



اول این هفته یعنی ۲۲ خرداد همزمان با ۱۲ژوئن روز جهانی عروسک بود. به نوعی روز جهانی میراث ناملموس هم بود. این ایام در چین روز میراث فرهنگی و طبیعی هم بود ولی تقریباً خبر خاصی در کشور ما نبود. اما به نظراتان در چنین رویدادهایی سایر کشورهای جهان چگونه عمل می‌کنند. به سراغ کشور دوست

### چینی‌ها چطور از میراث به نفع مردم‌شان بهره‌بردند ؟

و تقریباً نزدیک خودمان برویم که تعاملات خوبی با آن داریم.

چین در ۱۲ژوئن مصادف با روز میراث فرهنگی و طبیعی در این کشور، بیش از ۴۰۰۰ رویداد عمومی شامل نمایشگاه‌های ویدئویی و بازاربایی محصولات به‌صورت آنلاین و آفلاین راه‌اندازی کرد. تمرکز چینی‌ها امسال روی این موضوع

### اجرای نخستین طرح گردشگری مزرعه در لرستان

به منظور توسعه صنعت‌گردشگری لرستان، نخستین طرح گردشگری کشاورزی در این استان اجرایی شده که اجرای آن می‌تواند برای روستاییان، اشتغال پایدار و برای استان توسعه و پیشرفت در صنعت گردشگری ایجاد کند. این طرح برای اولین بار در لرستان و در مجموعه کشت و صنعت خرم‌آباد اجرا شده و برنامه‌های متعدد و سرگرم‌کننده‌ای برای گردشگران خواهد داشت، از جمله این‌که در بخشی از آن با شیوه کشاورزی، دامپروری و... آشنا شده و شخصی‌آن را تجربه می‌کند؛ تجربه‌هایی شیرین و هیجانی و خاطره‌انگیز.

مجموعه کشت‌وصنعت خرم‌آباد اگرچه از ابتدا با هدف گردشگری احداث نشده اما به دلیل برخورداری از امکانات و زیرساخت‌های لازم برای گردشگری کشاورزی، گزینه مناسبی تشخیص داده شده‌است.
مسوؤل گردشگری شرکت کشت‌وصنعت‌وگردشگری فجر صفا در خصوص طرح گردشگری‌کشاورزی در این مجموعه می‌گوید: کشت‌وصنعت در سه فاز کشاورزی ( وجود گلخانه‌ها و ۵۰۰هکتار باغ)، دامپروری (پرورش دام سبک، سنگین، زنبورعسل، ماهیان خاویاری و...) و گردشگری فعالیت دارد و جاذبه‌های طبیعی و تاریخی استان هم می‌تواند امتیاز ویژه دیگری برای توسعه گردشگری در این مجموعه به شمار برود.
به گفته حدیث بهاروندی، تجربه تمام مراحل مربوط به کشاورزی همچون کاشت، داشت و برداشت صیفی جات و محصولات باغی، زندگی سنتی در سیاه‌چادر، غذاهای محلی، مش‌ک‌زنی و... در یک فضای کاملاً طبیعی ایجاد شده و می‌تواند حس زیبا و متفاوتی را برای گردشگر رقم بزند. در این مجموعه همچنین تولید محصولات ارگانیک یکی از فعالیت‌هاست که می‌تواند بی‌واسطه و به صورت مستقیم و با قیمت مناسب در اختیار گردشگران قرار گیرد.

**ای کاش دولت حمایت‌کند**
مجموعه‌گردشگری کشت‌وصنعت خرم‌آباد هم مثل سایر مجموعه‌های خدماتی کشور مشکلات

ریز و درشتی دارد که بهاروندی با اشاره‌ای گذرا به آنها خواستار حمایت‌های دولتی و مردمی شده و می‌گوید: کوتاه‌کردن مسیر اداری از یکی دو سال به یکی دو ماه ( که قطعاً امکان‌پذیر است)، و تغییر فرهنگ مردم برای پذیرش گردشگری به عنوان یک صنعت اشتغال‌زا و به دنبال آن تعامل مناسب توام با خوش‌رفتاری و همان‌نوازی با گردشگران می‌تواند به این مجموعه و سایر مجموعه‌های گردشگری استان کمک کند.
مسوؤل گردشگری شرکت کشت‌وصنعت‌وگردشگری صفا درعین حال امیدوار است از این پس بخش دولتی به کمک مجموعه گردشگری‌شان بیاید؛ زیرا به گفته وی تاکنون هیچ‌گونه حمایتی از سوی دولت دریافت نکرده و هیچ تسهیلاتی هم نگرفته‌اند.
مجموعه گردشگری کشت و صنعت فقط به

۵۰هکتاری دارد و از همه مهم‌تر کلکسیون

### ممالک زرنگ

خشکسالی، نوسانات اقتصادی و کاهش درآمد دولت‌ها و در حال حاضر هم کرونا باعث شده برخی کشورها به سوی گردشگری کشاورزی روی بیاورند و اشتغال و درآمد خوبی از این راه عاید مردم شهر و روستاهای خود کنند.

