

کمفروشی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت



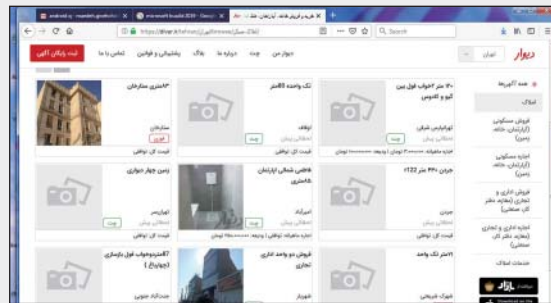
هفته گذشته، محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در توییتی نوشت: «حتما اشکالات متعددی در اجرا داریم، مشق ننوشته، غلط ندارد. همواره تلاش کرده‌ایم بهبود حاصل کنیم. در بازرسی مخفی و بدون اطلاع شرکت‌های اینترنتی، متأسفانه کمفروشی ۸ درصدی برخی شرکت‌ها در بعضی استان‌ها تایید شده است. حق الناس را اعاده می‌کنیم. جزییات را سازمان تنظیم مقررات منتشر خواهد کرد.»

پس از اعلام وزیر، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گزارش داد که بررسی‌های میدانی در برخی اپراتورهای ارتباطات ثابت نمایانگر مغایرت ۵ تا ۸ درصدی در حجم بسته‌های درخواستی مشترکان بوده است.

به گفته حسین فلاح جوشقانی، شرکت‌ها دلیل این کمفروشی را ملاحظات فنی مانند سرباره ارسال و افت خط بیان کرده‌اند، اما این دلایل به مشترکان مربوط نمی‌شود و اپراتورها موظف هستند برای حفظ حقوق و رضایت مشترکان خود، این کسری را در حجم بسته‌های فروخته شده به آنها جبران کنند.

رگولاتوری تاکید می‌کند که بر اجرای این الزامات به‌صورت دقیق نظارت می‌کند و مشترکان نیز در صورت مشاهده کمفروشی در اینترنت مصرفی خود می‌توانند با مراجعه به سایت <https://195.cra.ir> یا تماس با سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵، تخلف را گزارش دهند.

چالش جدید پلتفرم‌های اینترنتی ثبت آگهی‌ها



در روزهای اخیر، گزارش‌هایی از چگونگی تاثیر گذاشتن گروهی سودجو در قیمت‌گذاری خودرو و ملک در پلتفرم‌های اینترنتی خرید و فروش منتشر شد. دلالاتی که به هماهنگی‌های قبلی و استفاده از شگردهایی خاص روی قیمت یک مدل خودروی خاص یا املاک در پلتفرم‌های اینترنتی تاثیر می‌گذاشتند. هرچند بلافاصله بعد از انتشار این خبر و رو شدن دست این افراد، پلتفرم‌هایی مانند دیوار و شیپور به سرعت قیمت این دسته کالاها را به‌صورت «توافقی» ذکر کردند، اما این راه‌حل کافی نخواهد بود.

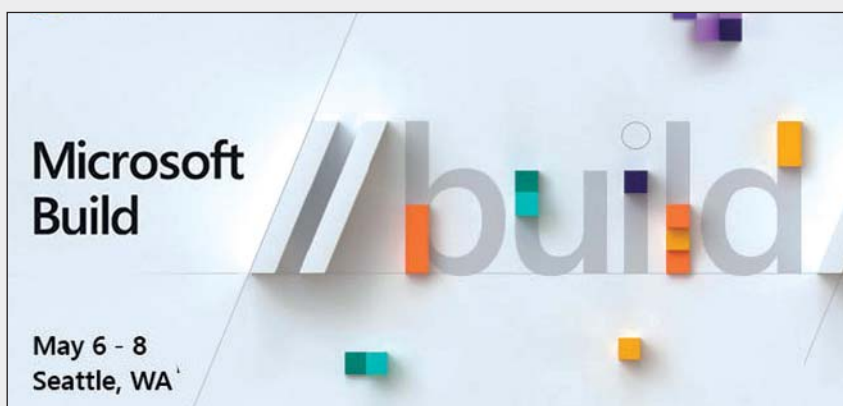
از این رو، معاون دادستانی کشور با اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی، نماینده پلیس فتا، پلیس امنیت، اماکن و همچنین مسؤولان اتحادیه املاک و برخی از سایت‌های آگهی اینترنتی، جلسه‌ای تشکیل داده تا راه‌حلی برای این مشکل اندیشیده شود.

