



صفحات مجازی که بالای ۵۰۰ هزار نفر دنبال‌کننده و فعالیت اقتصادی دارند کار سختی نیست و زیرساخت آن تقریباً فراهم است. زنگنه ادامه داد: حتی افرادی که خارج از کشور زندگی می‌کنند یا ایرانی نیستند و اقدام به جذب تبلیغ می‌کنند و پول به حساب آنها واریز می‌شود باید مالیات آن را بپردازند.

باید مالیات بپردازند. محسن زنگنه، در گفت‌وگو با جام‌جم افزود: برخی گلابه داشتند که کسب‌وکارهای کوچک در این زمینه آسیب می‌بیند اما ما تعداد فالوئر (دنبال‌کننده) ۵۰۰ هزار نفر را در نظر گرفتیم تا کسب‌وکارهای کوچک در این زمینه آسیب نبینند. عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ می‌گوید: شناسایی

عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ درباره مصوبه مجلس توضیح داد: برخی افراد از طریق فضای مجازی درآمد زیادی کسب می‌کنند و زیر چتر مالیاتی نیستند، این در حالی است که از امکانات داخل ایران از جمله اینترنت بهره‌مند می‌شوند، پس طبیعی است زمانی که کشور به آنها خدمات و امکانات می‌دهد

بررسی چگونگی مالیات‌ستانی

از فعالان و اینفلوئنسرهای فضای مجازی

مالیات واقعی از درآمدهای مجازی

کاهش درآمدهای نفتی و صادرات غیرنفتی به دلیل تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا باعث شد تا در دو سال اخیر، دولت با مشکل درآمدزایی روبه‌رو شود و بخشی از آن را با فروش اوراق بدهی جبران کند. از این رو نمایندگان مجلس در جریان تصویب لایحه بودجه سال آینده تصمیم گرفتند از طریق افزایش پایه‌های مالیاتی، بخشی از درآمد دولت را برای سال‌های بعد تضمین کنند. از دریافت مالیات از خانه‌های خالی و خودروهای لوکس گرفته تا اینفلوئنسرها و چهره‌ها که مشمول دریافت مالیات شدند. از آنجا که اغلب درآمد این افراد در شبکه‌های اجتماعی از طریق تبلیغات به دست می‌آید و نظارتی روی این نوع درآمد نیست، نمایندگان مجلس، سازمان امور مالیاتی را مکلف کردند برای سال آینده زیرساخت درآمد از این بخش را تهیه کند. البته سازمان امور مالیاتی در این زمینه پیشقدم شده و اقداماتی را در این زمینه انجام داده است. همیشه این گلابه وجود داشت که چرا دریافت مالیات از کارمندان و کارگران راحت است اما افرادی که با یک تبلیغ یک دقیقه‌ای به میزان یک ماه آنها درآمد دارند در لیست دریافت مالیات قرار ندارند. حالا نمایندگان مجلس و دولت تصمیم گرفتند با افزودن پایه‌های مالیاتی، عدالت را در این حوزه اجرا کنند. گزارش جام‌جم را در این باره بخوانید.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی نوبت سوم سه‌شنبه هفته گذشته و در ادامه بررسی جزئیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، بندی را به بخش درآمدی لایحه بودجه اضافه کردند که به موجب این بند، کاربران صفحات مجازی با بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده، مشمول پرداخت مالیات خواهند شد. به موجب این مصوبه سازمان امور مالیاتی مکلف است طرف دو ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این بند، دستورالعمل اجرایی مربوط به اخذ مالیات از درآمدهای کاربران حرفه‌ای رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات را تهیه و به تأیید وزیر اقتصاد و امور دارایی برساند. همچنین سازمان امور مالیاتی نیز مکلف است فهرست مودیان مالیاتی و خوداظهاری تهیه شده توسط آنها را در سایت سازمان امور مالیاتی در منظر عموم قرار دهد. محمدحسین بحرینی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس به عنوان پیشنهاددهنده این بند به خانه ملت توضیح داد: «در حال حاضر بخشی از کسب و کارها در فضای واقعی نیست و در فضای مجازی انجام می‌شود که این امر فرصت خوبی برای توسعه دولت الکترونیک و کسب و کارهای مجازی به شمار می‌آید». وی افزود: «در این بین برخی از کسب و کارها در فضای مجازی شکل خاصی پیدا کرده و تعداد کاربران برخی از آنها نجومی شده است. اینفلوئنسرهایی (چهره‌های فضای مجازی) هستند که تبلیغات گرفته و درآمدهای غیرمتعارفی از تبلیغات به دست می‌آورند». بحرینی، تأکید کرد: «این قانون فقط برای صفحات و کانال‌هایی با بیش از ۵۰۰ هزار کاربر است و شامل همه کسب و کارها در فضای مجازی نمی‌شود. هدف، کانال‌ها و صفحاتی هستند که بستری برای گرفتن تبلیغات ایجاد کرده، درآمد زیادی هم دارند و بعضاً پشت آن یک سلبریتی یا افراد دیگری هستند».

