حمایت تلویزیون از سینمای ایران

شبکه‌های مختلف تلویزیونی در چهار دهه‌ای که از پیروزی انقلاب گذشته همواره رابطه خوبی با سینما به‌ویژه سینمای ایران داشته و نگاه حمایتی خود را از آن دریغ نکرده‌اند. در دهه ۶۰ که تنها دو شبکه تلویزیونی برای پخش برنامه‌ها وجود داشت، به برنامه‌ای همچون جنگ هنر با اجرای علی شیدفر می‌رسیم که به شکل هفتگی روی آنتن رفته و سینمای ایران را در هفته‌ای که گذشت مورد بررسی قرار می‌داد. در همان ایام هم این دو شبکه با پخش متعدد تیزر فیلم‌های روی اکران به اقتصاد نحیف سینمای دهه ۶۰ کمک کرده و مخاطبان خود را در جریان فیلم‌های روی اکران قرار می‌دادند.

توجه به علاقه‌مندان سینما

از دهه ۷۰ به بعد و با رشد کمی شبکه‌های تلویزیونی، تعداد برنامه‌های تولید شده با محوریت سینما افزایش چشمگیری پیدا کرده و رابطه قاب کوچک تلویزیون و صنعت سینما پررنگ‌تر شد. از مهم‌ترین آنها هم می‌توان به هفت اشاره کرد که در سه دوره مختلف با اجرای فریدون جیرانی، محمود گبرلو و بهروز افخمی روی آنتن شبکه سه سیما رفته و خیل عظیمی از علاقه‌مندان سینمای ایران را به طرف خود کشاند. هر چند که در دوره‌های مختلف حواشی زیادی هم داشته و بحث‌های زیادی پیرامون آن ایجاد شد که البته همگی آنها به هرچه بیشتر دیده شدن هفت انجامید. سینمادو، سینمای ایران و سینما اکران دیگر برنامه‌های سینمایی هفتگی تلویزیون به حساب می‌آیند که هر یک دوره‌ای روی آنتن بوده و مخاطبانی برای خود دست و پا کردند. هر چند که تقریبا همگی آنها به لحاظ تعداد مخاطب در رده‌هایی پایین تر از هفت قرار گرفته‌اند. البته شبکه آی‌فیلم نیز برنامه سینما آی‌فیلم را به شکل مستمر روی آنتن برده و هر هفته گزارش کاملی از فیلم‌های روی اکران به مخاطبان خود می‌دهد. سینماگرام با اجرای شاهرخ دولکو و میزانسن از تازه‌ترین برنامه‌ها در این حوزه هستند که البته دومی در کنار سینما به تئاتر نیز می‌پردازد.

جشنواره فیلم فجر، یک تحرک تازه

هرساله با نزدیک شدن به روزهای برگزاری جشنواره فیلم فجر، شبکه‌های مختلف تلویزیونی اقدام به ساخت ویژه‌برنامه‌هایی برای این ایام می‌کنند که امسال نیز رقابت گرمی میان شبکه‌های مختلف در این رابطه شکل گرفته است. هر چند به نظر می‌رسد «هفت» با اجرای محمدحسین لطیفی برگ برنده تلویزیون در دهه فجر و عید سینمادوستان باشد. در کنار برنامه‌هایی از این دست، باید به برنامه‌هایی با محوریت پخش آثار سینمایی هم اشاره کرد.

برای نمونه هم می‌توان به هنر هفتم با اجرای اکبر عالمی اشاره کرد که برای سینمادوستان ابتدای دهه ۷۰ نعمت بزرگی به حساب می‌آمد. برنامه‌ای جذاب که به پخش فیلم‌های مطرحی از تاریخ سینمای جهان می‌پرداخت و پس از آن نیز جلسه نقد پرشوری برگزار می‌شد.

در دهه‌های بعد شبکه‌های مختلف به پخش برنامه‌های اینچنینی پرداختند که از جمله آنها می‌توان به سینما چهار و سینما یک اشاره کرد که مخاطبان ثابتی برای خود پیدا کرده‌اند. به خصوص سینما یک که این روزها خبرها حکایت از حضور فریدون جیرانی در سری تازه در دست تولید آن دارد.

حال باید دید که این فیلمساز، روزنامه‌نگار و فیلمنامه‌نویس کارکشته می‌تواند سینما یک را در دوره‌ای که دسترسی مخاطب به فیلم‌های مختلف بسیار بازتر از گذشته شده، به برنامه‌ای موفق و پربیننده تبدیل کند یا خیر.

جدول کلاسیک شماره ۱۱۵

طراح: بیژن گورانی

افقی: ۱ـ برنامه پر سابقه و موفق مسعود روشن پژوه در شبکه دو سیما ـ نوعی بالاپوش ۲ ـ برج کبوتران ـ پایان ـ سرور و آقا ۳ـ توهین‌آمیز ـ سرپرست جامعه اسلامی ۴ـ عکس‌العمل ـ زیبایی و شکوه ۵ ـ چهره ـ دشنام گو ـ پرستار کودک ۶ ـ درخشش ـ فراوانی ـ ارتعاش ۷ـ رواج ـ بخشندگی ـ نوشیدنی حیات بخش ۸ ـ برشته شده ـ رنگارنگ ـ راهی که به آخر نمی‌رسد! ۹ـ اتمسفر ـ زن گندمگون ـ جمله قرآنی ۱۰ـ خودروی باربری کوچک ـ برنامه زنده و عصرگاهی شبکه سه سیما ۱۱ـ رنگ موی فوری ـ سرباز نیروی دریایی ـ نامی دخترانه ۱۲ـ برنامه گفت‌وگو محور جدید شبکه سه سیما ـ لغت شناس ـ تیر پیکاندار ۱۳ـ سرود دسته جمعی ـ عطشان ـ پایتخت کشور نیجر.

عمودی: ۱ـ برنامه ماجراجویی در دنیای علم و فناوری که از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود ـ تنها ۲ـ کله ـ نخست ـ ماه یازدهم فرنگی ۳ـ مترسک ـ آهار زده ـ نفوذ تدریجی آب ۴ـ برنامه آشپزی شبکه سه سیما ـ واحد طول روسی ـ پیش درآمد آشغال ۵ ـ فیلمی ساخته فدریکو فلینی محصول ۱۹۶۳ ـ شکافتن قبر ۶ ـ کلمه هشدار ـ از شبکه‌های تلویزیونی کشورمان ـ بالاپوش بلند مردان قدیم ۷ ـ مغز سر ـ دستگاهی برای پخش صدا ـ شهر گردشگری گیلان ۸ ـ چند حرف ـ پیامبران ـ خار ۹ـ از القاب اشرافی اروپایی ـ مقابل بیداری ـ درخت زبان گنجشک ۱۰ـ برنامه‌ای با محوریت آموزش فرهنگ صحیح استفاده از کارت‌های بانکی در شبکه دو سیما ۱۱ـ سرایت بیماری ـ گوسفند قربانی ۱۲ـ از اجزای سالاد ـ بلبل ـ از عناصر تشکیل‌دهنده نمک طعام ۱۳ـ ایفاگر نقش بوعلی سینا در سریالی به همین نام ـ مجموعه برنامه جدید شبکه سه سیما با موضوع کار آفرینی که میزبان کارشناسان و متخصصان حوزه کسب و کار است.

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۱											■		
۲					■				■				
۳		■					■						
۴						■						■	
۵			■					■					■
۶				■					■				
۷		■					■				■		
۸						■					■		
۹			■					■				■	
۱۰					■								
۱۱	■			■					■				
۱۲						■					■		
۱۳			■					■					

پاسخ جدول شماره ۱۱۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۱	ک	و	د	ک	ش	و	■	ج	ا	ن	ی	د	پ
۲	ا	خ	■	ا	ب	ل	م	ب	و	■	ن	د	ا
۳	م	ا	ت	ر	ک	■	د	ل	ت	ن	گ	■	ن
۴	ل	م	س	■	ه	ب	ه	■	■	ن	ی	س	ت
۵	ا	ت	ک	ا	■	ا	ش	پ	ل	■	■	ل	ه
۶	د	■	ی	ش	م	ی	■	ن	ا	ش	ن	و	ا
۷	خ	ا	ن	و	ا	د	ه	ج	د	ی	د	■	پ
۸	ت	ب	■	ب	ر	■	م	س	ن	■	ب	ا	ن
۹	ر	و	ز	■	م	م	ا	ت	■	ز	ه	ر	ا
۱۰	و	ی	ن	د	و	ز	■	ا	خ	ن	■	ت	ه
۱۱	ن	■	د	و	ز	خ	■	ر	س	و	ا	ی	ی
۱۲	ه	م	ا	ن	■	ر	ا	ه	ی	■	ه	س	ه
۱۳	■	ز	ن	گ	ه	ف	ت	■	س	پ	ن	ت	ا