



شلمچه-بصره در کنار مزایای بی‌شمار اقتصادی آن برای کشورمان و منطقه در واقع خط ریلی مسافری بین ایران و کربلا خواهد بود. این خط ریلی از نظر ترانزیت ریلی مزایای بی‌شماری برای کشور دارد ضمن آن‌که ایران از این طریق با خط آهن در قالب کریدوری ترانزیتی به دریای مدیترانه و بنادر سوریه متصل می‌شود. / فارس

سفر هیأت ایرانی به عراق برای تحویل زمین خط آهن شلمچه-بصره

طرح احداث راه‌آهن شلمچه-بصره پس از تصویب در هیات دولت عراق به وزارت حمل‌ونقل این کشور ابلاغ شد. بر این اساس بلافاصله پس از مصوبه دولت عراق درخواست کردیم هیأت ایرانی برای تحویل اراضی و در صورت نیاز تفاهم‌نامه‌های جدید و بعدی به کشور عراق سفر کند. وی تأکید کرد: خط آهن

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در هفته جاری هیأت ایرانی با سرپرستی معاون برنامه‌ریزی وزیر راه و شهرسازی برای تحویل زمین و آغاز عملیات ساخت خط‌آهن شلمچه-بصره به عراق می‌رود. خیرا...خادمی در تشریح آخرین هماهنگی‌ها با کشور عراق برای ساخت خط آهن شلمچه-بصره اظهارکرد: اردیبهشت امسال

بررسی عملکرد هشت ساله دولت در زمینه دیپلماسی اقتصادی

و آنچه دولت سیزدهم باید به آن توجه کند

دیپلماسی فقط توییت زدن نیست

❗ در ماده ۹ قانون ۱۷ وظایف وزارت خارجه آمده است: سفرا و مسؤولان نمایندگی‌های سیاسی و کنسولی جمهوری اسلامی ایران در حوزه مأموریت خویش، مسؤول کلیه فعالیت‌های سیاسی و تبلیغاتی و فرهنگی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بوده و نمایندگان و مأموران سایر وزارتخانه‌ها باید اقدامات و فعالیت‌ها خود را با آنها هماهنگ سازند؛ اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد این است که سفرای ایران در کشورهای مختلف دنیا صرفا به کارهای سیاسی و توییت‌زدن در خصوص مسائل سیاسی اکتفا کرده و امور اقتصادی را جزو وظایف خود نمی‌دانند. این در حالی است که سفرای بیشتر کشورهای جهان یکی از اصلی‌ترین عوامل افزایش صادرات و تجارت بین کشور خود و کشوری که در آن به‌عنوان سفیر سکونت دارند، هستند. البته از این نکته نباید غافل شد که ساختار وزارت خارجه در وضعیت فعلی بیشتر امنیتی و سیاسی بوده و رویکرد اقتصادی موضوعیتی در آن ندارد. به‌طوری‌که سفارتخانه‌های دیگر کشورهای دنیا پایگاه اصلی سیاست‌گذاری اقتصادی هستند ولی برای سفارتخانه‌های ایران چنین چیزی مشاهده نمی‌شود. هرچند طی چند سال گذشته در وزارت خارجه معاون اقتصادی منصوب شد اما حجم تجارت ایران نشان می‌دهد این امر تأثیر بسزایی نداشته است. به همین دلیل سفرای کشورمان کمترین اطلاعات اقتصادی و تخصصی در این زمینه ندارند، به‌طوری‌که بیش از ۹۰درصد سفرای کشورمان نمی‌توانند به فعالان اقتصادی کمک کنند که نتیجه آن رقابت منفی تجار ایران در خارج از کشور و همچنین عدم اطلاع از نحوه حضور در بازارهای بین‌المللی خواهد بود. در نتیجه دولت سیزدهم باید در زمینه دیپلماسی اقتصادی گام مهمی بردارد و رویکرد این وزارتخانه را تغییر دهد. از این رو جام جم دراین باره گزارشی تهیه کرده که دیپلماسی اقتصادی تا چه حد می‌تواند به خنثی‌سازی تحریم‌ها کمک کند.