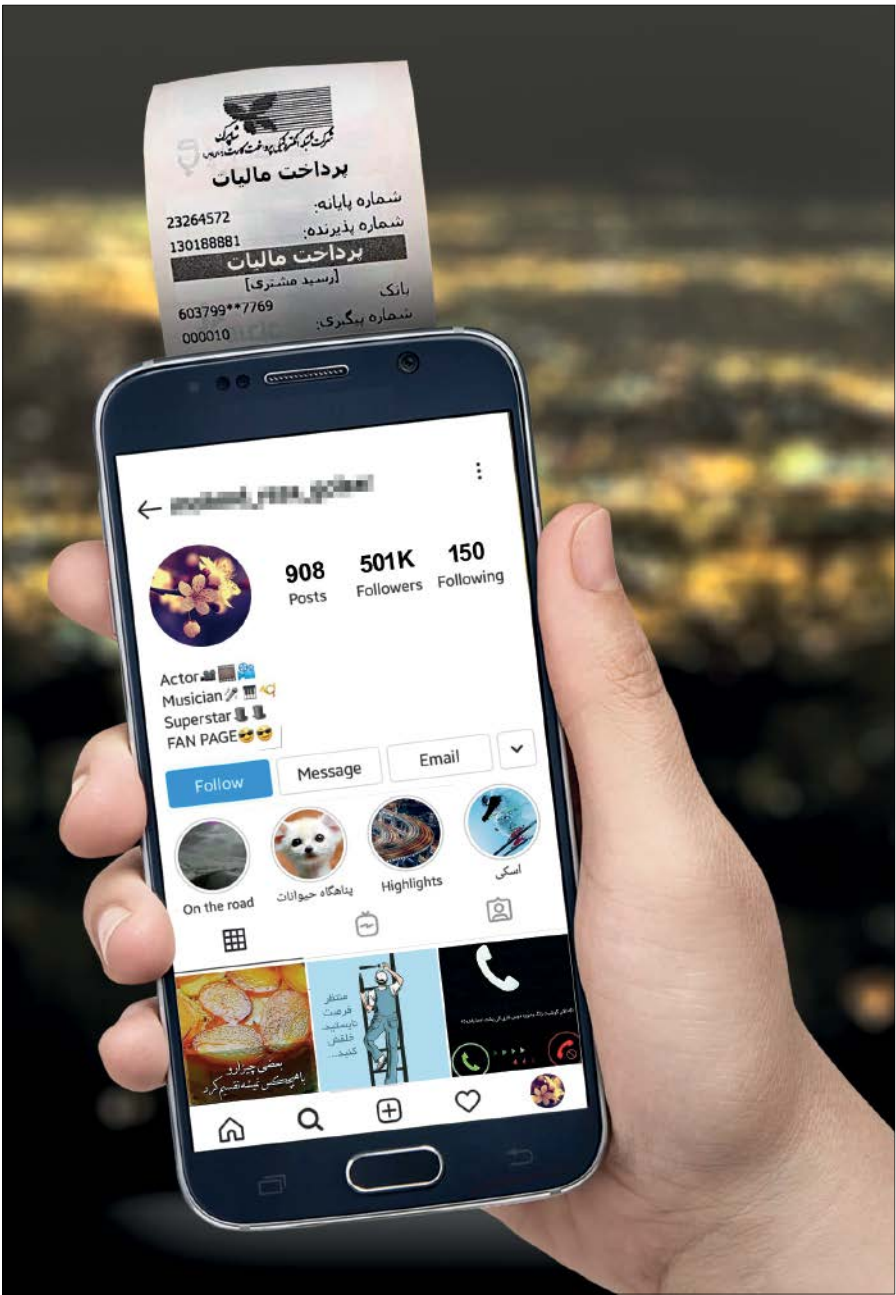
باید گفت ظاهراً این طرح برای اولین بار نیست که در مجلس مورد بررسی قرار گرفته است، بلکه در سال ۹۶ نیز یک بار این موضوع یعنی اخذ مالیات از فعالان فضای مجازی مطرح شده بود. در آن زمان سید کامل تقوی‌نژاد رئیس وقت سازمان امور مالیاتی از ارائه طرحی به مجلس خبر داده بود که به موجب آن سازمان امور مالیاتی درصدد بود از فعالان اقتصادی فضای مجازی مالیات دریافت کند. اما در این زمینه با چالش‌هایی اعم از تعیین مشمولیت‌های مالیاتی و چگونگی نحوه اخذ مالیات از این افراد روبه‌رو بود. به گفته مسوول وقت سازمان امور مالیاتی، شناسایی فعالان اقتصادی فضای مجازی و تعیین مالیات برای آنها، تعیین مشمولیت‌های مالیاتی کسب و کارهای مجازی و تعیین مقرر آنها، خصوصاً کسب‌کارهای بین‌المللی باتوجه به ابعاد کسب و کارهای مجازی همانند مکان استقرار سرور، محل اداره و پشتیبانی سرور، محل اداره و پشتیبانی وب‌سایت، محل پرداخت و دریافت وجه و محل تولید کالای دیجیتال، از چالش‌هایی است که سازمان امور مالیاتی با آن روبه‌رو است. با این سوال که روش اخذ مالیات از فعالان مجازی چگونه باید باشد، با کارشناسان اقتصادی و فضای مجازی گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

