

برنامه سینمایی ارتباط دوطرفه‌ای با جشنواره دارد. هر قدر جشنواره ظرفیت بیشتر و هیجان با فضا و پیرامون خود داشته باشد به همان اندازه فضای برای برنامه سازی را در اختیار شما قرار خواهد داد. باید فیلم های جشنواره و خود جشنواره قابلیت داشته باشد تا شما بتوانید مانور رسانه ای خوبی انجام بدهید. به بیان دیگر باید فیلم ها قابلیت بحث داشته باشد که نظرات مختلف را در آن بگنجانند تا بحث شکل گیرد



گفت و گو با یوسف منصوری، سردبیر

کیفیت جشنوا سینمایی ارتباط

برنامه هفت دوره های مختلفی داشته که در بازه های مختلفش مجری های متفاوتی داشته؛ از فریدون جیرانی تا محمد حسین لطیفی. در دوره های میانی این برنامه محمود گبرلو اجرای این برنامه را به عهده داشته که با افت جدی مخاطب روبه رو شد. البته بعدتر با اجرای بهروز افخمی و یک گروه جدید برنامه مجدد پا گرفت. در مقطعی رضا

نیلوفر جعفری
روزنامه نگار



جذب مخاطب تأثیر داشته است؟

درست است که برنامه زنده همیشه چهار چالش هایی بوده و طبیعتاً هر برنامه سینمایی که بخواهید بسازید عده ای مخالف خواهند بود و این خاصیت سینمای ایران است که در مجموع خودش را در جایگاه نقد می داند اما با گرفته شدن فضای برنامه زنده این برنامه ها افت کیفیت ارتباط با مخاطب داشتند و دیگر آن شور و هیجان خوب سابق برقرار نبود. هر چند درست است که سوء تفاهماتی ایجاد می کرد اما تغییر برنامه زنده به تولیدی سبب افت مخاطب و علاقه مندان آن خواهد شد. آنچه در مجموع نسبت به سال های گذشته دیدم با احترام به همه برنامه ها نتوانستند چیزی به فضای سینمایی اضافه کنند.

پس معتقدید پخش برنامه ها به صورت تولیدی سبب ضربه ای در ارتباط با مخاطب برنامه های حوزه سینما شده است؟

بله کاملاً. ساعت پخش برنامه در جذب مخاطب تأثیر دارد. علاوه بر آن ساعت پخش نیز در ارتباط گیری برنامه با مخاطب تأثیر زیادی دارد. این که مخاطب بداند در یک روز و در یک ساعت خاص برنامه ای پخش می شود و مدام تغییر نکند، تأثیر بسیار زیادی در جذب مخاطب دارد. البته این مساله در کنار پویان بودن جشنواره و محافظه کار بودن برنامه سازان از جمله عواملی است که در جذب و کاهش مخاطب تأثیر دارد. حمایت از برنامه سازان در این حوزه بسیار اهمیت دارد، چرا که در غیر این صورت، برنامه می تواند از فضای نقد گونه خود به فضای گزارشی تبدیل شود.

به نظر شما برنامه سازان در ساخت برنامه هایی با

به نظر شما برنامه های سینمایی و تلویزیونی چه شرایطی دارند و همسو بودن این برنامه ها را با جشنواره فیلم فجر که در آستانه پایان آن هستیم چگونه ارزیابی می کنید؟

مجموعه ای از اتفاقات در کنار هم در ساخت و کیفیت یک برنامه تأثیر دارد. به بیان دیگر هر برنامه ارتباط دوطرفه ای با جشنواره دارد. هر قدر جشنواره ظرفیت بیشتر و هیجان با فضا و پیرامون خود داشته باشد به همان اندازه فضا برای برنامه سازی را در اختیار شما قرار خواهد داد. باید فیلم های جشنواره و خود جشنواره قابلیت داشته باشد تا شما بتوانید مانور رسانه ای خوبی انجام بدهید. به بیان دیگر باید فیلم ها قابلیت بحث داشته باشد که نظرات مختلف را در آن بگنجانند تا بحث شکل گیرد و از طرفی باید دست برنامه ساز باز باشد تا بتواند ایده بدهد و برنامه سازی کند و از آن به بعد این برنامه ساز است که می تواند با برنامه خوب بر فضای عمومی جشنواره تأثیر هم بگذارد. در برخی سال ها ما در برنامه هفت تبدیل به محل رفرنس نشریات و مصاحبه ها شده بودیم و سعی می کردیم بحث های متعدد حول فیلم و حواشی آن شکل بگیرد اما اگر سطح جشنواره تا حدی نباشد که چالش برانگیز باشد و بحث شکل بگیرد، طبیعی است که برنامه سازی هم شکل نمی گیرد. به نظرم امسال جشنواره حرارت لازم را برای این منظور نداشت، چرا که باید توانایی لازم وجود داشته باشد. در جشنواره امسال به رغم بحث ها اتفاق ویژه ای رخ نداد.

در حال حاضر برنامه های سینمایی از پخش زنده محرومند به نظر شما این مساله تا چه اندازه در کاهش

محوریت سینما باید به چه مساله ای توجه ویژه ای داشته باشند؟

برنامه های تلویزیونی اگر مخاطب خود را درست بشناسند جامعه هدف مشخصی پیدا خواهند کرد. سینما هم به این شکل است. شما باید تصمیم بگیرید می خواهید یک برنامه چالشی سینمایی داشته باشید یا برنامه ای که آمار و فروش فیلم ها را بگوید یا یک برنامه بینایی باشد. یعنی ادبیات به شکلی باشد که هم دیده شدن اثر مورد بحث باشد و هم داده ها به شکلی ارائه شود که به اطلاعات مخاطب بیفزاید. در حوزه های چالشی شما با صراحت لهجه باید نقد کنید و از افراد خوب تقدیر کنید. یا در سبک دیگری می توانید همه را از خودتان راضی کنید و برنامه را تبدیل به یک برنامه ای نمایشی که نقدی در کار نباشد و کارشناسان کنار هم بنشینند و درباره فیلم صحبت کنند که البته در دوره آقای گبرلو برنامه ها به این شکل بود. بنابراین نگاه برنامه ساز به جامعه هدف خود و هدف از ساخت برنامه با محوریت سینما بسیار اهمیت دارد.

به نظر شما یک برنامه تلویزیونی خوب از چه ویژگی هایی باید برخوردار باشد؟

این که شما نگاهتان درباره برنامه ها متفاوت باشد اهمیت دارد. آنچه به نظر من برنامه سینمایی نیاز دارد صراحت لهجه است که البته با بی ادبی بسیار تفاوت دارد. نقد پذیری خاصه فیلمسازان است و استفاده از زبان تخصصی. یعنی اگر شما صحبتی می کنید مثال سینمایی آن وجود داشته باشد که این بخش به کارشناسان و پژوهش آن برنامه مرتبط است. برای مثال خودم کارشناسی فیلم ها را به شکلی

می پذیرم که به کارشناس، موضوع بحث و فیلم ها را معرفی کنم و پس از مشاهده آنها توسط آن جریان با مساله مورد نظر برنامه با یکدیگر به گفت و گو بپردازیم تا این که صرفاً فقط یک فیلم مشاهده و درباره آن صحبت شود.

مجری و کارشناس چقدر در جذب مخاطب این برنامه ها تأثیر دارند؟

شما باید بتوانید اطلاعاتی بدهید که در عین این که سرگرم کننده باشد اطلاعاتی را به مخاطب منتقل کند. اتفاقی که در برنامه های سینمایی کمتر دیده می شود که البته تعدد برنامه ها هم بی تأثیر نیست. کارشناسان و اعتبار و اطلاعات آنها هم در این بحث تأثیرگذار است. مجری نیز باید از میان افرادی باشد که



سند کمپانی موتور سیکلت جترو 130cc، مدل ۱۳۹۳، به رنگ سفید، شماره انتظامی ۰۱۵۷۸۶-۶۲۹، شماره موتور 0127NCW350262، شماره تنه 130H9310915 NCW***، به نام سعید عندلپس مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی، برگ سبز، کارت ماشین خودرو ۲۰۶، مدل ۱۳۸۹، به رنگ سفید، شماره انتظامی ۱۱۵۷۲۲-ایران ۵۳، شماره موتور 14189003790، شماره شاسی NAAAP03ED5AJ110575، به نام رضا نصیری ده سرخی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند برگ سبز خودرو ام وی ام ۳۱۵، مدل ۹۴، رنگ نوک مدادی، شماره موتور MVM477FJAF032127، شماره شاسی NATFBAD6F1025793، به نام شیوا روشنی مفقود گردید و فاقد اعتبار است.

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی اینجناب مریم محمدی فرزند عزیزاله به شماره شناسنامه ۱۳ صادره از کرج در مقطع کارشناسی رشته مدیریت بیمه صادره از واحد دانشگاه دهقان با شماره دانشنامه ۸۲۱۸۳۰۲۲۷۳۶۲ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از پابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان به نشانی استان اصفهان، شهرستان دهقان (بعد از شهرضا)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان ارسال نماید.