



خبر

## فواد صفاریان پور کارگردان «اختیاریه» شد

فواد صفاریان پور، کارگردان برنامه‌های تلویزیونی درباره برنامه‌های خود «اختیاریه» که قرار است کارگردانی آن را بر عهده بگیرد به مهرگفت: اختیاریه يك هاردتاك بوده و قرار است فارغ از مرزها و کلیشه‌های متداول حرکت کند و در شبکه پنج سیما تولید می‌شود.

وی ادامه داد: نکته ویژه این برنامه این است که یکی از سازنده‌های اصلی برنامه يك روزنامه‌نگار است؛ چیزی که در برنامه‌های گفت‌وگومحور رعایت نمی‌شود. اجرای يك گفت‌وگوی درست و اساسی است که مرتضی فاطمی مجری این برنامه به دلیل روزنامه‌نگار بودن می‌تواند چنین گفت‌وگویی را دربیابرد. این کارگردان با اشاره به همکاری قبلی خود با فاطمی تصریح کرد: ما پیش از این تجربه دیگری هم در «۱۸۰ درجه» در شبکه افق داشته‌ایم و او این قابلیت را از خود نشان داده که در قامت يك روزنامه‌نگار در برابر مهمان حاضر شود. او قرار نیست خواص يك شومن را داشته باشد یا بخواهد لوندی‌های معمول يك مجری را دربیابرد.



صفاریان پور در ادامه در توضیح بیشتر اجرهای نامتعارف و اتفاقات غیرصمیمی که توسط برخی مجریان تلویزیون رقم می‌خورد، بیان کرد: برنامه‌ساز و مجری در این رویکرد باور ندارند که باید نسبت به جامعه خود پیشرو باشند و برخی از آنها تلویزیون را به‌عنوان يك مدیوم رسانه‌ای نمی‌شناسند و آن را با فضای مجازی اشتباه گرفته‌اند.

وی در پایان با اشاره به نگرش اشتباه برخی مدیران نیز اظهار کرد: برخی مدیران ما در بحث‌ها می‌گویند که فلان برنامه در فضای مجازی خوب دیده نشده است. البته فضای مجازی اهمیت دارد، اما نه این‌که جایگاه آن اشتباه گرفته شود. برخی همکاران برنامه‌ساز ما نیز این اشتباه را دارند که اولویت اصلی را برای فضای مجازی قائل می‌شوند.

برنامه اختیاریه قرار است روزهای سه‌شنبه، چهارشنبه و پنجشنبه هر هفته ساعت ۲۲ با اجرای سیدمرتضی فاطمی به صورت زنده از شبکه پنج سیما پخش شود.

#### یادداشت

## بیانیه رهبر انقلاب نقشه راه ۵۰ سال آینده است

ادامه از صفحه۵

رهبری در بیانیه با تجلیل از نقش آفرینی، مبارزات و مجاهدات نسل های اول و دوم انقلاب از نسل های سوم و چهارم انقلاب (جوانان) خواسته‌اند که شانه‌های خود را زیربار مسؤولیت بدهند و این گردش قدرت از نسلی به نسل دیگر با هدف کارایی، مانایی، پویایی و بالندگی انقلاب است.

هشتم) «مدیریت جهادی» و «روحیه انقلابی» به مثابه رفتار و روش اجرایی در اداره کشور باید سرلوحه همگان باشد. رهبری با تأکید بر «اقتصاد» و «عدالت» به عنوان دو شاخص توسعه و پیشرفت کشور و لزوم اراده همگانی برای حل این مشکلات راهکار آن را مدیریت جهادی و اعتقاد به اصل «ما می‌توانیم» برشمرده‌اند.

\*\*\*\*

امید آن‌که همه نهادها، مسؤولان، نخبگان دانشگاهی و حوزه‌های علمیه و اصحاب رسانه و مطبوعات، با تبیین و تحلیل درست بیانیه سهم خود را در اجرایی شدن مفاد آن عملا تعریف کنند و مردم از نتایج آن آگاه شوند. 



عروسك جديد بزرگ آقا به تازگی با قابلیت حرکات مکانیکی، به مجموعه مل مل اضافه شده است. مجموعه ترکیبی مل مل به تهیه‌کنندگی محمود سلامیان و اجرای فاطمه امینی برای کودکان شش تا ۱۲ سال، کاری از گروه نهال است که روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه از این شبکه پخش می‌شود.

سه سیما داشتیم و ایشان خودشان هم بازخوردهایی را نسبت به برنامه از اطرافیان دریافت کرده بودند. بر این اساس شبکه استقبال کرد ساخت فصل دوم را زودتر شروع کنیم. به گفته عوامل تهیه و تولید منهای نفت، فصل دوم این برنامه در فصل بهار روانه آنتن خواهد شد. نعمتی می‌گوید: ما در فصل اول بیشتر سراغ محصولات و صنایع رفتیم و در ۱۳ قسمت دوم به بحث‌های دانش بنیان توجه بیشتری خواهیم داشت. نعمتی تصریح می‌کند: شاید خیلی از مخاطبان ما این‌تصور را داشتند که بشود جدای از نفت، اقتصاد ارزآور دیگری هم در کشور داشت. با این حال نشان دادیم ما صنایع صادراتی دیگری هم به جز نفت داریم و خیلی‌ها از نمایش این تصویر جدید و معرفی صنایع متفاوت استقبال کردند.

