

شاهرخ مسکوب در مورد شعارهای انقلاب می گوید: «تقریباً همه شعارها موزون است. شعر ویژگی برجسته فرهنگی ماست. این فرهنگ به صورت کلام شاعرانه تجلی می کند و هستی می پذیرد؛ به صورت سرود... امروز هم برخاستن ملت با شعر، با سخن موسیقی توأم است. این شعارهای موزون سرود صبحگاهی ماست. گویی در ژرفای روح ما نخست زمزمه ای آغاز می شود و آگاهی را می آفریند و همزمان که زمزمه به سرود بدل می گردد، آگاهی نیز بیدار می شود»

برخی شعارها در خراسان هست که در کردستان نیست، گیلانی ها متناسب با اقتضائات و فرهنگ و درک و دریافت خود از انقلاب شعارهای خاص دارند و تهرانی ها شعارهایی دیگر. بگذارید برخی از این شعارهای کمتر دیده و شنیده و خوانده شده را باهم مرور کنیم:

یکشنبه آقا نیاد • دوشنبه انقلابست
امروز هوا بارونیه • کشتن شاه قانونیه
امروز هوا ابریه • مردن شاه حتمیه
ما شیر و موز نمی خوایم • ما شاه دزد نمی خوایم

❖ خبرهایی که دست به دست می شدند

یکی دیگر از موضوعات جذاب درباره شعارهای انقلاب اسلامی، استفاده از این مدیوم برای انتقال اخبار است. در میان عکس های ثبت شده از ایام انقلاب اسلامی، می توان دیوارهایی را دید که روی آنها اخبار درج شده است از تسخیر یک پادگان به دست نیروهای انقلاب تا برنامه های بعدی تجمع. استفاده از اسپری نیز در دوره مبارزه علیه حکومت پهلوی موضوع جذابی است. اسپری مزایایی نسبت به استفاده از زغال، ماژیک و سطل رنگ و قلم مو دارد. از جمله این که به راحتی قابل مخفی کردن است، مساحت بیشتری را پوشش می دهد و قابلیت حمل و نقل بیشتری دارد.

اینها و موضوعات دیگر، جنبه های مختلفی از پدیده شعارهای دوران انقلاب هستند که جای پرداختن برای برنامه سازان و تولیدکنندگان محتوا دارد.

آیا بعد از ۴۲ سال از انقلاب اسلامی، پرداخت جدیدی برای این رویداد وجود دارد؟

جای خالی شعارها و خرده روایت ها



هرسال در ایام دهه فجر و در آستانه ایام به پیروزی رسیدن انقلاب اسلامی، تلاش هایی برای تولید محتوای رسانه ای در مجموعه های مختلف از جمله رسانه ملی شکل می گیرد. نتیجه

مجید فضائی
روزنامه نگار

این تلاش ها در قالب های مختلف برنامه سازی و تولید محتوا منعکس می شود. با وجود همه تلاش ها برای ارتباط گرفتن با توده مردم و انتقال پیام ها و آموزه ها و اهداف انقلاب اسلامی، همچنان عرصه های کار نشده مهمی را می توان شناسایی کرد که کمتر به آنها توجه شده است. یکی از این عرصه های مغفول، توجه به شعارهای انقلاب اسلامی از منظر رسانه ای است.

❖ انقلاب واژه ها



به دست آمده است. امیلکارابال، یکی از انقلابیون انقلاب گینه در کتاب خود به نام انقلاب گینه، ۵۲ شعار انقلابی برای این انقلاب عنوان کرده است. به عقیده پناهی، دو عامل باعث این فاصله بسیار زیاد میان تعداد شعارها در انقلاب اسلامی ۵۷ و سایر انقلاب ها شده است. پناهی در پژوهش خود و حجم انبوه شعارهای تولید شده در جریان انقلاب اسلامی ایران به دو نکته مهم اشاره دارد: اول، روحیه منظوم و علاقه مردم به وزن سازی و شعرگویی و دوم، گستردگی غیرقابل انکار انقلاب چه به لحاظ جغرافیایی و چه از منظر مطالبه برای تغییر. شاهرخ مسکوب نویسنده، مترجم و روشنفکر ایرانی در میان روزنوشته های خود در ماه های منتهی به انقلاب اسلامی به این نکته توجه کرده و این طور درباره آن نوشته است: تقریباً همه شعارها موزون است. شعر ویژگی برجسته فرهنگی ماست. این فرهنگ به صورت کلام شاعرانه تجلی می کند و هستی می پذیرد؛ به صورت سرود... امروز هم برخاستن ملت با شعر، با سخن موسیقی توأم است. این شعارهای موزون سرود صبحگاهی ماست. گویی در ژرفای روح ما نخست زمزمه ای آغاز می شود و آگاهی را می آفریند و همزمان که زمزمه به سرود بدل می گردد، آگاهی نیز بیدار می شود.

❖ شعار در نقش شبکه های اجتماعی



در حقیقت باید شعار را به عنوان مدیومی رسانه ای و شبکه ای اجتماعی در دوره انقلاب اسلامی در نظر گرفت. در این شبکه اجتماعی، مانند شبکه های اجتماعی این روزگار، شاهد تولید محتوا از سوی تک تک افراد و گروه ها هستیم. برای پسند و باز نشر و کامنت هم می توان معادل هایی در آن روزگار

شعار و استفاده از لغات، کلمات و جملات یکی از بزرگ ترین ابزارهای یک انقلاب است. زبان و به عبارتی شعار مهم ترین سلاح انقلاب و یک انقلابی محسوب می شود. فلسفه و تفکر نهفته در هر انقلاب در شعار بیرون آمده از آن نمود پیدا می کند و درواقع شعارها در انقلاب ها همانند ابزاری برای تبدیل تفکر و اندیشه به دیالوگ و کلام عمل می کنند. هر انقلابی دارای شعارهایی است که ریشه در ایدئولوژی و فرهنگ آن جامعه دارد. این شعارها بیان کننده نگرش انقلاب، انقلابیون و توده های انقلابی نسبت به وضع نابسامان موجود، اهداف و ویژگی های نظام آرمانی و نحوه انتقال جامعه از وضع موجود به وضع آرمانی هستند. از این روست که شعارهای هر انقلاب از اسناد گرانیها و یکی از مهم ترین منابع مطالعه فرآیند، ارزش ها و آرمان های آن انقلاب و زمینه های اجتماعی و علل وقوع آن به شمار می روند.

پژوهش های دانشگاهی اندکی در این زمینه انجام شده که از میان آنها می توان به کتاب جامعه شناسی شعارهای انقلاب اسلامی، تألیف دکتر محمد حسین پناهی، استاد جامعه شناسی دانشگاه علامه طباطبائی و مقاله ای از دکتر مهدی محسنیان راد در کتاب در حسرت فهم درست و دو مقاله دیگر در سال های ۵۸ و ۵۹ اشاره کرد. یکی از نکات جالب در مورد شعارهای انقلاب اسلامی تعداد بسیار زیاد آنهاست. در پژوهش دکتر پناهی بیش از ۴۰۰۰ شعار استخراج، دسته بندی و تحلیل شده درحالی که در هشت کتاب مربوط به انقلاب چین ۳۵ شعار، از ۹ کتاب مربوط به انقلاب فرانسه ۲۳ شعار و از پنج کتاب مربوط به انقلاب شوروی ۲۸ شعار

آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسپارید

پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات

آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۶۰۳۵-۶ همراهِ: ۰۹۱۳۷۰۱۵۱۲۲

@form1
manto_uniform

www.form1.ir
formiran@yahoo.com