



ج‌ا‌م‌ج



دبیر شورای عالی فضای مجازی در بازدید از تلویزیون‌های اینترنتی اختصاصی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری
تلویزیون‌های اینترنتی را آغازی ورود به عرصه IRIB2 اعلام کرد

ورود به فاز «صداوسیمای تعاملی»

۱۱ بدهکار بانکی که در مناظرات مطرح شدند، چه کسانی هستند و چه سرنوشتی داشته‌اند؟

ماجرای آن ۱۱ نفر

۱۱ بدهکار بانکی؛ موضوعی که در مناظرات انتخابات ریاست جمهوری به آن پرداخته شد و افکار عمومی را درگیر خود کرد که این افراد چه کسانی هستند و چرا نامشان فاش نمی‌شود. فاش نشدن نام این افراد، این گمانه را تقویت خواهد کرد که آنها شاید مسئولیت دارند یا ارتباطاتی وجود دارد که از افشای آن هراسی است. اما بررسی نام ۱۱ ابربدهکار بانکی نشان می‌دهد این افراد قبلاً توسط دولت‌های وقت به قوه قضاییه معرفی شده‌اند و پرونده برخی از آنها مختومه شده است...

مروری بر عناصر تکرار شده در شخصیت‌پردازی و قصه سریال‌ها که به کلیشه تبدیل شده‌اند

مواد لازم برای همان همیشگی

این جمله معروف «قصه‌ها تمام شده‌است» را زمانی می‌توان باور کرد که آنها در پرداخت و جزئیات هم مثل قصه‌های پیشین خود باشند. اینجاست که کلیشه‌ها می‌شوند بلاي جان پک اثر و خلاقیت آن را کم می‌کنند. در هر ژانر و با هر قصه‌ای که مواجه‌باشیم، می‌توانیم رد و نشانی از مواردی پرتکرار و وام‌گرفته از آثار پیشین پیدا کنیم. این اتفاق ویژه سریال‌های ایرانی نیست و در آثار دیگر کشورها هم نظیر دارد. مثلاً می‌توان مواد لازم و فرمول ساخت فیلم هندی، تولید اثر برای سینمای اروپا یا ... را هم لیست کرد...



دولت آینده برای داشتن آموزش و پرورش قوی باید موضوعات متنوعی را در دستور کار خود قرار دهد



سرمشق‌هایی برای دولت سیزدهم

۲ کتاب «رجل سیاسی» و «دولت جوان حزب‌اللهی» از دفتر حفظ و نشر آثار مقام رهبری رونمایی شد



آموزه‌هایی برای مردان سیاست

نگاهی به بازیکنانی که جانشان را در جریان مسابقه از دست دادند پس از حادثه‌ای که برای اریکسن رخ داد



بوی مرگ در زمین فوتبال

درنگ

کاهش ۸ درصدی اهدای خون

امروز روز جهانی اهدای خون است و امسال این روز را در شرایطی پاس می‌داریم که به سبب شیوع ویروس کرونا، فرآیند اهدای خون در کشورمان تحت تأثیر قرار گرفته‌است.

شیوع ویروس کرونا در کشور تأثیر مستقیم بر اهدای خون گذاشته است.

در ۱۶ ماه گذشته که ویروس کرونا در کشور و جهان شایع شده، اهدای خون حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد در کشورهای پیشرفته کاهش پیدا کرده است. در ایران اما اهدای خون حدود ۸ درصد کاهش داشته که

مهم‌ترین دلیل آن شیوع ویروس کروناست.

در سال‌های گذشته و در روزهای ابتدای سال همیشه شاهد افزایش مراجعه و اهدای خون در کشور بودیم؛ امسال اما بعد از نوروز، اهدای خون در کشور کاهش پیدا کرد. تجربه نشان داده است که در فصل‌های گرم سال، اهدای خون در کشور کاهش می‌یابد ولی امسال به دلیل گرم شدن زودهنگام هوا در فصل بهار

زودتر شاهد کاهش اهدای خون در کشور بودیم؛ دلیل دیگری که باعث کاهش اهدای خون در کشور شده است.

