

ظهور اقتصادی
گوردون لویت

جوزف گوردون لویت که در یک سال اخیر در دنیای سینما به شدت فعال بوده با یک مجموعه تلویزیونی همکاری می‌کند. این درام پرتنش اجتماعی با نام «تپیدن سریع» وارد مرحله تولید می‌شود. فیلمنامه اقتباسی مجموعه با نگاهی به داستان بسیار پرفروشی به همین نام اثر مایک ایساک نوشته شده‌است. این فیلمنامه داستان زندگی و فعالیت‌های کاری تراویس کالانیک را دنبال می‌کند و ظهور و رشد او در عالم تکنولوژی تا اخراج از شرکت بزرگی که کار می‌کرد، را به تصویر می‌کشد. گوردون لویت جلوی دوربین تپیدن سریع، در نقش تراویس کالانیک ظاهر خواهد شد.

شبکه شوتایم که تهیه‌کننده این مجموعه درام و اجتماعی است، اعلام کرده در آینده قصد دارد تعدادی مجموعه دیگر در رابطه با چهره‌های مهم و جریان‌ساز دنیای اقتصاد تهیه و تولید کند. تپیدن سریع در یک فصل هفت اپیزودی تولید می‌شود و بهار سال آینده میلادی به‌عنوان زمان پخش آن تعیین شده‌است. هنوز کارگردانی برای مجموعه پیدا نشده‌است. گوردون لویت سال قبل درام اجتماعی و شرح‌حال‌گونه «محاکمه هفت شیکاگویی» را روی پرده سینماها داشت که نامزد دریافت جایزه اسکار بهترین فیلم سال بود. او به‌زودی کمدی درام نیم ساعته خود «آقای کورمن» را روی آنتن شبکه اپل می‌فرستد. / ددلاین



نمایش در سالن سینما

باربارا بروچولی، مالک مجموعه فیلم جیمز باند در مصاحبه‌ای به صراحت گفت قسمت جدید جیمز باند حتما در سالن‌های تارک سینما اکران عمومی خواهد شد و او به دنبال پخش استریم آن نیست. بعد از واگذاری آرشیو فیلم شرکت متروکلدوین مهیر به شبکه آمازون، این شایعه قوت گرفت که مدیران شبکه «زمانی برای مردن نیست» را اینترنتی پخش خواهند کرد. بروچولی قول داد جیمز باند‌ها همچنان ستارگان و بازیگران پرده بزرگ سینما باقی خواهند ماند. / ددلاین

در جست‌وجوی تابستان گرم

استقبال مردم از فیلم‌ها ادامه خواهد داشت؟

کیکاووس زبیری

سینمای جهان

با از راه رسیدن فصل تابستان سینما در آمریکای شمالی، پرسش مهم کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی سینما این است که تماشاگران به سالن‌های سینماها برمی‌گردند یا نه؟ همین تحلیلگران با لحنی خوشبینانه (و البته محتاط) به این پرسش پاسخ مثبت می‌دهند. اما در عین حال به این نکته مهم هم اشاره می‌کنند که اکنون صنعت سینما و تهیه و تولیدکنندگان محصولات سینمایی، با موضوعی به نام جنگ فرهنگی و اقتصادی روی‌رو هستند. هفته گذشته برنامه پربیننده تلویزیونی «یکشنبه شب‌ها، زنده»، یک آگهی تبلیغاتی طعنه‌آمیز برای شبکه توزیع فیلم AMC (یکی از دو زنجیره بزرگ توزیع فیلم در آمریکای شمالی) پخش کرد که اختصاص به تجربه نمایش فیلم در دوران کرونا داشت. در این آگهی یک کنت با گرمی شبیه‌وین دیزل در مجموعه اکشن «سریع و آتش» و یکی از جملات قصار شخصیت او در فیلم را تکرار می‌کند. او به یادآوری خاطرات سینما رفتن مردم در سال‌های گذشته می‌پردازد و تماشاگران پرده نقره‌ای را دعوت به بازگشت به سالن‌های تارک سینما می‌کند.

مجموعه سریع و آتش مثال خوبی برای بازگشت احتمالی تماشاگران به سالن‌های سینماها در سراسر جهان است و جنگ فرهنگی مورد نظر تحلیلگران اقتصادی سینما را پوشش می‌دهد. تعدادی از شخصیت‌های مهم این مجموعه فیلم، لاتینی‌تبارهایی هستند که هالیوود تا چندی قبل اهمیتی به آنها نمی‌داد و نادیده‌شان می‌گرفت. حالا با تمرکز یافتن داستان فیلم‌هایی مثل سریع و آتش روی شخصیت‌های غیرآمریکایی، شرایط برای استقبال آنها از محصولات هالیوودی بیشتر شده‌است. این بخش از تماشاگران که درصد بسیار بالایی از بینندگان فیلم‌ها را تشکیل می‌دهند، حالا احساس می‌کنند داستان‌ها و روایت‌های آنان هم در فیلم‌های سینمایی مورد توجه قرار می‌گیرد. اکران عمومی نهمین قسمت سریع و آتش در خارج از آمریکا با موفقیت همراه بوده‌است. این اکشن ورزشی تنها در چین موفق به فروشی ۱۸۶ میلیون دلاری (طی دو هفته اکران عمومی) شده‌است. افتتاحیه ۱۳۷ میلیون دلاری فیلم در این کشور آسیایی، بسیاری از تحلیلگران را امیدوار کرده که تماشای فیلم در سالن‌های نمایش در بقیه کشورهای دنیا هم در حال رونق گرفتن است. سریع و آتش ۹ که در هشت کشور دنیا (از جمله روسیه، کره جنوبی و امارات متحده عربی) روی پرده رفته، توانسته به فروشی ۲۲۹ میلیون دلاری دست پیدا کند. سینماهای آمریکای شمالی این اکشن را برای ۲۵

ژوئن، اکران عمومی می‌کنند.

آغاز ناامیدکننده

تابستان امسال سینما چند هفته قبل با نمایش عمومی «خشم انسان» گای ریچی آغاز شد. فروش فیلم چندان خوب و مطلوب نبود و همان زمان کارشناسان به این نکته اشاره کردند که با اکران عمومی فیلم‌هایی چون «مکانی ساکت ۲» و سریع و آتش ۹ است که تابستان سینما واقعا شروع می‌شود. افتتاحیه ۵۸ میلیون دلاری مکانی ساکت ۲ در آمریکای شمالی، خبری مسرت‌بخش برای صنعت سینما بود. این درام علمی - تخیلی دلهره‌آور با هزینه تولید ۶۰ میلیون دلاری خود، ۲۲ میلیون دلار هم در ۱۰ کشور دیگر دنیا فروخته است. تحلیلگران به نکته جالبی اشاره کرده و می‌گویند افتتاحیه آمریکای شمالی قسمت اول

«گم گشته‌ها» در راه

تیم دوتفره فیلمساز فیل لرد و کریس میلر، نسخه زنده کمدی اکشن «گم گشته‌ها» را تهیه و کارگردانی می‌کنند. فیلمنامه را دن پرالت نوشته که همکاری زیادی با شبکه نتفلیکس داشته است. داستان فیلم درباره سگ بخت‌برگشته‌ای است که با کمک تعدادی از دوستانش به دنبال انتقامگیری از صاحب بدذات قبلی‌اش است. این کمدی اکشن برای نمایش عمومی در تابستان سال آینده آماده می‌شود. / کولیدر

انصراف استون

اما استون، بازیگر نقش اصلی زن مجموعه اکشن ابرقهرمانانه «اسپایدرمن / مرد عنکبوتی»، می‌گوید قصد ندارد در قسمت‌های جدید آن ظاهر شود. این در حالی است که شایعات حکایت از بازگشت او به اسپایدرمن‌ها می‌کرد. استون سال ۲۰۱۲ نقش گون استیسی، دوست مرد عنکبوتی را بازی کرد و سال ۲۰۱۴ در قسمت بعدی سری جدید فیلم، این نقش را تکرار کرد. به گفته استون: «من هم شایعات بازگشت به قسمت بعدی را شنیده‌ام. اما تا آنجا که به من مربوط می‌شود، بازگشتی در کار نیست.» بازیگر علت کناره‌گیری‌اش را از اسپایدرمن‌ها توضیح نداده است. / اسکرین اینترنشنال

هاوایی «شهر بهشتی»

چاک راسل، کارگردان «ماسک» و «اسکورپیون کینگ» با دعوت از جان تراولتا و بروس ویلیس به همکاری، «شهر بهشتی» را جلوی دوربین می‌برد. کلید فیلمبرداری این اکشن جنایتکارانه همین روزها در هاوایی زده می‌شود. از قرار معلوم، این مکان نقش بسیار مهمی در داستان و ماجراهای آن بازی می‌کند و یکی از شخصیت‌های مهم و تاثیرگذار داستان است. هزینه تولید این اکشن حدود ۵۰ میلیون دلار است و هنوز تاریخی برای اکران عمومی آن انتخاب نشده‌است. / هالیوود ریپورتر

تأییدیه «ژوکر ۲»

