

گرچه در ابتدا این نرم افزار فقط برای سیستم عامل iOS در دسترس بود، در حال حاضر نسخه بتا سیستم عامل اندروید آن نیز در حال ارائه خدمات است.

❖ **عضو باشگاه‌ها یا اتاق‌های گفت‌وگو شوید**

برای یافتن افرادی که ایده و تفکراتی مشابه شما دارند، می‌توانید عضو باشگاه‌های مرتبط با حوزه کاری یا علاقه‌مندی‌تان شوید و در سخنرانی‌ها و گفت‌وگوهای اتاق‌های باشگاه شرکت کنید. خیلی وسواس به خرج ندهید. در هر حوزه‌ای که علاقه دارید یا در موردش کنجکاو هستید سرک بکشید و به صحبت‌های افراد مختلف گوش کنید و کسانی که به‌نظرتان افراد تأثیرگذار و جالبی هستند را دنبال کنید تا در جریان سخنرانی‌ها یا رویدادهای بعدی‌شان قرار بگیرید.

❖ **ارزش‌آفرینی کنید**

موضوعی که در موردش اطلاعات زیادی دارید و فکر می‌کنید می‌تواند برای سایر افراد هم جذاب باشد انتخاب کنید و زمانی را برای میزبانی اولین اتاق گفت‌وگویشان تعیین کنید. ساختاری را برای نکاتی که می‌خواهید در موردشان صحبت کنید از پیش مشخص کنید و حتما زمانی را نیز به پرسش و پاسخ اختصاص دهید. سعی کنید جوری این گفت‌وگو را میزبانی کنید که زمانی که به پایان رسید شرکت‌کننده‌ها احساس کنند زمانی که صرف کرده‌اند پربارده بوده‌است.

❖ **مشارکت را با لب ببرید**

می‌توانید در رویدادهایی که میزبانی می‌کنید از افراد شناخته شده مرتبط با موضوع به‌عنوان سخنران کلیدی دعوت کنید و با پرسیدن سؤالاتی که می‌تواند برای دیگران نیز جذاب و مفید باشد، میزان استقبال از رویدادتان را افزایش دهید. امکان پرسش و پاسخ نیز کمک می‌کند که مخاطبان مشارکت بیشتری در بحث داشته باشند و مطالب بیشتری مورد بحث قرار بگیرد. نکته جالبی که در مورد کلاب‌هاوس وجود دارد این است که بحث‌ها کاملا زنده‌است و هیچ‌وقت نمی‌توان از قبل به‌طور قطعی تعیین کرد که بحث به چه صورتی ادامه خواهد یافت و همین نکته شرکت در گفت‌وگوها را جذاب می‌کند. 



### رفع نیاز صنایع پتروشیمی و نفت از سوی دانش‌بنیان‌ها

شرکتی دانش‌بنیان موفق شده ابزارآلات مختلف مورداستفاده در صنایع نفت و پتروشیمی را بومی‌سازی کند. حسام سلیمانی مطلق، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان مطلق کاران شرق گفت: شرکت‌های فعال در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی به ابزارآلات مختلفی نیاز دارند که بعضا باید از آلیاژها و مواد خاصی ساخته شود و ما این ابزارها را تولید می‌کنیم. وی افزود: امیدواریم با کمک معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، شرکت‌های مختلف را مجاب کنیم که محصولات ایرانی را جایگزین نمونه مشابه خارجی کنند. /معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

گفت‌وگو می‌شوید که در آن ایلان ماسک در حال توضیح دادن آخرین دستاورد هایش در خصوص سفر به مریخ یا جدیدترین خودروهای برقی تسلا است. بعد تصمیم می‌گیرید به اتاق دیگری بروید که کارآفرینان شرکت‌های استارت‌آپی بزرگ کشور در حال گفت‌وگو در خصوص مشکلات‌شان برای ورود به بازار سرمایه و بورس هستند. در اتاق دیگری وزیر ارتباطات و اطلاعات در حال پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران در خصوص گسترش پهنای باند است و به همین ترتیب می‌توانید بر اساس علاقه‌مندی یا ضرورت کاری و اجتماعی‌تان در نشست‌های مجازی مختلفی شرکت کنید و حتی در آنها نظر خود را به دیگر مخاطبان بیان کنید.

فضای دسته‌بندی شده یا به اصطلاح اتاق‌های گفت‌وگو در این نرم‌افزار امکان پرسش و پاسخ و دریافت حجم وسیعی از اطلاعات دسته اول را از افراد باتجربه و سرشناس فراهم می‌کند. حتی می‌توانید اتاق گفت‌وگویی را در حوزه دلخواه خودتان راه‌اندازی کنید و در آن با سایر افراد علاقه‌مند تبادل نظر داشته‌باشید.

