



درآمداتچی هانمی گذارند

### تولید داخل با بگیرد

سیامک صیمی دهکردی، عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت از عملکرد دولت در راستای حمایت از تولید داخل انتقاد کرد و گفت: برخی تجهیزات بالادستی نفت‌که وزارت نفت ساخت آنها را به شرکت‌های داخلی در قالب مناقصه سپرد به‌دلیل حمایت‌نکردن بدنه دولت و همچنین لابی‌پرنفوذ وارداتی‌ها به حالت تعلیق درآمده است. صیمی دهکردی با بیان این‌که توانایی سازندگان داخلی به حدی افزایش یافته که می‌توانند تا ۸۵ درصد از نیاز صنایع بالادستی نفت را رفع کنند ادامه داد: تنها ۳۰ درصد از ظرفیت شرکت‌های داخلی در صنایع بالادستی به‌کار گرفته می‌شود. این در حالی است که در بخش پایین‌دستی بیش از ۸۵ درصد از توانایی داخلی استفاده می‌شود. این تولیدکننده تجهیزات صنعت نفت تصریح‌کرد:متأسفانه همیشگی‌نگاهدولت‌ها به‌خريد ازشرکت‌های خارجی بوده‌وتوانایی تولید داخل را قبول نداشتند. اکنون در بخش مته و پمپ درون چاهی، ایران دارای ظرفیت تولید است، اما این تقاضا از طریق واردات پوشش داده می‌شود.

وی اضافه کرد: شرکت ملی نفت تنها در بخش مته سالانه حدود هزار مته نیاز دارد که قیمت هر کدام حداقل ۵۰ هزار دلار است. این رقم بخش کوچکی از نیازهای صنعت نفت است و اگر دکل و سرویس‌های دکل حفاری و بخش‌های اکتشاف را در نظر بگیرد رقم بزرگی خواهد شد که با داخلی‌سازی آنها هم شرکت‌های داخلی می‌توانند نیاز کشور را رفع کنند و هم در خروج ارز صرفه‌جویی خواهد شد.

رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه کسب‌وکار انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت افزود: چندی پیش وزارت نفت ده کالای استراتژیک حوزه نفت در صنایع بالادستی را اعلام کرد و با انتخاب برخی شرکت‌ها برای ساخت این تجهیزات قرار شد خودکفایی در این بخش افزایش یابد، اما به دلیل عدم حمایت واقعی، این موضوع به تعویق افتاده است. صیمی دهکردی گفت: با توجه به توان بالای متخصصان ایرانی برای خودکفایی و صرفه‌جویی ارزی برای ساخت مته در کنار یکی از شرکت‌های خارجی اعلام آمادگی کردیم و طی مناقصه‌ای برنده شدیم و وزارت نفت هم با ما قرارداد بست که با انتقال فناوری مته‌ها در داخل تولید شود و داخلی‌سازی آنها از ۲۵ درصد به ۱۰۰درصد برسد، اما متأسفانه با موانعی روبه‌رو شدیم که اصلا در تصویرمان نبود.



داخلی حمایت شود. وی تصریح کرد: از واحدهای بزرگی مانند فولاد، خودرو، سیمان، پتروشیمی، مس و لوازم خانگی که مصرف قطعه آنان زیاد است، خواسته شده تا قطعه مورد نیاز خود را با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در معرض دیدعموم قرار دهند تا تولیدکنندگان محصولاتشان را در اختیار این صنایع قرار دهند.