استرالیا، کانادا، فیلیپین، لتونی، ایتالیا، ترکیه، سوئیس، آمریکا و انگلیس از کشورهایی هستند که توانسته‌اند گردشگری کشاورزی را با موفقیت اجرا کنند.

هند هم که پایه اقتصاد آن کشاورزی است، توانسته با تکیه بر گردشگری کشاورزی، درآمد خود را به طور محسوسی افزایش دهد. حدود ۷۵ درصد از جمعیت هند به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به کشاورزی وابسته هستند و تقریباً ۶۶درصد از تولید ناخالص داخلی هند از کشاورزی حاصل می‌شود و حدود ۹۰ میلیون کشاورز از ۴۰۰۰ روستا به تولید محصولات کشاورزی مشغولند. توسعه گردشگری کشاورزی در یک دهه اخیر در هند تعداد گردشگران خارجی این کشور را از پنج میلیون نفر در سال ۲۰۱۰ به بیش از ۱۷ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ رسانده است.

چین براساس یک برنامه پنج‌ساله اقداماتی را برای کاهش فقر جوامع روستایی انجام داده که گردشگری کشاورزی مهم‌ترین این راهکارهاست. اگرچه شیوع کرونا در چین ابتدا منجر به تعطیلی بازار گردشگری شده بود اما پس از کنترل و مهار این ویروس در چین و بستن مرزهای کشور به روی گردشگران خارجی، گردشگری داخلی بسیار رونق یافت و فرصت مناسبی برای توسعه گردشگری کشاورزی در روستاهای چین فراهم کرد. مهم‌ترین مزایای اجرای این برنامه پنج‌ساله بازگرداندن هفت میلیون مهاجر به روستاهای خود بوده که به ایجاد مشاغل متنوع در این مناطق منجر شده است. این صنعت در چین تاکنون ۲۲ میلیون شغل ایجاد کرده و متوسط درآمد کشاورزان را به ۱۵۰۰ دلار افزایش داده است.

اروپاییان اما از سال ۱۹۹۰ به این نوع گردشگری روی آوردند. مزارع انگور و ذرت اروپا هر ساله هنگام برداشت گردشگران فراوانی را از سراسر دنیا به سوی خود می‌کشاند. صاحبان این مزارع گردشگری برای تبلیغات خود از شبکه‌های جهانی و سایت‌های مطرح در این حوزه استفاده می‌کنند. یکی از مزایای اقامت در مزرعه هزینه پایین اقامت در آن نسبت به اقامت در هتل است.

در کشورهایی چون ایتالیا، فرانسه و ایرلند هر دفتر گردشگری محلی، فهرستی از اقامتگاه‌های محلی در مزرعه را تهیه می‌کند و کتاب‌های راهنمایی به زبان ملی کشور و انگلیسی در اختیار گردشگران قرار می‌دهد که در آن نقشه تمامی مسیرهای مرتبط با اقامتگاه‌های کشاورزی در مزارع وجود دارد که بهترین منبع برای یافتن اقامتگاه‌های مزارع در سراسر اروپاست. فدراسیون اروپا برای گردشگری در مزرعه و روستا یک سایت از اقامت مزرعه در ۲۲ کشور اروپایی ایجاد کرده‌است و همچنین سازمان گردشگری اروپا نیز کتاب‌های راهنمای اقامت در مزرعه را به موسسات گردشگری در سراسر اروپا می‌فروشد. شرکت بین‌المللی ووف نیز یک فرصت جهانی برای سفر به مزارع ارگانیک در ۲۰ کشور جهان فراهم کرده‌است.

اتریش بیش از ۳۰۰۰ مزرعه گردشگری را برای اقامت و جذب گردشگران در نظر گرفته است. این رقم برای فرانسه بیش از ۵۰۰۰ مزرعه و برای اسپانیا حدود ۴۰۰۰ مزرعه است.

