



خبر

تعامل بیشتر بین ارتش و رسانه‌ملی



در راستای تعامل و همکاری بین ارتش و رسانه‌ملی، جلسه مشترکی با حضور معاون فرهنگی و روابط عمومی ارتش، رئیس سازمان تربیت بدنی ارتش و سرپرست شبکه ورزش صداوسیماى جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی جهما، در ادامه تعامل و همکاری بین ارتش و رسانه‌ملی، جلسه مشترکی با حضور سینا معتمدی سرپرست شبکه ورزش صداوسیما و مدیران آن شبکه، امیر سرتیپ دوم تقی‌خانی معاون فرهنگی و روابط عمومی ارتش و امیر سرتیپ دوم فولادی رئیس سازمان تربیت‌بدنی ارتش، به منظور بررسی راهکارهای مناسب جهت پوشش فعالیت‌های ورزشی ارتش از طریق رسانه‌ملی، در سازمان عقیدتی سیاسی ارتش برگزار شد. در این نشست امیر سرتیپ دوم تقی‌خانی، معاون فرهنگی و روابط عمومی ارتش گفت: هدف ما از این نشست، آشنایی مردم عزیز از طریق رسانه با برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزشی ارتش و انعکاس مطلوب آن بوده‌است، چراکه انتقال روحیه شاداب و نشاط کارکنان ارتش از طریق رسانه، موجب ارتقای روحیه رزمی و توان عملیاتی کارکنان خواهد شد و از سویی انتقال این نشاط به جامعه باعث قوت قلب و اطمینان خاطر مردم از آمادگی روحی و جسمی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران می‌شود. معاون فرهنگی آن می‌تواند در ارتقای سطح سلامت پوشش برنامه‌های ورزشی این نیرو این نشست را یکی از کاربردی‌ترین نشست‌های صمیمی با رسانه‌ملی خواند و تصریح کرد: شبکه ورزش با انعکاس مطلوب توان و آمادگی جسمانی کارکنان ارتش و برخی فعالیت‌های جذاب آن می‌تواند در ارتقای سطح سلامت جامعه، علاقه‌مندی به ورزش و همچنین جذب جوانان علاقه‌مند به ارتش برای تقویت قوای دفاعی بسیار نقش‌آفرین باشد.

در ادامه این نشست امیر سرتیپ دوم فولادی با تشریح فعالیت‌های ورزشی در ارتش گفت: رسالت سازمان تربیت بدنی در ارتش، ارتقای سطح جسمانی برای انجام مأموریت‌های مهم نظامی است و ورزش در ارتش در اصل یک مأموریت به‌شمار می‌آید. سرتیپ دوم فولادی با تأکید بر این‌که ارتش بستر مناسبی برای ترویج ورزش‌های بومی و اصیل ایرانی است، گفت: مردم از نیروهای نظامی انتظار دارند تا علاوه بر قدرت دفاعی و نظامی از نظر جسمانی نیز سالم و قوی باشند و شکر خدا این مهم به خوبی در ارتش نمایان است. رئیس سازمان تربیت‌بدنی ارتش در ادامه ضمن تشکر از پوشش برنامه‌های ورزشی ارتش در شبکه ورزش گفت: انتظار می‌رود شبکه ورزش به صورت گسترده‌تر در عرصه نمایش فعالیت‌های ورزشی ارتش، معرفی پیشگوسوان و چهره‌های قهرمان ورزشی ارتش و پوشش برخی مسابقات ورزشی مساعدت داشته باشد. در ادامه این نشست سینا معتمدی، سرپرست شبکه ورزش گفت: موضوع ورزش باید در کشور و نزد مردم به یک مسئله تبدیل شود تا بتوان برای آن برنامه‌ریزی کرد؛ چراکه انجام صحیح این‌امور می‌تواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی، تغییر روحیه مردم و حفظ جوانان و نوجوانان بسیار تأثیرگذار باشد. سرپرست شبکه ورزش با اشاره به تأکید رئیس سازمان صداوسیما در خصوص توجه به ورزش‌های بومی و اصیل به ویژه چوگان گفت: معرفی و پرداختن به ورزش‌های بومی و اصیل ایرانی یکی از دغدغه‌های مهم این شبکه است و از این طریق و با کمک ارتش می‌توانیم فرهنگ اصیل ایرانی-اسلامی را منعکس کنیم. وی توصیه مقام معظم رهبری خطاب به جوانان و نوجوانان را در خصوص سه اصل مهم تحصیل، تهذیب و ورزش به عنوان یک راهبرد برای رسانه‌ملی دانست و گفت: ما هرچه بتوانیم از ظرفیت شبکه برای ارتقای روحیه ایثارگری و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح به ویژه ارتش تلاش خواهیم کرد. وی ضمن اعلام آمادگی شبکه ورزش برای توجه بیشتر به فعالیت‌های ورزشی در ارتش از جمله ورزش‌های صبحگاهی، چوگان و دیگر ورزش‌ها گفت: برگزاری این جلسه می‌تواند پربات خوبی را برای ورزش ارتش و ارتقای روحیه ورزشی در سطح جامعه به همراه داشته باشد.



قالب نمایشی دارد و در همه این موارد تلاش شده موضوعات مورد پرداخت تازه و به‌روز باشد، روندی که به واسطه انتخاب موضوعات هر قسمت رخ می‌دهد. هاشور شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹ و ۲۰ دقیقه روی آنتن می‌رود و ساعت ۸ روز بعد هم برای بازپخش این برنامه دنرظر گرفته شده‌است.

وضعیت در ایران

شبکه اجتماعی فیس‌بوک در ایران فیلتر است. بارها بحث برداشتن فیلتر این رسانه مطرح شد اما به سرانجامی نرسید. با این حال برخلاف قبل، امروزه این رسانه در ایران مانند قبل، طرفداران پرو پاقرص و دائمی ندارد. منظور مشخصاً افرادی است که به این شبکه مانند قبل اعتیاد داشته باشند یا به صورت دائم به آن سر بزنند. مهم‌ترین دلیل این اتفاق، احتمالاً بروز و ظهور دیگر شبکه‌های اجتماعی باشد که البته آنها هم زیرمجموعه فیس‌بوک هستند. اینستاگرام یکی از مهم‌ترین آنهاست که فیلتر هم نیست و همگان می‌توانند از آن استفاده کنند، هرچند کاربری این دو رسانه کاملاً متفاوت باشد.

چون توئیتر روی بورس است

یکی از مهم‌ترین دلایل کمتر سرزدن کاربران به فیس‌بوک، حضور آنها در توئیتر است. آمار جدید نشان می‌دهد این روزها خیلی‌ها از جمله برخی ایرانیان، بیشتر وقت خود را در توئیتر می‌گذرانند و دیگر خبری از شورو هیجان برای حضور در فیس‌بوک ندارند. همان‌طور که سیاستمداران و سلبریتی‌ها، این روزها حرف‌های مهم خود را توئییت می‌کنند و واکنش‌های بسیاری می‌گیرند. این در حالی است که تا چند سال پیش فیس‌بوک مهم‌ترین رسانه برای بیان حرف‌های مهم سیاستمداران بود.

پررنگ‌تر شدن با انتخابات آمریکا

طبق آمار، در انتخابات چهار سال قبل آمریکا، منبع اولیه جوانان آمریکایی برای کسب اطلاعات درست در مورد انتخابات، فیس‌بوک بود. حالا با گذشت چهار سال، این‌طور نیست و سایت‌های خبری، توئیتر و اینستاگرام نقش اصلی را بازی می‌کنند. با این حال گزارش‌ها نشان می‌دهد شبکه اجتماعی فیس‌بوک به سبب انتهایات و هیجان این روزهای انتخابات آمریکا، دوباره مورد توجه بیشتر کاربران قرار گرفته است. زاکربرگ اعلام کرده بود جلوی مداخله خارجی‌ها را در انتخابات گرفته است و اجازه گذاشتن هر استاتوسی را نمی‌دهد، روی استاتوس رسانه‌های دولتی برچسب‌گذاری کرده‌اند تا از صحت آن مطمئن شوند، همچنین این رسانه حساب جعلی طرفداران ترامپ را مسدود کرد، پست ترامپ در خصوص ویروس کرونا را حذف کرد و حتی محکوم به حمایت از جو بایدن هم شد. اتفاقی که تعداد کمی از کاربران جهانی فیس‌بوک را به این چک کردن همه روزه‌خبر در فیس‌بوک ترغیب کرد، کاربران‌ی که البته آسیایی نبودند.

