



چه خبر؟

#### پخش ۶ مجموعه جدید نمایشی از رادیو

📻 اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، شش مجموعه رادیویی جدید با موضوعات متنوع برای پخش از شبکه‌های رادیویی نمایش، فرهنگ، تهران، ورزش و جوان آماده کرده است. به گزارش روابط‌عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، مجموعه رادیویی نجوای غمگین ایرانی به کارگردانی مهدی نمینی‌مقدم و با هنرمندی بازیگران اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، هر روز ساعت ۲ و ۳ دقیقه بامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۳ بامداد روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود. این نمایش براساس کتاب جاده جنگ اثر منصور انوری توسط حامد مقدم تنظیم رادیویی شده است و داستان آن از روز سوم شهریور ۱۳۲۰ آغاز می‌شود و درباره دو قهرمان ایرانی است که در زمان حمله روس‌ها به ایران به مدت ۹ ساعت و به تنهایی با آنها مبارزه می‌کنند. پرواز در خط عمود به نویسندگی زهرا کولیوند و کارگردانی مجید حمزه هر روز ساعت ۸ و ۱۵ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه روی آنتن رادیو ورزش می‌رود. داستان این نمایش درباره شخصیتی به نام بهنام است که در مسابقات قهرمان کشوری سنگتوردی به دوستش از ژنگ می‌بازد و به فکر انتقام می‌افتد که رفاقت را به رقابتی سخت تبدیل می‌کند. در این نمایش رادیویی ایوب آقاخانی، مونا صفی، امین بختیاری، امیرزنده‌دلان، راضیه مومیوند، شهریار حمزبان، سینا نیکوکار، بهادر ابراهیمی، محمدرضا قلمبر و نگین خواجه‌نصیر به ایفای نقش می‌پردازند و نوید جولایی تهیه‌کنندگی، محمدرضا قیادی‌فر افکتوری و حیدر صدوری صادبرداری آن را به عهده دارند. «مسافرخیابان پاستور» که هر روز ساعت ۸ و ۴۵ دقیقه از رادیو نمایش و ساعت ۲ بامداد از رادیو جوان پخش می‌شود، داستان مردی به نام شهروز را روایت می‌کند که سال ۵۸ در سفارت آمریکا توسط دانشجویان پیرو خط امام دستگیر شده و بعد از سال‌ها آزاد می‌شود و در پی آشنایی او با دختری به نام هنگامه، اتفاقاتی رخ می‌دهد که شنیدنی است. در مسافر خیابان پاستور، مهدی نمینی‌مقدم، محمدرضا قلمبر، احمد هاشمی، صفا آقاچانی، شیمایانقریان، مینو جبارزاده و محمدسعید سلطانی ایفای نقش می‌کنند. این نمایش به نویسندگی علی مستعلی، تهیه‌کنندگی ژاله محمدعلی، افکتوری محمدرضا قیادی‌فر، صدابرداری حیدر صدوری و کارگردانی ایوب آقاخانی به‌تازگی در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده است. او چشم ما بود به نویسندگی اکبر خوردمچشم و کارگردانی نازنین مهیمنی به فرازی از زندگی حضرت امام جعفر صادق(ع) می‌پردازد. این-نمایش به تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد، صدابرداری جعفر جودتی، افکتوری محمدرضا قیادی‌فر، صدابرداری جعفر جودتی و با هنرمندی مهدی نمینی‌مقدم، حمید یزدانی، محمد رضاعلی، سعیده فرضی، رامین پورایمان، مجید حمزه، شهریار حمزبان، امیر زنده‌دلان، فریبا طاهری، احمد لشینی، محمد پورحسن، مینو جبارزاده، مونا صفی و حوا الهویی، هر روز ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود. مجموعه رادیویی عبور از تاریکی به نویسندگی اکبر خوردمچشم و کارگردانی امیر زنده‌دلان نیز از روز شنبه ۵ خرداد ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روی آنتن رادیو نمایش می‌رود. داستان این نمایش درباره یک دانشجوی فرانسوی علاقه‌مند به حضرت امام خمینی (ره) است. بهادر ابراهیمی، مجید حمزه، مجتبی طباطبایی، صفا آقاچانی، کرامت رودساز، سیما خوش چشم، شیمایانقریان، مهرداد عشقیان، عباس توفیقی، سعیده فرضی و امیر زنده دلان از بازیگران، مهدی نمینی مقدم تهیه‌کننده، محمدرضا محتشمی صدابردار و محمدرضا قیادی‌فر افکتور این نمایش رادیویی هستند و مجموعه نمایش رادیویی رعنا به نویسندگی مجید حیدری و کارگردانی ایوب آقاخانی نیز هر روز ساعت یک بامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت یک و ۴۰ دقیقه روی آنتن رادیو تهران می‌رود. رعنا، داستان مادری با دو فرزند است که فکر می‌کند همسرش را از دست داده است. او در زمان رویارویی با عشق کودکیش به‌صورت اتفاقی متوجه رازی نهان از دخترش می‌شود. نوشین حسن‌زاده، محمدرضا قلمبر، سیما خوش چشم، علی میلانی، معصومه عزیزمحمدی، امیر زنده‌دلان و احمد هاشمی بازیگران این سریال رادیویی هستند و مهدیه تق‌زاده تهیه‌کنندگی، نازنین حسن‌پور افکتوری و فرزاد شریفی صدابرداری این مجموعه رادیویی را به عهده دارند. 📻