اقامت در مزرعه در قاره آمریکا و نیز در کشورهای آرژانتین، کلمبیا، مکزیک، آمریکا و کانادا بسیار رواج دارد و هر ساله گردشگران بسیاری را به این کشورها برای اقامت در مزارع به سوی خود جذب می‌کند.



بود که حفاظت از میراث ناملموس چگونه به نفع عموم جامعه باشد.
براین اساس بیش از ۲۰۰۰ ویدئو درباره میراث فرهنگی ناملموس نمایش داده شد.
رویداد «روز خرید میراث فرهنگی ناملموس» هم قرار است بیش از ۶۰۰۰ محصول را در بیش از ۷۰۰۰ فروشگاه عرضه کند. / جام‌جم دیلی



**باراه‌اندازی و توسعه گردشگری کشاورزی در مناطق مستعد کشور می‌توان به اشتغال و معیشتی پایدار در این مناطق رسید**

# مزرعه‌های پر سود

احتمالاً هر یک از ما برای یک بار هم که شده سفری به مزرعه و باغ‌پد‌ری واجد ادی یادوست و آشنا وفامیل داشته‌ایم. تجربه شیرینی که بهترین و خاطره‌انگیزترین اوقات زندگی‌مان را رقم زده است. سفر به باغ و مزرعه به خاطر حضور در طبیعت زنگارنگ و آرامش بخش و رها شدن در یک سبک زندگی راحت و دور از دغدغه‌های پرهیاهو و خسته‌کننده شهری، یکی از خواستنی‌ترین و درعین حال پرهیجان‌ترین سفرهایی است که می‌تواند نشاط، شادی و آرامش به همراه داشته باشد. همین‌ها که گفتیم و می‌دانید پایه و اساس شکل‌گیری نوعی گردشگری به نام گردشگری کشاورزی یا گردشگری مزرعه شده است.

یک نوع گردشگری پرسود که از چند دهه پیش در کشورهای اروپایی و آمریکایی راه‌اندازی شده و فواید عظیمی نثار آنها کرده است. یک سود چند سویه که هم به نفع گردشگر فراری از شهر و هیاهوی فرسایش‌دهنده‌اش است و هم به نفع اقتصاد دولت‌ها و از همه مهم‌تر به نفع روستاییانی که در کنار فروش محصولات کشاورزی، درآمد مازادی را از قبل گردشگری دریافت می‌کنند. همین درآمد هم باعث شده در این کشورها مهاجرت معکوس روستاییان رقم بخورد و رونق و آبادی به روستاها برگردد.
آفتقدر که کشورهایی بغل گوش خودمان مثل هند، چین و ترکیه هم به سمت آن رفته و برایش برنامه‌ریزی‌های طولانی‌مدت کنند و البته در همین سال‌های اول، شاهد درآمد سرشار آن و تحولات شگرف و فقرزدایی در بخش مناطق روستایی و محروم خود باشند. اما مثل همیشه یک پرسش و آن این‌که ما کجای این بازاریم؟... متاسفانه باید به عرض برسانیم مثل همه بخش‌های دیگر، در این بخش هم با وجود ظرفیت‌های بی‌شمار، عقب‌مانده هستیم و شاید بشود گفت اول راهیم.
آفتقدر اول که تازه در حال آشنا شدن با مفاهیم این نوع گردشگری و سود و زیان آن هستیم. همان چند مزرعه‌ای هم که تاکنون دری به روی این گردشگری گشوده‌اند، با صدها مشکل مواجه‌اند و توانسته‌اند به خوبی جذب گردشگر و درآمد کنند. با ما همراه باشید تا در جریان کامل این نوع گردشگری در ایران و جهان قرار بگیرید.

طراح:بیژن گورانی

#### جدول شماره ۵۹۵۱

#### جدول عادی

**افقی:** ۱) جانشین- از هفت قلم آرایش قدیم بانوان- استخوانی در پاچه گوسفند ۲) شاعر پراوازه دوره غزنویان ۳) آشکار- برادران مخترع هواپیما- پناهگاه ۴) فهرست غذای رستوران- روشن و تابناک- دلسرد شدن ۵) صوت شگفتی- باریک‌بین- ملازم ۶) متاع- تفاوت بین دو چیز- کافی ۷) خاکستر- انقلابی معروف مکزیک- ستایش ۸) حمام لا‌غری- واحدی برای شمارش کالا- ادعا ۹) پیکان- دودمان- همبستگی ۱۰) بنمای... که باغ و گلستانم آرزوست- عهد و قرار- فاسد ۱۱) دایره‌المعارف فرانسوی- نرده- هفتاد و دومین سوره قرآن ۱۲) صاحب منصب ارتشی- گیشه بلیت‌فروشی- گوشه ۱۳) اسباب نزدیکی به خدا- جناح‌لشکر- مستمری ۱۴) از رایج‌ترین ابزارهای جنگ نرم ۱۵) پیکار- با سر به زمین خوردن- واحد اندازه‌گیری بار الکتریکی.

**عمودی:** ۱) دارای پستی و بلندی- مطیع ۲) مشترک روزنامه و مجله- قتلگاه- شتر تندرو ۳) نوعی اسباب‌بازی- جست‌وجو- وسایل مورد نیاز ۴) هواای متحرک- مقابل گرفتن- معادل فارسی آنتی‌بیوتیک ۵) دست‌کم- به‌تازگی- آخرین زندانی نازی ۶) کام دهان- مادر اختراع است- گازی اشک‌آور ۷) از نام‌های قرآن- کالاه- حرف نوروزی ۸) سمت چپ- جنبدین بی دربی- سرد و خنک ۹) نوعی پخت‌برنج- به درستی که- سالن مهمانی ۱۰) کلیدی خودکار که ولتاژ دینام خودرو را تنظیم می‌کند- زاده چهارپایان- حرف دهن‌کچی ۱۱)

#### حل جدول عادی شماره ۵۹۵۰

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ر	ک	ف	و	س	ف	ز	ح	م	ا	ن	ا	ز
۲	ا	غ	ر	ب	ا	خ	ی	ل	ج	ا	ر	ب	ی	ش
۳	ر	د	ل	ا	ف	ر	ز	س	ا	ل	د	ی	ا	ش
۴	ا	ش	ا	ن	ی	ی	ر	ا	س	و	د	ب	ن	د
۵	ک	ن	ت	ی	ل	ر	ل	ی	ا	ل	ا	و	ا	و
۶	ا	ی	ا	م	ا	م	ی	ا	د	و	ا	ر	د	ر
۷	د	ر	ت	ا	ل	ا	ل	ا	س	ی	ا	ب	ه	ب
۸	ا	ن	ب	ی	ا	ی	و	ن	ت	ی	ل	ب	ک	ب
۹	ا	ش	ی	ک	ی	ت	ا	ر	ه	ل	ا	ر	و	ا
۱۰	م	ع	ر	ب	و	ر	و	م	ی	ک	ر	ه	ر	و
۱۱	ل	ا	ت	ا	س	ع	ر	و	ا	ل	ر	و	ا	ن
۱۲	م	ر	د	ت	ن	ب	ا	ی	ک	ا	ر	ی	ا	ز
۱۳	ا	ر	د	ن	ا	م	ب	ر	ی	ن	ج	و	ر	و
۱۴	م	ج	م	د	ن	ا	د	ر	ی	ک	ت	و	ن	د
۱۵	ا	ت	ا	ن	ا	ف	ت	و	ک	پ	ی	ف	ن	ی

#### حل جدول ویژه شماره ۵۹۵۰

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ج	ل	ح	ف	ک	ز	ا	ر	ب	ی	ش	ا	م
۲	ش	ب	د	ی	ز	ا	ب	ی	ا	ر	ب	ی	ش	ا
۳	ت	ن	و	ی	س	ن	د	ه	و	ا	ل	ش	ا	م
۴	م	د	ی	ا	ر	ب	ی	ش	ا	م	د	ی	ا	ر
۵	خ	ر	ش	ا	ر	ز	د	ا	خ	ل	ر	ی	ا	م
۶	ی	ا	ن	ت	و	و	ل	ج	ا	و	د	ا	ن	د
۷	ا	ف	و	ا	ز	ی	ب	ا	ل	ن	س	و	ا	م
۸	ل	ب	ا	ی	ی	خ	ی	ا	م	د	ی	ا	ر	ب
۹	م	د	ی	ا	ر	ب	ی	ش	ا	م	د	ی	ا	ر
۱۰	ت	ر	ه	ب	ا	ر	د	ی	ت	ر	ه	ب	ا	ر
۱۱	ی	ا	س	ت	ا	ک	ت	ن	ت	ر	ی	ا	د	ا
۱۲	ن	م	ر	ب	ی	ک	ا	ر	ی	ا	ز	ا	م	د
۱۳	ک	ب	ی	د	ف	ت	و	ش	ی	م	ی	ا	ر	ب
۱۴	ک	ل	ا	ر	ک	ی	ب	ل	ف	ر	و	ه	ر	د
۱۵	ز	ی	ب	ا	م	د	ی	ا	ر	ب	ی	ش	ا	م