

سایت و اپلیکیشن

نتیجه ۳۲ سال تجربه برگزاری نمایشگاه کتاب، ایران را در موقعیت خوبی قرار داده تا نمایشگاه کتاب تهران به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های کتاب در جهان مطرح باشد. در کنار قدمت بالای نمایشگاه، استفاده از فناوری در تسهیل برگزاری، موضوع مهمی است. وبسایت نمایشگاه کتاب تهران <https://tibf.ir> به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی در دسترس عموم قرار گرفت. در این سایت اطلاعات کاملی از زمان برگزاری نمایشگاه، امکان ثبت نام غرفه‌داران، امکان مشاهده اخبار و اطلاعات مرتبط با نمایشگاه و همچنین محل قرارگیری غرفه‌ها روی نقشه نمایشگاه قرار گرفت. این وبسایت کمک کرد تا بسیاری از فرآیندهایی که قبلاً به صورت حضوری انجام می‌شد به صورت الکترونیکی طی شود. امکان جست‌وجوی ناشران یکی از مواردی است که به کاهش تلف شدن وقت مراجعه‌کنندگان کمک خواهد کرد.

امروزه اکثر کارها با استفاده از تلفن همراه انجام می‌شود. اپلیکیشن نمایشگاه کتاب برای افرادی که علاقه‌مندند همه چیز را در گوشی خود داشته باشند، بسیار مناسب بود. اطلاعات همه غرفه‌های نمایشگاهی به تفکیک موضوع و محل قرارگیری آنها در نمایشگاه در اپلیکیشن تلفن همراه نمایشگاه موجود بود. یکی از مزایای این اپلیکیشن امکان دانلود همه اطلاعات روی گوشی و استفاده آفلاین از آن بود. از آنجایی که معمولاً در نمایشگاه امکان استفاده آنلاین نیست، این قابلیت می‌توانست بسیار حائز اهمیت باشد. حجم برنامه بسیار پایین و حدود ۲/۶ مگابایت برای نسخه اندروید است که با دانلود و نصب آن می‌توانید به دیگر اطلاعات نیز دسترسی پیدا کنید. البته نسخه iOS این اپلیکیشن در دسترس نیست. نسخه اندروید این اپلیکیشن بیش از ۵۰۰۰ بار دانلود شد و با گرفتن امتیاز ۳/۵ در رده اپلیکیشن‌های متوسط رو به بالا است. با استفاده از این اپلیکیشن می‌توانستید کتاب یا ناشر مورد نظر خود را از دسته‌بندی مدنظر جست‌وجو کنید. نکته حائز اهمیت این که می‌توانستید در این اپلیکیشن یک حساب کاربری ایجاد کرده و همه جست‌وجوهای خود را به بخش علاقه‌مندی‌ها اضافه کنید. اگر قصد داشتید برای حضور در نمایشگاه برنامه‌ریزی زمانی مناسبی داشته باشید و مستقیم به سمت مقاصد خود حرکت کنید، استفاده از این اپلیکیشن بسیار مناسب بود.



عکس: چاووش هساوندی/جام جم



بررسی نقش فناوری در نمایشگاه کتاب تهران

هوشمندی در خدمت کتاب

محسن سمسارپور

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «خواندن، توانستن است» از ۴ تا ۱۴ اردیبهشت در مصلای بزرگ تهران برگزار شد. فناوری هر سال به کمک برگزارکنندگان نمایشگاه آمده تا امکانات بیشتری را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. از تبدیل بن‌های تخفیف کاغذی به بن‌های هوشمند گرفته تا استفاده از ابزارهای مختلف برای اطلاع‌رسانی مانند وبسایت و اپلیکیشن‌های تلفن همراه، همه در خدمت کمک به اجرای بهتر نمایشگاه بوده‌اند. اضافه شدن بخش ناشران دیجیتال هم در سال‌های اخیر نشان می‌دهد فناوری اطلاعات در حوزه نشر هم وارد شده و در حال تغییر عادت کتابخوانی ماست.

کارت‌های عابرانک را برای خرید فراهم کردند نمایشگاه کتاب نیز با مجهز کردن غرفه‌ها در نمایشگاه این امکان را برای خریداران ارائه کرده است، اما مساله پرداخت از طریق دستگاه‌های کارتخوان بانکی همیشه با مشکلاتی روبه‌رو بوده و هر سال یکی از دغدغه‌های مهم ناشران و خریداران بوده است. ابراهیم عابد، کارشناس ارشد اداره مخابرات و طراح سیستم مخابراتی مصلای تهران می‌گوید: «سال‌های ابتدایی و قبل از ورود اداره مخابرات برای تجهیز نمایشگاه در مصلای تهران، خطوط تلفن شهری و استفاده از سوئیچ‌های سانترال این امکان را برای غرفه‌داران فراهم می‌کرد تا با استفاده از یک خط تلفن، دستگاه‌های کارتخوان خود را فعال کنند. این مدل از ارائه خدمات مشکلات مختلفی داشت؛ از جمله این که سرعت انتقال اطلاعات از طریق خطوط تلفن بسیار پایین بود و معمولاً تراکنش‌ها به مشکل برمی‌خورد. از

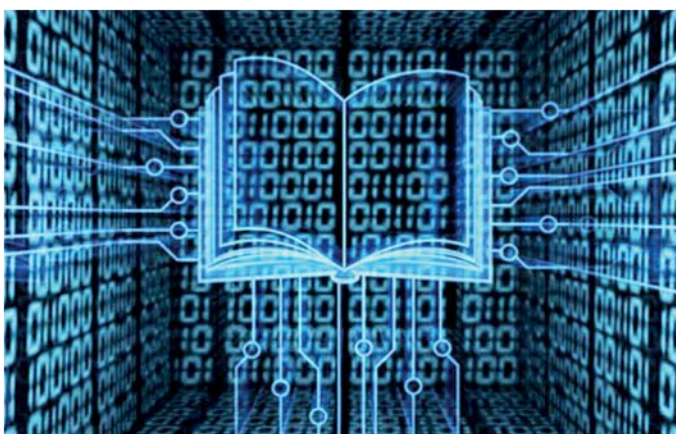
نشد. راهکار پیشنهادی سال گذشته انتخاب کارت ملی به عنوان بن کارت بود که به نظر کاربردی می‌رسد. در این طرح افرادی که قصد دریافت بن کتاب را دارند، می‌توانند به جای دریافت کارت الکترونیکی جدید، کارت ملی را انتخاب کنند. دستگاه‌های کارتخوان موجود در نمایشگاه امکان استفاده از کارت ملی را به جای کارت الکترونیکی ارائه می‌دادند و به این ترتیب نه نیازی به دریافت حضوری کارت جدید بود و نه هزینه زیادی برای صدور کارت جدید به هدر می‌رفت.

دستگاه‌های پرداخت؛ از قدیم تا امروز

شاید جنبه فروشگاهی نمایشگاه کتاب بیشتر از جنبه نمایشگاهی آن به چشم بیاید و پرداخت یکی از مسائلی است که بدون حضور فناوری بسیار سخت‌تر بود. از زمانی که دستگاه‌های کارتخوان امکان استفاده از

بن‌های کاغذی، بن‌های دیجیتال
سال‌هاست نمایشگاه کتاب با حضور ناشران داخلی و خارجی برگزار می‌شود. حضور ناشران داخلی معمولاً با ارائه تخفیف در خرید همراه است و این موضوع باعث شده هر سال تراکنش مالی زیادی در نمایشگاه کتاب رخ دهد. از طرف دیگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای حمایت از کتاب و کتابخوانی هر سال بن‌های تخفیف برای دانشجویان، اساتید و فرهنگیان ارائه می‌دهد که این موضوع نیز به رونق خرید و فروش کتاب در نمایشگاه کمک کرده است. مساله مهمی که شاید فناوری نتوانسته تا حد زیادی نقش تسهیل‌گر را در آن بازی کند، بن‌های تخفیف است. بن‌هایی که سال‌ها قبل به صورت کاغذی توزیع می‌شدند و امروز به صورت دیجیتال در اختیار افراد قرار می‌گیرند. بن‌های کاغذی جدای مصرف بیش از حد کاغذ، به دلیل عدم امکان رهگیری مناسب و خرید و فروش در بازار سیاه، گزینه مناسبی نبودند و کم‌کم این بن‌ها جای خود را به بن‌کارت‌های فیزیکی دادند. اما امروز مساله دیگری که مشکلاتی را برای افراد به وجود آورده حجم زیاد درخواست‌ها و صف‌های طولانی دریافت بن کارت است.

از سوی دیگر هر سال تعداد زیادی کارت الکترونیکی صادر می‌شود که در انتهای نمایشگاه بدون استفاده خواهد بود. هزینه تولید کارت‌های دیجیتالی هم بالاست و این موضوع نیز باعث شده برگزارکنندگان نمایشگاه به فکر چاره‌ای دیگر باشند. دو سال پیش پیشنهاد استفاده از NFC و پرداخت توسط موبایل ارائه شد، ولی با توجه به نبود زیرساخت مناسب، این طرح با استقبال ناشران و خریداران روبه‌رو



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۰۴۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید