



یک رژیم متفاوت در خانواده

نقش مادران و معلمان در مدیریت مصرف رسانه‌ای

محمدصادق افراسیابی

مدیر عامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران



در حالی که این روزها برخی مسؤولان اجرایی کشور از ضرورت افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی عموم مردم یاد می‌کنند، اما متأسفانه هنوز درک درستی از مهارت‌های پنجگانه سواد رسانه‌ای در میان سیاستگذاران فرهنگی وجود ندارد.

سواد رسانه‌ای عبارت است از دانش و مهارت استفاده از رسانه‌های جمعی و نوین با هدف تحقق رژیم مصرف رسانه، تعمیم تفکر انتقادی نسبت به پیام و رسانه، افزایش قدرت تجزیه و تحلیل محتوا، پیام و رسانه، رعایت اخلاق کاربری و در نهایت تولید محتوای سالم، مفید و موثر.

هر چند به تازگی آموزش و پرورش در کتاب دهم مقطع متوسطه اقدام به جانمایی کتاب تفکر انتقادی و سواد رسانه‌ای کرده است، اما مهارت‌های رژیم مصرف و تفکر انتقادی مهارت‌هایی است که باید در سنین کودکی فراگرفته شوند، چرا که هر عادت‌واره مصرف رسانه‌ای که در سنین کودکی شکل بگیرد در سنین بالاتر هم همان عادت‌واره توسط مخاطبان و کاربران رسانه‌های جمعی و نوین دنبال خواهد شد و تغییر عادت‌واره‌هایی که در سنین کودکی شکل گرفته است در سنین جوانی و بزرگسالی کار آسانی نیست، بر همین

است ممکن است برای گروه سنی دیگر مضر باشد. به همین دلیل ایران از جمله معدود کشورهای آسیایی است که همگام با کشورهای توسعه‌یافته اروپایی و همین‌طور کشور ژاپن اقدام به رتبه‌بندی و رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای کرده و طرحی را با عنوان نظام اسرا (ESRA) به اجرا در آورده است. در این طرح مشخص می‌شود چه بازی رایانه‌ای برای چه گروه سنی مناسب است و لازم است تنها گروه سنی مشخص شده روی جلد بازی‌های رایانه‌ای از آن بازی استفاده کنند.

مادران نقش کلیدی و اصلی را در راهنمایی کودکان و نوجوانان برای الزام ایشان به رژیم مصرف رسانه‌ای دارند. لازمه ایفای چنین نقشی این است که ابتدا مادران خود با مهارت رژیم مصرف آشنا شوند تا بتوانند کودکان‌شان را در این زمینه یاری کنند. بهترین راه برای آموزش مادران این است که مهربانان کودک، پیش‌دستانی‌ها و مدارس ابتدایی ملزم به برگزاری دوره‌های آموزش سواد رسانه‌ای برای مادران شوند و در عین حال مربیان و معلمان مراکز مذکور برای آموزش مهارت‌های سواد رسانه‌ای به کودکان و نوجوانان تلاش بیشتری کنند. این آموزش هم‌مانند رژیم مصرف باید در سنین کودکی دنبال شود؛ چرا که کودک باید در سنین کودکی نه گفتن به برخی رسانه‌ها و بعضی محتواهای رسانه‌ای را بیاموزد و نمی‌توان از شخصی که در سنین کودکی آموخته است در مقابل رسانه منفعل باشد انتظار داشت در جوانی و بزرگسالی به برخی رسانه‌ها و پیام‌های رسانه‌ای نه بگوید.

اساس به نظر می‌رسد لازم است در فرآیند آموزش مهارت‌های رژیم مصرف و تفکر انتقادی تجدیدنظر صورت پذیرد و بر نقش مربیان مهربان کودک، معلمان پیش‌دستان و دبستان و مادران تأکید مضاعف شود. مهارت رژیم مصرف به آن معناست که لازم است میزان استفاده از رسانه و همچنین محتوای مورد مصرف اعضای خانواده‌ها متناسب با سن، جنس و توانایی‌های تخصصی اعضای خانواده باشد. به عنوان نمونه به پدران و مادران توصیه می‌شود با کنترل میزان زمانی که کودکان و نوجوانان به استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات اختصاص می‌دهند مانع ایجاد تأثیرات سوء استفاده بیش از حد از این ابزارها شوند. همچنین محتوایی که برای یک گروه سنی مناسب

مزایده ۲۸۴۷ و ۹۷/۲۸۴۶ / خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

بیل مکانیکی کوماتسو pc200 و pc220 - جرثقیل بوم خشک

آدرس محل بازدید: شیراز - بلوار خلیج فارس، کیلومتر ۵ جاده پل

فسا، موقعیت ولی عصر (عج)، آماد و پشتیبانی ندسا

تلفن تماس: ۰۹۱۷۷۰۴۱۲۵۶ و ۰۹۱۷۳۱۹۸۶۶۱

الف) شرایط مزایده:

- ۱ - اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد).
- ۲ - خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد یا از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳ - در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۴ - خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۵ - فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- ۶ - کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده: روزهای پنجشنبه و شنبه ۱۱ و ۱۳ بهمن ماه

۱۳۹۷ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز یکشنبه ۱۳۹۷/۱۱/۱۴ ساعت ۹ صبح

آدرس محل بازدید و برگزاری مزایده: شیراز - بلوار خلیج فارس، کیلومتر ۵

جاده پل فسا، روبروی میدان میوه و تره‌بار، خیابان جنب موقعیت شهید اتری نژاد، به طرف

انبار شهید دهقان، انبار فروش سپاه فجر، تلفن تماس: ۰۹۱۷۳۱۹۸۶۶۱ و ۰۹۱۷۷۰۴۱۲۵۶

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۱۲۰ دستگاه انواع خودرو سبک،

سنگین، ماشین‌آلات، موتورسیکلت مستعمل و نیز اقلام مستعمل

ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو:

پیکان (سواری و وانت) - پژو سواری (آردی، روآ، ۴۰۵ GLI و ۴۰۵ GLX) - پژو سواری پارس - سواری تندر ۹۰ - بنز سواری - مزدا وانت (۱۶۰۰ و ۲۰۰۰) - نیسان وانت - تویوتا وانت ۴۵۰۰ - تویوتا وانت FJ ۷۵ - تویوتا استیشن FJ ۶۰ - فولکس سواری استیشن - بنز مینی‌بوس ۵۰۸ - کامیون میکسر ماک - اتوبوس بیابانی رهرو - تراکتور فرگوسن - لودر کوماتسو (W ۹۰ و W ۱۲۰) - موتور سه‌چرخ توسن - موتورسیکلت آمیکو (۱۲۵ CDI و ۱۵۰ تریل و ۱۸۶ تریل) - موتورسیکلت هوندا (۱۲۵ CG و ۱۲۵ CDI و ۱۲۵ تریل و ۲۵۰ تریل) - موتورسیکلت سوزوکی ۱۸۵ تریل - موتورسیکلت متفرقه

اقلام اسقاط و مستعمل:

اتاق عقب نیسان - کانتینر ۶ متری - ابزار آلات - آلومینیوم، استیل و روی ضایعاتی - کانتینر آهنی چرخ‌دار

آدرس محل بازدید: شیراز - بلوار خلیج فارس، کیلومتر ۵ جاده پل

فسا، روبروی میدان میوه و تره‌بار، خیابان جنب موقعیت شهید اتری نژاد،

به طرف انبار شهید دهقان، انبار فروش سپاه فجر

تلفن تماس: ۰۹۱۷۳۱۹۸۶۶۱ و ۰۹۱۷۷۰۴۱۲۵۶

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶ آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir