

فرهنگ ادبیات و هنر

ضمایر [او]

برای نامدار نآشنا

اصغر عبداللهی، نویسنده تعداد زیادی از فیلمنامه‌های مطرح سینمای ایران دار فانی را وداع گفت

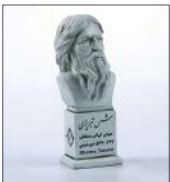
معمولا ما چرا همین است؛ فیلمنامه‌نویس‌ها را کمتر می‌بینیم و می‌شناسیم اما آنها اصلی‌ترین خالقان آثار نمایشی هستند؛ درست مثل اصغر عبداللهی که کمتر درباره‌اش خوانده و شنیده‌ایم اما فیلمنامه‌هایی که نوشته، بخش مهمی از خاطرات ما را شکل می‌دهند. به این اسم‌ها دقت کنید؛ چه‌بیه‌ای برای رباب، مهاجران، جست‌وجو در جزیره، خانه خلوت، بندر مه‌آلود، سمفونی تهران، سال‌های بی‌قراری در کمال خون‌سردی، خواهران غریب، مرسدس، غریبانه، عینک دودی، چتری برای دو نفر، نصف مال من نصف مال تو، آشپزباشی و خدا حافظی طولانی. تک‌تک این اسم‌های آشنا، فیلم‌هایی هستند که عبداللهی آنها را روی کاغذ نوشته و بعد کارگردان‌های مطرح سینمای ایران ازجمله مسعود جمیلی، مهدی صباغ‌زاده، احمد امینی و فرزند مومن آنها را کارگردانی کرده‌اند.

مردی که بیشتر اهل خواندن بود و به‌سختی از نوشتن فراغت پیدا می‌کرد، فرصت زیادی نداشت برای حرف‌زدن، توضیح‌دادن یا حتی مصاحبه‌کردن. در تمام سال‌هایی که عبداللهی فیلمنامه نوشت، یک بار پشت دوربین قرار گرفت و نوشته‌اش را کارگردانی کرد؛ سال ۹۵ فیلم یک فناری یک کلاغ را کارگردانی کرد. احمد امینی درباره این فیلم و همکاری با عبداللهی به ایسنا گفت: خیلی خوشحال بود و با خنده می‌گفت از این‌به بعد برای شما نمی‌نویسم. فیلمنامه‌هایم را خودم می‌سازم!

همکاری اصغر عبداللهی و اکبر امینی در یکی دو فیلم خلاصه نمی‌شود و رابطه کاری آنها به دوستی بدل شده بود. امینی در این‌باره گفت: اولین سریال مرا سال ۷۵ با نام «تصویر یک رویا» اصغر عبداللهی نوشته و البته قبل از آن فیلمنامه «سایه‌های هجوم» را به [او] دادم تا مشورت کنم، چون او اهل آبادان بود و با جنگ تماس نزدیکی داشت. بعد از آن «غریبانه» و «چتری برای دو نفر» و یک اپیزود از مجموعه تله‌فیلم‌های «داوران» را برایم نوشت، اما به‌جز همکاری، ما بسیار با هم رفیق بودیم مخصوصا این‌که سال‌ها دفتر سعید و منوچهر شاهسورای هر روز بعدازظهر میعادگاه من و اصغر و داریوش فرهنگ، مسعود کرامتی و مسعود رایگان بود. من، اصغر و داریوش تقریبا هر روز آنجا بودیم و مشغول گپ‌وگفت می‌شدیم. اصغر خیلی اهل خواندن و مطالعه بود. بزرگ‌ترین دغدغه‌اش به‌نظم همین بود. هر وقت هم به آن دفتر می‌آمد اول به شهر کتاب می‌رفت و کتابی می‌خرید و بعد می‌آمد و کتاب هم هدیه می‌داد. او آدم بسیار کتاب‌خوانده، فهمیده و بی‌تکلفی بود و چیزی که مرا کمی آرام می‌کند این است که اصغر از لحاظ خلق‌وخوی شخصی زندگی را خیلی راحت می‌گرفت. نه به دنبال ماشین بود، نه خانه و نه پول. حتی زمانی که بیماری‌اش مشخص شد می‌گفت حالا آن قدر هم مساله مهمی نیست. چند جلسه شیمی‌درمانی هم می‌کنیم ببینیم چه می‌شود. این‌قدر این آدم راحت با این مساله برخورد کرده بود. یک فناری یک کلاغ، آخرین فیلمنامه‌ای است که اصغر عبداللهی نوشته است و بعد از آن بیماری مجال نداد.

از عبداللهی آثار دیگری هم به‌جا مانده است؛ ازجمله کتاب‌های «قصه‌ها از کجا می‌آیند؛ از فیلمنامه‌نویسی و زندگی»، «آفتاب در سیاهی

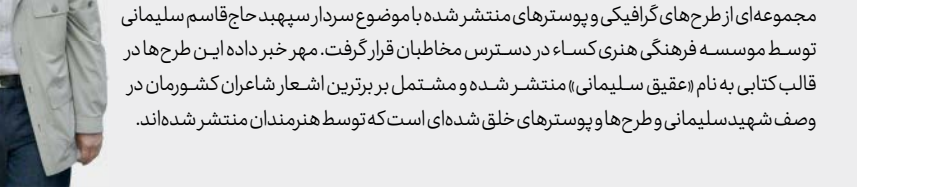
جنگ گم می‌شود»، «در پشت آن مه؛ مجموعه داستان کوتاه»، «سایانی از حمیر»، «آبی‌های غمناک بازان» و «هاملت در نم‌نم باران».



طنزپردازی و فرزانیگی شمس بررسی می‌شود

مجموعه درس گفتارهایی درباره شمس تبریزی روز چهارشنبه ساعت ۱۱صبح با سخنرانی لیلا آقاییانی چاوشی و مجتبی اعتمادی‌نیا به صورت مجازی پخش خواهد شد. این درس گفتار به این نکته می‌پردازد که ما پیوسته درحال جدی گرفتن جهان هستیم و این می‌تواند برای یک فرزانه که به ناپایداری و فریبدنگی نموده‌ها آگاهی یافته، دستمایه طنز و شوخی قرار گیرد. علاقه‌مندان می‌توانند این درس گفتار را از فضای مجازی مرکز فرهنگی شهرکتاب پیگیری کنند.

«عقیق سلیمانی» تماشایی شد



مجموعه‌ای از طرح‌های گرافیکی و پوسترهای منتشر شده با موضوع سردار سپهبد حاج‌قاسم سلیمانی توسط موسسه فرهنگی هنری کسae در دسترس مخاطبان قرار گرفت. مهر خبر داده این طرح‌ها در قالب کتابی به نام «عقیق سلیمانی» منتشر شده و مشتمل بر برترین اشعار شاعران کشورمان در وصف شهید سلیمانی و طرح‌ها و پوسترهای خلق شده‌ای است که توسط هنرمندان منتشر شده‌اند.

مان از قهرمان‌های انیمیشن‌های ایرانی چه بوده‌اند؟

قهرمان‌های خودمانی

همان «بازرگانی» در بستر تولید محصولات مرتبط با کودکان آشنا شد. از پوشاک گرفته تا کالای خواب و اکسسوری‌ها مانند انگشتر و ساعت مچی و قاب موبایل تا اسباب‌بازی و کتاب و وسایل اتاق کودک، این روزها با تصاویر شخصیت‌های کارتونی در بازار وجود دارد و هر قدر که کودک شما به کارتونی بیشتر علاقه‌مند باشد احتمال این که هرچه بیشتر از کالاها بخواهد هم بیشتر است. اما داستان به اینجا ختم نمی‌شود. البته شاید خریدن این لوازم برای

گفت‌وگو با حامد جعفری تهیه‌کننده انیمیشن

مشکل اصلی، مالکیت معنوی

محصولات جانبی داشتیم و الگویی که دنبال می‌کردیم الگوی «چرخه قهرمان‌سازی» برای مخاطب بود. با همین نگاه رفتم سراغ این که در فیلیشه بتوانیم محصولات جانبی بیشتری تولید کنیم. بنابراین در این پروژه تقریبا ۳۵محصول تولید شد که فقط یک قلم آن یک میلیون نسخه دفتر تحریر بود که وارد بازار شد و تاثیراتش را هم در بازار دیدیم. در این الگوی «چرخه قهرمان‌سازی»، قدم اول جذب مخاطب، بعد حفظ ارتباط با مخاطب و بعد از آن هم این است که بتوانیم این ارتباط را استمرار دهیم. در پروژه «بچه زرنگ» برای حفظ این ارتباط، دو دسته اصلی محصول طراحی کردیم. یک دسته محصول تصویری است و یک دسته هم