#### سخت اما شیرین

حسین اسدی مجری جوان برنامه تلویزیونی منهای نفت است. او با اشاره به تجربه اجرای این برنامه و حضور در مناطق مختلف کشور برای ضبط می‌گوید: کار میدانی دشوار و سختی فراوان دارد؛ اما در عین حال این سختی به چشمان نمی‌آید و با توجه به اهمیت موضوعات برنامه از آن استقبال می‌کنیم. این کار در عین سختی، برایمان شیرین است و بسیاری از فضاهایی که می‌رویم، برای خودمان تازگی دارد.

این مجری می‌افزاید: تا قبل از اجرای این برنامه تا حدی آشنایی با اقتصاد کشور داشتم؛ اما من هم دانشم به نفت و دلار و ... محدود بود و با حضور در این برنامه فهمیدم که تعریف اقتصاد در کشور ما چیز دیگری است. برای مثال زالو، برنج، چای و گیاهان دارویی که می‌توانند پا به پای نفت ارزآوری داشته باشند.

خصوص این مشکل هستیم. در واقع این دو نفر فقط همدیگر را نمی‌شناختند و ما به هم ارتباطشان دادیم. این قضیه وظیفه يك برنامه‌ساز نیست، اما ما متوجه این حلقه‌های مفقوده صنعت شدیم و در صدد برطرف کردنشان برآمديم. برای این جلسات هیچ برآورد اضافه‌ای از شبکه نمی‌گیریم و خودمان به نتیجه رسیدیم که این فعالیت را انجام دهیم.

 **دانش‌بنیان‌ها در فصل دوم**

محمد هادی نعمتی، کارگردان این برنامه تلویزیونی هم با اشاره به طیف مخاطبان منهای نفت می‌گوید: برنامه ما خندوانه نیست که همه حتما به تماشایش بنشینند. با این حال زمان پخش خوبی داریم و بعد از سریال شیانگاهی شبکه سه (لحظه گرگ و میش) و مسابقه تلویزیونی برنده‌باش پخش می‌شود. زمانی که شبکه مخاطبان زیادی دارد و در این بین بخشی از این مخاطبان منهای نفت را هم تماشا می‌کنند .

این کارگردان در خصوص رضایت شبکه سه از پخش این برنامه هم عنوان می‌کند: اتفاقا هفته گذشته جلسه‌ای با مدیر شبکه دیدم، امیدبخش بود. 

آموزش معلمان عمل کرده و بین کودکان ایجاد اشتراك کند. تولید قصه‌های قشنگ با طراحی‌های جذاب و اهداف تربیتی از مهم‌ترین اولویت‌های برنامه به شمار می‌رود. ضمن این‌که سوق دادن بچه‌ها به یادگیری و شکل‌دهی خانواده خلاق، از دیگر اولویت‌های برنامه است.



جام جم از تولید و پخش برنامه‌ای اقتصادمحور در شبکه ۳ گزارش می‌دهد:

# حذف نفت از سفره اقتصاد

ادامه از صفحه ۵

#### فاصله گرفتن از استودیو

برنامه تلویزیونی اقتصادمحور منهای نفت این روزها اواخر پایان فصل اول است. برنامه‌ای تلویزیونی که مدتی است پخش خود را روی آنتن شبکه سه سیما آغاز کرده و تاکنون ده قسمت از این برنامه ۱۳ قسمتی روانه آنتن شده است. با این حال در همین مدت کوتاه پخش، استقبال مخاطبان و رضایت مدیران از دغدغه‌ها و جنس موضوعات این برنامه، امتداد حیات و ساخت فصل دوم آن را تضمین کرده است. احسان شادمانی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی منهای نفت در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: این روزها در حال ضبط سکانس‌های تکمیلی فصل اول هستیم و سپس سراغ ساخت فصل دوم مجموعه خواهیم رفت.

برنامه تلویزیونی منهای نفت گرچه پخش خود را از نیمه دوم سال از آنتن شبکه سه سیما شروع کرده است، اما پیش‌تولید آن از تابستان شروع شد. شادمانی می‌گوید: پیش‌تولید ما از مرادماه و با محوریت ارزآوری و محصولات و صنایعی که می‌توانند به کشور ارز بیاورند، شروع شد. تیم پژوهشی‌مان روی منابع مختلف کار کرد و از تحلیل‌های رسانه‌ای کمک گرفت و به این نتیجه رسیدیم که در فصل اول تولیداتی چون میگو، خرما، پیسته، لبنیات، زالو و... را مورد بررسی قرار بدهیم. او با ارزیابی استقبال مخاطبان و در مجموع کیفیت و ساختار فصل اول برنامه توضیح می‌دهد: از جمله ویژگی‌های اصلی منهای نفت که از همان ابتدا مورد توجه‌مان بود، فاصله گرفتن برنامه از محیط استودیو و رفتن به دل سوژه‌ها و گزارش‌ها بوده است. این اتفاقی است که برای مخاطبان هم جذاب بوده و موجب استقبال آنها از برنامه شده است.