تاد فیلیپس اعلام کرد در کار نگارش فیلمنامه دومین قسمت «ژوکر» همکاری مستقیم و نزدیکی خواهد داشت. او چند روز قبل قرارداد همکاری با شرکت برادران وارنر را امضا کرد و حالا مشخص شده که ژوکر ۲ حتما وارد مرحله تولید می‌شود. فعلا معلوم نیست داستان فیلمنامه ماجراهای آرثور فلک / ژوکر (با بازی واکین فونیکس) را دنبال می‌کند، یا وارد وادی دیگری خواهد شد. در کنار استقبال منتقدان از قسمت اول در سال ۲۰۱۹، تماشاگران جهان هم فروشی بالای یک میلیارد دلار برایش رقم زدند. / واییتی



پیش‌بینی واقعی

پل درگاریدیان، تحلیلگر سرشناس اقتصادی سینما که قبل از این پیش‌بینی کرده بود تابستان واقعی سینما با اکران عمومی هیجان‌انگیز مکانی ساکت ۲ شروع خواهد شد، در رابطه با وضعیت موجود جدول گیشه نمایش می‌گوید: «عموم مردم از تنگناها و قرنطینه کرونایی خسته شده و فضایی برای تنفس و تفریح می‌خواهند. مدیران سالن‌های سینما اطمینان داده‌اند تمامی پروتکل‌های بهداشتی در سینماها رعایت و اجرا می‌شود. این جمله اطمینان بخشی برای گروه تماشاگران است. اما در داخل این سالن‌های امن نمایش هم باید فیلم‌هایی اکران شود که در مردم شوق بیرون آمدن از خانه و حضور در سالن‌های تارک نمایش فیلم ایجاد کند. «مکانی ساکت ۲» دقیقا در رده فیلم‌هایی قرار می‌گیرد که شوق بیرون آمدن از خانه را در مردم ایجاد می‌کند. فیلم‌های دیگری هم هستند که می‌توانند این شوق عمومی را برانگیزند و شرکت‌های فیلمسازی حالا باید اقدام به اکران عمومی آنها کنند.» اشاره درگاریدیان به فیلم‌هایی چون «لوکا» کارتون جدید شرکت والت دیزنی، درام ترسناک «احضار ۴»، «جنگ فردا» کریس برات، دومین قسمت اکشن کمدی ماجراجویانه زنده / کارتون «مربی فضایی»، «کروز جنگلی» دواین جانسون و قسمت دوم درام علمی-تخیلی «نونوم» تام هاردی و... است که طی دو ماه پیش‌رو روانه پرده سینماها خواهند شد. کارشناسان به موفقیت بالای مالی تمام این فیلم‌ها چشم دوخته‌اند.]



کارشناسان شرکت «سیمرغ زرین هنر» موفق شده‌اند با طراحی و راه‌اندازی سامانه «پلاتو» امکان اجاره آنلاین سالن‌ها و مراکز مختلف فرهنگی را مهیا کنند

پلاتو، سامانه رزرو اینترنتی مراکز فرهنگی و هنری

راه‌های ارتباطی با
سیمرغ زرین هنرpelatoo.com
zarinsimorgh.com

pelatoo.com

برای ورود
به سایت پلاتو
این‌کد را
با گوشی اسکن کنیدبرای ورود
به سایت زرین سیمرغ
این‌کد را
با گوشی اسکن کنید

شد که دیگر قادر به پاسخگویی به همه آنها نبودیم و تصمیم گرفتیم یک وبگاه رزرواسیون برای مراکز هنری و فرهنگی ایجاد کنیم. این‌گونه بود که «پلاتو» متولد شد!

مسیر «پلاتو» در آینده

بنیانگذار شرکت سیمرغ زرین هنر، درباره برنامه‌های آتی شرکت تحت مدیریتش می‌گوید: «تمرکز مجموعه پلاتو بر کشف، معرفی و ایجاد امکان رزرو برای مراکز و سالن‌هایی است که در کشور قرار دارند و بلااستفاده مانده‌اند؛ هنوز اماکن بسیار خوبی وجود دارد که می‌توان از آنها به‌عنوان محلی برای تمرین و اجرای گروه‌های هنری یا برای برگزاری سمینارها و همایش‌های مختلف بهره‌گیری کرد. اما متأسفانه به‌دلیل ناشناخته‌ماندن و استفاده نشدن، بنای آنها روبه‌رو زور بیشتر مستهلک و فرسوده می‌شود. هدف ما در آینده نیز ادامه همین مسیر است تا با اجاره این اماکن بتوانیم علاوه‌بر ایجاد درآمدی مناسب برای مالکان آنها، مشکل در اختیار نداشتن محل تمرین و اجرای مناسب برای گروه‌های هنری را نیز برطرف کنیم.»