### صنعت لوازم خانگی کمتر از ۶ ماه خودکفا می‌شود

حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی تصریح کرد: صنعت لوازم خانگی در طول سال‌های گذشته توانسته به استقلال مناسبی برسد و وابستگی خود را به خارج از کشور به حداقل برساند. وی صنعت لوازم خانگی را به سه دسته سطح بالا، سطح متوسط و سطح پایین تقسیم کرد و افزود: بخش فناوری با سطح بالا مربوط به کالاهای لوکس می‌شود که واردات آن به کشور ممنوع است و ایران نیز در این بخش توانایی تولید ندارد که البته تقاضای پایینی در این زمینه وجود دارد. غزنوی ادامه داد: در بخش متوسط که مربوط به چند برند خارجی و چند برند ایرانی می‌شود رقابت زیادی وجود دارد که ۶۰ درصد تقاضای بازار را تشکیل می‌دهد. برندهای ایرانی توانسته‌اند سهم زیادی از بازار داخلی کسب کنند و به دلیل کیفیت بالای محصولات خود قصد ورود به بازارهای منطقه و کشورهای اروپایی و آمریکا را داشتند که متأسفانه دولت در این زمینه کمکی به بخش خصوصی نکرده است.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی اضافه کرد: وابستگی لوازم خانگی به بخش موتور و ورق لمینت، بیرونی محصولاتی است که کارخانه‌های فولاد می‌توانند تقاضای تولیدکنندگان را در این زمینه رفع کنند؛ اما در بخش موتور به‌دلیل عدم حمایت در طول سال‌های گذشته شاهد تعطیلی دو کارخانه تولید موتور لوازم خانگی در کشور بودیم که دلیل اصلی آن حضور برندهای خارجی با عنوان مونتاژکاری بود.

وی به مشکل اصلی تولیدکنندگان لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: سرمایه در گردش و برندینگ مشکل اصلی تولیدکنندگان لوازم خانگی است که اگر دولت در زمینه تأمین سرمایه در گردش و همچنین تبلیغات و حضور در بازارهای منطقه به بخش خصوصی کمک کند، قول می‌دهم در خانه اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها کالاهای ایرانی جای بگیرد. غزنوی تأکید کرد: اکنون کیفیت لوازم خانگی تولید ایران با کارخانه‌های بزرگ آمریکایی، اروپایی و آسیایی رقابت دارد، اما دلیل مطرح نشدن آن عملکرد دولت‌ها در مقابل برندهایشان است. کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی با تبلیغ کالاهای خود سعی می‌کنند این کالاها را به کشورهای دیگر صادر کنند اما هنوز ما به این باور نرسیدیم که در ایران محصول خوب تولید می‌شود و می‌توانیم یک صادرکننده غیرنفتی باشیم. وی برای صادرات لوازم خانگی به کشورهای دیگر پیشنهاد داد دولت بخشی از هزینه تبلیغات و بازاریابی در کشورهای دیگر را به بخش خصوصی بپردازد و مانند کشورهای دیگر عمل کند. وی افزود: بخش خصوصی توانایی تبلیغ، بازاریابی و فروش را به تنهایی ندارد و دولت باید در این زمینه کنار آنها باشد. حمایت از بخش خصوصی در زمینه صادرات می‌تواند ارزآوری زیادی برای کشور و دولت به همراه داشته باشد و دولت هم با اعطای جوایز صادراتی می‌تواند به بخش خصوصی انگیزه دهد. به گفته این مقام صنفی، اگر به صنعت لوازم خانگی توجه شود کمتر از شش ماه وابستگی تا ۵۰ درصدی لوازم خانگی به کشورهای خارجی به کمتر از ۵ درصد خواهد رسید. غزنوی به عملکرد برخی کشورهای منطقه برای فروش محصولات کشورشان اشاره کرد و گفت: برخی کشورها علاوه بر پرداخت هزینه تحقیق و توسعه، انبارهایی را برای عرضه محصولاتشان در نظر گرفتند تا بتوانند کالاها را راحت‌تر به کشورهای دیگر صادر کنند. سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی به بخش صنایع با فناوری پایین اشاره کرد و افزود: بخش فناوری با سطح پایین ۲۵ درصد تقاضای بازار را تشکیل می‌دهد که ایران نیز در این زمینه پیشتان است و محصولات خود را در اختیار متقاضیان بدون وابستگی به کشورهای خارجی می‌گذارد.

### در ۹۰ درصد کالاهای وارداتی می‌توان خودکفا شد

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی گفت: چند ماه پیش در جلسه‌ای که با رهبر معظم انقلاب داشته‌ایم به ایشان عرض کردم باید یک نمایشگاهی از نداشته‌هایمان تشکیل دهیم و از ۳۸۰۰ شرکت دانش بنیان دعوت کنیم تا آنها این کالاها را ببینند و متناسب با توانایی خود به ساخت آنها بپردازند که خوشبختانه رهبر معظم انقلاب این پیشنهاد را مورد توجه و دستور دادند که این امر به نمایشگاهی دائمی تبدیل شود. وی افزود: به نظر بنده تا ۹۰ درصد کالاهای وارداتی به‌خصوص در زمینه قطعه‌سازی می‌تواند داخلی‌سازی شده و در داخل تأمین شود، منتهای امر باید توانمندان به این عرصه ورود کرده و دولت و مسؤولان نیز در تمام زمینه تسهیلات و کمک لازم را به تولیدکنندگان بدهند.

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی اظهار کرد: در تمام محصولات وارداتی مورد نیاز می‌توانیم فرهنگ نمایشگاهی را ایجاد کرده تا تولیدکنندگان ورود کرده و از میزان وابستگی کاسته شود؛ البته به شرطی که این نمایشگاه‌ها پراکنده نباشند. نجفی‌منش گفت: ما داخلی‌سازی پیکان را در دهه ۷۰ با قطعه‌سازی اجزای مختلف آن تحقق بخشیدیم، بنابراین تولیدکنندگان ما ابتدا با نمونه‌سازی و سپس تجاری‌سازی و تولید انبوه می‌توانند واردات را قطع و اشتغال‌زایی گسترده‌ای را با طعم تبدیل تحریم‌ها به فرصت فراهم کنند. وی تصریح کرد: تولیدکنندگان و قطعه‌سازان به سمت تولید برخی از قطعات خودرو مانند‌ای بی‌اس، ایربگ و گیربکس اوتوماتیک حرکت نکردند، ولی با حمایت از قطعه‌سازان با پرداخت به‌موقع پول قطعه‌ساز می‌توان در بسیاری از این محصولات هم خودکفا شد.

واردات ۱۳۳۹ قلم کالا به کشور ممنوع شده بود که از ابتدای امسال تاکنون، ۴۲ مورد دیگر نیز به آن افزوده شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ۸۰۰۰۰ کد تعرفه واردات در کشور وجود دارد که اگر احساس شود هرکدام از کالاها در داخل امکان تولید برایشان وجود دارد، تعرفه واردات آن کالا افزایش پیدا می‌کند تا از تولید



### بررسی راهکارهای تولید قطعات تحریمی در گفت‌وگو با فعالان صنعتی

# صنعت دور زدن تحریم‌ها

**رهبر معظم انقلاب در دیدار هفته گذشته مسؤولان نظام با ابراز تلخ‌کامی از شنیدن خبر تعطیلی برخی واحدهای تولیدی یا کشاورزی، وزارت صنعت را به تهیه فهرست موارد مورد نیاز واحدهای تولیدی (اعم از ماشین‌آلات، قطعات و مواد اولیه) و ارائه فراخوان برای رفع این نیازها، توصیه مؤکد کردند.**

**حضرت آیت...**
**خانه‌های در این دیدار خاطرنشان کردند: در بخش صنایع و معادن، همان‌طور که گفتیم، گاهی اوقات در یک کار صنعتی احتیاج پیدا می‌شود به یک قطعه یا فلان ماده یا فلان مواد اولیه که این را باید از خارج وارد کنیم، انتقال پول در بانک‌ها امکان ندارد، مشکلات هست، نمی‌شود؛ خوب بایستی همت کنیم، این را در داخل تولید کنیم؛ یعنی یکی از کارهایی که باید در زمینه مسائل اقتصادی حتماً انجام بگیرد و به عهده وزارت صنایع است، [این است که] کاری کنند که صنایع و معادن ما بتوانند به صورت روان کارشان را انجام بدهند.**

