



در این سال ها میانگین میزان مخاطب رادیو حدود ۳۳ درصد و میزان رضایت مندی آنان از برنامه های رادیویی حدود ۷۶ درصد است به طوری که برنامه زنده رادیویی (سی موسی تو) در این سال ها با میانگین ۶۵ درصد مخاطب و میانگین ۹۰ درصد رضایتمندی یکی از برنامه های پرمخاطب شبکه استانی بوشهر است

فایده های

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۸ خرداد ۱۴۰۰ • شماره ۷۵۶

۳
رو در رو

امکان ارتباط زنده رادیویی و تلویزیونی سیار (زمینی، ماهواره ای، اینترنتی و فیبرنوری) از ۱۵ نقطه استان برآورده شد و ظرفیت زیرساختی فنی مناسب به وجود آمد تا کار برنامه سازان و هنرمندان صدا و سیما در انتقال پیام در اسرع وقت از هر نقطه استان به همه شبکه های سراسری تسهیل شود.

پوشش برنامه های مرکز در سطح استان چگونه است؟

۳ ایستگاه فرستنده پر قدرت تلویزیونی و رادیویی اف ام، ۲ ایستگاه فرستنده رادیویی ای ام، ۸ ایستگاه متوسط قدرت و ۷۲ ایستگاه کم قدرت کار سیگنال رسانی در سراسر استان را بر عهده دارند که پوشش جمعیتی ۹۶ درصدی توسط فرستنده های دیجیتال را نشان می دهد.

توفیقات مرکز در جشنواره های کشوری چه بوده است؟

کسب ۱۵۰ جایزه و رتبه برتر در ادوار مختلف جشنواره تولیدات مراکز استان ها و در بخش های صدا، سیما، خبر، موسیقی و پژوهش به دست کارکنان زحمتکش و هنرمند مرکز از دستاوردها و توفیقات این چند سال است. همچنین در عملیات رسانه ای ویژه چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ۱۲۰ هزار دقیقه برنامه تولید و پخش شد و مستند تلویزیونی (دریای خدمت) توانست به عنوان بهترین برنامه تندیس ویژه جشنواره صدا و سیما را به خود اختصاص دهد.

از دیگر برنامه های تولیدی مرکز برایمان بگویید. انعکاس رسانه ای بیش از ۱۵۰ راهپیمایی، ۴۰ انتخابات، ۲۰۰۰ نماز جمعه، هزاران مراسم ملی، مذهبی، آئینی و صدها رویداد تلخ و شیرین از تلاش های همکاران صدا و سیما مرکز بوشهر در ۴۰ سال گذشته است. همچنین در چهلمین سالگرد دفاع مقدس بیش از ۶۰ هزار دقیقه برنامه در گستره استانی، ملی و فراملی تولید و پخش شد.

ارزیابی شما از فعالیت مرکز از بدو شیوع کرونا در کشور و استان چیست؟

عملیات ویژه رسانه ای صدا و سیما مرکز بوشهر شامل تولید ۱۷۵ هزار دقیقه برنامه بود که ۷۳ هزار دقیقه در رادیو و رادیو نما، ۶۷ هزار دقیقه در تلویزیون و سامانه زیرنویس، ۳۱ هزار دقیقه در خبر و ۴ هزار دقیقه در فضای مجازی و در گستره استانی، ملی و فراملی تولید و پخش شده است.

امسال بوشهر به عنوان پایتخت قرآنی کشور معرفی شده، چه برنامه هایی برای این موضوع در دست اجرا دارید؟

برنامه ریزی های لازم برای تولید و پخش بیش از ۵۰ هزار دقیقه برنامه رادیویی، تلویزیونی، خبری و فضای مجازی در گستره استانی، ملی و فراملی انجام شده که از این میزان برنامه سازی ۲۰ هزار دقیقه در رادیو و رادیو نما، ۲۵ هزار دقیقه در تلویزیون و سامانه زیرنویس و ۵ هزار دقیقه در حوزه خبر و فضای مجازی خواهد بود.



مدیرکل صدا و سیما بوشهر از رشد کمی و کیفی تولیدات مرکز می گوید

۱۵۰ جایزه برای بوشهر

محوری و توجه اکید به مخاطب و اعتماد به برنامه ها بود که براساس نظرسنجی ها خوشبختانه میانگین میزان اعتماد آنان به برنامه های مرکز بوشهر از میانگین کل کشور بالاتر است.

