



خبر

تولید انیمیشن‌های جدید برای کودکان

پوریا سازگار، مدیر گروه کودک مرکز پویانمایی صبا در گفت‌وگو با فارس درباره تولیدات جدید این مرکز گفت: برای پخش پاییز امسال در گروه کودک ۸ عنوان برنامه داشتیم که به پخش پاییز رسید. مرکز صبا در هر فصل ۵۰ساعت معادل ۳۰۰۰ دقیقه برنامه برای پخش به شبکه‌های سیما ارسال می‌کند و ما حدود ۵۰درصد آن را در گروه کودک انجام می‌دهیم. وی ادامه داد: ۸ عنوان برنامه شامل مثل‌نامه، مهارت‌های زندگی، آقا معلم و بچه‌ها، کلیله و دستان، رenna دختر دهقان، پند پارسی و موزه تولید شده که هر کدام بین ۱۳ تا ۲۶ قسمت برای هر فصل تولید و پخش می‌شود.



محمد حسنی:

ما خواستیم بین همه تشویش شورش‌ها و فکرهایی که مردم دارند، پرچم صلحی برای روح مردم باشیم. می‌خواهیم برنامه‌ای باشیم که مخاطب از هر نگاه، زبان تفکر و گویشی بتواند پای آن بنشیند و برای لحظاتی حال آنها خوب شود

وی در توضیح هرکدام از این انیمیشن‌ها ادامه داد: مثل‌نامه با محوریت ضرب‌المثل‌های زبان فارسی و با استفاده از شخصیت‌های انسانی و حیوانی به روایت داستان‌های اخلاقی و فرهنگی می‌پردازد. سازگار افزود: مهارت‌های زندگی در آخرین فصل با طرح موضوع‌های ساده اما کلیدی سعی می‌کند تمام مخاطبان را به سمت آموزش مفاهیم اخلاقی به زبان ساده از دیدگاه قرآنی و دینی جلب کرده و آنها را برای مخاطب باورپذیر کند و نحوه استفاده از تعالیم قرآنی را در زندگی به مخاطبان نشان دهد.

وی با اشاره به سایر انیمیشن‌های مرکز صبا گفت: آقا معلم و بچه‌ها نیز با محوریت قراردادن مدرسه‌ای در روستا و روابط شاگردان با معلمشان به چگونگی فرهنگ اهالی روستا به‌ویژه کودکان می‌پردازد. در این مدرسه تنها یک معلم حضور دارد و تمام مسوولیت‌ها به عهده اوست و دانش‌آموزان مشکلاتشان را با او در میان می‌گذارند. این داستان‌ها در مسیر مناسی برای توجه به زیبایی‌های فرهنگ روستایی و جایگاه مدرسه در ارتقای فرهنگ کودکان گام برمی‌دارد.

مدیر بخش کودک مرکز صبا همچنین عنوان کرد: کلیله و دستان با برداشتی از کلیله‌ودمنه در هر قسمت به یکی از داستان‌ها ورود کرده و با استفاده از شخصیت‌های قصه به بیان مفاهیم آن می‌پردازد.

سازگار با توضیحی درباره انیمیشن رenna دهقان گفت: داستان رenna دختر دهقان در یک شهر قدیمی رخ می‌دهد و در هر قسمت به واسطه اشتباه‌ها و خودخواهی‌های چند نفر مخصوصا حاکم‌شهر مشکلاتی برای مردم رخ می‌دهد اما در شرایطی که همه از حل مشکلات باز مانده‌اند، رenna با تیزهوشی و از مسیر خلاقت راه‌حلی برای مشکلات پیدا می‌کند.

وی با اشاره به انیمیشن طنز پند پارسی، ماهی بادکنکی و موزه افزود: داستان پند پارسی درباره آسیابانی است که همراه پسر و الاغش در دهکده‌ای زندگی می‌کنند و هر بار داستان یا حکایتی در قالب داستانی جدید برای آنها اتفاق می‌افتد. بستر این مجموعه بر اساس امثال و حکم و داستان‌های قدیمی شکل گرفته که با نگاه امروزی بازسازی شده است. انیمیشن ماهی بادکنکی نیز درباره یک ماهی است که با دوستانش زیر آب زندگی می‌کند و در تلاش برای برقراری شهری زیبا هستند. داستان‌های انیمیشن موزه نیز در موزه‌ای اتفاق می‌افتد و هر قسمت با معرفی شخصیتی مشهور یا آثار باستانی و قدیمی و صنعتی خاص به پایان می‌رسد.

عذرخواهی شبکه ۲

شبکه دوی سیما به دلیل اشتباه فاحش انتصاب عکس سردار نوعی اقدام به شهید فخری‌زاده رسماً عذرخواهی کرد. در زیرنویس شبکه دو این‌طور آمده است: بینندگان شبکه دوی سیما به اطلاع می‌رساند قبل از خبر ۳۰:۲۰ ویدئویی از دیدار شهید سلیمانی و سردار نوعی اقدام به‌تصور دیدار شهید سردار سلیمانی و دانشمند شهید دکتر فخری‌زاده پخش شد که بدین‌وسیله این اشتباه در زیرنویس تصحیح می‌شود.



استفاده از قلم جدید (فونت نوشتاری) ازجمله اقدامات انجام‌شده در این پروژه به‌شمار می‌روند. سادگی و استفاده از المان‌های بصری با حرکات ساده‌از ویژگی‌های این بسته گرافیکی است. همچنین رنگ‌های سرمه‌ای، آبی فیروزه‌ای و طلایی در بخش‌های مختلف این گرافیک مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

آنجا چه خبر است؟

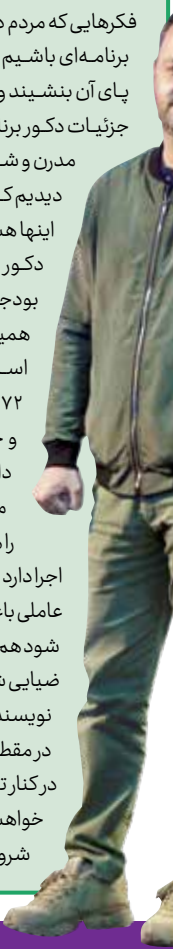
اهالی شب همان‌طور که گفته شد، مثل یک مجله تصویری است که بخش‌های مختلفی دارد، از محمدحسنی درباره جزییات این بخش‌ها و این‌که با چه نگاهی دست به انتخاب برای هرکدام از آنها زدند، پرسیدیم. او در این باره عنوان کرد: ما یک بخش گفت‌وگوی اصلی را با مهمانان‌مان داریم، مهمانانی که از قبل در اتاق فکر برنامه با حضور دکتر موسوی، مدیر گروه اجتماعی شبکه چهار و زهرا چخماقی انتخاب می‌شوند و ملاک اصلی برای آن این است که علاوه‌بر جنبه آگاهی‌افزایی، برای مردم حال‌خوب‌کن هم باشند. در این فضا سعی کردیم مهمانان زرد و جنجالی را نداشته باشیم تا به همان حال خوب کمک کنیم. ایجاد ترکیبی از سلبریتی‌ها و غیرسلبریتی‌ها برای دیده شدن گروه دوم در کنار آنها هم اتفاق دیگری است که فکرشده به سمت آن رفتیم؛ جریانی که برای مخاطب هم تنوعی که لازم است را ایجاد می‌کند. در بخش «کتاب شب» هم تنها یک عنوان نمی‌گوییم بلکه بخشی از اثر به‌صورت نمایشی خوانده و در آخر کتاب معرفی می‌شود. بخش «قصه شب» هم آیتم دیگری است که به گفته محمدحسنی در طول آن سراغ صداپیشه‌های مستعدی که کمتر دیده شده‌اند می‌روند. در بخش «روایت شب» هم روایت‌های مختلف به زبان امروزی بیان می‌شود، بخشی که محمدحسنی درباره‌اش افزود: این یکی از وجه تمایزهایی است که در برنامه‌های دیگر این شکل از آن را ندیده‌ایم. علاوه‌بر اینها هم آیتم «صدای شب» را داریم که خواننده‌های دستچین‌شده مختلفی در آن حاضر می‌شوند. به شکلی که تنها شاهد یک سبک موسیقی نباشیم و از پاپ تا سنتی را پوشش دهد. در این بخش سعی کردیم روی موسیقی نواحی هم تمرکز بیشتری کنیم. «نقش شب» هم عنوان بخش دیگری است که صحبت آن مطرح شد و در طول آن هر هفته یک استعداد هنرهای تجسمی معرفی می‌شود. در این بخش هم سعی شده تا تازگی و در عین حال تنوع آن حفظ شود. این تهیه‌کننده افزود: مضاف بر این بخش‌ها، موارد دیگری مثل روان‌شناسی و اتفاقات دیگر هم رفته‌رفته از هفته‌های آتی به برنامه اضافه خواهند شد تا این پازل را کامل‌تر کنند.

خواستیم پرچم صلح باشیم

مجله شبانگاهی مثل این برنامه لازم است المان‌ها و فاکتورهای مختلفی را در خود داشته باشد تا به فضایی که باید، نزدیک شود. آرامش یکی از اولین مواردی است که باید در این دست تولیدات در نظر گرفته شود تا بتواند در پاسی از شب به دل بنشیند و حس خوبی به مخاطب بدهد. این موضوعی بود که در خصوص آن با تهیه‌کننده برنامه هم صحبت کردیم. این‌که اهالی شبی‌ها این آرامش را با چه نگاهی شکل دادند؟

محمدحسنی بیان کرد: ما خواستیم که بین همه تشویش، شورش‌ها و فکرهایی که مردم دارند، پرچم صلحی برای روح مردم باشیم. می‌خواهیم برنامه‌ای باشیم که بتواند از هر نگاه، زبان، تفکر و گویشی بتواند پای آن بنشیند و برای لحظاتی حال آنها خوب شود. او با توصیف جزییات دکور برنامه هم افزود: ما تلاش کردیم در عین داشتن دکور مدرن و شیک، فضای آرام بخشی را هم داشته باشیم. در ادامه دیدیم که بهترین المان همان ماه و ایجاد فضای مهتاب و اینها هست که با دوستان طراح به آن رسیدیم. البته این دکور سنگین و جذاب‌تر از اینها بود؛ اما به دلیل کمبود بودجه در همین حد اجرا شد. با این حال فکر می‌کنم در همین حد هم مشابه‌چندانی برای آن وجود ندارد. جالب است بدانید تعداد ماه‌هایی که در دکور ماکار شده، ۲۲ تااست که تعداد یاران حضرت سیدالشهدا است و خواستیم در همان ماه‌ها هم حرفی برای گفتن داشته باشیم.

می‌دانید که اجرای بخش گفت‌وگوی اصلی این برنامه راهم مهردادضیایی به عهده دارد، چهره‌ای که سابقه اجرا دارد اما او را بیشتر در کسوت بازیگری دیده‌ایم. این‌که چه عاملی باعث شد تا پای ضیایی در قالب مجری به اهالی شب باز شود هم سوالی بود که محمدحسنی در پاسخ به آن گفت: آقای ضیایی شخصیت عجیب و جذابی دارد. او هم ادبیات خوانده، نویسنده است، دستی بر نقاشی دارد و جالب است بدانید در مقطعی هم روحانی و ملیس بودند و سواد بالایی دارند که در کنار تواناٌ صدای گرمی که دارند و برایمان مهم هم بود، از او خواهش کردیم و در نهایت به توافق رسیدیم و کار را با ایشان شروع کردیم.



شده است. به گزارش جام‌چم، گرافیک جدید افق با تغییراتی در طراحی لوگو و رنگ‌بندی جدید همراه است؛ در بسته هویت بصری جدید، تلفیقی از تکنیک‌های دو بعدی و سه بعدی به کار گرفته شده و ۱۰ آرم استیشن با موضوعات متنوع، اعلام برنامه‌های مختلف، موسیقی جدید برای شبکه و

گرافیک جدید شبکه افق رونمایی شد

پخش شبکه افق سیما با کیفیت HD و با گرافیک جدید همراه شده است. از نهم آذرماه امسال و همزمان با ارتقای کیفیت پخش چندین شبکه تلویزیونی، برنامه‌های شبکه افق سیما نیز با کیفیت HD پخش می‌شود.

در این بین شبکه افق، تغییر دیگری نیز داشته و گرافیک این شبکه متحول

گفت‌وگو با مهرداد ضیایی و تهیه‌کننده برنامه شبانگاهی شبکه ۴



دوستان‌دارن شب که تعدادشان کم هم نیست، مدت‌ها بود در تلویزیون برای خود سهمی داشتند و شب‌ها را با برنامه‌های شبانگاهی که حال‌وهوای خاص خود را داشت، سپری می‌کردند. بعداً از مدتی جای خالی این برنامه‌ها در تلویزیون، به‌تازگی «اهالی شب» به استقبال اهالی شب رفته تا مثل قدیم‌ترها آخر هفته‌ها با پخش‌های مختلف میزبان شب‌دوستان شود.

تهیه‌کنندگی و طراحی این برنامه را میثم محمدحسنی به‌عهده دارد و مهرداد ضیایی هم اجرای پخش اصلی آن را پیش می‌برد. برنامه‌ای که پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه چهار می‌رود و به‌واسطه پخش‌های مختلفی که دارد، می‌شود گفت که یک مجله تصویری شبانگاهی است. در ادامه گپی با تهیه‌کننده و مجری آن زدیم که می‌توانید سری به آن بزنید.