بسیار مهم به اینترنت محسوب می‌شود. در واقع برای تعداد زیادی، فیس‌بوک تنها چیزی است که از اینترنت می‌دانند. نقش این شبکه اجتماعی در ارتباطات و ایجاد جوامع مجازی تازه غیرقابل چشم‌پوشی است و هیچ‌کس نمی‌تواند این رسانه و نقش‌اش را نادیده بگیرد یا قدمی برای کمتر دیده شدن آن بردارد. [↑]

بررسی موضوعات روز اجتماعی و اقتصادی ایران در برنامه «هاشور»

شامل سه بخش است؛ گفت‌وگوی اصلی با حضور کارشناسان و مسؤولان مرتبط با موضوع با اجرای حسام نام‌آور و علیرضا بشارتی یکی از بخش‌هایی است که در آن سعی شده موضوعات روز را به صورت دقیق واکاوی کند و بخش دیگر به مرور اخبار اختصاص دارد و حمید صدری آن را اجرا می‌کند. همچنین بخش سوم این برنامه هم

برنامه تلویزیونی «هاشور» با موضوع بررسی موضوعات روز اجتماعی و اقتصادی ایران از این پس روی آنتن شبکه افق خواهد رفت. هاشور عنوان برنامه‌ای جدید در شبکه افق سیماست که با محوریت بررسی موضوعات روز اجتماعی و اقتصادی ایران از این هفته پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی سیداحمد موسویان

تعداد کاربران دائمی فیس بوک در ایران و جهان با کاهش قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو شده است

چرا این روزها فیس بوک را دوست نداریم؟

شاید چند سال پیش و در روزگار اوج فیس بوک، زمانی که اینستاگرام به این حد محبوب نبود و توئیتر در این درجه اهمیت قرار نداشت، خیلی‌ها کاربر پرو پاقرص آن بودند. بیشترین زمان موجود را در فیس‌بوک می‌گذرانند و به محض دریافت نوتیفیکیشن به سراغ آن می‌رفتند. این روزها اما شرایط متفاوت است. در روزگار فراگیر شدن دیگر شبکه‌های اجتماعی، خبرها نشان از ریزش شدید مخاطبان دائمی فیس‌بوک در جهان دارد. اتفاقی که در کشور خودمان هم رخ داده و خیلی‌هایی که شاید در این شبکه اجتماعی حساب کاربری داشتند دیگر به سراغ آن نمی‌روند. اما چرا ستاره اقبال دستاورد مارک زاکربرگ افول کرد؟



یگانه عساری

رسانه

این آمار را بدانید

فیس بوک سال۲۰۱۹ به عنوان محبوب‌ترین شبکه اجتماعی دنیا انتخاب شد که بیش از ۲/۵ میلیارد کاربر داشت. از این ۲/۵ میلیارد، روزانه ۱/۴میلیارد به صورت روزانه از این رسانه استفاده می‌کردند. تا پایان ژانویه۲۰۲۰، تعداد کاربران فیس بوک در هند ۲۶۰میلیون نفر ثبت شد و آمریکا و اندونزی به ترتیب با ۱۸۰ و ۱۲۰میلیون کاربر، در رتبه دوم و سوم قرار داشتند. برزیل، مکزیک، فیلیپین و ویتنام، تایلند، مصر، ترکیه و انگلیس در رتبه‌های بعدی قرار دارند. پس تا این لحظه این شبکه اجتماعی یکی از پرترفدارترین رسانه‌های اجتماعی به لحاظ تعداد کاربر است. با این حال مدت زیادی است این رسانه با ریزش مخاطبان فعال روبه‌روست و میزان حضور هرروزه کاربران آن کم می‌شود.

وضعیت در آسیا

به گفته سرویس‌های خبری فیس بوک، هرچند کاربران این رسانه در کشورهای آسیایی ابتدای دوران کرونا روند افزایشی داشته‌اند و این روزها هم ریزش شدیدی در تعداد مخاطبان نداشته‌اند، اما میزان حضور دائمی و هر روزه‌شان در فیس بوک کمتر شده است؛ در حالی که سرویس‌های زیرمجموعه که شامل اینستاگرام، واتس‌اپ و خود فیس بوک می‌شوند، به‌طور کلی شاهد رشد کاربران‌شان بوده‌اند. طبق آمار، تعداد کاربران فعال روزانه در این سرویس‌ها به حدود ۲/۵میلیارد نفر در ماه سپتامبر رسیده است. همچنین از نظر درآمد نیز به نظر نمی‌رسد فیس بوک زبانی تجربه کرده باشد. در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۰، فیس بوک توانسته است ۲/۴میلیارد دلار درآمدزایی کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۲درصدی نشان می‌دهد و جایگاه این شرکت را بالاتر از پیش‌بینی تحلیلگران قرار می‌دهد. از رقم یادشده، ۱۸میلیارد دلار از تبلیغات حاصل شده است.

فیس بوک حذف شدنی نیست

با تمام این مسائل اما باید دقت کرد فیس بوک با داشتن بیش از دو میلیارد کاربر در سراسر جهان، هنوز محبوب‌ترین شبکه اجتماعی شناخته می‌شود. بسیاری از کاربران، از آن به عنوان بستری به منظور برقراری ارتباط با دوستان و اعضای خانواده بدون

در نظر گرفتن محدودیت‌های جغرافیایی استفاده

می‌کنند و این شبکه هنوز به واقعی‌تر شدن روابط مجازی کمک بسیاری می‌کند.