اخذ مالیات از فعالان مجازی یعنی رسمیت دادن به فعالیت آنها

محمدحسین علیان، کارشناس اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی درباره اخذ مالیات از فعالان صفحات مجازی گفت: «طرح اخذ مالیات از چهره‌های فضای مجازی که عمدتاً این افراد در اپلیکیشن‌های اینستاگرام صفحات مختلفی دارند و از این طریق درآمدزایی می‌کنند، در تمام دنیا مرسوم است، به طوری که گرفتن مالیات از این افراد عملاً نشان می‌دهد فعالیت این افراد قانونی است و از این راه می‌توانند کسب درآمد کنند».

وی ادامه داد: «اما همواره گرفتن مالیات از چهره‌های حقیقی در ایران بسیار سخت‌تر از کسب و کارها و فعالیت‌های حقوقی است، زیرا این فعالیت‌ها ثبت‌شده هستند و سازمان امور مالیاتی به سراغ این کسب و کارها که عمدتاً

کسانی که از خدمات کشور استفاده می‌کنند باید مالیات بپردازند



اینستاگرام دو گروه به عنوان فعالان مجازی حضور دارند که یک عده فعالیت‌های غیرطبیعی انجام می‌دهند تا تعداد دنبال‌کننده خود را بالا ببرند و درآمدزایی داشته باشند و عده‌ای دیگر نیز سلبریتی‌ها هستند. مانند فوتبالیست‌ها، بازیگران یا کسانی که فعالیت‌های هنری و اجتماعی انجام می‌دهند که اینها بیشتر به دلیل سرگرمی و دیده شدن دست به راه‌اندازی این صفحات می‌زنند. «این افراد نیز کاملاً مشخص هستند، بنابراین در اولین قدم باید حساب بانکی این افراد مسدود شود. همچنین نهادهای امنیتی و پلیس بین‌الملل نیز باید به این موضوع ورود پیدا کنند تا مانع از فعالیت‌های اقتصادی این افراد شوند. مهم‌ترین اقدام هم مسدود کردن حساب بانکی این افراد است که به‌راحتی قابل شناسایی است.»