از دست رفتن بازار روسیه

روسیه در سال‌های اخیر با اتحادیه اروپا و اوکراین بر سر الحاق شبه جزیره کریمه به این کشور و با ترکیه بر سر سرنگونی جنگنده روسی از سوی پدافند ترکیه تنش شدیدی داشت. از این رو همواره بسیاری از کالاهای ترکیه و اتحادیه اروپا طی سال‌های گذشته توسط روس‌ها تحریم شد. بنابراین انتظار می‌رفت ایران با توجه به همسایگی و روابط مناسبش با روس‌ها بتواند سهم عظیمی در تامین کالاهای مورد نیاز آنها داشته باشد. روس‌ها نیز خبر از واردات کالاها و مواد غذایی مختلف از ایران را در آن سال‌ها دادند اما تاجار ایرانی به‌دلیل عدم شناخت کافی از شرایط اقتصادی دیگر کشورها نتوانستند از این فرصت طلایی استفاده کنند. در همین خصوص مهدی صادقی نیارکی، مدیرکل وقت صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: روس‌ها

قطر، فرصتی دیگر که از دست رفت



چهار سال پیش برخی کشورهای عربی به رهبری عربستان، بحرین و امارات به طور رسمی روابط خود را با قطر قطع کردند و راه‌های هوایی، زمینی و دریایی را با این کشور بستند تا این کشور را در محاصره همه جانبه سیاسی و اقتصادی قرار دهند.

این رویداد فرصتی برای فعالان اقتصادی و بازرگانان ایرانی بود تا در زمینه تامین مواد غذایی و کشاورزی و نیازهای روزانه قطری‌ها و حضور پررنگ‌تر در بازار این کشور گام بردارند؛ موضوعی که می‌توانست رونق بنادر و کشتیرانی و همچنین اشتغال‌زایی در استان‌هایی مانند بوشهر و هرمزگان را به دنبال داشته باشد. در این شرایط جمهوری اسلامی ایران با اعلام این‌که ادامه تنش‌های ایچپنینی را به نفع منطقه نمی‌داند، مرز هوایی خود را روی پروازهای شرکت‌های هوایی قطر باز گذاشت و فعالان اقتصادی خود را ترغیب کرد از فرصت ایجادشده در بازار قطر استفاده کنند. فعالان اقتصادی ایرانی نیز در تدارک صادرات کالا، به‌ویژه مواد غذایی به قطر برآمدند و محموله‌های مواد غذایی از جمله ۱۱۰۰ تن میوه تازه را در روزهای نخست بحران از طریق دریا عازم بازار این کشور کردند اما عواملی که سال‌هاست پر پرواز صادرات کشور را بسته یعنی نبود برنامه جامع صادراتی، در مراده با قطر نیز دست و پای صادرکنندگان ایرانی را بست. رئیس اتاق بازرگانی شیراز، مهم‌ترین مشکلات حوزه صادرات به قطر را اقیمت‌تمام شده تولید داخلی عنوان می‌کند؛ به‌عقیده جمال رازقی جهرمی، تاجار ایرانی در رقابت بسیار ناشیانه وارد بازارهای می‌شوند و غیرقابل کنترل عمل می‌کنند. برای نمونه ما در مراحل اولیه بحران در قطر، هندوانه را به صورت فله‌ای باالنچ به این کشور که بالاترین درآمد سرانه را در جهان دارد، ارسال کردیم اما رقبا در بسته‌بندی مناسب و با قیمت چند برابری این محصول را در بازار قطر عرضه کردند. رازقی جهرمی همکاری سازمان‌های دولتی ازجمله سازمان استاندارد، گمرک و توسعه تجارت را در بهبود وضعیت صادرات دخیل می‌داند؛ به‌گونه‌ای که تاخیر ناشی از بروکراسی‌های این سازمان‌ها منجر به نرسیدن محصول به بازار و فاسدشدن آن نشود. ازسوی دیگر این فعالان اقتصادی معتقد است بخش خصوصی هم آن‌گونه که باید چابک نیست و این مساله در رقابتش با بخش خصوصی دیگر کشورها به چشم می‌آید. رئیس اتاق شیراز تمایل به انحصارگری را نیز بزرگ‌ترین مشکل بخش خصوصی عنوان می‌کند که اتفاقا در قطر هم نمود داشته است؛ آثانی که پیشتر با قطر ارتباط داشتند نمی‌خواستند در این بازار رقابتی هموطن برای خود بتراشند برای همین صادرکنندگان جدید را بازی نمی‌دادند و این کار میدان را برای تاجار دیگر کشورها بازر را کرد.

از دست رفتن بازار شام

نام کشور سوریه طی یک دهه گذشته زیاد شنیده شده است. از زمانی که داعش قصد تسلط بر این کشور را داشت و به دنبال تصرف کامل آن بود سربازان ایرانی مانع دسترسی کفار به حرم‌های مطهر شدند. پس از پایان جنگ سوریه و شکست داعش توسط سربازان رشید ایران به فرماندهی شهید حاج‌قاسم سلیمانی انتظار می‌رفت شرایط برای حضور تاجار ایرانی در بحث بازرسازی و همچنین سرمایه‌گذاری هموار شود اما متأسفانه از این فرصت

هم استفاده درستی نشد. سوریه ظرفیت بالایی در زمینه کشاورزی دارد و ایران می‌توانست در آن کشور کارخانجات خود را تاسیس کرده یا محصولات کشاورزی را آنجا تولید و به کشورهای دیگر صادر کند. در این صورت هم ایران از فرصت پیش‌آمده بهره‌مند می‌شد و هم سوریه می‌توانست اقتصاد و کشور خود را بازسازی کند اما شواهد نشان می‌دهد کشورهای چین، امارات، ترکیه و روسیه در زمینه اقتصادی پیش‌تاز از ایران بودند.

کمتر کالا‌های ساخته شده مصرف می‌کنند و بیشتر به دنبال اقلامی مانند میوه و محصولات تره‌بار هستند و در حوزه عرضه سبزی و صیفی جات به دلیل نداشتن سیستم حمل و سورتینگ مناسب چندان موفق نبوده‌ایم. تاجار ایرانی درحالی در بازار روسیه حضور چشمگیری ندارند که مسؤولان اقتصادی دو کشور تسهیلات قابل توجهی برای تجارت فراهم کرده‌اند؛ ازجمله این‌که صادرکنندگان خوشنام ایرانی می‌توانند از مسیر سبز گمرکی به روسیه کالا بفرستند. ضرورت پیاده‌سازی و توسعه تجارت ایران و روسیه با تسریع انجام تشریفات گمرکی، افزایش حجم تجارت، ایجاد شرایط مطلوب برای فعالان تجارت خارجی و تبادل الکترونیک اطلاعات برای افزایش کارایی کنترل‌های گمرکی از هدف‌های پروتکل کریدور سبز است اما بازرگانان ایرانی از این فرصت گمرکی استفاده نکرده‌اند.

کارکرد دیپلماسی اقتصادی در شرایط تحریم



وحید شقاقی شهری / عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی
پارادیم حاکم بر وزارت خارجه تاکنون بر محور دیپلماسی بوده اما بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به دولت، بحث دیپلماسی اقتصادی مطرح شد و بارها رهبر معظم انقلاب به بحث برونگرایی، بهبود و توسعه دیپلماسی اقتصادی تأکید کردند. پس از این ابلاغ به دلیل فهم اشتباهی که بر وزارت خارجه حاکم بود یک معاونت اقتصادی ذیل این وزارتخانه ایجاد شد و به‌راحتی مساله توسعه دیپلماسی اقتصادی را به یک معاونت کوچک تقلیل دادند. نگرش و نگاه وزارت خارجه برای بحث افزایش تجارت باید تغییر یابد به این دلیل که ممکن است فردی که در آن بخش قرار می‌گیرد نگاه سوسیالیستی داشته باشد و برخی دیگر نگاه لیبرالی. طی سال‌های گذشته این وزارتخانه همواره رویکرد دیپلماسی داشته و این در حالی است که طبق نگرش و پارادایم اقتصاد مقاومتی باید رویکرد اقتصادی و سرمایه‌گذاری به خود می‌گرفت. زمانی که محور وزارت خارجه، توسعه روابط اقتصادی شود دیگر سفرای ایران در سراسر جهان با محوریت دیپلماسی انتخاب نمی‌شوند بلکه با رویکرد سرمایه‌گذاری و کارآفرینی انتخاب می‌شوند بنابراین سفیری موفق‌تر است که بتواند سرمایه‌گذاران بیشتری به ایران بیاورد یا بتواند تجار بیشتری را با تاجار کشورهای دیگر هماهنگ کند؛ بنابراین سفرا باید رویکردشان تغییر کرده و بتوانند روابط اقتصادی را با دیگر کشورها برقرار کنند و ظرفیت‌های کشورمان را به سرمایه‌گذاران کشور هدف معرفی کنند اما تاکنون چنین رویکردی نزد سفرا حاکم نبوده و البته این سفرا تخصصی هم در این زمینه نداشتند. باید در وزارت خارجه در بحث اقتصاد و تجارت بازنگری شود لذا در آن زمان یک وزارت امور اقتصادی با محوریت بین‌المللی خواهیم داشت و سفرا باید به ادبیات اقتصادی آشنا باشند مانند کاری که ترامپ در سال‌های اول ریاست جمهوری خود در آمریکا انجام داد و رکس تیلرسون را که رئیس هیات‌مدیره شرکت اکسون موبیل بود به عنوان وزیر خارجه منصوب کرد؛ بنابراین باید وزارت خارجه از رویکرد صرف سیاسی خارج شود و محوریتش روی مسائل تجاری و اقتصادی باشد و باید وزارتخانه‌های اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی با هم هماهنگ باشند و این در حالی است که این امر هم‌اکنون جاری و ساری نیست و تمام این مساله را به چند راینز اقتصادی تقلیل داده‌ایم که بیشتر مانند یک شوخی است. ❗