آیا آماری برای این ادعا دارید؟

میانگین میزان مخاطبان در این سال ها ۶۶ درصد و میانگین میزان رضایت مندی بیش از ۶۷ درصد است به طوری که برنامه زنده تلویزیونی (شو نشینی) با میانگین ۹۰ درصد مخاطب و ۸۲ درصد رضایت مندی به عنوان یکی از برنامه های پرمخاطب و نشاندار (برند) شبکه استانی سیما بوشهر در بین برنامه های رسانه ملی جلوه گری می کند.

آیا این میزان رضایتمندی در تولیدات رادیویی مرکز هم وجود دارد؟

در این سال ها میانگین میزان مخاطب رادیو حدود ۳۳ درصد و میزان رضایت مندی آنان از برنامه های رادیویی حدود ۷۶ درصد است به طوری که برنامه زنده رادیویی (سی موسی تو) در این سال ها با میانگین ۶۵ درصد مخاطب و میانگین ۹۰ درصد رضایتمندی یکی از برنامه های پرمخاطب و نشاندار (برند) شبکه استانی بوشهر است.

جایگاه مرکز در حوزه خبر و اطلاع رسانی در چه وضعیتی قرار دارد؟

دکتر سید حسین ناظر که تا پیش از انتصاب به عنوان شانزدهمین مدیرکل صدا و سیما مرکز بوشهر در جایگاه معاون خبر مرکز اصفهان منشأ تحولات و توفیقات زیادی بود از بدو شروع به کار در مرکز بوشهر و از سال ۹۵ نقش آفرینی برجسته و بی نظیری در تکمیل و تجهیز این مرکز و همچنین تولیدات رادیویی و تلویزیونی داشته است. در گفت و گو با وی روند تحولات ۴۰ ساله و دستاوردهای مرکز بوشهر را جویا شدیم که با هم می خوانید:

از برنامه هایی که در این مدت از شبکه استانی سیما و همین طور صدای مرکز روی آنتن رفته برایمان بگویید.

در این مدت بیش از ۱۸ میلیون دقیقه برنامه رادیویی، تلویزیونی خبری و فضاسازی مجازی پخش شده که از این میزان ۱۱ میلیون دقیقه در رادیو و رادیو نما، ۷ میلیون دقیقه در تلویزیون و یک میلیون دقیقه در خبر و فضای مجازی در گستره استانی، ملی و فراملی تولید و پخش شده است.

آیا نظرسنجی از میزان مخاطب پذیری تولیدات این مرکز صورت گرفته است؟

بله. یکی از رویکردهایی که در برنامه ریزی های چند سال اخیر مورد توجه قرار دادیم ضرورت مخاطب

برگ سبز و کارت خودروی پراید جی تی ایکس
آی مدل: ۱۳۸۵ به رنگ سفید شماره انتظامی:
ایران ۱۳-۲۳۵ ۹۲ شماره موتور: 1570107
شماره شاسی: 51412285873540 به مالکیت:
حمیدفرغامی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است

برگ سبز و برگ کمپانی خودرو سواری
پژو پارس، مدل ۱۳۹۳ شماره شاسی
NAAN01CA9ER170987 شماره موتور
124K0506318 شماره پلاک ۳۸ ایران ۷۳ ط ۹۴۴
مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

مدرك فارغ التحصيلی اینجانب محمدرضا پورسخی
فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۴۲۸ صادره از اصفهان
در مقطع کارشناسی رشته کشاورزی علوم دامی صادره از
واحد دانشگاهی خراسان به شماره سریال ۲۴۴۹۱۵۹ مفقود
گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از بابتدیه تقاضا می شود
اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)
به نشانی: اصفهان- خیابان جی شرقی - ازغوبه ارسال نمایند.

برگ سبز و سند کمپانی خودروی پراید ۱۳۱SE، مدل
۱۳۹۵ به رنگ سفید روغنی، شماره انتظامی
ایران ۳۸۵۶۷ ۱۱، شماره موتور M13/5582968
شماره شاسی NAS411100G3474711 به نام
محبوبه مزروعی سیدانی مفقود گردیده و فاقد
اعتبار است.