راه اندازی باشگاه مهارتِ «عصر جدید»

با پایان یافتن مرحله مقدماتی بزرگ‌ترین مسابقه استعدادیابی ایران، عصرجدید وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ مرحله‌ای حساس که مدرسان از حوزه‌های مختلف هنری و ورزشی و سرگرمی، راه‌یافتگان به مرحله نهایی را آموزش می‌دهند تا همه چیز مهیای ضبط قسمت‌های فینال شود.

به گزارش جام جم؛ تا به اینجا مجموع راه‌یافتگان به فینال با رای مستقیم هیات داوران و آرای مردمی و دریافت‌کنندگان اعتبارنامه طلایی، جمعی با ۶۹ اجرا را شکل داده‌اند که قرار است فرصتی یک‌هفته‌ای را با آموزش مدرسان جدید طی کنند؛ فرصتی که از دو روز پیش آغاز شده و گروه آموزش‌دهندگانی که تاکنون محمد اصفهانی، خواننده سرشناس پاپ و ارشا اقدسی، طراح حرکات بدلکاری آثار نمایشی را در جمع خود قطعی می‌بینند. به این دو نفر، اساتید نام‌آشنای دیگری در روزهای آتی اضافه خواهند شد. قسمت ۲۵ (آخرین قسمت) از فصل مقدماتی این برنامه، یکشنبه آینده ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه از شبکه سوم سیما پخش خواهد شد.



صدای کتاب بالاخره درآمد!

رادیو کتاب با پیام معاون صدای رسانه ملی روز گذشته افتتاح شد



فاطمه عودباشی

رسانه

هر روز تا چه میزان زمان برای مطالعه می‌گذارید؟ سرانه مطالعه کشور چقدر است؟ و... اینها سؤالات آشنایی است که بارها شنیده‌ایم و مسلما هر سال با برپایی نمایشگاه کتاب این سؤالات از رسانه‌های جمعی همچون رادیو، تلویزیون، خبرگزاری، روزنامه و... بیشتر از زمان‌های دیگر، دیده، شنیده و خوانده می‌شود. اما با تدبیر معاونت صدا برای دومین سال متوالی از روز گذشته رادیو کتاب به مدت ۲۴ ساعته و همزمان با برپایی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع راه‌اندازی شد تا هم پاسخگوی چنین سؤالاتی باشد و هم این‌که مردم را به خواندن کتاب تشویق کند.

بنابراین مردم می‌توانند به مدت ۱۴ روز رادیوهایشان را روی موج اف‌ام ۸۹/۵ تنظیم کنند تا شنونده برنامه‌های کاربردی و مفید رادیو کتاب باشند. البته امسال برای این شبکه رادیویی نسبت به سال قبل برنامه‌های متنوع‌تری تدارک دیده و علاوه بر اطلاع‌رسانی و معرفی کتاب‌های داخلی و خارجی و گفت‌وگو با ناشران، مولفان و مترجمان، برنامه‌هایی در حوزه کودک تدارک دیده تا بچه‌ها در کنار نویسندگان هم کتاب بخوانند و هم این‌که سؤالاتشان را در حوزه داستان، تصویرگری و... از نویسنده بپرسند.

در واقع این شبکه رادیویی قصد دارد از این طریق به ترویج کتابخوانی بپردازد، به همین دلیل در سه نوبت برنامه‌های زنده با نام‌های گلستانه، صدای کتاب و رادیو کتاب را روانه موج رادیو کتاب می‌کند. در واقع رادیو کتاب همسو و همراه با دوستداران کتاب می‌خواهد به انعکاس تلاش‌های یک ساله تولیدکنندگان کتاب بپردازد و مردم را هم به خواندن کتاب علاقه‌مند کند.