سازمان امور مالیاتی پیشقدم‌شد

پس از آن‌که نمایندگان مجلس تصمیم گرفتند در زمینه مالیات از اینفلوئنسرها بندی را در بودجه قرار دهند، سازمان امور مالیاتی اعلام کرد در این زمینه زیرساخت لازم را فراهم می‌کند. محمد مسیحی، معاون درآمدهای مالیاتی سازمان مالیاتی در رابطه با درآمدهای مالیاتی اینفلوئنسرها گفت: «این افراد معافیت مالیاتی ندارند و مشمول مالیات هستند و بسیاری از شرکت‌هایی که فعالیت می‌کنند، پرونده مالیاتی دارند و مانند سایر مودیان با آنها برخورد می‌شود». وی درباره درآمدهای مالیاتی هنرمندان بیان کرد: «در معافیت‌های مالیاتی به طور خاص هنرمندان معاف از مالیات هستند، اما در جایی که به تکالیف‌شان عمل نکنند و اظهارنامه، اسناد و مدارک مالیاتی را به موقع ارائه نکنند، مشمول مالیات خواهند شد. اگر معافیت مالیاتی لغو شود، نیازمند مجوز قانونی و تصویب نمایندگان مجلس هستیم».

مسیحی گفت: «در اجرای قانون مالیات‌های مستقیم و با استفاده از مدیریت ریسک و تمکین، نزدیک به ۷۰ درصد اظهارنامه‌های مالیاتی مودیان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی بدون رسیدگی مورد پذیرش قرار گرفت که از دستاوردهای مهم طرح جامعه مالیاتی تلقی می‌شود». وی ادامه داد: «این طرح اهدافی نظیر کاهش هزینه‌های وصول، رضایتمندی مودیان مالیاتی و تأمین درآمدهای مالیاتی به صورت واقعی و عادلانه از فعالیت‌های اقتصادی را دنبال خواهد کرد. با انجام این طرح نزدیک به ۳۰ درصد اظهارنامه‌های مالیاتی مورد بررسی قرار خواهد گرفت».

وی گفت: امیدوار هستیم که با تقویت بانک‌های اطلاعاتی و دستیابی به اطلاعات قابل اتکا و به‌موقع همچنین همکاری مودیان، این درصد را افزایش دهیم به گونه‌ای که کمترین میزان رسیدگی را داشته باشیم. سازمان امور مالیاتی درصدد است تمرکز خود را بر بخش‌هایی که مالیات را به طور صحیح پرداخت نمی‌کنند و تکالیف قانونی را انجام نمی‌دهند، گذاشته و مدیریت متمرکزی را بر مقابله جدی با فرار مالیاتی داشته باشد.

معاون درآمدهای مالیاتی در پاسخ به این سوال که کدام استان در پرداخت مالیاتی پیشرو است، تصریح کرد: به جهت تمرکز پرونده‌های ملی در تهران و در اداره کل امور مالیاتی نزدیک به ۵۵ درصد پرونده‌های مالیاتی وصول می‌شود. به ترتیب در رده‌های بعدی استان‌های اصفهان و خوزستان قرار دارند، البته ظرفیت اقتصادی این استان‌ها نسبت به سایر استان‌ها بیشتر است. **اقتصاد**

هر درآمدی مشمول مالیات است

معاونت حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی، با بیان این‌که هر فعالیتی که در فضای مجازی منجر به کسب درآمد شود مشمول مالیات خواهد بود، گفت: برخی فعالیت‌ها در فضای مجازی در قالب کسب و کارهای اینترنتی تعریف شدند که بحث آنها با فعالیت شخصی افراد متفاوت است و اقدامی که اخیراً در سازمان امور مالیاتی انجام می‌شود مربوط به اشخاص حقیقی است.



