



بازی‌های کامپیوتری فعلی گیم‌رها می‌توانند تجهیزات و قابلیت‌های فردی مثل انواع اسلحه، پوشش‌ها یا چیزهای دیگر را خریداری کنند یا با کسب امتیاز به دست آورند. اما باید دقت کنید که تمام این تجهیزات و امتیازات در نهایت روی سرورهای شرکت سازنده بازی قرار دارد و خلاصه این که مالک واقعی همه اینها، شرکت سازنده بازی است.

اما NFT ها می‌توانند این حوزه را کاملاً متحول کنند، زیرا مالکیت کامل همه چیزهایی را که به صورت اسمی به بازیکن تعلق دارد به طور واقعی به او می‌دهند. این اطلاعات روی بلاکچین به اسم بازیکن ثبت می‌شود و تنها او مالک آنها خواهد بود. به این ترتیب، گیم‌رها حتی می‌توانند از فروش این اقلام به دیگر بازیکنان، درآمد کسب کنند! جالب است بدانید در یک سال اخیر دو بازی جدید بر این اساس تولید و در حوزه موبایل عرضه شده‌اند که موفقیت نسبی هم داشته‌اند.

روی دیگر سکه

گفتیم که بخش قابل توجهی از جذابیت NFT ها، به خرید و فروش آثار هنری دیجیتال اختصاص دارد. اما به نظر می‌رسد از NFT ها هم مثل آثار هنری فیزیکی گاهی به عنوان ابزاری برای پولشویی استفاده می‌شود. در این میان، سطح بالای محرمانگی در شبکه بلاکچین و امکان انجام معامله به صورت ناشناس در آن موجب می‌شود حتی بیشتر از روش‌های سنتی مورد توجه تبهکاران قرار گیرد، هرچند نمی‌توان تنها به این دلیل مانع رشد این بازار شد. NFT مثل هر فناوری دیگری، مزایا و معایبی دارد. با این حال، نگاهی به قابلیت‌هایی که این فناوری می‌تواند در ابعاد مختلف زندگی ما داشته باشد نشان می‌دهد احتمالاً در آینده‌ای نزدیک شاهد افزایش گستره کاربردهای این نشان‌ها در دیگر حوزه‌ها نیز خواهیم بود.



اولین پروژه NFT

اولین پروژه NFT ها متن‌باز در سال ۲۰۱۷ شروع به کار کرد. این پروژه کریپتوکیتیز (CryptoKitties) نام دارد. در این پلتفرم، هر کاربر می‌توانست یک یا چند NFT را خریداری کند. هر NFT به شکل یک گربه با ویژگی‌های منحصر به فرد به نمایش درمی‌آمد. کاربران نه تنها می‌توانستند این گربه‌ها را به دیگران بفروشند، بلکه با کنار هم قرار دادن دو گربه و تولد گربه‌ای جدید با ویژگی‌هایی ترکیبی از دو گربه والد، یک بچه‌گربه خلق کنند. جالب است بدانید گران‌ترین گربه (توکن) معامله شده بر بستر این پلتفرم چندی پیش با قیمت ۱۹۰ هزار دلار به فروش رسید! به طور کلی، میل به در اختیار داشتن چیزهای منحصر به فرد برخی کاربران را به سمت دست به جیب کردن و پرداخت رقم‌هایی فراتر از تصورمان کرده است.



تصویری که مشاهده

می‌کنید چند وقت

پیش در حراج کریستی

به مبلغ ۶۹ میلیون دلار

خریداری شده است



از نشان‌های یکتای دیجیتال یا NFT چه می‌دانید؟

مالکیت الکترونیک



صالح سپهری فر
مشاور کسب و کارهای نوآور

بسیاری از ما، فناوری بلاکچین را به واسطه مهم‌ترین دستاوردش یعنی رمزارزها می‌شناسیم، هرچند این تنها کاربرد این فناوری نیست. در چند ماه اخیر یکی دیگر از این کاربردها که امکان فروش حق مالکیت دارایی‌های دیجیتال مثل تصاویر گرافیکی، کلیپ‌های ویدئویی یا عکس‌های دیجیتال را به کاربران می‌دهد سروصدای زیادی در رسانه‌ها به پا کرده است. این سندهای مالکیت مجازی، «نشان یکتای دیجیتال» یا به صورت اختصاری NFT نام دارند. NFT ها چند سال است که برای خرید و فروش آثار هنری دیجیتالی به کار می‌روند، اما قیمت بالای برخی از معاملات اخیر در این حوزه، از جمله فروش اخیر یک فایل تصویری به قیمت ۶۹ میلیون دلار باعث توجه بیشتر رسانه‌ها شده است. برای آن‌که بیشتر با این پدیده نسبتاً نوظهور، کاربردها و ابعاد مختلف آن بیشتر آشنا شوید با ما همراه باشید.