فاطمه شهدوست

رسانه

از ماجرای شروع تا شباهت با بعضی‌ها

شکل‌گیری اهالی شب موضوعی بود که محمدحسنی در گفت‌وگو با جام‌چم در پاسخ به آن بیان کرد: خلاٌ یک برنامه حال‌خوب‌کن در تلویزیون اولین دلیلی بود که باعث شد ما سرآغ چنین فضایی برویم. سال‌های پیش شب‌بخیر تهران و دو قدم مانده به صبح را داشتیم و بعد از آنها دیگر برنامه شبانه نداشتیم. متأسفانه تلویزیون هم تمرکزش بیشتر روی برنامه‌های روزانه است تا جایی که صبح‌ها هر شبکه، برنامه‌ای دارد اما در شب چنین فضایی وجود ندارد. همه اینها هم باعث شد تا سراغ اهالی شب برویم.

یکی از مواردی که در اهالی شب به چشم‌مان آشنا می‌آید و شاید شما هم آن را حس کرده باشید، یادآوری فضای «رادیو هفت» معروف است. این اتفاق هم موردی بود که کم‌وکیف آن را از آقای تهیه‌کننده جویا شدیم و

یک چالش سخت اما جذاب

جمع و جور کردن فضایی به این شکل که بخش‌های مختلفی دارد، طبیعتاً کار ساده‌ای نیست، ماجرایی که محمدحسنی هم با اشاره به آن گفت: این موضوع شاید به چشم هر کسی نیاید. گاهی تنها در برنامه‌ای دو صندلی و یک گلدان می‌گذارند و با حضور یک مهمان و چند آیتم کوتاه آن راه تمام می‌کنند؛ اما اهالی شب هر هفته در همین دو شب، نزدیک به هفت تا مهمان دارد که هماهنگی آنها، نوشتن قصه‌هایشان، پیدا کردن کتاب، طراحی یک گراندد برای بخش آنها و... فضای سختی را برای خودمان ایجاد کرده‌است. با این حال من این چالش را خیلی دوست دارم.

ما هر هفته از ابتدا تا تیتراژ نهایی‌مان را تغییر می‌دهیم و این‌ا اصلاً ساده نیست. به گفته او، رزمه‌هایی مبنی بر اضافه شدن یک شب دیگر به پخش این برنامه و سه شب شدن آن هم وجود دارد. این‌که اهالی شب آن‌طور که باید تا الان از نظر دیده شدن به حق خودش رسیده باشد، سوالی بود که آقای تهیه‌کننده در پاسخ به آن گفت: ما در همان هفته اول و دوم که میزبان آقایان داوودآبادی و دکتر انوشه بودیم، آنقدر اقبال عجیبی شد که شبکه دست به کار شد تا تعداد برنامه بیشتر شود. با آن ساعت برنامه و شبکه پخش آن ما خودمان هم شاید فکر نمی‌کردیم به این سرعت دیده شویم اما این اتفاق افتاد. گفت‌وگوهایی که در بخش اصلی این برنامه اتفاق می‌افتد شاید یکی از اساسی‌ترین دلایل این استقبال باشد، جریانی که محمدحسنی

اینجا حرف هم را می‌شنویم

سیدمهرداد ضیایی از دهه ۷۰ تا الان در مجموعه‌های زیادی حضور داشته و البته تجربه اجرا را هم در کارنامه کاری‌اش دارد. او این شب‌ها سکان پخش گفت‌وگوی اهالی شب را به‌دست گرفته است. حضور او در این قالب باعث شد تا با او صحبتی داشته باشیم.

چه شد که باز هم به فضای اجرا برگشتید؟

معمولاً برنامه‌هایی را اجرا می‌کردم که خودم نوشته باشم و همیشه این شرط پذیرش من برای اجرای هر برنامه‌ای چه در رادیو و چه در تلویزیون بود. مثلاً زمانی رادیو شبانگاہی پیام را داشتیم که خودم می‌نوشتم و برنامه‌های این چنینی دیگر، اما اهالی شب از آن برنامه‌هایی بود که من این شرط را نکردم که خودم آن را نوشته باشم. شاکله برنامه خوب بود و قرار بود با سلیقه درست شود تا جایی که من را قانع کردند این برنامه کار درخوری خواهد بود و

من هم برای اجرای آن حاضر شدم و از این اتفاق خوشحال هستم.