همچنین فیس بوک باعث شده هیچ کاربری روز تولد دوستانش را فراموش نکند و حتی اگر مدت زمان بسیاری باشد که به این شبکه سری نزنه باشید اما



تولید شده مورد نظرش را بشنود. همچنین قطعا یکی از مهم‌ترین مساله‌ها کیفیت و ارتقای تولیدات برنامه‌های رادیویی است و رادیوهای اختصاصی این امکان را دارند که برای مخاطبین تنها حول یک محور برنامه تولید کنند و روی یک هدف تمرکز داشته باشند و این موضوع کیفیت محتوا و تولیدات برنامه‌های رادیویی را بسیار بالا خواهد برد. معاون صدا درباره رویکرد این شبکه بیان کرد: امروز صدای جمهوری اسلامی ایران بدنه، عقبه و تجربه‌ای دارد که قابل ارائه در سایر کشورها است و «رادیو مقاومت» به پاس قدردانی و یادآوری از تلاش بزرگمرد ایثار و شهادت، سردار حاج قاسم سلیمانی و هم‌زمانش و با رویکرد آگاهی‌بخشی سعی خواهد کرد از آموزه‌های مکتبی که حاج‌قاسم در آن پرورش یافته سخن بگوید و به‌طورکلی معرفی و تبیین گفتمان انقلاب اسلامی و ترویج فرهنگ

برنامه‌هایی با محوریت نظر مردم نسبت به

این سردار دل‌ها و صاحب‌نظران داخلی و خارجی و محور مقاومت با فرماندهی اشاره کرد. همچنین جشنواره‌ای با عنوان نشان سردار سلیمانی و راه‌اندازی «رادیو مقاومت» هم در همین راستا خواهد بود.

هدف و رویکرد «رادیو مقاومت»

بخشی‌زاده در مورد هدف این شبکه رادیویی گفت: شبکه‌های رادیویی مخاطبانی دارند که طی سالیان سال پاسخگوی نیازها و علایق آنها هستند و جدول پخش برنامه‌هایشان با توجه به رویکرد اصلی برنامه مشخص است.

ولی وظیفه رادیوهای اختصاصی و مناسبیتی کاملا روشن و تنها برای یک موضوع خاص تعریف می‌شود و تمامی برنامه‌های آن نیز حول یک محور تولید می‌شود و به مخاطب امکان می‌دهد در هر زمان برنامه‌های

به گزارش جام‌جم، معان صدادرباره فعالیت شبکه‌ها در این ایام توضیح داد: وظیفه رسانه‌ملی پاسخگویی به نیازها، علایق مخاطبان و آگاهی‌بخشی به تمامی اقشار جامعه به‌ویژه نسل جوان است و تمامی همکاران من در رادیو قطعا در همه بخش‌ها با رویکرد زنده‌نگه داشتن نام و یاد سردار والا مقام اسلام، سردار حاج قاسم سلیمانی و در جهت تولید محتوایی فاخر در راستای شناساندن حاج قاسم و مکتب ایشان گام‌های استواری را برداشته و بخواهند داشت. برنامه‌هایی که براساس رسالت هر شبکه و طیف مخاطبان آن در جهت تبیین و یادآوری جایگاه این مرد بزرگ برنامه‌ریزی شده است که در این راستا می‌توان به تولید بخش‌های نمایشی، آمادہ‌سازی بخش‌های کوتاه‌از صحبت‌های سردار و سخنان بزرگان ازجمله مقام معظم رهبری درباره سردار سلیمانی،

^[1] معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران، به مناسبت گرامیداشت اولین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، «رادیو مقاومت» را با رویکرد تبیین مفهوم مقاومت در گفتمان انقلاب اسلامی و با هدف شناخت و شناساندن مکتب سردار دل‌ها به جامعه از اول دی برای یک‌ماه راه‌اندازی می‌کند

^[2] معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران، به مناسبت گرامیداشت اولین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، «رادیو مقاومت» را با رویکرد تبیین مفهوم مقاومت در گفتمان انقلاب اسلامی و با هدف شناخت و شناساندن مکتب سردار دل‌ها به جامعه از اول دی برای یک‌ماه راه‌اندازی می‌کند

^[3] معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران، به مناسبت گرامیداشت اولین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، «رادیو مقاومت» را با رویکرد تبیین مفهوم مقاومت در گفتمان انقلاب اسلامی و با هدف شناخت و شناساندن مکتب سردار دل‌ها به جامعه از اول دی برای یک‌ماه راه‌اندازی می‌کند