ایران تنها ۶ راینز بازرگانی دارد



بر کسی پوشیده نیست که افزایش حجم تجارت و صادرات یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی کشورهاست، به‌طوری‌که سهم آن در تولید ناخالص دنیا از رقم ۵درصد در سال ۱۹۵۰ به بیش از ۴۰درصد در سال‌های اخیر رسیده است. یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه تجارت خارجی در کشورها داشتن اطلاعات کافی از بازارهای هدف و تسهیل توافق دوجانبه بین تاجار است که این امر بی‌شک به نقش تسهیلگری سفارتخانه‌ها، راینز‌های بازرگانی و مسؤولان اقتصادی هر کشور بستگی دارد. برای ایران و هر کشوری که در شرایط تحریمی سختی گرفتار شده است حضور پر قدرت و موثر راینزان اقتصادی می‌تواند نقطه‌عطفی در مقابله با این تحریم‌ها باشد اما در سال‌های اخیر دولت با حذف راینزان بازرگانی علاوه‌بر دشوار کردن این شرایط به دنبال پاک‌کردن صورت‌مساله تجارت منطقه‌ای است. در همین خصوص اواخر سال ۹۸ بود که محمدرضا مودودی، سرپرست وقت سازمان توسعه تجارت از کاهش تعداد راینزان بازرگانی از ۲۱ راینز به هشت راینز به‌دلیل هزینه‌های سنگین ناشی از جهش قیمت ازخبر داد؛ اما براساس آخرین آمارها تعداد راینز‌های ایرانی در کشورهای دیگر تا اواخر سال ۹۹ به شش راینز تقلیل پیدا کرده بود و ایران تنها در سه کشور عراق، افغانستان و ترکیه راینز بازرگانی دارد.