شباهت به رادیو هفت هم از آن مواردی است که خیلی‌ها در برخورد با اهالی شب به آن اشاره می‌کنند، شما چه نظری درباره این ماجرا دارید و به‌عنوان مجری از حال و هوای آن استفاده کرده‌اید؟

به هر حال این شباهت تا حدی هست و البته تفاوت‌هایی هم وجود دارد و گرچه من هرگز گمان نمی‌کردم این برنامه این همه طرفدار پیدا کند، بازخوردی که در کوتاه‌مدت به‌دست آمد. زمانی که برنامه اول تا سوم روی آنتن رفت، تصور نمی‌کردم آن‌قدر مخاطب آن را دوست داشته باشد و ببیند، الان هم می‌توانم بگویم مخاطبان این برنامه فراتر از آنچه هستند که گمان می‌کردم. از این جهت مطمئن شدم این برنامه با وجود شباهت و تفاوتی که با هر کار دیگری دارد، موفق بوده است.

شیوه اجرای شما هم از آن مواردی

درباره‌اش بیان کرد: گفت‌وگوها بیشتر ناظر بر فضای نخبگانی شبکه چهار طراحی می‌شود، یعنی ما خواستیم تا سطح شبکه را به هیچ وجه با ایجاد فضاهای زرد و جنجالی پایین نیاوریم. به همین دلیل همه سوالات و جریان گفت‌وگوئی ولی عامه‌فهم است. در واقع یکی از مواردی که تلاشمان این بود تا رقم بزنیم و تاحی هم به آن نزدیک شدیم، این بود که محتوای نخبگانی را با زبان عام فهم منتقل کنیم.

طراح و تهیه‌کننده اهالی شب به‌عنوان پیشنهاد در مورد جالب توجه‌ترین قسمت‌های این برنامه هم گفت: هر قسمت برای من جذابیت خودش را دارد، اما قسمت دکتر انوشه و احمد حلت فکر می‌کنم از بهترین قسمت‌های امیدبخش و جذاب بود. با همه اینها مدیریت شبکه با لطفی که به ما دارد، دست‌مان را تا حدی باز گذاشته که حرف‌های جدیدتر بزنیم و در هر قسمت این جریان وجود دارد. محمدحسنی که سابقه طراحی برنامه‌هایی مثل دل صدا، مستند ملازمان حرم، با حسین(ع) در قرن بیست و یک و... را در کارنامه‌اش دارد، درباره این جریان در آخر عنوان کرد: من خیلی جاها اسم نرزد و تازگی‌ها کمی از آن سایه بیرون آمدم. البته نمی‌دانم که این تهدید است یا فرصت، اما احساس کردم مدتی با اسم خودم کار کنم، شاید بهتر باشد.

است که فقط مختص شماس‌ت و سبک و سیاق خودتان را در تعامل با مهمانان برنامه دارید. می‌شود گفت شما خیلی وقت‌ها شنونده خوبی هم هستید و به عکس برخی از مجریان بجا بین صحبت مهمان می‌آیید، سکوت می‌کنید یا پاسخ می‌دهید. در کل با چه نگاهی وارد میدان اجرا می‌شوید؟

از آن جهت که مخاطب این برنامه به نسبت مخاطب فرهیخته‌تری است، بنابراین کلامی که در آن گفته می‌شود باید منعقد شود و قرار نیست تنها چیزی بگویم و برویم. حتی مواردی بوده که پیاپی من و مهمان حرف هم را قطع می‌کنیم، اما این اتفاق هم در فضای گفت‌وگو شکل می‌گیرد و به عبارتی دیالکتیکی شکل می‌گیرد که تا وقتی کلام منعقد نشود، برای هیچ اثری امکان ندارد. به همین دلیل است که در باره‌ای از موارد من سکوت می‌کنم و گاه مهمان برنامه این سکوت را دارد که کلام منعقد شود.

مهمانان این برنامه هر شب متفاوت و از حوزه‌های مختلفی هستند. نزدیک شدن به فضای هر کدام از آنها سخت نیست؟ و شما چه می‌کنید تا با هر مهمان این حس نزدیکی برنامه به مخاطب دست دهد و ادامه داشته باشد؟



ضیایی:

من هرگز گمان نمی‌کردم این برنامه این همه طرفدار پیدا کند بازخوردی که در کوتاه‌مدت به‌دست آمد. زمانی که برنامه اول تا سوم روی آنتن رفت تصور نمی‌کردم آن‌قدر مخاطب آن را دوست داشته باشد