



۶

بازگشت عصر جدید با هشتگ



۷

یک آخر هفته پرهیجان در تلویزیون



۸

لیبی تسلیم توطئه شیاطین نخواهد شد



پنجشنبه ۴ دی ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۳۷



بینید و بشنوید

شبکه دو	
۶:۴۰	سوره یاسین
۱۰:۵۰	شفا
۱۱:۱۵	از آسمان
۱۴:۱۰	نمادو
۱۵:۳۰	کافه بازی
۱۹:۴۵	ایران

شبکه پنج	
۷:۴۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	مسابقه فن آورد
۱۷:۲۵	درس گفتار
۱۸	سریال «اثبات بی گناهی»
۱۹	نغمه ها (رضا شاکری)

شبکه نسیم	
۱۳	چند درجه
۱۸:۴۰	فانوس دریایی
۱۹	کتاب باز
۲۰	کوچه اقا قیا
۲۰:۳۵	بسیم
۲۱:۴۰	شوتبال
۲۳	دست فرمون

شبکه آی فیلم	
۱۳	به کجا چنین شتابان
۱۶	فاکتور ۸
۱۷	خانواده دکتر ماهان
۱۸	نون و ریخون
۱۹	مسافران
۲۰	گشت پلیس
۲۱	پایتخت ۴
۲۲	خدا حافظی طولانی

شبکه نمایش	
۱۳	پازل
۱۵	هنوز نرسیدیم
۱۷	دور از او
۱۹	امروز
۲۱	گاتی

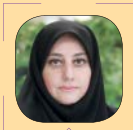
شبکه تماشا	
۱۸	پرستاران
۱۹	پاستا
۲۰	آقا و خانم سنگی
۲۱	بچه مهندس ۲
۲۲	سرقت پول
۲۳	مرز جنون

شبکه های رادیویی	
۹:۴۰	رادیو گفت وگو/ روزنه
۱۰:۳۵	رادیو تهران/ تهران ورزشی
۱۴	رادیو ورزش/ تیتراول
۱۵	رادیو فرهنگ/ ققنوس
۲۲:۰۵	رادیو ایران



این ماجرا، واقعی بود!

بررسی قسمت ۴۶ سریال خانه امن و حواشی حضور تروریست ها در استادیوم آزادی



فاطمه عودباشی

رسانه

پخش سریال تلویزیونی خانه امن به کارگردانی احمد معظمی که از ماه پیش از شبکه یک شروع شده، به قسمت های آخر نزدیک می شود و نکته قابل تأمل این است که این سریال با این که به نقطه پایانی می رسد اما همچنان مخاطبان را با تماشای صحنه های غافلگیرکننده نرفته ها به وجد می آورد. بلکه نشان می دهد عوامل کار تا لحظه آخر هم دست از تلاش نکشیده اند و هدفشان این بوده که سریال خانه امن را در اوج به پایان ببرند. این مجموعه داستان دو مأمور امنیتی به نام های کمال با بازی حمیدرضا پگاه و افشین با نقش آفرینی امین زندگانی را روایت می کند که یکی مسؤول تیم ضد تروریستی و دیگری مسؤول تیم مبارزه با مفاسد اقتصادی و پولشویی است. آنها متوجه می شوند قرار است تیم های تروریستی داعش عملیات هایی را در ایران به راه بیندازند. در قسمت ۴۶ که سه شنبه شب پخش شد، مخاطبان شاهد یک صحنه تروریستی بودند که توسط نیروهای امنیتی مهار شد و داعشی ها نتوانستند یک اتفاق تلخ را رقم بزنند. این صحنه از سریال بر اساس یک پرونده واقعی ساخته شده و همین باعث شد تا این قسمت از سریال برای بینندگان تماشایی شود و شاهد بخشی از اتفاقاتی باشند که تروریست ها در صدد انجام آن بودند؛ اما به واسطه حضور نیروهای امنیتی این اتفاقات نیتفاد. به همین دلیل درباره این اتفاق و روش کارگردان برای ضبط این صحنه صحبت کرده ایم که در ادامه می خوانید.