یکی از موضوعات مطرح شده در این خصوص، احراز هویت کاربران هنگام ثبت‌نام در این پلتفرم‌هاست. موضوع دیگر، درج قیمت‌ها براساس مبنای کارشناسی است. رضا الفت نسب، سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی درباره قیمت‌گذاری گفته: «مشکل اینجاست که در حال حاضر مرجع ثابت و موثقی درباره قیمت خودرو و ملک وجود ندارد و ما می‌خواهیم اتحادیه‌های خودرو و ملک بتوانند در زمینه قیمت‌سازی مرجع، ما را یاری کنند.» او همچنین استفاده از هوش مصنوعی را نیز مفید می‌داند و تاکید می‌کند که قرار نیست سقف قیمت خاصی برای یک محصول معین شود، بلکه باید از حضور سودجویان و قیمت‌سازی در فضای مجازی جلوگیری شود.



چه خبر؟

مایکروسافت بیلد ۲۰۱۹ برگزار شد



مفیدتر کمک می‌کند و حتی با تشخیص مطالب کلیدی یک متن بلند می‌تواند آن را خلاصه کند. کاربران با ویندوز ترمینال به‌عنوان یک خط فرمان امکان استفاده از اموجی‌ها و فونت‌های جدید را دارند. پشتیبانی از تب‌ها و تجربه استفاده از خط فرمان در محیط‌هایی مانند PowerShell و Cmd و WSL از دیگر قابلیت‌های این برنامه است.

رونمایی شده تا مایکروسافت مهمان دستگاه‌های اپل شود که البته بعید است از این مهمان ناخوانده استقبال چندانی شود.

مایکروسافت با رونمایی از قابلیت Ideas به کمک نویسندگان رفته است تا علاوه بر رفع ایرادات دستور زبانی، کیفیت نوشته‌هایشان را نیز ارتقا دهد. یادگیری ماشینی استفاده شده در این قابلیت به نوشتن جملات مختصر و

غول نرم‌افزاری دنیا هر سال رویداد بیلد را با حضور توسعه‌دهندگانی از سراسر دنیا برای رونمایی از نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید خود برگزار می‌کند. شرکت مایکروسافت امسال تمرکز خود را روی افزودن قابلیت‌های جدید به کورتانا، مرورگر اج و دیگر سرویس‌های خود گذاشته و فعلاً دور محصولات سخت‌افزاری را خط کشیده است. کورتانا (دستیار صوتی مایکروسافت) مهارت‌های جدیدی برای گفت‌وگو با کاربر یافته و می‌توان ردپای توسعه هوش مصنوعی آن را به‌وضوح دید. با پیشرفته‌تر شدن کورتانا می‌توان دلیل خرید شرکت Semantic Machines را که در حوزه هوش مصنوعی فعالیت می‌کند توسط مایکروسافت در سال گذشته فهمید.

مرورگرهای مایکروسافت شاید آخرین انتخاب بسیاری از کاربران باشد و سال‌هاست که ردموندی‌ها این مساله را می‌دانند و سعی می‌کنند هر جور شده مرورگر اج را ارتقا دهند تا در مقابل حریفان قدری مانند کروم و فایرفاکس کم نیارد. از ویژگی‌های نسخه جدید اج باید به سه سطح حریم خصوصی Strict، Unrestricted، Balanced و اشاره کرد که هر کدام تنظیمات جداگانه‌ای دارند. نکته جالب این که برای اولین بار نسخه مک مرورگر اج نیز



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۰۵۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید