می‌توانند در پیامدهای مثبت بلندمدت و مستمر این طرح با بانک مشارکت نمایند. خاتم‌سمندریان در مورد سایر محصولات این بانک در حوزه بانکداری اجتماعی یادآور می‌شود: فعالیت‌های گسترده‌ای که صندوق قرض الحسنه بانک پارسیان تاکنون در بخش اعطای وام داشته متکی به منابعی است که از محل سپرده‌گذاری خیرین و نیک‌اندیشان تأمین می‌شود، بدیهی است که دستمایه و سرمایه اصلی صندوق برای ابفای نقش‌ها و مأموریت‌های محوله، جذب و جلب هر چه بیشتر منابعی است که بدون آنها مطمئناً انجام دیگر فعالیت‌ها میسر و ممکن نخواهد بود. به گفته وی مسوولیت اجتماعی بانک پارسیان اقتضای می‌کند با جلب اعتماد و مشارکت نیک‌اندیشان و خیرین اقتصادی، شرایطی فراهم شود تا امکان انعقاد قرارداد تسهیلات با نرخ بهره اندک به فعالان اقتصادی کم‌توان تر فراهم شود. وی تأکید می‌کند: در این راستا بانک پارسیان با روش‌های بازاریابی خلاقانه و استفاده از فناوری‌های روز، توفیق داشته است با رشد قابل قبولی در مسیر جلب اعتماد سپرده‌گذاران نیک‌اندیشی قدم بردارد و به جریان انداختن سپرده‌های متعلق به نیک‌اندیشان و خیرین علاوه بر اینکه باعث رونق اقتصادی کشور می‌شود، کمک قابل توجهی هم به مشاغل و کسب و کارهای نوین و خرد به عمل آورد.

این کارشناس طراحی و توسعه محصولات و خدمات بانک پارسیان برگزاری مستمر و به‌هنگام جشنواره قرعه‌کشی حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز را به دنبال کمپین‌های تبلیغی و اطلاع‌رسانی یکی از ابزارهای بانک پارسیان و صندوق قرض الحسنه آن برای گزارش دهی شفاف به هموطنان و در کنار آن تشویق ایشان به افتتاح حساب قرض الحسنه پس‌انداز و افزایش موجودی می‌داند.

#### طرح فلک سبز

به گفته وی در مسیر مسوولیت اجتماعی بانک پارسیان، پرداخت تسهیلات ازدواج در راستای اجرای قانون بودجه کشور همواره صورت گرفته است. همچنین پرداخت تسهیلات اشتغال به مددجویان معرفی شده از سوی سازمان بهزیستی و کمیته‌امداد در راستای اجرای قانون بودجه کشور یکی از اصلی‌ترین جلوه‌های توجه بانک پارسیان به مسوولیت اجتماعی خود از دیرباز تاکنون بوده است. علاوه بر این موارد، بانک پارسیان پرداخت تسهیلات درمان بر اساس نگاهنامه‌های امضاشده یا انجمن‌های حمایتی از بیماران در استان‌های محروم را بر عهده داشته است. وی تأکید می‌کند: یکی از محصولاتی که در راستای ابفای مسوولیت اجتماعی، ترویج سنت قرض الحسنه و جهت‌دهی به رفتار مشتریان از طریق افتتاح حساب پس‌انداز در بانک پارسیان طراحی گردیده، "فلک سبز" است. در چارچوب این طرح، مشتری به بانک اختیار می‌دهد از ۴ تا ۸ رقم آخر مانده سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت وی در فواصل زمانی معین، روند گردود مبلغ مزبور به صورت خودکار به سپرده قرض الحسنه پس‌انداز وی یادبگیران (بنابه انتخاب صاحب سپرده) انتقال یابد.