**رهبر انقلاب در ادامه افزودند:**
**ما امروز بجمدا... گروه‌های تحقیقاتی متعددی داریم؛ شاید هزارها گروه تحقیقاتی الان در کشور هست ، هم در داخل دانشگاه‌ها هستند، هم در بیرون دانشگاه‌ها. اغلب هم جوان؛ بنده با بعضی از اینها ارتباطاتی دارم، می‌آیند، می‌نشینیم، از آنها می‌پرسیم، همه با انگیزه، دارای فکریهای خوب، مواردی را اینها به ما می‌گویند که بنده که با مسائل دولت آشنا هستم، می‌دانم این [چیزی] که او می‌گوید «من می‌توانم ایجاد کنم»، درست مورد نیاز دستگاه‌های دولتی است. گاهی اوقات اتفاق افتاده که ما اینها را به هم وصل کردیم؛ دفتر ما متصدی این کار شدند، گفتیم اقدام کنند، این گروه تحقیقاتی را به فلان وزارتخانه وصل کردیم و کارشان راه افتاده. ایشان بیان کردند: از اینها باید دستگاه استفاده کند؛ [مسؤولان] وزارت صنایع باید یک برنامه روشنی ارائه کنند، آن حلقه‌های مقفوده صنایع را معلوم کنند، فراخوان بدهند، از اینها بخواهند، امکانات در اختیارشان بگذارند؛ غالباً این جور است که با پول‌های کمی اینها راه می‌افتند.**

**باتوجه به سخنان رهبر انقلاب درباره راهکارهای داخلی‌سازی لوازم و تجهیزات صنعتی که اکنون وارد می‌شود، با فعالان صنعتی و تولیدکنندگان گفت‌وگو کرده‌ایم.**

### صنایع میان دست و پایین دست را رها کرده‌ایم

**محسن حاتم، معاون سابق وزارت صنایع گفت:**
**سه دسته اقلام در کشور وجود دارد که باید برای داخلی‌سازی آنها اقدامات اساسی صورت گیرد. اولویت اول هم اقلامی است که از ابتدا تاکنون بیشترین تحریم‌های ظالمانه شامل آنها بوده، به همین منظور برای شکوفایی تولید داخلی در این کالاها بهترین کار این است که پیش خرید محصولات تولیدی در کشور صورت گیرد.**

**معاون سابق وزارت صنایع اذعان کرد:**
**دوم مواد اولیه واحدهای تولیدی هستند که مشکل جدی در این زمینه وجود دارد به طوری که چند روز قبل مقام معظم رهبری به خام‌فروشی هم اشاره داشتند.**

**حاتم تأکید کرد:**
**بعد از انقلاب شرکت‌های مربوط به صنایع بالادستی را به طور گسترده ایجاد کردیم ولی صنایع پایین‌دستی و میان دستی را رها کرده و در این زمینه وابسته شده‌ایم. به همین دلیل این محصولات مورد تحریم واقع می‌شوند، بنابراین بهترین فرصت است تا اینها را توسعه بدهیم، این در حالی است که مثلاً در زمینه معدن و انرژی مواد خام را صادر و محصولات تمام شده همان‌ها را وارد می‌کنیم.**

**وی افزود:**
**سوم کالاهای مصرفی معمولی هستند که نیاز به برخی مواد اولیه خاص به‌خصوص در زمینه دارویی دارند به همین دلیل باید با بسته‌های حمایتی متنوع تولید داخلی آنها را رونق دهیم، در پایان نیز باید ورود کالاهای لوکس به کشور را کنترل کرد.**

### غفلت‌ها از خودکفایی در صنعت فولاد

**امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای سازندگان لوله و پروفیل درباره کالاهای وارداتی که امکان تولید آنها در داخل وجود دارد، گفت:**
**یکی از اتهاماتی که به کشورمان وارد می‌شود این است که همیشه به دنبال خودکفایی در همه محصولات هستیم و می‌گویند این نگاه غلط است. این در حالی است که در عرصه عمل در بسیاری از کالاهای اساسی نتوانستیم به خودکفایی برسیم و به همین دلیل با کوچک‌ترین تحریمی دچار مشکل می‌شویم.**

**وی افزود:**
**با این حال می‌توانیم تهدید تحریم را به فرصت تبدیل کنیم خصوصاً اگر متوجه شویم کدام چرخ‌دنده اقتصادی وجود ندارد تا چرخ کل اقتصاد بچرخد.**