حال مذاکره با تولیدکنندگان کالاها ی تجاری هستیم تا بازار و عرضه گسترده‌تر شود.
[۱]ازعواوید اینتجاری‌سازی کاراکترهاپتان خودتان هم بهره‌مند می‌شوید و سوددهی طوری هست که منابع پروژه بعدی را از آن تأمین کنید؟

در جهان این طور است که بعضی شرکت‌های بزرگ اساسا مدل تولیداتشان را بر اساس مرچندایز و درآمدهای آن طراحی می‌کنند که معروف‌ترین مثالش کاراکتر «ماشا و خرس» کاراکتر روسی است. این مدل به این صورت است که یک محتوا به صورت رایگان تولید می‌شود اما از حقوق مادی یا لایسنس آن درآمد هنگفتی کسب می‌کنند.

متاسفانه در ایران به این خاطر که کاراکترهای خارجی هیچ گونه لایسنس و عایدی برای تولیدکنندگان شان ندارند، برای تولیدکنندگان کالاها ی داخلی هم به صرفه است که از آن کاراکترها کالا بسازند، چون برایش پولی نمی‌دهند. اما برای زن کارهای ما باید پول بدهند.

بنابراین ما هم در پروژه فیلیشه سعی کردیم برای برخی از این محصولات اسپانسر بگیریم تا بتوانیم آنها را بدون دریافت هزینه از خود تولیدکننده به دست مصرف‌کننده برسانیم. بنابراین اینجا مشکل اصلی حقوق معنوی است که باعث می‌شود آن شکل از درآمذزایی که در خارج هست برای ما هم اتفاق بیفتد اما از آن طرف می‌شود گفت خود این تنوع اقلام یک الزام است

شکریستان (۱۳۸۵)

کارگردانان: سعید ضامنی ، بابک نظری و عباس جلالی یکتا
قهرمانان: پهلول، اسکندر، ننه قمر و دیگران
استودیو: صبا

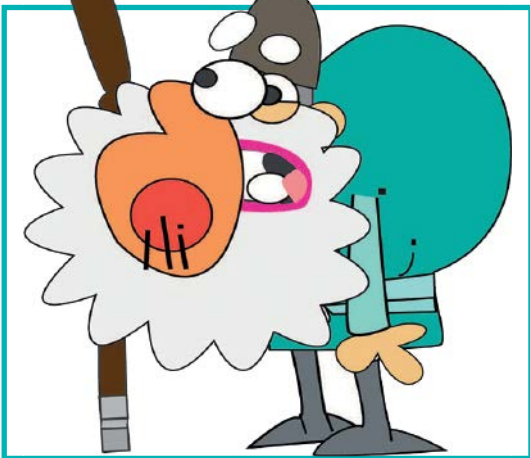
معمولا کاراکترهای دیزنی و پیکسار و دریم‌ورکز را به خاطر جذابیت‌های بصری و رئالیته بالا در حوزه مرچندایز موفق می‌دانند و تحسین می‌کنند. شاید به همین علت ۱۵ سال پیش کسی فکر نمی‌کرد یک انیمیشن کات‌اوت ساده بتواند طوری قاپ بچه‌ها را بدزدد که عروسک‌های آن به فروش برسد. از فصل دوم شکریستان به بعد، آرام آرام این کاراکترها وارد اقلام جانبی شدند و شاید پرفروش‌ترین عروسک‌های کارتون‌ها را مدیون شکریستان باشیم.



دیرین دیرین (۱۳۹۴)

کارگردان: علی درخشی
قهرمانان: وی، فرمرزانی، قهویانی، آپیکمرنگانی و دیگران
استودیو: NasStudio

تا به حال هیچ انیمیشنی نداشته‌ایم که در مدت زمان به این کوتاهی بتواند تا این حد محبوبیت داشته باشد خصوصا که زبان سخت کاراکترها و پیام‌های نسبتا بزرگانه آنها می‌توانست به عنوان موانع بالقوه مرچندایز محسوب شود. اما نوشت‌افزار و حتی بازی موبایلی دیرین دیرین به بازار آمد و مورد استقبال هم قرار گرفت.



سینمای جهان [کات]

بازگشت دنزل واشینگتن به سالن‌های سینما

درام دلهره‌آور جنایتکارانه، در شهر لس‌آنجلس

و دستگیر کند. جیم باکستریکی از ماموران پلیس محل (مالک) با جو همکاری می‌کند و این در حالی است که او از نظر قانونی، مجبور به همکاری با کلانتر نیست. در جریان جست‌وجو برای پیدا کردن قاتل، باکستر متوجه این واقعیت می‌شود که این تحقیقات می‌تواند به ضرر جو باشد. درگذشته این کلانتر چه چیزی و جود دارد که پیدا کردن قاتل می‌تواند برای او دردسرساز باشد؟ این در حالی است که شخصیت جراد لتو برای خودش مسائلی دارد که می‌تواند اوضاع را برای کلانتر پیچیده‌تر و بغرنج‌تر کند. این مرد مرموز، مظنون اصلی در ارتباط با پرونده قتل هاست. جان لی هنکوک، کارگردانی فیلم را براساس فیلمنامه‌ای از خودش انجام داده است. هزینه تولید فیلم اعلام نشده و شرکت برادران وارنر تصمیم دارد آن را همزمان اکران عمومی و پخش اینترنتی کند. پخش استریم فیلم را شبکه اچ‌بی‌او به‌عهده دارد. تماشاگران سینما می‌توانند



شهر موش‌ها (۱۳۶۴)

کارگردانان: محمدعلی طالبی و مرضیه برومند
قهرمانان: موش‌ها
استودیو: صداسیما

نوستالژی کودکان دهه شصتی و اولین کارتون عروسکی موفق، از خیلی جهات بالاترین ظرفیت را هم در حوزه مرچندایز داشت اما وضعیت کشورچندان مناسب فکر کردن و تولید در این حوزه‌ها نبود هرچند که آن دوره اتفاقا تولید داخلی‌تر بود و کاراکترهای آمریکایی به محبوبیت حالا نبودند. عروسک‌های انگشتی و دستی شهر‌موش‌ها به بازار آمد و فروش داشت اما پس از مدتی خاموش شدند و بازار را تسلیم رقبای خوش‌آب و رنگ غربی کردند تا این که در سال‌های اخیر بارهم عروسک‌ها با قیمت‌های با عرضه شدند اما در فروش موفقیت نداشتند.



که تلاش برای حل یک پرونده جنایی سخت، عاملی برای درهم ریختن درونی خودش است. همین نکته در داستان فیلم است که مرا جذب کارگردانی فیلم کرد و مطمئن هستم تماشاگران هم از مواجهه با چنین وضعیتی لذت خواهند برد و سرگذشت شخصیت اصلی داستان را تا انتها دنبال خواهند کرد.»

آخرین دیدار تماشاگران با واشینگتن روی پرده سینما، به سال ۲۰۱۸ و درام علمی. تخیلی «اکولایزر ۲» برمی‌گردد. این فیلم را آنتون فووکو کارگردانی کرد و با هزینه تولید ۴۰ میلیون دلاری خود توانست در آمریکا و بقیه کشورهای دنیا نزدیک ۲۰۰ میلیون دلار فروش کند. زمزمه‌هایی مبنی بر ساخت قسمت سوم فیلم هم شنیده می‌شود. چند روز قبل، درام اجتماعی و ضدنژادپرستانه «بلک پاتوم خانم رینی» به صورت استریم پخش شد که واشینگتن تهیه‌کننده آن بوده است. ویولا دیویس و چادویک بازمز بازیگران اصلی فیلم هستند. منتقدان این درام را بسیار پسندیده‌اند و احتمال بالایی برای کسب جوایز اصلی اسکار را دارد. / هالیهوود رپورتر