



پرونده

ضمیمه نوجوان

شماره ۴۱ دی ۱۳۹۹

نوجوانان



سمیه قاسمی



با تشکر از:
محمد طائب

قصه از چه قرار است؟

به قول معروف یک فلاش بک بزنیم به سال ۹۵ که رهبر انقلاب به موضوع مهمی در جمع فرهنگیان و معلمان اشاره کرده بودند: «صداوسیما باید با استفاده از افراد صاحب اندیشه و متخصص، یک سرفصل کاری ویژه برای آموزش و پرورش داشته باشد».

مقام معظم رهبری پس از اشاره به نامه یکی از دانش آموزان که هفته پیش با ایشان دیدار داشتند و گلایه او از نبود برنامه های مناسب و تأثیرگذار برای نوجوانان دبیرستانی در صداوسیما گفتند: «باید در رسانه ملی با شیوه های هنرمندانه و کارشناسانه، برنامه هایی برای اقناع فکری، روحی، دینی و علمی جوانان تهیه شود و برنامه های کنونی در برخی شبکه ها به هیچ وجه با نیازها در این زمینه همخوانی ندارد».

حالا هفته گذشته برخی از نمایندگان مجلس با اشاره به این فرمایشات پیگیر فعالیت رسانه ملی در این خصوص شده اند. بااستناد به همین موضوع یادداشت نماینده مجلسی را می خوانیم که بیانیه مذکور را نوشته است. یعنی حجت الاسلام والمسلمین محمدتقی نقدعلی نماینده مردم خمینی شهر در مجلس شورای اسلامی:

«هر شخصی به بیانیه

مجلس مراجعه کند

متوجه اهمیت دغدغه

خواهد شد. امروز

نوجوانان نیازمند توجه

جدی همگان هستند و بی تعارف باید گفت که واقعا درخصوص نوجوانان در بخش های مختلفی کم کاری شده است. بیانیه مجلس خطاب به صداوسیما و دولت؛ اولین قدم خواهد بود.

در بیانیه جمعی از نمایندگان مجلس آمد که امروز رسانه ملی به عنوان رسانه در دسترس همگان باید توجه ویژه ای به نوجوانان داشته باشد، همان طور که حضرت آقا فرمودند. البته دولت هم باید حمایت ویژه کند. شبکه ای نیز برای نوجوانان تأسیس شد، اما واقعا چقدر نوجوانان ما را جذب کرد؟ چقدر نوجوانان در منزل پای این شبکه می نشینند؟

اعتقاد ما این است این موضوع نیازمند بازنگری جدی در مقوله های مدیریتی، بودجه ای، طرح ها و برنامه ریزی است. انتظار داریم رسانه ملی این بیانیه خیرخواهانه را مورد توجه جدی قرار دهد. گام های بعدی مجلس ان شاء الله... برداشته می شود و اقدامات متوقف به رسانه ملی نمی ماند.

در پایان باید اشاره کنم که سال هاست نوجوانان ما هدف حملات فرهنگی دشمنانند و اگر امروز از این نوجوانان عزیز و غیور حمایت نکنیم، در دنیا و آخرت باید جوابگوی کم کاری برای این قشر باشیم».

به بهانه بیانیه اخیر نمایندگ
در حوزه برنامه سازی برای ن

سهم نوجوانان

کنترل تلویزیون در دست، شبکه ها را بالا و پایین زیر چشمی یکی دو تا که بالای صفحه گوشی مجلس برای توجه به نوجوانان «با خودم گفته ندارند لازم نیست حق و حقوق و قانون خاصی این گروه سنی از رسانه ملی». خوشحال بود سال های اخیر برنامه های خوبی در حوزه نوجوانان است. به هرحال این بیانیه بهانه مناسبی است

ه ۷ س
کره ای
و مد
موفق
کره ای
سری
پیش
از عش
سرگرم
خود
آنها
کره ای
موس
دست

یک لحظه تصور کن فردای روزی که کلاس ششم را تمام کردی، از خواب بیدار شوی و ببینی ۲۲-۲۳ ساله ای و همه از انتظار دارند توی یک رشته تحصیل کرده باشی و بتوانی یک شغل را به عهده بگیری و هر ماه برای خودت درآمد داشته باشی. توی جمع خانواده و کوچه و بازار و محل کار ارتباط درست برقرار کنی و مسؤولیت کارهایت را به عهده بگیری و... کلا یکهو آدم بزرگ باشی. نگویید که وحشتناک نیست، خیلی هم هست!

اصلا آدم ها در زندگی فرصتی نیاز دارند تا خودشان را پیدا کنند. زمانی که قرار است برای خود جهان بینی تعیین کنند و برای رسیدن به هدف های کوچک و بزرگ زندگی آموزش ببینند. حالا فرصت طلایی آدم همین نوجوانی است و نوجوان بودن به این معنی نیست که توانایی نداری. در نوجوانی هم زمانی که در حال یادگیری دانش و مهارت ها هستیم توانایی های زیادی داریم که اتفاقا خاص سن و این دوره از زندگی است. مثلا مطالب مختلف را راحت تر درک می کنی و سخت تر هم فراموش می شود. یادیدگاہت درباره یک موضوع نسبت به خانواده ۱۸ درجه متفاوت است و برای علایقت تا زمانی که جان در بدن داری می جنگی. همان طور که رهبرمان فرمودند: «بسیاری از پیشرفت ها و موفقیت های کشور نتیجه نقش آفرینی نوجوانان و جوانان از ابتدای انقلاب اسلامی در صحنه های مختلف است».



حالا
بزنید
می کن
هم
برایتا
شبکه
اتفاق
کار کر
این ک
صدا
ورزش
بینند
دیگر
رشد
فاصله

پنجشنبه «نوجوان» را که باز می کنی مطلبی در مورد کار فرهنگی برای نوجوان ها دارد. این مطلب کار فرهنگی کشور که راه عنوان یک الگو معرفی کرده: «حدود ۷ سال پیش موج کره ای برای معرفی فرهنگ کره ای راه اندازی شد. فیلم ها و سریال های کره ای با داستان های عاطفی و شخصیت های جذاب برای نوجوان طراحی می شوند. وزارت فرهنگ کره سه اداره موسیقی، مد لباس و کتاب های کمیک و انیمیشن تولید محتوا و کار می کنند که به وسیله بودجه هنگفت دولت و حمایت مالی شرکت های حمایت کننده آنها حمایت مالی بسیار خوبی می شوند. مدیران فرهنگی کره هر مانعی را از راه توزیع محصولات شان به سراسر جهان برمی دارند. آنها هزینه زیادی را صرف تجهیز اینترنت کردند و برای نوجوانانی که در کشورهاشان موسیقی کره ای را از تلویزیون و رادیو پخش نمی کنند موسیقی های پرسر و صدایشان را از یوتیوب ارسال کرد. شرکت های تبلیغاتی دنیای نوجوانان را سرشار از نشانه هایی از محصولات فرهنگی کره ای کرده اند و... تلاش کره ای ها الگوی خوبی است برای همه ما در ایران که برای نوجوان کار فرهنگی کنیم».

