



۱۱

محسن پرویز درباره کم‌وکیف جایزه جلال می‌گوید:

شورا باید پیگیر باشد

یک جایزه بی جلال و جبروت!



جایی برای پیرمرد ها نیست

فرهنگ

سه شنبه ۹ دی ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۴۱



۱۲

۹ جام جلال



انتشار «شرح دلبری»

به همت موسسه جوانان آستان قدس رضوی، وصیت‌نامه سردار قاسم سلیمانی با عنوان «شرح دلبری» منتشر شد. این کتاب با پیام تسلیت رهبرمعظم انقلاب در ۱۳ دی ماه ۹۸ آغاز می‌شود و بخش‌به‌بخش وصیت‌نامه شهید سلیمانی را بررسی می‌کند.

به گزارش فارس، شرح دلبری به قلم محمدعلی تولایی که در ۱۲۹صفحه و با شمارگان ۲۰۰۰ نسخه منتشر شده، شرحی بر منشور انسان‌سازی حاج‌قاسم است.

ساخت مستند

شهید واهیک

میلاد باقری، مستندساز از ساخت فیلم مستند «مرد جنگ؛ سرباز واهیک» خبر داد و این اثر را نوعی ادای دین به شهدای اقلیت دینی دانست. به گزارش جام جم، این مستند درباره شهید واهیک باغدا ساریان، یکی از شهدای ارامنه ایران است که اسفند سال ۶۲ به شهادت رسید. گفت‌وگو با پدر، مادر و برادر شهید، از جمله مصاحبه‌های فیلم است.

این فیلم که این روزها در مرحله تدوین به سر می‌برد، آماده حضور در جشنواره هنر زنده است، می‌شود. تهیه‌کنندگی این مستند را رضا باقری به عهده دارد.



معرفی داوران

جشنواره سردار آسمانی

پرویز فلاحی پور، نصر... قادری و شکر خدا گودرزی داوری آثار بخش تئاتر خیابانی جشنواره تئاتر سردار آسمانی را بر عهده خواهند داشت. به گزارش مهر، نمایش‌های راه‌یافته به بخش خیابانی جشنواره سردار آسمانی از ۱۰ تا ۱۴ دی در محوطه دومجموعه فرهنگی گلستان امین و شهزاد شهرستان رفسنجان به اجرا در می‌آیند.

بر اساس جدول بخش خیابانی جشنواره سردار آسمانی، از ۱۰ تا ۱۴ دی ماه ۱۷ اثر نمایشی راه‌یافته به جشنواره، طی ساعت‌های ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸ دقیقه ۳۰ و ۳۰ دقیقه در محوطه مجموعه فرهنگی گلستان امین شهرستان رفسنجان اجرا خواهد شد.

همچنین محوطه مجموعه شهزاد نیز از ۱۰ تا ۱۴ دی ماه طی ساعت‌های ۱۶، ۱۷ و ۳۰ دقیقه ۱۷ میزبان مخاطبان نمایش‌های خیابانی خواهد بود.

علاقه‌مندان تئاتر خیابانی می‌توانند آثار بخش خیابانی جشنواره سردار آسمانی را به صورت زنده و از طریق اینستاگرام به نشانی farhangrafsanjan دنبال کنند.

دومین جشنواره تئاتر سردار آسمانی با حمایت بنیاد فرهنگی روایت فتح، انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان و اداره‌کل هنرهای نمایشی به دبیری امیرحسین شفیعی در قالب سه بخش مسابقه نمایش‌نامه‌نویسی، بخش صحنه‌ای و بخش خیابانی از ۱۰ تا ۱۵ دی در کرمان برگزار می‌شود.



نمایی از دیوار نگاره میدان ولی عصر (عج)

این در واقع طرحی است که تبدیل می‌شود به نشان مشترک همه محصولات اوج برای این پویش.

یعنی قرار است به اثر برتر رسانه‌ای یا چنین چیزی اهدا شود؟

نه، اما در حوزه ارتباط عمومی مفهومی به نام «تیزینگ» داریم که به معنای دیگر پیش‌مقدمه یا نقطه‌اثر در ذهن مخاطب را به عهده دارد. این مدال، آن نقطه‌اثر یا نقطه مرکزی است که وقتی این پویش راه بیفتد در همه محصولات وجود خواهد داشت و هر مخاطبی که آن را ببیند، می‌گوید این همان نشانی است که تصویر آن را روی دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) دیده‌ایم. این هم که الان به صورت بزرگ در بیلبورد قرار گرفته از این جهت است.

این کارکرد صرفاً برای محصولات تهیه‌شده درباره سردار سلیمانی استفاده خواهد شد یا در حوزه‌های وسیع‌تر محتوایی مدنظر است؟

ما این حوزه را باز گذاشته‌ایم و نگاه‌مان این است که هرکسی دارد برای ایران کار و جانفشانی می‌کند، لایق این نشان خواهد بود، اما طبعاً در بازه شهادت حاج قاسم بیشتر ذهن‌ها معطوف به این موضوع است همان‌طور که در پاسخ به نظرسنجی ما در صفحه اینستاگرام اوج هم که بیش از ۵۰۰ نفر در آن شرکت کرده‌اند، حول و حوش ۹۰ درصد افراد در جواب این که این نشان را به چه کسی اهدا می‌کنید، گفته‌اند آن را به سردار سلیمانی تقدیم می‌کنند.