این در حالی است که نیاز به بانک خون در کشور هیچ‌گاه پایان نمی‌پذیرد. در کشور مصرف‌کنندگان همیشگی خون و فرآورده‌های آن وجود دارند. افراد مبتلا به تالاسمی و هموفیلی نیاز همیشگی به دریافت خون دارند، ضمن این‌که عمل‌های جراحی نیز همواره به خون نیاز دارند و این نیاز در تهران شدیدتر است. همه این دلایل لزوم توجه به اهدای خون در کشور را نشان می‌دهد. نیاز خونی در کشور برای همه گروه‌های خونی وجود دارد

اما گروه‌های خونی منفی و نیز گروه خونی O مثبت و منفی از گروه‌هایی هستند که کمبود در آنها بیشتر از دیگر گروه‌ها دیده می‌شود. ۵۰ درصد جمعیت کشور را بانوان تشکیل می‌دهند و آنها در فعالیت‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی حضور دارند و این در حالی است که حضور بانوان برای اهدای خون در کشور تنها ۴ درصد و در تهران ۴/۵ درصد است.

اهدای خون بانوان در ایران در حالی پایین است که در کشورهای پیشرفته حدود ۵۰ درصد بانوان هر ماه خون اهدا می‌کنند. باورهای غلط مانند ابتلا به کم‌خونی، کاهش قدرت باروری و نیز بیمار شدن باعث شده که بسیاری از بانوان کشور تمایلی به حضور در مراکز اهدای خون نداشته باشند.

اهدای خون، اهدای زندگی است و بانوان و مادرانی که در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی شرکت می‌کنند، می‌توانند با اهدای خون نقش محوری ایفا کنند و به اعضای خانواده آموزش دهند که انجام کار خیرخواهانه می‌تواند به شکل اهدای خون باشد.

تحقیقات نشان داده که خون بانوان سالم‌تر است و جامعه نیاز به خون سالم دارد و داشتن چنین خونی با مشارکت و حضور بانوان امکان‌پذیر است.

گزارش خبری

دبیر شورای عالی فضای مجازی در بازدید از تلویزیون‌های اینترنتی اختصاصی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری:

ورود به فاز «صدا و سیمای تعاملی»



وارد عصر اجتماعی شدن پدیده‌ها شده‌ایم که سبب اجتماعی شدن بر سیاسی بودن موضوعات غلبه دارد. هرچند انتخابات موضوعی سیاسی است، ولی سبب اجتماعی همین موضوع سیاسی هم به عنوان مثال نسبت به ۱۰ سال گذشته که فضای مجازی در کشور نبود، قوی‌تر شده است.

وی خاطرنشان کرد: «ضرب نفوذ اینترنت در کشور ما ۶۳/۴۶ درصد است. ضریب نفوذ گوشی هوشمند هم تقریباً معادل همین عدد است. از این منظر فراگیری فضای مجازی در جامعه ما بسیار است. بنابراین همه مردمی که نقش اجتماعی دارند می‌توانند در فضای مجازی تولید و توزیع محتوا کنند و نظر دهند. طبیعتاً این اقدامات بر بستر پلتفرم‌ها صورت می‌گیرد و هدایت می‌شود. چه بهتر این اقدامات بر بستر پلتفرم‌های داخلی صورت بگیرد و امکانات مناسب و ارزانی هم برای مردم فراهم شود. اقدامات رسانه‌ای ملی در عرصه فضای مجازی نشان می‌دهد گام‌های مؤثری در این عرصه برداشته شده است. تا آنجا که در حال حاضر شاهدیم نه تنها در داخل، بلکه حتی خارج از کشور نیز تلویزیون به سطح خیلی خوبی رسیده است.»

دبیر شورای عالی فضای مجازی با تأکید بر این که صدا و سیما باید مشارکت بخش خصوصی و عمومی را در پلتفرم‌های عرصه مجازی پیاده‌سازی کند، گفت: «آن زمان می‌توان به فرم اجتماعی شده صدا و سیما دست یافت. به این معنا که یک صدا و سیمای استاندارد که مبدا اصلی آن آنتن است، به عنوان ریشه داریم و یک صدا و سیمای اجتماعی و تعاملی که با قواعدی مقداری متفاوت حرکت می‌کند.» وی پلتفرم‌ها را محل تمرکز قدرت دانست، همچنان که به عنوان مثال گوگل، قدرت ملی را برای آمریکا فراهم کرده است و از این منظر پلتفرم‌های داخلی را خوشبختانه اقدامات صورت گرفته حاکی است که نگاه صدا و سیما به این عرصه خارجی نیست. همان‌گونه که از لوازم خارجی هم استفاده می‌کنیم و بنده مخالف استفاده از کالای خارجی نیستم، ولی باید به تولیدات داخلی، پیشرفت و بهبود کیفیت آنها کمک کرد.»