نیلوفر زندیان، مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ که مسؤولیت برنامه‌های رادیو کتاب را هم به عهده دارد، درباه هدف از راه‌اندازی این رادیو به جام جم گفت: امسال برای دومین بار رادیو کتاب به صورت ۲۴ ساعته راه‌اندازی شده است. این رادیو به مدت ۱۴ روز در خدمت مخاطبان است و آنچه ما را ملزم به راه‌اندازی این رادیو کرد این بود که همراه با رویداد بزرگ نمایشگاه بین‌المللی کتاب باشیم و همزمان با این نمایشگاه اطلاع‌رسانی مستمر داشته باشیم.

وی ادامه داد: یکی از رسالت‌های رادیو، معرفی و ترویج کتاب و کتابخوانی است. ما باید مرتب کتاب را تبلیغ کنیم تا بتوانیم سرانه مطالعه را افزایش بدهیم. به همین دلیل تلاش داریم با جشن و گردهمایی کتاب و کتابخوانان، دانایی و آگاهی را در میان مخاطبان پررنگ‌تر کنیم. البته ما در گروه کتاب رادیو فرهنگ این رسالت را به شکل ویژه و مستمر انجام می‌دهیم و برنامه‌های متنوعی در قالب این گروه تهیه و روانه آنتن می‌شود و در حال حاضر رادیو کتاب هم به شکل ویژه این رسالت را انجام می‌دهد.

زندیان در پاسخ به این سؤال که چرا رادیو کتاب به مدت ۱۴ روز فعال است، در حالی که ضرورت دارد این شبکه به شکل مستقل و در تمام سال فعالیت کند، توضیح داد: امیدوار هستیم در آینده با تصمیم مدیران رسانه این اتفاق خجسته بیفتد و ما رادیو کتاب را به عنوان یک شبکه مستقل داشته باشیم. رادیو مناسبتی کتاب بر اساس تصمیم و سیاست‌های رسانه ملی راه‌اندازی شده است. مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ درباره این‌که چه بخش از برنامه‌های این رادیو به معرفی کتاب‌های داخلی و چه میزان به کتاب‌های خارجی اختصاص دارد؟ عنوان کرد: سیاست اصلی و اولویت اول ما ترویج کتاب‌های تالیفی در کشور است و در کنارش نباید ارتباط با جهان را نادیده بگیریم و باید به ادبیات داستانی، شعر و... دنیا هم توجه کنیم. اما بخش عمده برنامه اختصاص به معرفی کتاب‌های داخلی و مصاحبه با ناشران و مولفان دارد. همچنین با مترجمان هم گفت‌وگو می‌کنیم.

وی بیان کرد: ما در قالب برنامه گلستانه که از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر پخش می‌شود، اطلاع‌رسانی گسترده‌ای خواهیم داشت و روی موضوعات کتاب‌ها کار می‌کنیم. با مولفان، مترجمان و ناشران صحبت می‌کنیم. یکی از برنامه‌هایی که در نظر گرفته‌ایم این است که در برنامه یک کتاب کودک را در نظر می‌گیریم از نویسنده و بچه‌هایی که با رده سنی کتاب همخوانی دارند، دعوت می‌کنیم که بچه‌ها در حضور نویسنده کتاب را بخوانند و هر سؤالی درباره داستان، تصویرگری و... دارند از نویسنده بپرسند. قصد داریم با این کار بچه‌ها را علاقه‌مند به خواندن کتاب کنیم. فکر می‌کنم این بخش مورد توجه بچه‌ها قرار بگیرد.

زندیان با اشاره به برپایی استودیوی پخش زنده در محل برگزاری نمایشگاه کتاب در محوطه مصلای تهران گفت: ما به واسطه این استودیو مهم‌ترین رخداد فرهنگی کشور را در قالب گزارش‌های مختلف و متنوع به مخاطبان ارائه می‌دهیم. در مجموع ما ۱۸ ساعت برنامه تولیدی و شش ساعت برنامه زنده در رادیو کتاب با حضور کارشناسان و صاحب نظران داریم و به بررسی و تحلیل کتاب‌ها می‌پردازیم.

وی افزود: به غیر از برنامه زنده گلستانه، برنامه‌های صدای کتاب و رادیو کتاب هم زنده پخش می‌شوند. این رادیو روی موج اف‌ام ردیف ۸۹/۵ مگاهرتز است. همچنین مباحثی همچون کتاب و فضای مجازی، معرفی نرم‌افزارهای کتابخوان، کتاب‌های گویا و اخبار این فضای مدرن هم از چشم برنامه‌سازان ما دور نمانده است. امیدواریم بتوانیم نیاز مخاطبان را در این ایام پاسخگو باشیم.

مجید قیصری، نویسنده درباره راه‌اندازی رادیو کتاب نظر متفاوتی دارد و می گوید: دلیل راه‌اندازی چنین رادیویی فکر نمی‌کنم تاثیرگذار باشد. ضمن این‌که یک نگاه به یک کتاب یا مولف جواب نمی‌دهد، بلکه باید صداهای مختلف شنیده شود.

تبلیغ کتاب در رادیو جوان

وجیهه سامانی، نویسنده در پاسخ به این سؤال که آیا راه‌اندازی رادیو کتاب تاثیری روی سرانه مطالعه مردم دارد یا نه، گفت: در شرایطی که به سر می‌بریم به لحاظ فرهنگی و اقتصادی، هر قدمی در حوزه کتاب ارزشمند است و می‌تواند کمک زیادی کند. بنابراین بودن در چنین شرایطی بهتر از نبودن است و می‌تواند به معرفی کتاب و ترویج کتابخوانی کمک زیادی کند، اما باید به مساله‌ای توجه کرد که اهمیت زیادی دارد و این‌که رادیو کتاب برای عموم مردم ناشناس بوده و بهتر است شبکه‌های پرمخاطب برای تبلیغ این رادیو گام‌هایی بردارند تا مردم با این رادیو و موج آن آشنا شوند.

وی ادامه داد: بنابراین رادیو کتاب قبل از هر چیز نیاز به تبلیغ بسیار زیادی دارد. البته دوستداران کتاب و نویسندگان آشنا هستند و همیشه به سمت کتاب می‌روند، بلکه منظورم عموم مردم هستند که باید نسبت به این رادیو آشنایی پیدا کنند و علاقه‌مند به کتابخوانی شوند. بنابراین تبلیغ می‌تواند در اولین گام، مردم را متوجه چنین رادیویی کند و بعد با علاقه به برنامه‌های این رادیو گوش بدهند. به نظرم شبکه شناخته شده‌ای مثل رادیو فرهنگ می‌تواند این کار را انجام بدهد.