تولیدات و آثاری تهیه کرده‌ایم، در همان‌ها اقلام و مواد خامش را در اختیار مردم هم قرار داده‌ایم تا محصول نهایی آنها دوباره در ساخت توزیع ما قرار بگیرد.

برنامه‌هایی که برای رونمایی دیوارنگاره پیش‌بینی کرده‌اید، چیست؟

برای اولین بار و به شکلی استثنایی است که ما دیوارنگاره را در روز روشن رونمایی می‌کنیم و ساعت ۳ بعد از ظهر، هنگامی که مردم دارند در خیابان رفت‌وآمد می‌کنند این کار را انجام می‌دهیم تا در نگاه عمومی و مورد توجه مردم باشد. طبیعتاً از خبرنگاران و رسانه‌ها هم دعوت شده است تا این اتفاق را با رویکرد خودشان ثبت و ضبط کنند.

این نشانی که روی دیوارنگاره دیده می‌شود، صرفاً طراحی است یا واقعاً نشانی است که قرار است به افراد و گروه‌های خاصی اهدا شود؟

اثرش را به صورت حداکثری در فضای رسانه‌های عمومی منتشر کند. در نهایت این محصولات می‌آید و در کنار محصولات تولیدی خودمان قرار می‌گیرد.

آرشیوها را با شرط این که محصول را به شما برسانند تا با برند اوج منتشر شود، در اختیار گروه‌ها قرار داده‌اید یا آزاد است؟

ما این استفاده را آزاد گذاشته‌ایم، چون از نظر ما حاج قاسم انحصاری نیست و طبق فرمایش آقا هم گروه‌های مردمی باید در تولیدات فرهنگی در این حوزه فعال باشند. ما فقط به گروه‌ها گفته‌ایم که اگر می‌خواهید محصول‌تان دیده شود، ما ظرفیت توزیع‌مان را در اختیار‌تان قرار خواهیم داد. ولی همه آزادند هر نحو پرداختی دوست دارند داشته باشند.

در چه حوزه‌های دیگری برای مشارکت مردمی برنامه‌ریزی کردید؟

در همه آن حوزه‌هایی هم که خودمان

دیوارنگاره بزرگ میدان ولیعصر (عج) این روزها به طرحی موجز و کنج‌کاویرانگیز آراسته شده که البته قرار است با همین اطلاعات مختصر آغازگر پویشی بزرگ باشد. طرح حاوی یک نشان است که هم شبیه سایر نشان‌ها هست و هم نیست، می‌شود آن را بر سینه اثر یا صاحب‌اثری آویخت تا افتخاری را که به اعتباری کسب شده به آن تسری داد. اما کدام اعتبار؟ دیوارنگاره به عبارت «برای تو» اکتفا کرده اما این روزها که داریم به اولین سالگرد شهادت سردار رشید ایران اسلامی، سردار قاسم سلیمانی نزدیک می‌شویم، ذهن هیچ‌یک از ما به منبهی معتبرتر از روح بزرگ سردار سلیمانی به‌عنوان منبهی اعتباربخش برای آن گذشتن در راه ایران و اسلام منتقل نمی‌شود. مفهومی که گرچه منحصر در یک نام شده، اما چنان وسیع و جهانشمول است که هر اثری را در راه خدمت به مردم ایران و مستضعفان جهان دربر می‌گیرد. از میکائیل دینانی، مشاور رسانه‌ای سازمان هنری «اوج» درباره کم و کیف حرکت این پویش پرسیدیم.

از ۳۰۰ گروه فرهنگی مردمی درخواست آرشیو دادند و از دیروز هم ما فراخوان دوم را دادیم که هر کسی چه با استفاده از آرشیو ما یا کلاً به صورت آزاد، محصولی تولید کرد، ما ظرفیت شبکه توزیع‌مان را در اختیارش قرار خواهیم داد تا بتواند

ماجرای «پویش برای تو» چیست؟ ازکی آغاز شده و به کجا می‌رود؟

ما یک پویش عمومی داریم که از امروز آغاز می‌شود و هم در حوزه‌های پوستر و بیلبورد شهری و دیوارنگاره‌هاست و هم در حوزه مستند و فیلم کوتاه و این دست اقلام برگزار می‌شود. این مدالیون یا همان نشانی هم که الان بر دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) نصب شده درواقع پیش‌تبلغ یا همان تبلیغ تعلیقی پویش ماست. این دیوارنگاره هم روز سه‌شنبه ۹ دی، رونمایی می‌شود و از فردا هم باقی محصولات در سطح شهر رونمایی خواهند شد.