دبیر شورای عالی فضای مجازی همچنین بعد از پایان این نشست تخصصی در جمع خبرنگاران تصریح کرد: «تلویزیون‌های اینترنتی اختصاصی نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری که توسط صدا و سیما تدارک دیده شده است، آغازی است برای این که صدا و سیما وارد عرصه صدا و سیمای تعاملی شود. در حقیقت اگر بخواهیم نامی جدید برای آن بگذاریم می‌توان گفت صدا و سیمای ۲ یا IRIB۲ همان‌گونه که ب۲ وارد عرصه شد. واگذاری استودیوها به نامزدهای انتخابات و استفاده از فناوری IPTV روی پلتفرم‌های تعاملی را به فال نیک می‌گیریم. البته ان شاء... شاهد گام‌های بعدی باشیم.»

سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور روز گذشته (یکشنبه ۲۳ خرداد) همراه با مجتبی جعفری، قائم‌مقام و معاون امنیت مرکز ملی فضای مجازی و قاسم خالیدی، معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی به بازدید از استودیوهای اختصاصی تلویزیون اینترنتی نامزدهای سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری پرداخت.

به گزارش روزنامه جام‌جم، استودیوهای اختصاصی تلویزیون اینترنتی نامزدهای انتخابات، امکانی در راستای عدالت اطلاع‌رسانی است که از سوی معاونت فضای مجازی صدا و سیما برای هر هفت نامزد انتخابات تدارک دیده شده و براین اساس به هریک از آنها استودیویی اختصاصی در ساختمان شهدای رادیو داده شده است. نامزدهای انتخابات به دلخواه برای شبکه‌های خود عنوانی برگزیده‌اند و کندانکتور ۲۴ ساعته اختصاصی خود را با استفاده از برنامه‌های زنده یا تولیدی به صلاحدید خود رقم می‌زنند.

بعد از بازدید دبیر شورای عالی فضای مجازی و تیم همراه از این هفت استودیو، نشست تخصصی به همت دفتر مطالعات رسانه‌های نوین (بینو) برگزار شد.

سیدابوالحسن فیروزآبادی در این نشست انتخابات ۱۴۰۰ را به دلیل شیوع کرونا مجازی‌ترین انتخابات جمهوری اسلامی خواند و گفت: «این شرایط ایجاب می‌کرد صدا و سیما یک تحول و اقدام متمایزی را نسبت به دوره‌های قبل انجام دهد. این رون به مدیران ارشد رسانه ملی به دلیل اقدامات صورت گرفته و گام‌های بلند در عرصه فضای مجازی تبریک عرض می‌کنم. هرچند این گام مقداری با تأخیر برداشته شده است، همان‌طور که ما در بسیاری از حوزه‌های فضای مجازی در کشور شاهد تأخیر و تأخر هستیم در شبکه ثابت، تولید محتوا، در ایجاد پلتفرم‌های فراگیر و... متأسفانه متناسب با شکوهمندی انقلاب اسلامی و رسالت جمهوری اسلامی که مخاطبش را مردم جهان می‌داند، حرکت نکرده‌ایم. اما به هر حال از هر جایی که شروع کنیم جای امیدواری است و مهم این که راه را به شناسیم و جهت را متناسب با هدف خوب تعیین کنیم.»

رئیس مرکز ملی فضای مجازی کل کشور بیان کرد: «به نظر می‌آید با توجه به اقدامات صورت گرفته، این هدف و مسیر به درستی انتخاب شده است، زمانی یک نگاه حداقلی نسبت به IPTVها وجود دارد. به این معنا که یک زمان محیط ما برو دکتست یا رادیو بوده است و در حال حاضر بیابیم از روی کابل محتوا را جابه‌جا کنیم، حالا پروتکل آن IP باشد یا نباشد. این یک نگاه حداقلی است. ولی خوشبختانه اقدامات صورت گرفته حاکی است که نگاه صدا و سیما به این عرصه نگاه حداقلی نیست، نگاه پلتفرمی، تنوع خدمات و حرکت به تعاملی شدن است. به عبارتی دیگر، درک تحولی است که بر اساس توسعه فضای مجازی در جهان و از جمله در جامعه ما ایجاد شده است. آن زمان که جامعه ایرانی مشروطه و بعد انقلاب اسلامی را رقم زدند بسیاری از کشورها حتی در تصور خود نیز چنین انقلاب و جمهوری‌ای را نمی‌دیدند.»

فیروزآبادی در بررسی تجربه جدید رسانه ملی در عرصه فضای مجازی یادآور شد: «صدا و سیمایی که به روش برو دکتستی و یکطرفه سال‌ها فعال بوده و حتی به همین روش در انتخابات‌های گذشته نقشی برجسته داشته است، محصول عصر غلبه سیاست بر اجتماع بوده است که به هر حال دستگاهی سیاسی شناخته می‌شد که گفتمان حکومت را به جامعه انتقال می‌داد. در حال حاضر ما

یادداشت

وظیفه ملی شرکت در انتخابات



حسینعلی حاجی‌دلیگانی

عضو هیات رئیسه مجلس

مشارکت گسترده در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ وظیفه ملی و میهنی است. هرکسی که ایران را دوست دارد باید در این عرصه به صورت فعالانه شرکت و در کنار آن احاد جامعه را برای حضور حماسی پای صندوق‌های رای دعوت کند. در شرایط کنونی باید گفت همه ابزار و لوازم برای ایجاد شور و هیجان عمومی مهیا است. ضروری است مردم و مسئولان برای فراهم آوردن شرایط برای خلق حماسه‌ای دیگر و نقش‌آفرینی شکوهمند در عرصه اقتدار ملی و میهنی بکوشند و با تمام توان وارد عرصه شوند. انقلاب اسلامی میراثی گرانبها دارد و برای شکل‌گیری این گنجینه ارزشمند بسیاری از جان و مال خود گذشتند و ایثار کردند. شهیدان بزرگوارى مثل سردار سلیمانی و فخری‌زاده مخلصانه جان در طبق اخلاص گذاشتند. خانواده‌های شهدا و ایثارگران هم به واسطه صدمات وارده از سوی دشمن صبوری کردند. طبعاً حفظ و تداوم این میراث هم نیازمند توجه همه مردم در سراسر ایران اسلامی است. مردم بدانند مشارکت نکردن در انتخابات هیچ مشکلی را حل نخواهد کرد بلکه بر دامنه معضلات خواهد افزود. کسانی که بر طبل عدم مشارکت می‌کوبند به هیچ وجه منافع مردم ایران را در نظر ندارند و به دنبال عزتمندی و سربلندی کشور نیستند. حضور گسترده در انتخابات حاکی است که مردم همچنان در پی اقتدار و امنیت ملی هستند و به همین دلیل است که موضوع مشارکت باید از سوی مردم و مسئولان جدی گرفته شود. در میان کسانی که همچنان خواهان تشدید اختلاف و از سوی دیگر سرد کردن فضای انتخابات هستند، غریب‌رایان قرار دارند. آنها همچنان در پی استمرار و تداوم نگاه به سمت غرب هستند. البته این نوع نگاه در انتخابات کنونی تا حدود زیادی رنگ باخته و آنها می‌دانند دوران شان در کشور به اتمام رسیده و تنها چاره‌ای که دارند این است که به خواسته مردم مبنی بر حفظ استقلال کشور از هر گونه نگاه غربگرایانه احترام بگذارند و به قدرت ایمان و اعتقاد مردم باور داشته باشند. غربگرایان با توجه به عملکرد نامطلوب دولت‌های یازدهم و دوازدهم می‌دانند این دفعه با اقبال عمومی مواجه نخواهند شد و در جلسات و نشست‌هایی که دارند هم به این نکته واقفند.

یکی دیگر از موضوعاتی که در انتخابات پیش رو برجسته شده این است که جامعه می‌داند دوران جریان‌های سیاسی مصطلح به پایان رسیده و دیگر مردم در پی نام‌ها، نشان‌ها و تعلقات حزبی نیستند بلکه آنچه از منظر آنها دارای اهمیت حیاتی است، انتخاب افرادی است که در پی حل مشکلات و معضلات کشور و رفع دغدغه‌ها و نگرانی‌های مردم باشند.