ماجرا چه بود؟



برنامه ریزی صورت نمی گرفت، مسلما نمی شد که این صحنه ها را ضبط کرد. وقتی طرفداران پرسپولیس و استقلال وارد استادیوم می شدند، ما شروع به ضبط کردیم و بخش هایی را که حمیدرضا پگاه در میان جمعیت می دود در دربی ضبط کردیم. بخش آمبولانس و تعقیب و گریز خیابانی هم بعد ضبط شد.

دشواری های ضبط



می کنم. به نظرم وقتی همه چیز در ذهن کارگردان شفاف باشد، دیگر کار به گرفتن صحنه های اضافه نمی رسد. تکلیف پلان های سریال خانه امن در هر بخش از سریال از قبل معلوم بود.

آیا ماجرای بمب گذاری دربی واقعیت دارد؟

از زمانی که پخش سریال تلویزیونی خانه امن شروع شده، سئوالات زیادی برای مخاطبان شکل گرفت که آیا بمب گذاری هایی که در این سریال به تصویر کشیده می شود و قبل از انفجار توسط نیروهای امنیتی خنثی می شود، بر اساس واقعیت است یا نه؟ باید گفت این سریال بر اساس پرونده های واقعی ساخته شده است و عوامل سازنده سریال خانه امن تلاش کردند به بهترین شکل این صحنه ها را در بیاورند. در واقع این سریال روایتگر حملات داعش است



قضاوت عجولانه ممنوع!

نشان دادن حضور یک تروریست با پرچم تیم استقلال داخل ورزشگاه اما اعتراض طرفداران این تیم پایتخت را در پی داشت. اعتراضی که با پاسخ احمد معظمی همراه شد و کارگردان سریال خانه امن هواداران تیم استقلال را به خویشترداری و تماشای قسمت های آینده دعوت کرد. در واقع در قسمت ۴۶ نشان داده شد شخصیت داعشی قصه ابتدا پرچم پرسپولیس را بر دوش داشت و برای این که شناسایی نشود، آن را کنار گذاشت و پرچم استقلال را بر دوش خود انداخت. کانال رسمی باشگاه استقلال با انتشار بیانیه ای از تشکیل جلسه هیات مدیره آبی پوشان برای رسیدگی به این موضوع خبر داد.



کارگردان سریال خانه امن در این باره توضیح می دهد: با احترام به دو تیم محبوب و دوست داشتنی پرسپولیس و استقلال باید بگویم طرفداران تیم استقلال زود قضاوت کردند. اگر آنها عمق موضوع سریال را می دانستند، مسلما این طور قضاوت نمی کردند. اتفاقا ما با سند این مساله را ثابت کردیم به استقلالی های عزیز. اتفاق قسمت ۴۶ بر اساس یک پرونده واقعی بود که چند سال پیش تروریست های خائن و کثیف داعشی می خواستند بلایی سر طرفداران پرسپولیس و استقلال بیاورد اما نیروهای امنیتی مانع این مساله شدند و از دو تیم و طرفدارانشان محافظت کردند تا فاجعه ای رخ ندهد.



۷

یک آخر هفته پرهیجان در تلویزیون



پنجشنبه ۴ دی ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۳۷



بینید و بشنوید

شبکه دو	
۶:۴۰	سوره یاسین
۱۰:۵۰	شفا
۱۱:۱۵	از آسمان
۱۴:۱۰	نمادو
۱۵:۳۰	کافه بازی
۱۹:۴۵	ایران

شبکه پنج	
۷:۴۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	مسابقه فن آورد
۱۷:۲۵	درس گفتار
۱۸	سریال «اثبات بی گناهی»
۱۹	نغمه ها (رضا شاکری)

شبکه نسیم	
۱۳	چند درجه
۱۸:۴۰	فانوس دریایی
۱۹	کتاب باز
۲۰	کوچه اقا قیا
۲۰:۳۵	بسیم
۲۱:۴۰	شوتبال
۲۳	دست فرمون

شبکه آی فیلم	
۱۳	به کجا چنین شتابان
۱۶	فاکتور ۸
۱۷	خانواده دکتر ماهان
۱۸	نون و ریخون
۱۹	مسافران
۲۰	گشت پلیس
۲۱	پایتخت ۴
۲۲	خدا حافظی طولانی