در شهرهای دیگر کشور چطور؟

ما در سایر شهرها هم بیلبوردهای شهری و کارهای دیگر هم داریم که با کمک نهادهای مختلف شهری آنها را بالا می‌بریم و فیلم‌های مستند و داستانی هم. که تولیدکنندگان‌شان از سراسر کشور هستند. هم‌زمان عرضه خواهند شد و تا روز شهادت حاج قاسم سلیمانی ادامه خواهد یافت.

کلاً چه اقدامی در این پویش هست که مردم می‌توانند در تولید آنها مشارکت داشته باشند؟

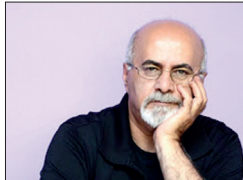
ما دو هفته قبل از این که این تبلیغات را آغاز کنیم در آرشیو سازمان اوج را باز و اعلام کردیم هرکسی که قصد دارد محصولی برای حاج قاسم تولید کند، بیاید و هر آرشیوی را که لازم دارد از سازمان اوج بگیرد؛ چه آرشیو از حاج قاسم و چه از موضوع مقاومت در قالب‌های مختلف آرشیو تصویری، ویدئویی و گرافیکی. بنابراین در همان مدت کوتاه یکی دو هفته، بیش

پیش به‌سوی تئاتر برخط

بهروز غریب‌پور معتقد است به کرونا نیاز داشتیم!

بهروز غریب‌پور، نویسنده و کارگردان تئاتر درباره وضعیت تئاتر و برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای نمایشی در شرایط کرونا بیان کرد: من از همان ابتدای بحران کرونا معتقد بودم که کرونا فرصت برگزاری حضوری و به شیوه معمول را از ما دریغ خواهد کرد و اتفاقی ادامه‌دار است. بنابراین بهتر است که برای برگزاری آن در بستر آنلاین (برخط) چاره‌اندیشی شود. زیرا دو راهکار بیشتر در پیش نبود. نخست این‌که از برگزاری جشنواره صرف‌نظر کنیم و دوم این‌که به یک راه‌حل میانی و جایگزین برای حفظ و برگزاری آن بیندیشیم که قطعاً دومی بهتر است.

آن‌طور که در هنرآنلاین به نقل از روابط عمومی سی‌ونهمین جشنواره تئاتر فجر آمده، غریب‌پور افزود: در این شرایط هیچ جایگزین بهتری برای برگزاری جشنواره جز استفاده از فضای مجازی وجود ندارد. این راهکاری است که کشورهای اروپایی و آمریکایی هم که ما از نظر تکنولوژی، اقتصاد تئاتر و... از آنها شرایط بهتری نداریم، سراغش رفته‌اند. اتفاقاً جشنواره‌های معتبر بین‌المللی با این تجربه به نقاط درخشانی رسیدند.



هیاهویی هم مبنی بر مخالفت با تئاتر آنلاین برپا نکردند و توانستند در این دوران مخاطبان قابل‌توجهی را هم جذب کنند اما متأسفانه باید از مخالفان داخلی با تئاتر در فضای آنلاین پرسید که چه راهکاری برای اجرای‌های زنده پیشنهاد می‌کنند؟

غریب‌پور با بیان این‌که تئاتر به رویدادی نظیر کرونا نیاز داشت، عنوان کرد: گویی در تئاتر به اتفاقی شبیه به کرونا نیاز داشتیم؛ قطعاً نه از بعد آسیب‌هایش بلکه خروجی و نتایجی که کرونا بر قوت گرفتن ارتباطات در جهان مجازی و استفاده بهینه از آنها داشت و باعث شد به ارزش‌های این فضا پی ببریم.

او با اشاره به یک تجربه تاریخی در تئاتر و مقایسه‌اش با دوران کنونی گفت: در مقطعی تالار سنگلج تنها دو شب در هفته برنامه اجرای تئاتر داشت و به دنبال آن وقتی تشکیلات تئاتری تلویزیون به راه افتاد و بازگزار اداره تئاتر شناخته شدند، این برنامه‌ها به تمام‌ایام هفته گسترش یافت و به‌قدری با استقبال روبه‌رو شد که بلیت‌های نمایش به پایان می‌رسید. شرایط فعلی هم شبیه همان زمان است.

غریب‌پور برگزاری جشنواره تئاتر فجر و سایر جشنواره‌های تئاتر را در بستر آنلاین فرصتی برای کشف و شناسایی استعدادهای جوان و خلاق در این هنر دانست و توضیح داد: اخیراً ویدئویی از یک نمایش آنلاین توسط یک گروه تئاتری در گناه دیدم که بی‌نظیر بود و به نظر معرفی چنین استعدادهایی از سایر استان‌ها تهران را از مرکزیت نمایش خارج خواهد کرد و کرونا فرصت دیده شدن این استعدادها را در فضای آنلاین برای اهالی تئاتر و مردم فراهم کرده است.