این تهیه‌کننده تصریح می‌کند: ما میزان استقبال را از نظرات مردم در فضای مجازی و نیز پیامک‌هایی که برای برنامه می‌فرستند، می‌سنجیم .

 **مسؤولیت اجتماعی**

از جمله ویژگی‌های قابل توجه در برنامه تلویزیونی منهای نفت که نظر مخاطبان را هم به خود جلب کرده است، نوع نگاه و رویکرد آن نسبت به مسائل اقتصادی است. در واقع منهای نفت از نقطه شروع يك ایده و کار اقتصادی را آغاز کرده و با بیان الفبای اولیه، تا مراحل بعدی کار پیش می‌رود و همه را برای مخاطبان به نمایش می‌گذارد. شادمانی با اشاره به این رویکرد تصریح می‌کند: برای بسیاری از افراد جذاب است که بدانند يك صنعت اقتصادی، از صفر تا صد چه مرحله‌ای طی می‌کند و از کجا به کجا می‌رسد. به قول معروف بازاریابی قضیه

#### پست منتخب

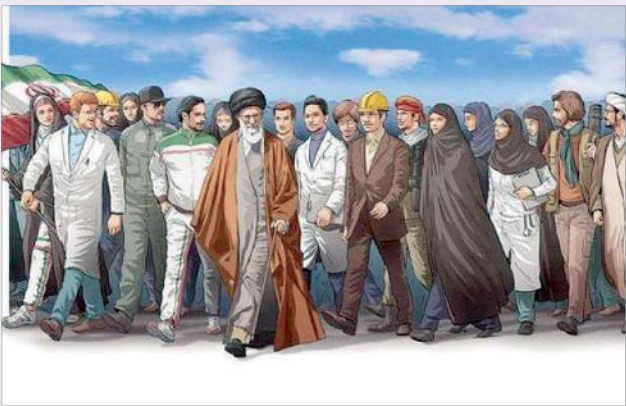
### ترور را محکوم کنیم



حبیب احمدزاده، نویسنده و فیلمساز، در واکنش به ترور نیروهای سپاه پاسداران با دعوت از همه خواست که ترور را محکوم کنند تا دیگر شاهد اتفاقاتی که طی سال‌های اخیر در منطقه رخ داده، نباشیم؛ در اینستاگرامش نوشت: «تاریخ جهان و بخصوص عراق و سوریه به من یاد داده، ملتی که امروز در مقابل تروریست‌ها یکپارچه نایستد و سینه سپر نکند، حتما فردا، تک‌تک به زانو افتاده و گردن زده خواهد شد... پس همگی محکم این ترور را محکوم کنیم چون هرگز تفکیک ترور خوب و بد در جهان واقعیت وجود ندارد.»

#### هشتگ

### لبیک هشتگی



«بیانیه گام دوم انقلاب» از سوی رهبر معظم انقلاب صادر و در آن علاوه بر تبیین دستاوردهای شگرف چهار دهه گذشته توصیه‌هایی نیز برای حرکت به سوی ایران اسلامی بزرگ ارائه کرده‌اند. در این بیانیه جوانان مخاطب اصلی بودند و در آن رهنمودهایی برای حرکت به سوی تمدن اسلامی مطرح شده بود. به همین خاطر در شبکه‌های اجتماعی که ترکیب اصلی آن را جوانان تشکیل می‌دهند هم به این بیانیه واکنش‌های بسیاری نشان داده شد و هشتگ «گام دوم انقلاب» تبدیل به یکی از ترندها و روال‌های فارسی شد. این هشتگ در واقع واکنشی به دعوت رهبر انقلاب از جوانان و آغاز مسیر تازه در دهه پنجم انقلاب اسلامی بود. جوانان با نوشتن از بیانیه گام دوم انقلاب در واقع به این بیانیه و دعوت رهبر انقلاب لبیک گفتند.

این هشتگ را باید در کنار هشتگ‌های فرعی دیگری که از این بیانیه حرف زده می‌شد قرار داد و نشان می‌داد ساخت بخشی از شبکه اجتماعی نسبت به يك موضوع که از سوی عالی‌ترین مقام کشور مطرح شده واکنش‌های همراهی‌کننده‌ای داشته‌اند.

### عروسك جديد مل مل رونمایی شد

عروسك جديد برنامه مل مل با نام «بزرگ آقا» کار خود را با حضور رئیس شبکه کودک آغاز کرد.

محمد سرشار، مدیر شبکه کودک در این مراسم ضمن تشکر از تیم تولید برنامه مل مل گفت: یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه این است که به عنوان دستیار