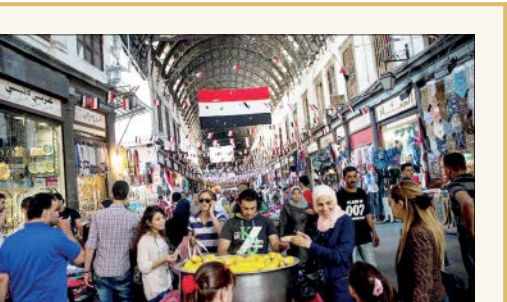
در این زمینه مقایسه وضعیت ایران با برخی کشورهای منتخب نشان می‌دهد در حالی فقط شش راینز اقتصادی در کشورهای مختلف (دو راینز در شهرهای بغداد و بصره عراق، یک راینز در هریک از کشورهای ترکیه، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و پاکستان) داریم که تعداد راینز‌های کشور سوئد ۲۳۵ نفر (۳۹۱برابر ایران)، چین ۲۲۱ نفر (۳۷۲برابر ایران)، آلمان ۲۱۳ نفر (۳۶۱برابر ایران)، هند ۱۹۸ نفر (۳۳برابر ایران)، فرانسه ۱۵۶ نفر (۴۶برابر ایران)، آمریکا ۱۵۰ نفر (۲۵برابر ایران) و دیگری کشورها نیز بین ۱۴۰ تا ۱۴۶ راینز دارند که این تعداد، ۲۴برابر تعداد راینز‌های بازرگانی ایران است. واضح است این آمارها همگی از نبود نگاه توسعه‌ای از امر تجارت و راینز در نهاد متولی این امر حکایت دارد. درحالی‌که با مقایسه عملکرد کشورهای مختلف مانند ترکیه در اعزام راینز اقتصادی به عراق می‌توان عزم این کشورها را در افزایش صادرات و توسعه بازرگانی به بازار عراق متوجه شد. ترکیه ۲۲ راینز اقتصادی در عراق دارد و در مقابل ایران تنها یک راینز اقتصادی دارد. آنچه از تحلیل ساختار وزارت خارجه و اقدام اخیر این وزارتخانه در حذف راینز اقتصادی و بازرگانی برمی‌آید نشان از عزم این وزارتخانه در شانه خالی کردن از مسؤولیت و اهمال‌کاری در بسط مناسبات اقتصادی ایران در شرایط تحریم دارد.

نتیجه‌بخش نبودن مذاکرات ایران و ارمنستان

مهر ماه سال گذشته دو همسایه شمال‌غربی ایران، جمهوری آذربایجان و ارمنستان بر سر منطقه مورد مناقشه قره‌باغ وارد جنگ شدند و به همین دلیل ارمنستان واردات بسیاری از کالاها از آذربایجان و ترکیه را ممنوع اعلام کرد و هم‌زمان سیگنال‌های مثبتی برای واردات محصولات ایرانی از خود نشان داد به‌طوری‌که وزیر اقتصاد این کشور نیز برای این امر به ایران آمد اما آنچه از شواهد و قرائن معلوم است همچنان صادرات ایران به ارمنستان افزایش نیافته و مثل دیگر بازارها تاجار ایرانی نتوانستند از این فرصت استفاده کنند.



رقابت ترکیه، روسیه، چین و ایران در سوریه



با وجود روابط گرم سیاسی ایران و سوریه و رفت‌وآمد مقامات عالی دولت‌های دو کشور، همچنان روابط تجاری تهران با دمشق در سطح پایینی است و آمارها از عقب ماندن ایران از روسیه، ترکیه و چین در بازار سوریه حکایت دارد. این در حالی است که از نیمه‌های سال ۹۳، بشار اسد، رئیس‌جمهور سوریه به مقامات ارشد کشورمان پیشنهاد سرمایه‌گذاری ایران در بازسازی خرابی‌ها و زیرساخت‌های کشورش را با همکاری بخش خصوصی ایران ارائه داد. در همان زمان اعلام شد اسد با توجه به حمایت ایران از مردم سوریه در برابر تجاوز تروریست‌ها و دشمنان مقاومت، ایرانی‌ها را برای بازسازی این کشور ارجح می‌داند؛ پیشنهادی که با استقبال مقامات جمهوری اسلامی ایران روبه‌رو شد. از آنجاکه این پیشنهاد در میانه‌های بحران سوریه بود، اجرای آن با کمی تأخیر آغاز و همان سال کمیته‌ای تشکیل شد تا نسبت به نحوه سرمایه‌گذاری و سوریه و همچنین نیازها، ظرفیت‌ها و چگونگی توانمندسازی بخش خصوصی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این کشور، کارشناسی لازم را انجام دهد ولی در عمل هیچ اتفاق خاصی نیفتاد. حسن پاکزاد، فعال اقتصادی بازار ایران و سوریه در این باره گفت: ایران، روسیه و چین بیشترین نفوذ را در سوریه دارند اما تاجار روسی و چینی محصولات خود را به این کشور می‌برند و پس از تأیید تاجار سوری آنها را پیاده می‌کنند اما تاجران ایرانی می‌گویند تاجار سوری باید به ایران بیایند و کل پول را تسویه کنند و بعد ما اقدام به بازرگاری کنیم. این در حالی است که تعرفه گمرکی کالا برای ورود از ایران صفر تا ۴درصد اما برای کشورهای روسیه و چین حداقل ۱۵درصد است. وی بازار سوریه را برای ایران تکرار نشدنی خواند و گفت: زمانی که پیشنهاد همکاری با تاجار ایرانی داده می‌شود، تاجار سوری می‌گویند زمانی با آنها کار می‌کنیم که کالاها به بنادر سوریه برسد. این در حالی است که در سفر آقای جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد بانک ایران و سوریه به منظور نقل و انتقال پول و تجارت بیشتر بین دو کشور به امضا رسید اما هنوز عملی نشده است. وی با گلابه از عملکرد دولت در این زمینه افزود: هشت سال ایران از سوریه در بخش‌های مختلف از جمله نظامی دفاع کرد ولی اکنون که می‌تواند در زمینه اقتصاد وارد میدان شود، نظاره‌گر ورود کشورهای دیگر به بازارهای سوریه است.