**کاوه اظهار کرد:**
**در شرایط تحریمی باید نقطه و گلوگاه‌های تولید را بشناسیم، بخشی از این گلوگاه‌ها در اقلام وارداتی برخی در تحریم‌سازی داخلی است ولی عمده آن به سخت‌گیری مسؤولان است که می‌گویند قانون فلان را گفته این در حالی است که این قوانین برای شرایط معمولی است نه شرایط تحریمی، بنابراین باید قوانین دست و پاگیر در شرایط جنگی برداشته شود. دبیر سندیکای سازندگان لوله و پروفیل گفت: در بحث لوله‌های قطور گاز شرکت‌های لوله‌سازی ماهشهر، صفا ساوه و اهواز پیشرفته‌ترین دستگاه‌های جهان را دارند ولی هم‌اکنون بیکرانز دلشش هم این است که وزارت نفت آنها را مجبور کرده برای شرکت در مناقصات ضمانت‌نامه بیاورند.**

**وی افزود:**
**باید از این مسؤولان سؤال کرد شرکتی که بیکار بوده و پول ندارد چطور بانک ضامن آن می‌شود. حتی در برخی مواقع این شرکت‌ها شاهد واردات لوله‌های مشابه تولید خودشان از خارج بودند، بنابراین وزارت نفت نباید از تولیدکننده داخلی ضمانت بخواهد و به جای آن می‌تواند یا سفته گرفته یا سهام کارخانه را برای ضمانت تصاحب کند.**

گروه اقتصاد

نجفی منش:

باید یک نمایشگاهی از نداشته‌هایمان تشکیل دهیم وا ز ۳۸۰۰ شرکت دانش بنیان دعوت کنیم تا آنها این کالاها را ببینند و متناسب با توانایی خود به ساخت آنها بپردازند

### ارائه بسته اینترنت سحر تا افطار

همراه اول به مناسبت ماه مبارک رمضان، بسته اینترنت سحر تا افطار با ویژگی‌های جذاب ارائه می‌کند. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، همزمان با فرارسیدن ایام ماه مبارک رمضان، همراه اول بسته ویژه‌ای را برای تمامی مشترکان دائمی و اعتباری در نظر گرفته که در طول این ایام می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. براین اساس تمامی مشترکان اپراتور اول ارتباطی می‌توانند تا ۱۵ خرداد ماه «بسته اینترنت سحر تا افطار» با حجم ۷ گیگابایت با قیمت ۷ هزار تومان و با مدت اعتبار ۷ روز را خریداری کنند. این بسته در بازه زمانی سحر تا افطار (۴ بامداد تا ۸ شب) قابلیت استفاده دارد. همچنین این بسته شامل هدیه ترافیک نامحدود رایگان برای استفاده از اپلیکیشن آموزش جامع قرآن است.

### دریافت رمزی یکبار مصرف یا رمز دوم پویا

### بانصب اپلیکیشن همراهز

سیدمحمود احمدی معاون مدیرعامل بانک تجارت در امور فناوری اطلاعات در گفت‌وگویی با اعلام این‌که اپلیکیشن همراهز برای دریافت رمزی یکبار مصرف از سوی مشتریان آماده بهره‌برداری است، گفت: براساس دستورالعمل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مشتریان می‌توانند با استفاده از رمزهای یکبار مصرف امنیت تراکنش‌های مالی خود را ارتقا دهند. وی با اشاره به مزیت‌های استفاده از رمزهای دوم پویا یا همان رمزهای یکبار مصرف برای دارندگان کارت‌های بانکی، افزود: تا به امروز در شبکه بانک رمزی دوم ایستامورد استفاده بوده که اکنون با ورود رمزهای دوم یکبار مصرف امکان سوءاستفاده از این رمزها به نوعی غیرممکن شده است. وی افزود: بانک تجارت نیز به منظور افزایش صریب امنیت و صیانت از اطلاعات حساب مشتریان، قابلیت استفاده از رمزهای یکبار مصرف یا رمز پویا را به جای رمز ثابت دوم اینترنتی بر روی بسترهای خدمات کارت فراهم کرده است.