یاری در پایان ضمن اشاره به سایر فعالیت‌های مجموعه سیمرغ زرین هنر، خاطرنشان می‌کند: «شرکت ما با دارا بودن نیروی متخصص در زمینه طراحی وبگاه و بازاریابی دیجیتال، خدمات متنوعی در این حوزه به علاقه‌مندان ارائه می‌دهد. ما این امکان را داریم که هم در بخش مشاوره و همچنین در بخش اجرا به شرکت‌های دیگر کمک کنیم تا از این طریق کسب‌وکارشان را بهتر معرفی کنند.»

بنابراین تصمیم گرفتیم با توجه به ذهنیت مهندس‌ای که از دوران تحصیلم در رشته مهندسی برق داشتم، برنامه‌ای بنویسم که از طریق آن زمان‌بندی استفاده از سالن‌ها و پلاتوها به‌صورت خودکار صورت گیرد؛ اما متأسفانه این طرح از سوی مسؤولان دانشگاه با استقبال مواجه نشد و هم من از آن مسؤولیت انصراف دادم.»



مهرداد یاری ادامه می‌دهد: «مدتی که از این ماجرا گذشت، با خودم فکر کردم چرا ایده‌ام را توسعه ندهم و آن را برای همه مراکز هنری و فرهنگی کشور پیاده‌سازی نکنم! پس از تحقیق و مشورت با افرادی که در این زمینه فعال بودند، متوجه شدم سامانه‌ای برای رزرو این مراکز و سالن‌ها در کشور وجود ندارد و از طرف دیگر نیاز مبرمی هم نسبت به این موضوع احساس می‌شد؛ به این ترتیب بود که جرقه ایجاد سازوکاری برای معرفی و رزرواسیون مراکز فرهنگی و هنری در ذهنم زده شد.»

وی می‌افزاید: «ما در ابتدا، فرآیند معرفی و رزرو سالن‌ها را تلفیق انجام می‌دادیم. یعنی با افراد یا گروه‌های هنری‌ای که به دنبال چنین خدماتی می‌گشتند تماس می‌گرفتیم و اطلاعات مورد نیاز را در اختیارشان قرار می‌دادیم. در نهایت اگر همه چیز خوب پیش می‌رفت، آنها وجه را به ما پرداخت کرده و سالن مدنظرشان را برای روز و ساعت مشخصی رزرو می‌کردند. اما به‌مرور زمان تعداد درخواست‌ها به قدری زیاد

چرا «پلاتو» برای مراکز خصوصی مهم است؟

یاری درخصوص اهمیت پلاتو برای سالن‌ها و مراکز فرهنگی خصوصی تصریح می‌کند: «بیشتر مجموعه‌های فرهنگی و هنری‌ای که به‌صورت خصوصی فعالیت می‌کنند، امکانات مالی زیادی برای انجام تبلیغات گسترده ندارند و به‌دلیل همین شناخته‌نشدن، معمولاً درمقایسه با مراکز دولتی توان رقابت نداشته و ممکن است به‌مرور زمان کاملاً تعطیل شوند. مجموعه پلاتو برای کمک به این کسب‌وکارها و جلوگیری از تدام زیان‌های اقتصادی‌ای که به‌دلیل ناشناخته ماندن به آنها وارد می‌شود، خدماتی را به آنها ارائه می‌دهد که شامل تهیه گزارش از آنها، بازگزاری اطلاعات‌شان در سایت پلاتو، در اختیار گذاشتن یک پتل مدیریتی برای ثبت برنامه‌زمانی می‌شود. همچنین از طرف دیگر، متقاضیان استفاده از این اماکن نیز با استفاده از سامانه پلاتو می‌توانند با در نظر گرفتن موقعیت مکانی، مساحت، امکانات، برنامه‌زمانی و... به‌آسانی مرکزی را انتخاب کرده و به‌صورت اینترنتی رزرو کنند.» این کارآفرین اضافه می‌کند: «سامانه رزرواسیون مراکز و سالن‌های همایش به‌منظور تمرین یا برگزاری رویداد، با سامانه‌های رزرواسیون متداولی که برای تورهای تفریحی، هتل‌ها، تالارها و... مورد استفاده قرار می‌گیرد، از نظر فنی تفاوت‌های زیادی دارد و برای راه‌اندازی آن باید برنامه‌نویسی اختصاصی صورت می‌گرفت. در هر صورت سامانه رزرو آنلاین پلاتو ایجاد شد و به‌لطف خداوند، حتی با وجود ضربه شدیدی که به‌خاطر شیوع ویروس کرونا به ما وارد شد، خوشبختانه موفق به گذر از این مقطع بحرانی شدیم و همچنان با قدرت به فعالیت‌مان در این حوزه ادامه می‌دهیم.»