متفاوت از بقیه

رمزارزها، مثل خیلی چیزهای دیگر در زندگی ما، «تعویض پذیر» یا در اصطلاح «مُثلی» (fungible) هستند. در واقع یک واحد بیت‌کوین تفاوتی با یک واحد دیگر بیت‌کوین ندارد و برای شما فرقی ندارد شماره سریال اسکناسی که دریافت می‌کنید چه باشد چون ارزش هر اسکناس با صفرهای روی آن تعیین می‌شود.

اما برخی چیزهای دیگر هم در زندگی ما وجود دارند که از این قاعده پیروی نمی‌کنند و غیرقابل جایگزینی هستند.

برای مثال آثار هنری را در نظر بگیرید که ارزش ذاتی‌شان به منحصر به فرد بودن آنهاست. ارزش نسخه کپی تهیه شده از این تابلو، هر قدر هم که دقیق و مشابه باشد، باز هم با اصل برابر نیست.

NFT یا non-fungible token یک توکن یا نشان غیرمُثلی (یا غیرقابل جایگزینی) و در واقع یک نوع سند دارایی دیجیتال است که مانند رمزارزها روی بلاکچین قرار می‌گیرد.

اما اصلی‌ترین تفاوت آنها با رمزارزها، همین منحصر به فرد بودن آنهاست. یک NFT بنابر تعریف با هیچ نشان دیگری یکسان نیست و نمی‌توان از آن به جای دیگری استفاده کرد و همین به آنها اجازه می‌دهد کاربردهای جالبی پیدا کنند. در واقع دامنه کاربردهایی که این فناوری می‌تواند داشته باشد بسیار گسترده است؛ هر چند در حال حاضر فقط چند حالت محدود از آن را شاهد هستیم.

از آثار هنری تا پست‌های توییتر

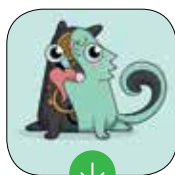
یکی از جالب‌ترین و در عین حال، خربسازترین کاربردهای NFT ها، فروش امتیاز مالکیت آثار هنری دیجیتال است. کلکسیونرهای آثار هنری همیشه پول زیادی بابت خرید آثار نفیس، کم‌نظیر و منحصر به فرد هنرمندان هزینه می‌کنند تا بتوانند بعداً آنها را با قیمت بسیار بیشتری به فروش برسانند. حالا NFT ها این امکان را به مجموعه‌داران چنین آثاری می‌دهند تا بتوانند مالکیت هر اثر هنری دیجیتالی را در بلاکچین به نام خود ثبت کنند. ثبت شدن مالکیت یک اثر روی بلاکچین در واقع به معنای به رسمیت شناخته شدن مالکیت از سوی تعداد زیادی کاربر شبکه است.

البته باید دقت داشته باشید که این آثار هنری فیزیکی نیستند و حتی در بسیاری از موارد تنها یک نسخه از آنها وجود ندارد. اما در چند ماه اخیر شاهد نوعی هیجان‌زدگی شدید در استقبال از این فناوری و خریدهای عجیب و غریب با قیمت‌های بالا بودیم. بسیاری از افراد به این حق مالکیت به چشم یک سرمایه‌گذاری بلندمدت نگاه می‌کنند و پول‌های کلانی را برای خرید آثاری می‌پردازند که شاید در نگاه اول، ارزش چندانی نداشته باشد! البته این روند خیلی هم جدید نیست و از چند سال پیش آغاز شده اما در هفته‌های اخیر تب و تابش بالا گرفته و به مرکز توجه رسانه‌ها تبدیل شده است.

فروش NFT ها به آثار هنری محدود نمی‌شود. بنیانگذار توییتر نیز همین چند هفته پیش اولین تویییت خود را به قیمت باورنکردنی ۲/۹ میلیون دلار به فروش رساند. نکته جالب اینجاست که این تویییت محتوای خاصی نداشت و صرفاً یک تست بود. با این وجود، یدک کشیدن لقب اولین تویییت دنیا موجب شد این توکن برای مشتریان جذاب باشد. این معامله روی پلتفرمی رخ داد که به کاربران توییتر امکان می‌دهد هر کدام از پست‌های خود را به یک توکن تبدیل کنند و آن را به دیگران بفروشند.

اسلحه شخصی شما

اما یکی از جذاب‌ترین کاربردهای NFT ها در بازی‌های کامپیوتری است. در



NFT مثل هر فناوری دیگری، مزایا و معایبی دارد. با این حال، نگاهی به قابلیت‌هایی که این فناوری می‌تواند در ابعاد مختلف زندگی ما داشته باشد نشان می‌دهد احتمالاً در آینده‌ای نزدیک شاهد افزایش گستره کاربردهای این نشان‌ها در دیگر حوزه‌ها نیز خواهیم بود