محمود علیزاده در گفت‌وگو با جام‌جم افزود: فعالیت‌هایی که بر بستر اینترنت با عنوان کسب و کارهای اینترنتی انجام می‌شود ممکن است در فضاهایی مانند تلگرام، اینستاگرام و واتس‌اپ نیز صفحه‌ای تعریف کنند. اما بحث ما در مورد اشخاصی است که از طریق فضای مجازی کسب درآمد دارند و طبق ماده یک قانون مالیات‌های مستقیم موظف به پرداخت مالیات هستند و بر اساس ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم نیز باید اظهارنامه خود را به سازمان امور مالیاتی تسلیم کنند.

وی با بیان این‌که سازمان مالیاتی رویدادهای مالی افرادی را که در فضای مجازی کسب درآمد دارند بررسی می‌کند، تصریح کرد: اگر افراد اقدام به تسلیم اظهارنامه نکنند به موجب ماده ۲۲۴ قانون مالیات‌های مستقیم مجرم شناخته شده و علاوه بر مبلغ مالیات باید جرایم در نظر گرفته شده در این حوزه را بپردازند.

علیزاده تأکید کرد: رصد تراکنش‌های مالی یکی از اقدامات سازمان امور مالیاتی است و منشا پول باید مشخص باشد. همچنین اگر صاحب صفحه فرد دیگری باشد و افراد دیگر مشغول جذب آگهی از آن باشند از طریق رصد حساب‌های بانکی قطعاً به حساب اصلی و مالک صفحه می‌رسیم. در این زمان افراد باید مراقب باشند حساب خود را اجاره ندهند و اگر مورد سوء استفاده قرار بگیرد باید پاسخگو باشند.

معاونت حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی با تأکید بر این‌که تعداد رصد تعداد پیچرها هم از دیگر اقدامات سازمان مالیاتی است، گفت: از آنجا که احتمال دارد یک صفحه اجتماعی چند کاربر داشته باشد حساب همه آنها برای دستیابی به مالک اصلی صفحه بررسی خواهد شد. برخی شرکت‌ها هستند که کد کاربری و برند خود را کرایه می‌دهند و افراد اقدام به تأسیس صفحه می‌کنند که در نگاه اول شخصی به نظر می‌رسد اما پس از بررسی مشخص خواهد شد این صفحه‌ها یک سر تیم دارد. از طریق بررسی تراکنش‌های بانکی و ارتباط مالی بین آنها متوجه خواهیم شد که درآمد آنها چقدر است.

به گفته این مقام مسوول در سازمان امور مالیاتی، تمام اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها درآمدشان از این محل مشمول مالیات می‌شود و بهتر است خودشان آن را اجراز کنند، چرا که مکانیسم‌هم لازم برای رسیدن به این درآمد تعبیه شده و براساس آن به میزان دریافتی و درآمد افراد می‌رسیم. یکی از این روش‌ها، حساب‌های بانکی است. علاوه بر آن از یک سیستم مانند سامانه پایانه فروشگاهی و حساب‌های بانکی که متصل به دستگاه‌های اجاز پرداخت هستند و چه آنها که متصل نیستند به استاندارد قانون باید حساب‌های شخصی می‌شود. سازمان مالیاتی به صورت هوشمند و با فناوری موجود برای رسیدن به این درآمدها ورود می‌کند.



طرح:
جام جم



طبق نظر دولت
اینفلوئنسرها و
سلبریتی‌هایی که
از فضای مجازی
درآمد دارند
مشمول پرداخت
مالیات خواهند شد



نمایندگان مجلس
مصوب کردند
صفحات مجازی
که بیشتر
از ۵۰۰ هزار
دنبال‌کننده و
درآمد دارند باید
مالیات بپردازند