



۱۴

يك روان شناس بالینی در گفت وگو با جام جم می گوید ابتلا به کرونا هیچ گونه محدودیت شغلی و اخلاقی را پس از دوران نقاهت نباید برای مبتلایان ایجاد کند

ابتلا به کرونا جرم نیست!



جادوی لمس بادست رباتیک

۱۵

پای صحبت های بانوی کارآفرین خراسان شمالی که رتبه برتر رقابت تلویزیونی استعدادیابی شغلی «میدون» را به دست آورده است

یک تار از هنر، یک پوداز عشق

زندگی

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۸



۱۶

جام جم



info@jamejamdaily.ir

روابط عمومی: ۰۲۲۲۶۱۴۲

#ساعت-کار-اصناف

مقانداوز تهران:

بهتر است دولت تغییراتی در ساعت پایان کاری واحدهای صنفی که تا ساعت ۲۰ است، انجام دهد. این تصمیم نه تنها از نظر اقتصادی به این افراد ضربه زده بلکه ترافیک و ازدحام جمعیت در این زمان نیز بسیار افزایش پیدا کرده است.

#شلوغی-مترو

شهروندی از تهران:

با توجه به ازدحام مسافران در حمل و نقل عمومی، باید شاهد موج جدیدی از کرونا باشیم. این موج هدیه ستاد ملی مبارزه کرونا به مردم است.

#بازار-سرمایه

حلی از تهران:

مسوولان بازار سرمایه هر روز یک تصمیم تازه می گیرند و چند روز بعد، با قبول شکست از تصمیم خود کوتاه می آیند؛ این رویه به ضرر سرمایه گذاران است.

#قیمت-تفاوت

شیرازیان از تهران:

بسیاری از فروشگاه های زنجیره ای، اجناس قدیمی خود را با قیمت روز به فروش می رسانند، این درحالی است که قیمت های درج شده با قیمت فروش متفاوت است.

#ستاد-کرونا

موسوی از شهرقدس:

ستاد ملی مبارزه با کرونا، باشگاه ها، کتابخانه ها و بسیاری از اماکن عمومی را تعطیل کرده، این درحالی است که بسیاری از تالارها و باغ ها همچنان مشغول فعالیت اند و روز به روز آمار مبتلایان به این بیماری را افزایش می دهند.

#خوراک-دام

قاسمی از آمل:

نرخ مصوب مرغ برای تولیدکنندگان به صرفه نیست و آنها هزینه بالایی را متقبل می شوند. چرا دولت، نرخ خوراک دام و طیور را کاهش نمی دهد؟

#ترافیک-میرداماد

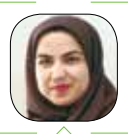
درخشنده از تهران:

ثانیه شمار چراغ راهنمایی میرداماد به شریعتی بسیار کوتاه است و باعث می شود ترافیک تا میدان مادر کشیده شود. بهتر است در تقسیم بندی زمان بندی این چراغ تغییری داده شود.

#تورم-شدید

موسوی از تهران:

هر روز قیمت کالاها در فروشگاه ها و سوپرمارکت ها نسبت به روز قبل افزایش پیدا می کند و قیمت ها در هر فروشگاه متفاوت است.



لیلا شوقی

جامعه

تفاوت زیاد است، هم در ابعاد مغازه ها و هم در رنگ کالاهایی که در قفسه ها چیده شده است. حتی بوی مغازه ها هم با هم متفاوت است. البته تفاوت در اعداد و تعداد صفرهایی که در ماشین حساب مغازه ها هم جمع و تفریق می شود، مشهود است. اگر در مغازه های بالای شهر، برای هر نوع سلیقه و ذوقی، کالایی وجود دارد، در پایین شهر حتی الامکان، کالاهای ضروری در قفسه ها به فروش می رسند. در بالای شهر، برندهای متنوع ایرانی و خارجی در قفسه ها نشسته اند اما در پایین شهر برندهایی دیده می شود که نامشان برای همه آشنا نیست. بازاریابی و فروش کالا در پایین و بالای شهر متفاوت است. انگار وارد دنیای دیگری شده باشید، در کمتر از یک ساعت با پیمودن خیابان ولیعصر، طولانی ترین خیابان خاورمیانه می توان شاهد فروگاه هایی بود که به نظر می رسد از بسیاریه های مختلف هستند. در برخی از مغازه دارها پنیر و تخم مرغ را قسطی می خرند و در تعدادی دیگر هزینه آب معدنی های ۶ هزار تومانی و کنسروهای خاویار پیش پیش پرداخت می شود.

بیشتر از همه می فروشیم.» او می گوید در این محله جنوب شهر، بسیاری از خانواده ها از او نسیه خرید می کنند. بعد دفتر آبی رنگ بزرگش را از پشت دخل بیرون می آورد و نشان می دهد. جلوی بعضی از اسم ها، حتی کسانی پیدا می شوند که ۵۰۰۰ تومان به مغازه دار بدهکارند. یک زن میانسال می آید درون مغازه، زن از لای چادر رنگ و رو رفته اش، نگاهی می اندازد به طبقه ها و بعد می پرسد: «پنیر دارین؟» و مرد یک پنیر می گذارد روی پیشخوان. زن اول نگاه می کند و بعد، دست می برد تا پنیر را بردارد، بعد اما دست می کشد و می پرسد: «چند است؟» و مرد قیمت می دهد، زن صورت خود را می پوشاند با چادر و از مرد می خواهد تا هزینه را به حسابش بنویسد. مرد سر تکان می دهد و زن این بار، به راحتی بسته پنیر را برمی دارد و از مغازه خارج می شود. بیرون مغازه، یک گربه، سرش را رکده توی جوی آب و با بسته خالی چیپس بازی می کند.

بهبشت برند ایرانی و خارجی

سه تا از خشخاش پخش می شود؟ مریم می گوید، همیشه روش هایی وجود یخچال ها پر از سوسیس و کالباس بسته بندی شده است؛ همه برندها در این یخچال نماینده ای دارند،

سوسیس و کالباس ۹۰ درصد گوشت قرمز و گوشت مرغ، در یخچال دیگری پر از غذاهای آماده، شنسیسل، خورش های آماده، انواع کلاپ، ساندویچ و سالادهاست؛ سالاد یونانی، سالاد الویه، فصل و سزار است. دو یخچال دیگر پر از آب میوه و نوشیدنی رنگارنگ است. یخچال دم در ورودی را پر از بطری های شیر و ماست کرده اند. اینجا سوپرمارکت یکی از محله های بالای شهر است. قفسه ها پر از انواع شکلات، بیسکویت، نوشابه و بطری های آب، غلات صبحانه، آب لیمو، چیپس و پفک، دستمال، ماکارونی و کالاهای دیگر. تنوع آن قدر زیاد است که آدم سرگیجه می گیرد. مغاز دار اما می گوید که تفاوت ها را مشتری هایش می فهمند و بسته به نیازشان برند خارجی یا حتی داخلی می خرند. او می گوید که یخچال و قفسه هایش را بسته به نیاز و درخواست مشتری هایش می چیند. این که مشتری سوسیس خارجی می خواهد یا این که نه، رهگذری که از مغازه او خرید می کند، دوست دارد، آب میوه ای را که بومی آفریقااست بنوشد، برای او مهم است و تمام قفسه ها و یخچال هایش را هم بسته به نیاز و درخواست آنها پر می کند. با برندهای خارجی و ایرانی. پسر جوان می گوید برای رسیدن به کالای نایاب، دست به دامن برخی از شرکت های بازرگانی می شود. کسانی که کالای خارجی را به هر شکلی وارد کشور می کنند و بعد به دست سوپرمارکت می رسانند تا مشتری که در پنت هاوسش، در حالی که تهران زیر پایش است، از عطر قهوه ای که از مزارع برزیل به پایتخت رسیده، لذت ببرد.

اینجا همه چیز پیدا می شود

اسمش سوپرمارکت است اما پا که می گذاریم درونش، شکل دیگری از یک فروشگاه کوچک شده را می توانیم در اینجا ببینیم، از شیر مرغ تا جان آدمیزاد. را بیرون مغازه درست کنار در ورودی، یک قفسه بزرگ با پر از



از پنیر نسیه تا قهوه اصل برزیل

سرزدن به فروشگاه های بالا و پایین شهر می تواند شکاف طبقاتی را به خوبی نشان دهد

سبزی و میوه تازه بسته بندی شده گذاشته اند؛ در کنار در ورودی دیگر، یک جعبه از چند روزنامه هم دیده می شود. وارد مغازه که می شویم، گلدان هایی که به پیشخوان چسبیده اند به استقبال می آیند. گلدان های کوچک و تازه کاکتوس، زل زده اند به قاب فلزی در ورودی تا هر کسی که وارد مغازه می شود و نگاهی می افتد به آنها، لبخند برند. بالای سر گلدان ها، عروسک های کوچک و رنگین آویزانند؛ شیر، گربه و خروس های کارتون، از یک حلقه باریک آویزانند و جاکلیک درست کرده اند. روبه روی در ورودی، سالن بزرگ مغازه وجود دارد. یک ردیف بلند قفسه پر از قابله، لیوان شیشه ای، پارچ، قاشق و چنگال، فلاکس، چوب رخت آویز و سشوار به دیوار تکیه داده است.