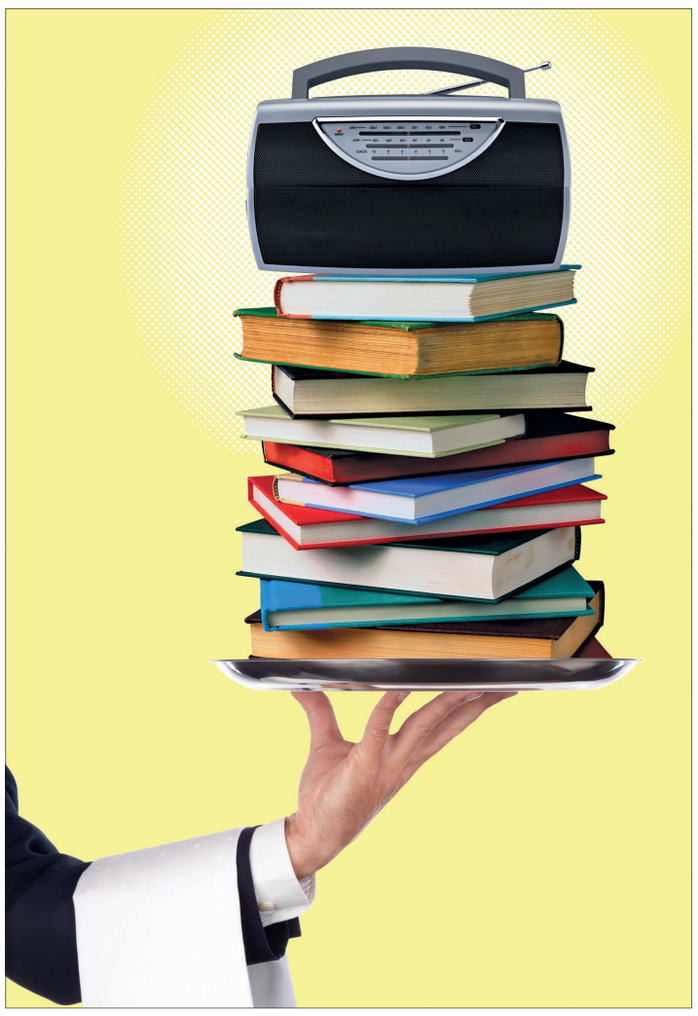
این نویسنده عنوان کرد: همچنین از همه مهمتر تبلیغ رادیو کتاب در شبکه پرمخاطبی همچون رادیو جوان نقش به‌سزایی دارد، زیرا مردم خیلی شنونده این رادیو هستند و این شبکه رادیویی می‌تواند هر ۲۰ دقیقه یک بار اشاره‌ای به رادیو کتاب داشته باشد و به نوعی مردم را دعوت کند تا شنونده رادیو کتاب باشند. مسلما این تکرار می‌تواند برای عموم مردم تاثیرگذار باشد.

تبلیغ چیپس و پفک ممنوع!

سامانی با اشاره به این‌که رادیو کتاب بهتر است به جای ۱۴ روز به شکل دائم راه‌اندازی شود، توضیح داد: به نظرم رادیو مناسبتی کتاب می‌تواند شروع خوبی برای یک رادیو مستقل و دائمی باشد تا مردم به واسطه این رادیو در جریان تازه‌های نشر، گفت‌وگو با ناشران، نویسندگان و مترجمان باشند.

وقتی مرتب برنامه پخش شود، می‌تواند نقش به سزایی در مطالعه عموم مردم داشته باشد. البته بعد از این‌که این رادیو به صورت دائم راه‌اندازی شد، لازم نیست ۲۴ ساعته باشد، می‌تواند هشت ساعت در طول روز باشد.

وی در ادامه افزود: البته پیشنهاد می‌کنم بعد از راه‌اندازی دائمی رادیو کتاب، تبلیغ چیپس و پفک و... در این شبکه نداشته باشیم. واقعا مردم از این حجم تبلیغات خسته شده‌اند. ضمن این‌که شان کتاب هم بالاست و نباید با چنین تبلیغاتی آن را خراب کنیم. در مجموع جای چنین رادیویی به صورت دائم در میان شبکه‌های رادیویی خالی است. متاسفانه دو هفته زمانی نیست که عموم مردم این موج را پیدا کنند و شنونده برنامه‌های آن باشند.





سامانی:
به نظرم رادیو مناسبتی کتاب می‌تواند شروع خوبی برای یک رادیو مستقل و دائمی باشد تا مردم به واسطه این رادیو در جریان تازه‌های نشر، گفت‌وگو با ناشران، نویسندگان و مترجمان باشد

نگذاریم موج کتاب تعطیل شود!

مکث



علی اصغر عزتی پاک، نویسنده با اشاره به این‌که راه‌اندازی رادیو کتاب اتفاق خوبی است، به جام جم گفت: ما ناچار هستیم حرکتی کنیم تا به قول معروف مردم با کتاب آشتی کنند و کتاب بخوانند. بنابراین هر برنامه‌ای در رادیو و تلویزیون در حوزه کتاب و کتابخوانی پخش شود، موثر است و می‌تواند تاثیر بگذارد. فقط به شرطی که ما به بهترین شکل و در یک بسته بندی درست جاذبه‌های کتاب را معرفی کنیم تا مردم علاقه‌مند شوند نه این‌که پس بزنند.

وی ادامه داد: البته من موافق با راه‌اندازی رادیو کتاب هستم، اما نه در یک زمان محدود ۱۴ روزه. این زمان نمی‌تواند مردم را کتابخوان کند. باید زمان بیشتری اختصاص بدهیم تا مردم با کتاب آشتی کنند. مسلما عموم مردم تا متوجه راه‌اندازی رادیو کتاب شوند، موج این رادیو تعطیل می‌شود. نباید بگذاریم این طور شود و موج این رادیو قطع شود، بلکه باید دائمی باشد تا بتوانیم آن را در میان مردم جا بیندازیم. در غیر این صورت رادیوی ۱۴ روزه فایده‌ای نخواهد داشت.

البته نباید یادمان برود بعد از دائمی شدن این موج باید به بهترین شکل جاذبه کتاب‌ها را معرفی کنیم.

خبر

رئیس رسانه ملی:

آماده همکاری با اندونزی هستیم



رئیس رسانه ملی در دیدار مدیران تلویزیون دولتی اندونزی اعلام کرد صداوسیما می‌تواند در تمام زمینه‌ها چه زیرساختی و فنی و چه محتوایی اعم از فیلم، سریال و مستند با اندونزی همکاری کند.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، رئیس سازمان صداوسیما با رئیس تلویزیون ملی اندونزی و هیات همراه دیدار کرد. رئیس رسانه ملی در ابتدای این نشست با خوشامدگویی به مهمانان اندونزیایی، از فرصت ایجادشده برای گفت‌وگو میان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و تلویزیون دولتی اندونزی استقبال کرد و گفت: سازمان صداوسیما یکی از برودکسترهای بزرگ دنیا با ابعاد جهانی است که ۶۶ شبکه تلویزیونی و حدود ۹۰ شبکه رادیویی دارد. دکتر علی‌عسکری با اشاره به جایگاه خاص جمهوری اسلامی ایران در مناسبات منطقه‌ای و جهانی و تلاش برای برقراری صلح و ثبات برای مردم منطقه و دنیا، تعامل با کشورهای اسلامی و به خصوص اندونزی را حائز اهمیت دانست و تاکید کرد: برگزاری این جلسه می‌تواند در راهبرد تحکیم و گسترش روابط دو کشور مهم و پرجمعیت اسلامی یعنی ایران و اندونزی، موثر باشد.

دکتر علی‌عسکری گفت ما حاضریم به طور عملی و واقعی، همکاری‌مان را آغاز کنیم. رئیس سازمان با اشاره به نزدیکی ماه رمضان و درخواست طرف اندونزیایی، موافقت کرد تا محصولات قرآنی و دینی سازمان به مسؤولان اندونزیایی ارائه شود. رئیس رسانه ملی با بیان این‌که صداوسیما با ساخت چند صد سریال، در حوزه سریال‌سازی حرفه‌ای است، گفت: ما آماده‌ایم شما را در ساخت سریال یاری کنیم و حتی آثارمان را دوبله کرده و در اختیارتان قرار دهیم. دکتر علی‌عسکری از آمادگی برای تبادل مستند میان دو رسانه هم استقبال کرد.

حلمی یحیی، رئیس تلویزیون ملی اندونزی که به همراه اکتاوینو علیمودین، سفیر اندونزی در تهران و پنج نفر از مدیران تلویزیون ملی اندونزی مهمان سازمان صداوسیما بود با ابراز تشکر از مهمان‌نوازی و استقبال از پیشنهادات رئیس رسانه ملی، ابراز امیدواری کرد این دیدار بر آینده روابط دو کشور تاثیر بگذارد. حلمی یحیی با اشاره به کمبود اطلاعات مردم ایران و اندونزی از یکدیگر و به‌خصوص عدم آشنایی مردم اندونزی با پیشرفت‌های بعد از انقلاب اسلامی در ایران گفت: تعمیق همکاری‌های رسانه‌ای می‌تواند به آشنایی هرچه بیشتر دو ملت منجر شود و بنابراین بسیار مشتاقیم تا از این فرصت برای انعقاد توافق‌نامه همکاری استفاده کنیم.

سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در نظر دارد، **پروژه‌ای با مشخصات ذیل را طبق مفاد اسناد این مناقصه به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت و رتبه معتبر مطابق معیارها، ضرائب و جداول مربوطه، واگذار نماید.**
(مبالغ به ریال)

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد پایه	مدت اجرا	مبلغ تضمین(ریال)	رتبه و رشته پیمانکار
۱	تامین ۲۵ نفر پرسنل مدیریت امور اراضی (گشت سامانه ۱۳۱)	۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲ ماه	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰	مرتبط

● **محل و مهلت توزیع اسناد مناقصه به پیمانکاران:** از روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۰۳** لغایت روز **شنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۰۷** (شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت) ● **محل و مهلت دریافت پاکت‌های پیشنهاد قیمت از پیمانکاران در سامانه ستاد ایران:** ساعت **۱۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۱۸** در سامانه ستاد (**شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت**) ● **محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها:** ساعت **۱۱** روز **چهارشنبه** مورخ **۹۸/۰۲/۱۸** سالن جلسات شماره (۱) سازمان جهادکشاورزی استان تهران (**شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت**) ● پیشنهاد قیمت‌ها می‌بایست برای مدت **۳** ماه معتبر باشند. ● دارا بودن شناسه ملی و درج آن بر روی پاکت ارائه پیشنهاد قیمت و همچنین ارائه گواهی صلاحیت ایمنی کار برای شرکت در مناقصه و عقد قرارداد **الزامی** است.
● **انواع تضامین معتبر برای شرکت در مناقصه:** ◄۱ - ضمانتنامه بانکی ◄۲ - انواع اوراق مشارکت ◄۳ - واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه ● ضمناً این آگهی و خلاصه اسناد مناقصه، درپایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس www.setadiran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد. ● هزینه چاپ دو نوبت آگهی فوق، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
● **تلفن دبیرخانه کمیسیون مناقصات:** ۸۱۱۲۲۵۲۵ و ۸۱۱۲۲۴۲۸

دبیرخانه کمیسیون مناقصات سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

م الف / ۲۰۳

شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر

فراخوان عمومی فروش

۲۷ قطعه زمین در شهر مهاجران
با قیمت استثنایی به مناسبت ایام شعبانیه و میلاد مسعود امام زمان (عج)

شرکت عمران شهرهای جدید مهاجران و امیرکبیر به مناسبت **ایام شعبانیه و میلاد مسعود امام زمان (عج)** تعداد بیست و هفت (**۲۷**) قطعه زمین با کاربری صنوف مزاحم واقع در منطقه **۱۰** شهر مهاجران را از طریق فراخوان عمومی به فروش می‌رساند. متقاضیان محترم می‌توانند برای شرکت در این فراخوان به آدرس **www.setadiran.ir** به شماره مزایده **۲۰۹۸۰۰۱۳۴۱۰۰۰۰۰۱** مراجعه نمایند:

◄ **تاریخ انتشار در سامانه ستاد ایران:** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۰۲/۰۵** از ساعت **۱۴**
◄ **مهلت ارائه پیشنهادات:** روز **دوشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۰۲/۱۶** تا ساعت **۱۶**
◄ **زمان بازگشایی پیشنهادات:** روز **سه‌شنبه ۱۳۹۸/۰۲/۱۷** ساعت **۱۰** صبح

● **اطلاعات تماس :** اراک - کیلومتر ۴۰ جاده اراک ـ سلفچگان شهر جدید امیرکبیر - ساختمان شرکت عمران - تلفن: **۳۳۵۵۲۹۸۱ - ۰۸۶**

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر

۴۴۲۴۳۱