شبکه نمایش	
۱۳	پازل
۱۵	هنوز نرسیدیم
۱۷	دور از او
۱۹	امروز
۲۱	گاتی

شبکه تماشا	
۱۸	پرستاران
۱۹	پاستا
۲۰	آقا و خانم سنگی
۲۱	بچه مهندس ۲
۲۲	سرقت پول
۲۳	مرز جنون

شبکه های رادیویی	
۹:۴۰	رادیو گفت وگو/ روزنه
۱۰:۳۵	رادیو تهران/ تهران ورزشی
۱۴	رادیو ورزش/ تیتراول
۱۵	رادیو فرهنگ/ ققنوس
۲۲:۰۵	رادیو ایران

یادداشت:
علی قوی تن

کارگردان

اندازه نگه دار...

با افزایش تنگناهای اقتصادی در نتیجه کرونا شاهد افزایش حضور چهره های مطرح هنری در عرصه تبلیغات بوده و در تلویزیون خودمان هم بارها شاهد تبلیغ برندهایی مختلف توسط بازیگران بوده ایم. برخی از این تبلیغات چون برای برندهایی صورت می گیرد که هم ایرانی هستند و هم برای کالاهای اقتصادی و هم این که به اندازه روی آنتن می روند، مورد توجه قرار می گیرند ولی برخی از این تیزرهای بازیگر محور چون در خدمت برندهایی است که حواس شان به وضع اقتصادی ملت نبوده و همچنین چون بیش از حد پخش می شوند، توی ذوق می زنند.

درست است که از قدیم گفته اند کار نیکو کردن از پر کردن است ولی همان قدما این را هم گفته اند که اگر در خانه کس است، یک حرف بس است. حالا اگر بخواهیم بر مدار اعتدال پیش برویم و تعادل ایجاد کنیم، بد نیست هنرمندانی که می خواهند مبلغ باشند حتما حواس شان به تعادل عرضه تیزر و گسرده وسیع مخاطب تلویزیون باشد. مخاطب تلویزیون فقط مخاطب مرفه بالای شهر نیست و اتفاقا بخش عمده مخاطبان تلویزیون ملی آتهایی هستند که در طبقات فقیر و متوسط قرار دارند. برای این گروه، تبلیغ کالایی گران قیمت که ممکن است حتی یک بار هم توان خریدش برای این گروه نباشد توسط یک هنرمند زیاد مطلوب نیست. حالا در نظر بگیرید که هنرمندی نباید و برای کالایی ایرانی تبلیغ کند که هم نسبتا کیفیت محصولات مشابه خارجی را دارد و هم این که قیمت خریدش به صرفه تر است. طبیعی است که بدنه مخاطب بیشتر با این هنرمند کنار می آیند. ای کاش شرایط کاری طوری بود که هیچ هنرمندی مجبور نشود جز از طریق حرفه اصلی اش درآمد کسب کند ولی حالا که ناگزیریم از تن دادن به تیزرهای تبلیغاتی، بد نیست روایی را طی کنیم که مخاطب دلزده نشود. حداقلش این است که هنرمندان می توانند شرط کنند تیزرهای شان بیش از حد روی آنتن نرود. حتی جذاب ترین برنامه ها و سریال های تلویزیون هم اگر بیش از حد لزوم بازپخش نشوند توی ذوق می زنند و اهمیت اندازه نگه داشتن درباره تیزرهای تبلیغاتی بیشتر هم می شود پس چه بهتر که اندازه نگه داریم که اندازه نکوست.

رادیو صبا با روایت

داستانی به قلم گلی ترقی

در برنامه قصه های ظهر صبا داستان ببر، نوشته گلی ترقی روایت می شود. به گزارش جام جم، قصه های ظهر صبا برنامه ای است که داستان های کوتاه و شنیدنی را با روایتی متفاوت برای مخاطبان بازخوانی می کند. در این برنامه جمعه پنجم دی داستان ببر به قلم گلی ترقی با اجرای امیرحسین مدرس روایت می شود. برنامه قصه های ظهر صبا روزهای جمعه ساعت ۱۱ به تهیه کنندگی ملیحه مرادی جعفری روی موج افام ردیف ۱۰۵/۵ مگاهرتز از رادیو صبا پخش می شود.