به مساله پنهانکاری در خانواده از منظر طنز پرداخته می‌شود. مجله صبحگاهی به‌وقت زندگی به تهیه‌کنندگی و نویسندگی نسیم صباغان و اجرای نسیم رفیعی روی موج اف ام ردیف ۱۰۵ همگام‌تر از رادیو صبا راهی آنتن می‌شود.



### هی استناد کن!

یکی از تکنیک‌هایی که نسبتاً زیاد به کار رفت، «استناد مکرر» بود. نامزدها سعی کردند به اعداد و ارقام استناد کنند تا خودشان را مسلط به موضوع نشان دهند. این موضوع هر چند از کلی‌گویی‌های مرسوم بهتر است اما یک آفت جدی دارد و آن هم این است که خیلی‌ها اساساً به دنبال بررسی و صحت‌سنجی این آمار نمی‌روند و در همان لحظه هم نامزدهای دیگر نمی‌توانند آمارها را تحلیل کنند بنابراین فرد می‌تواند با دستکاری در آمارها یا استناد به اعداد و ارقام مشکوک و اثبات‌نشده، نظر خود را تثبیت کند.

### نفی و اثبات

یکی از روش‌هایی که برخی نامزدهای انتخاباتی در مناظره به کار بردند اثبات خود از طریق نفی دیگری بود. یعنی نامزدها به جای این‌که در خصوص خود، سوابق و برنامه‌هایشان صحبت کنند تلاش کردند با زیر سؤال بردن رقبای، آنها را تخریب و نفی کنند تا این پیام را به مردم منتقل کنند که رقیب خوب نیست اما من می‌توانم مسائل شما را حل کنم.

### آمار بده، کی به کیه؟

یکی از شیوه‌های ناپسند که در مناظرات زیاد استفاده می‌شود بهره‌گیری از تکنیک «استناد مجازی» است. استناد مجازی یعنی بیان کردن مطالبی که قابل اندازه‌گیری و صحت‌سنجی دقیقی نیست، مثلاً درخصوص بهره‌گیری از توان بانوان این مساله زیاد مطرح می‌شود یا بهره مردم از منابع زیرزمینی و... که به‌راحتی قابل اندازه‌گیری و اثبات نیست اما برای تبلیغات زیاد استفاده می‌شود و آفت مهمی دارد و آن هم بالا بردن کاذب توقعات مردم است و کار برای دولت‌های بعدی خیلی سخت می‌شود.

### کلیات ابوالبقا!

کلی‌باقی یکی از رایج‌ترین و در عین حال مضرت‌ترین روش‌هایی است که برخی نامزدهای انتخاباتی در مناظره به کار بردند. یکی از عللی که زمینه‌ساز کلی‌باقی می‌شود فرآیند کوتاه انتخابات در کشور ماست که ظرف حدود یک ماه همه اتفاقات از اعلام صلاحیت‌ها تا تبلیغات و رای‌گیری باید انجام شود و این برای کسانی که هیچ برنامه خاصی

### همرنگ جماعت شو

یکی از تکنیک‌هایی که به نظرم وجه مثبتش نسبت به وجه منفی آن بیشتر است، استفاده نامزدها از «سرایت و همزنگی» بود. نامزدهای انتخاباتی در مناظره سعی می‌کردند تا جایی که ممکن است خودشان را مانند مردم عادی نشان دهند. این اتفاق هر چند ممکن است رنگ و بویی از عوام‌فریبی داشته باشد اما همین که سیاستمداران تلاش می‌کنند خود را مردمی نشان دهند، اتفاق خوبی است.

### یک مناظره مجازی

در این دوره انتخابات یک اتفاق نسبتاً جدید افتاد و آن هم این بود که تأثیر فضای مجازی در مناظره کاملاً عیان بود. مناظره طوری بود که گویا دو نفر در لایو اینستاگرام با هم مناظره می‌کنند، همان قدر در سطح، عمومی، پرسرعت و از این شاخه به آن شاخه بود. این واقعه از این جهت که زبان سیاستمداران به زبان مردم نزدیک می‌شود مثبت است اما از سوی دیگر می‌توانند به شدت سیاست را سطحی کند و این خطر مهمی برای اداره کشور است.

### فرصت دعوا بگذاریم!

یکی از آفت‌هایی که در مناظره شنبه دیدیم این بود که نامزدها از وقت سؤال استفاده می‌کردند تا به یکدیگر حمله کنند و مواضع یکدیگر را زیر سؤال ببرند و این باعث می‌شد سؤال‌ها به‌رغم همه تذکرات مجری، بی‌پاسخ بمانند. چه بخواهیم و چه نخواهیم، عرصه سیاست و انتخابات، عرصه تعارضات جدی و چالش‌های سنگین نامزدهای رقیب با یکدیگر است. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد راه مناسب این است که در ابتدای مناظرات زمان مناسبی برای طرح چالش‌ها و به اصطلاح دعوی نامزدها فراهم شود تا حرف‌هایشان را بزنند و دیگر شاهد این نباشیم که در زمان سؤال‌های تخصصی به مباحث حاشیه‌ای و بی‌ربط وارد شوند. 📻

### کمبودهای مناظره

درخصوص خود برنامه هم به نظرم نواقصی وجود داشت. مثلاً در موضوعات مهمی مانند اقتصاد و پساکرونا و اقتصاد و تحریم هیچ سؤالی مطرح نشد در صورتی که سؤال میلیون‌ها نفر بوده و مردم باید سؤال‌اتشان را در قاب تلویزیون ببینند و این به احتمال زیاد نقص کمیسیون انتخابات به‌عنوان نهادی خارج از صداوسیماست که سؤالات مهم مردم را نادیده گرفتند و در انتهای مناظره اقتصادی خیلی‌ها گفتند در میان سؤالات، مباحث مهمی خالی بود. متأسفانه در مقاطع مهم مانند انتخابات که تنها رسانه تصمیم‌گیر نیست، می‌بینیم که نهادهای گوناگون دست رسانه ملی را می‌بندند و برخلاف اصول رسانه‌ای عمل می‌کنند.

پنهانکاری مشکلات و آسیب‌های زیادی را در تربیت، مسائل خانوادگی و روابط بین فردی به وجود می‌آورد و صداقت و درستی را کاهش و شک و تردید را افزایش می‌دهد. به‌وقت زندگی از شنوندگان می‌خواهد از پنهانکاری‌های جالب خود در خانواده بگویند و به این صورت

#### «به‌وقت زندگی» با پنهانکاری روی موج صبا

برنامه به‌وقت زندگی از شبکه رادیویی صبا با نگاه طنز به پنهانکاری و اثرات بد آن در خانواده می‌پردازد. به گزارش جام‌جم، مجله صبحگاهی «به‌وقت زندگی» که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ به مدت ۶۰ دقیقه به‌صورت زنده پخش می‌شود، روز دوشنبه ۱۷ خرداد به موضوع «پنهانکاری در خانواده» اختصاص دارد.

#### در مناظره روز شنبه، چه تکنیک‌های رسانه‌ای به کار رفت؟

# پرحاشیه، بی‌برنامه

📻 مناظرات انتخابات ریاست جمهوری یکی از حساس‌ترین وقایع رسانه‌ای است که هر چهار سال یک بار در رسانه ملی تکرار می‌شود و می‌تواند سرنوشت انتخابات را هم رقم بزند. با اهمیتی که مناظرات انتخاباتی دارند، تیم‌های عملیات روانی نامزدها هم تمام تلاش‌شان را می‌کنند که هر تکنیکی بلد هستند پیاده کنند تا نامزد مورد علاقه‌شان پیروز از میدان خارج شود. هرچند برخی از این عملیات‌های روانی و رسانه‌ای غیراخلاقی و غیرشرعی است اما متأسفانه در واقعیت سیاست‌ما وجود دارد و می‌بینیم که از انواع و اقسام تکنیک‌ها در مناظرات سیاسی و انتخاباتی استفاده می‌شود. با دکتر محمدصادق دهنادی، دانش‌آموخته مدیریت رسانه دانشگاه تهران و پژوهشگر علوم شناختی و رسانه صحبت کرده‌ایم تا بپرایمان از تکنیک‌هایی که در اولین مناظره سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری به کار رفت، بگویید. طبیعی است که از هیچ نامزدی نام نبرده‌ایم و فقط تکنیک‌های رسانه‌ای آنها را بررسی کرده‌ایم.



علیرضا ملوندی

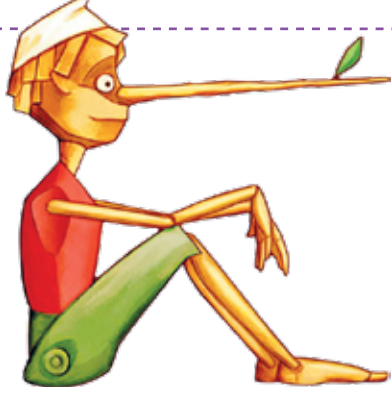
رسانه

### چکاندن قطره در مناظره!



حواله دادن به آینده و جاهای دیگر در واقع نوعی سرپاز کردن از سؤالات است.

### دروغ بزرگ‌تر بگو!



وکل فرآیند را زیر سؤال می‌برند و مخاطب می‌گوید اگر این مسائل وجود دارد پس این افراد چطور نامزد انتخابات شده‌اند؟

### برچسب داریم چه برچسبی!

«برچسب‌زنی» هم در این دوره مناظره‌ها زیاد استفاده شد. نامزدهای مختلف سعی کردند کلیدواژه‌هایی مانند «نوبل شیمی»، «اسکوتر انقلاب»، «سوپرگوشش شیک»، «یک در برابر پنج» و... نمونه‌هایی از تلاش آگاهانه نامزدهای انتخابات برای تولید برچسب و حک کردن آن در ذهن مخاطبان بود.

### تبخیر

مخلوط کردن اطلاعات راست و دروغ هم که از آن با عنوان تکنیک «تبخیر» یاد می‌کنیم از جمله شیوه‌هایی بود که در مناظره استفاده شد. این شیوه را البته در مناظرات سال ۹۶ بیشتر داشتیم

### نامزدها، شأن رسانه را حفظ کنند

تصور می‌کنم در مناظره روز شنبه، مناظره‌کنندگان نتوانستند به‌خوبی برنامه‌های خود را به مردم معرفی کنند و در صحنه‌هایی هم که نامزدها با یکدیگر چالش داشتند، برخورد‌ها شخصی بود و نه برنامه‌ای و همین باعث می‌شد مخاطبان چیز زیادی از مباحث دستگیرشان نشود. به نظر می‌رسد رسانه هم در این زمینه قدری دست‌بسته بود و چینی‌شی که مطلوبش بود را نتوانست پیاده کند. رسانه ملی باید در این حوزه قدری تقویت شود. منظور از تقویت شدن چیست؟ شأن مجری تلویزیون این نیست که مقابل سیاستمداران بنشیند و فقط در حد وقت‌نگه‌دار و معرفی‌کننده و گوی‌چرخان ظاهر شود و آنها هم به تذکرات مجری اهمیت ندهند.

صدا و سیما این وقت را به نامزدهای انتخاباتی داده که ساعت‌ها برنامه‌هایشان را بدون چالش خاص و به صورت رایگان در قالب‌های مختلف به اطلاع مردم برسانند، حالا نامزدهای انتخاباتی این توقع را دارند که در برنامه مناظره هم بیایند متنی از پیش تعیین‌شده را بخوانند و هیچ توجهی به سؤال مجری و تذکرات او نکنند. چنین