آگهی شناسایی پیمانکاران



شرکت نظم‌آوران صنعت و معدن گل‌گهر در نظر دارد، **به منظور انجام عملیات پروژه‌های خویش نسبت به شناسایی شرکت‌های پیمانکاری ذیصلاح و توانمند در رشته‌های مشروحه بند (الف) ذیل** اقدام نماید. لذا در همین ارتباط از کلیه اشخاص حقوقی با تجربه و دارای سوابق کاری مرتبط که تمایل به همکاری با این شرکت را دارند دعوت می‌شود حداکثر تا **۱۰ روز** پس از تاریخ انتشار این آگهی مدارک مورد نیاز در بند (ب) به نشانی: شهرستان سیرجان، بلوار صفارزاده، نیش کوچه شماره ۱۳، کدپستی **۷۸۱۷۸۱۹۴۸۹** و تلفن **۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱** شرکت نظم‌آوران، دفتر امور قرارداده‌ها **زرد آقای سعادت**، ارسال نمایند.

(الف) رشته‌های فعالیت: ۱. عمران (سیویل و معماری) ۲. ساخت و نصب (اسکلت فلزی و تجهیزات مرتبط سیال)

۳. برق و ابزار دقیق (تامین و تدارک، نصب و راه اندازی) ۴. مکانیک (نصب و راه اندازی تجهیزات، تعمیرات اساسی، تاسیسات مکانیکال)

(ب) مدارک مورد نیاز: متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد شناسایی پیمانکاران به درگاه اینترنتی **www.nazmavaranco.ir** بخش تامین‌کنندگان و مشتریان قسمت مناقصه مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با **سرکار خانم یوسفی** به شماره تماس **۰۹۱۳۲۷۸۶۰۰۸** و **۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱** در روزهای **شنبه** الی **چهارشنبه** از ساعت **۹** الی **۱۳** تماس حاصل نمایند.

واحد امور حقوقی و قرارداده‌ها

آگهی مناقصه عمومی شماره N-00-107



شرکت نظم‌آوران صنعت و معدن گل‌گهر در نظر دارد، **طراحی، تامین لوازم و تجهیزات، نصب و راه‌اندازی سیستم‌های اعلام و اطفا‌هریق در انبارهای کارخانجات تحت بهره‌برداری خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به فروشنده واجد شرایط** واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به درگاه اینترنتی **www.nazmavaranco.ir** بخش تامین‌کنندگان و مشتریان قسمت مناقصه مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با **آقای مهندس سعادت** به شماره تماس **۰۹۱۷۲۳۲۸۵۸۰** و **۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱** در روزهای **شنبه** الی **چهارشنبه** از ساعت **۱۱** الی **۱۳** تماس حاصل نمایند.

نحوه تحویل مدارک:

زمان تحویل پاکات مناقصه: ساعت **۱۱** روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۴/۲۶** می‌باشد.

محل تحویل پاکات: سیرجان، بلوار دکتر صفارزاده، نیش کوچه شماره **۱۳**، واحد امور حقوقی و قرارداده‌ها شرکت نظم آوران نزد **آقای مهندس سعادت**، کدپستی **۷۸۱۷۸۱۹۴۸۹**

واحد امور حقوقی و قرارداده‌ها