از میز پیشخوان، بسته های هندزفری، شارژر و حتی قاب گوشی هم آویزان است. عروسک های بتمن، مرد عنکبوتی و هالک از پشت شیشه پیشخوان، نگاشته اند اما در می بینیم، این که مشتری هایش می خواهند حساب کنند تا شاید لذت مشتری به رحم بیاید و آنها را از پشت زندان شیشه ای نجات دهد. هر مشتری که وارد مغازه می شود، بلند سلام می دهد و صاحب مغازه را به نام صدا می زند. پسر جوان اسمش علی است و با خوشرویی، جواب سلام همه مشتری هایش را می دهد.

وقتی از علی، درباره دلیل تنوع بیش از اندازه در مغازه اش می پرسیم، می گوید مشتری هایش به او سفارش می دهند. در واقع این تقاضا از طرف مشتری است که باعث شده او در مغازه اش از شیر مرغ تا جان آدمیزاد داشته باشد. او می گوید: «دوست دارم وقتی مشتری به مغازه من می آید، همه کالاهایی را که نیاز دارد در اینجا ببیند و از من خرید کند و دیگر لازم نباشد برای تهیه آنچه نیاز دارد به مغازه دیگری برود.» به نظر او این کار در زمان مشتری اش صرفه جویی می کند و البته باعث می شود مشتری دفعه بعد هم به مغازه او سر بزند.

آب معدنی ویژه

درون جعبه کوچک روی پیشخوان مغازی ای که در پایین شهر قرار دارد، چند باکس بیسکویت و پرفرو شکلات گذاشته اند. شکلات ویفری این مغازه از هزار تا ۲۵۰۰ تومان قیمت دارد. بیسکویت ویفری آن هم ۲۰۰۰ تومان قیمت دارد. بیسکوییتی با طعم های متنوع میوه ای، پرتقال، موز و توت فرنگی. در مغازه هایی که در محلات بالای شهر وجود دارد اما قیمت ها متنوع است.

برندهای شکلات های خارجی و ایرانی، هر دو در این مغازه ها وجود دارد. شکلات های ویفری ایرانی از ۲۵۰۰ تومان قیمت دارد و برخی از برندهای آن قیمت شان حتی ۵۰۰۰ تومان هم است. پایین ترین شکلات خارجی ۱۴ هزار تومان است. برخی از شکلات ها حتی ۴۱ هزار تومان هم قیمت دارد.

بیسکوییت های خارجی و ایرانی در سوپرمارکت های بالای شهر خیلی زیادند؛ تقریباً از هر نوع برند و نوعی بیسکوییت می توان پیدا کرد. در

مغازه های پایین شهر، بیسکوییت های رژیمی ایرانی، با جو دوسر، حدود ۸۰۰۰ تومان است و بیسکوییت خارجی رژیمی در مغازه های بالای شهر حدود ۷۵ هزار تومان است. تفاوت قیمت ها در بطری های آب هم وجود دارد. اگر یک بطری آب یک و نیم لیتری ایرانی در مغازه پایین شهر و بالای شهر ۱۵۰۰ تومان به فروش برسد، برند خارجی آب معدنی اما در مغازه بالای شهر حدود ۶۳ هزار تومان قیمت دارد. آب معدنی هایی که به گفته مغازه داری در شمال پایتخت برخی روزها پیش فروش می شود. کنسرو خاویار در سوپرمارکت های پایین شهر پیدا نمی شود اما در مغازه های بالای شهر، می توان کنسرو ۵۰ گرمی را با قیمت حدود ۷۵۰ هزار تومان خرید. قیمت سوسیس و کالباس در مغازه های پایین شهر، بسته به درصد گوشت و مرغی که در آنهاست، از حدود ۱۶ هزار تومان شروع می شود و به ۴۰ هزار تومان هم می رسد. سوسیس و کالباس خارجی ۳۰۰ گرمی اما در سوپرمارکت بالای شهری از حدود ۱۲۰ تومان تا حدود ۲۶۰ هزار تومان قیمت دارد.