❖ **کلاب‌هاوس در خدمت کسب‌وکارها**

مانند هر شبکه اجتماعی دیگری، حضور در فضای کلاب‌هاوس نیز نمی‌تواند موفقیت شما و دستیابی به هدف‌های کاری‌تان را تضمین کند اما مانند هر ابزار دیگری در صورت استفاده هوشمندانه می‌تواند منافع جدیدی را برای کسب‌وکارتان به دنبال داشته‌باشد. کلاب‌هاوس شبکه ارتباطی اختصاصی‌ای میان علاقه‌مندان یک موضوع خاص ایجاد می‌کند و به همین خاطر می‌تواند مزیت‌های قابل توجهی در فعالیت‌های کاری به همراه داشته باشد.

❖ **فرصت آموختن از حرفه‌ای‌ها**

شرکت زنده در جلسات سخنرانی بزرگان دنیای کارآفرینی مانند ایلان ماسک، جف بزوس و بیل گیتس شاید تا همین چند ماه پیش برای بسیاری از ما آرزویی دست‌نیافتنی بود. اما امروز نه تنها می‌توانیم از توصیه‌های ارزشمند کارآفرینان موفق کشور استفاده کنیم، بلکه این امکان را داریم که در جلسات سخنرانی و پرسش و پاسخ غول‌های بزرگ



با آشنایی با امکانات و مزیت‌های نرم‌افزار تازه‌وارد «کلاب‌هاوس» به کسب‌وکارتان رونق بدهید

# کارآفرینی از مسیر کلاب‌هاوس

❖ این روزها همه‌جا صحبت از «کلاب‌هاوس» است. شبکه‌ا اجتماعی یا بهتر بگوییم باشگاه مجازی اختصاصی جدیدی که البته یک سالی هست نسخه اولیه آن آغاز به کار کرده‌است، اما از ابتدای سال جدید میلادی با اقبال گسترده‌ای از سوی کاربران فضای مجازی روبه‌رو شد. با وجود این‌که برخلاف سایر شبکه‌های مجازی عضویت در این شبکه تنها با دعوت از طریق کاربران امکان‌پذیر است و نسبتاً کاربران محدودتری را در نسخه اولیه خود می‌پذیرد، طی چند ماه اخیر کاربران آن به بیش از دومیلیون نفر رسیده‌است و احتمالاً با فعال شدن نسخه اصلی در سیستم‌عامل اندروید، با استقبال گسترده‌تری نیز روبه‌رو خواهد شد.

کلاب‌هاوس با ایجاد فضا‌های اختصاصی تبادل‌نظر و گفت‌وگوهای زنده حول موضوعات گوناگون شیوه ارتباطی جدیدی را برای کاربران فضای مجازی به همراه داشته‌است. اما به نظر می‌رسد این ایده جدید دنیای مجازی، با نزدیک کردن فعالان حوزه‌های مختلف کسب‌وکار، اثربخشی قابل توجهی در توسعه فضای کسب‌وکارهای جدید و ارتقای دانش و اطلاعات کارآفرینان و فعالان دنیای کسب‌وکار به دنبال داشته‌باشد. اگر دوست دارید کمی بیشتر با این نرم‌افزار تازه‌وارد و قابلیت‌هایش در جهت توسعه کسب‌وکارتان آشنا شوید، با این گزارش همراه شوید.

از شبکه‌های اجتماعی تا امروز برای مخاطبان‌شان فراهم نکرده‌بودند! تصور کنید شب که در خانه در حال استراحت هستید، وارد یکی از اتاق‌های

نقطه‌نظری‌ها کارآفرینان موفق داخلی و بین‌المللی،

سرمایه‌گذاران، سیاستمداران و افراد سرشناس را

فراهم می‌کند. امکان منحصربه‌فردی که هیچ‌یک

شیوه کاری کلاب‌هاوس به نوعی مانند یک باشگاه اختصاصی اعضا در فضای مجازی است. فضایی که فقط به صورت صوتی و زنده امکان شنیدن نظرات و



عسل اخویان پهرانی

دانش

متخصصان شرکت «صنایع شیمیایی کرار ایلیا» موفق به تولید نوعی پودر آتش‌نشانی شده‌اند

که بسیار سریع‌تر از پودرهای رایج حریق را اطفامی‌کند

# فناوری روز آتش‌نشانی در پودر اطفای حریق ایلیا

مقطع کارشناسی شیمی بود، احساس کردم شرایط برای وارد شدن به حوزه ساخت پودرهای آتش‌نشانی مهیا است.»

انصراری در ادامه می‌افزاید: «ما موفق به تولید پودری شده‌ایم که در اطفای حریق، از حد استانداردهای کشور که درواقع همای استانداردهای جهانی هستند و از سوی سازمان NFPA آمریکا تعیین شده‌اند هم ۱/۵ برابر سریع‌تر عمل می‌کند. استاندارد اطفای حریق این‌گونه است که باید بتوان ۱۲ لیتر بنزین را که در سطحی به ابعاد ۱/۵ مترمربع درحال سوختن است، با استفاده از ۳ کیلوگرم پودر آتش‌نشانی خاموش کرد؛ اما ۱/۵ کیلوگرم از پودر تولیدی ما که نامش را نیز پودر «ایلیا» گذاشته‌ایم، توانایی خاموش کردن چنین حجمی از آتش را دارد.»

❖ **راهکارهایی برای کمک‌رسانی در حوزه آتش‌نشانی**

انصراری در بخش پایانی از صحبت‌هایش ضمن انتقاد از کمبود نظارت بر وضعیت کپسول‌های آتش‌نشانی، خاطرنشان می‌کند: «متأسفانه در کشور شاهد نظارت قوی بر اجرایی‌شدن قوانین و اصول شارژ و نگهداری از کپسول‌های اطفای حریق نیستیم و بسیاری از افراد سودجو با استفاده از موادی که ارتباطی با پودرهای آتش‌نشانی ندارند کپسول‌ها را شارژ می‌کنند و به‌راحتی به خودشان اجازه می‌دهند با جان مردم بازی کنند. طبق آماری که انجمن سوختگی ایران ارائه داده است، سالانه در کشور حدود ۳۶۰۰ میلیارد تومان هزینه درمان سوختگی‌ها می‌شود که نسبت به آمار جهانی یک فاجعه است.»

وی می‌افزاید: «ما در شرکت صنایع شیمیایی کرار ایلیا این آمادگی را داریم که برای اطمینان یافتن از کیفیت پودرهای موجود در کپسول‌های آتش‌نشانی، از چند طریق به مردم خدمت‌رسانی کنیم؛ یک راه این است که کپسول‌های متقاضیان را در محل خودشان تست کنیم یا اینکه کپسول‌هایشان را برای ما ارسال کنند تا در مراحل آزمایش آنها برایشان فیلم تهیه کنیم. راهکار دیگر فروش کپسول‌هایی است که کیفیت مواد داخل آنها را تضمین می‌کنیم و روش سوم هم این است که کپسول‌های فاقد عملکرد را تخلیه کنیم و آنها را با پودرهای خودمان شارژ کنیم و تحویل دهیم.» 



توانسته‌اند در قالب شرکت صنایع شیمیایی کرار ایلیا و با تکیه بر فناوری‌های جدید، پودری را تولید کنند که نسبت به پودرهای رایجی که در کپسول‌های آتش‌نشانی قرار دارد و عمل اطفای حریق را انجام می‌دهند، بسیار سریع‌تر عمل می‌کند. از طرفی دیگر، احتمال اینکه پودر درون کپسول خواص خاموش‌کنندگی نداشته باشد را از بین می‌برد. آنها نام محصول‌شان را «پودر ایلیا» گذاشته‌اند.

❖ **داستان تولد پودر ایلیا**

مدیرفروش شرکت صنایع شیمیایی کرار ایلیا در خصوص نحوه شکل‌گیری ایده تولید چنین پودری به جام‌چم می‌گوید: «سال‌ها پیش پدرم که کارشناس

ویژگی‌های منحصربه‌فرد پودر «ایلیا»



هم‌بنیانگذار شرکت صنایع شیمیایی کرار ایلیا، درباره ویژگی‌های خاص این پودر می‌گوید: «اضلاع مثلث آتش را گرما، ماده سوختنی و اکسیژن تشکیل می‌دهند و برای خاموش کردن آتش، از بین بردن یکی از این سه ضلع کافی است. پودرهای رایجی که در کپسول‌های آتش‌نشانی استفاده می‌شوند، اصطلاحاً با خفه‌کردن آتش و از بین بردن اکسیژن، اقدام به خاموش کردن آن می‌کنند؛ اما پودر ایلیا همزمان به دو ضلع از مثلث آتش حمله می‌کند و علاوه بر از بین بردن اکسیژن، گرما را هم از حریق می‌گیرد. این راهکار باعث شده است پودری که ما تولید کرده‌ایم بسیار سریع‌تر عمل کند و آتش ناشی از سوختن ۱۲ لیتر بنزین را در کمتر از ۳ ثانیه اطفاکند. همچنین ما امیدواریم که به تنها تولیدکننده پودرهای آتش‌نشانی نوع D در کشور تبدیل شویم. از این نوع پودرها در آتش‌سوزی فلزاتی مانند منیزیوم، کلسیوم، کلسیوم و سدیم استفاده می‌شود.»

انصراری در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید: «علاوه بر سرعت اطفای حریق، یکی دیگر از ویژگی‌های منحصربه‌فرد پودر ایلیا این است که توانسته‌ایم کیفیت آن را بالاتر از سایر پودرها ببریم و همزمان قیمت آن را کاهش دهیم. این امر به‌ظاهر نشدنی، به لطف استفاده از چند نوع مواد معدنی به‌جای جوش شیرین در فرمولاسیون پودر ایلیا، امکان‌پذیر شده است. خوشبختانه کشور ما از نظر معادن بسیار غنی است و این امکان وجود دارد که هزینه مواد اولیه لازم برای تهیه پودر را پایین بیاوریم.»

راه‌های ارتباط با «صنایع شیمیایی کرار ایلیا»

@powder-eleia

۰۹۱۸۸۶۱۳۴۳۲ - ۰۹۱۲۹۴۳۸۴۵۷

اراک، شهرک صنعتی شماره ۲، خیابان یاس ۱