



در سریال «محکومین ۱» فرشاد احمدزاده، بازیکن سابق پرسپولیس نقش آفرینی کرده بود. مجموعه تلویزیونی «محکومین ۲» به تهیه‌کنندگی بهروز مفید، کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یک سیماست که از ۴۰ اپیزود ۵۰ دقیقه‌ای تشکیل شده است.

بازیکن تیم پرسپولیس مقابل دوربین «محکومین» رفت

مهدی شریفی، بازیکن تیم فوتبال پرسپولیس تهران به پروژه «محکومین ۲» به کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی پیوست. به گزارش روابط عمومی شبکه یک، مهدی شریفی در اپیزود «کرنز» که داستانی بر محور فوتبال‌دوستی و عشق فوتبال هاست در شخصیتی با نام اصلی خودش مقابل آرنژنگ امیرفضلی به

همه دعوتید با خانواده!

ویژه‌برنامه افطار شبکه یک با نام دعوت توانسته مخاطبان زیادی را به خود جلب کند



فاطمه عودباشی

رسانه

« همه ما بارها کلمه خانواده را شنیده‌ایم، اما این واژه بار معنایی گسترده‌ای به همراه دارد. بنابراین نمی‌توان راحت از کنار این واژه عبور کرد. گاهی بی‌توجهی‌ها باعث می‌شود تا این واژه در زندگی‌ها به‌مخاطره بیفتد. کافی است بعد از رسیدن به یک مشکل به راه‌حل درست دست پیدا کرد، آن وقت است که می‌توان تحکیم خانواده را محکم‌تر کرد.

به همین دلیل برنامه‌سازان ویژه‌برنامه افطار شبکه یک با علم این‌که یک برنامه‌پژوهش محور کاربردی با موضوع خانواده را روانه آنتن

کنند، دست روی سوزهای بسیار خاص در برنامه دعوت گذاشتند و با دعوت از آنها از زاویه‌ای تازه به موضوع خانواده می‌پردازند. با وجود آن‌که ده قسمت از برنامه دعوت روانه آنتن شده، اما توانسته میان مردم به محبوبیت زیادی دست پیدا کند و تا به امروز بازتاب خوب مردمی را به همراه داشته است.

در واقع برنامه دعوت، جشن بزرگی است که در شب‌های ماه رمضان پخش می‌شود و مردم از هر قشر و طبقه‌ای را به سمت خیر و خوبی دعوت می‌کند. مجتبی کشاورز، تهیه‌کنندگی این برنامه را به عهده دارد. گرچه این برنامه سبیه سه ساله دارد، اما امسال با یک ساختار جدید روی آنتن شبکه یک آمده و می‌توان آن را تولدی تازه برای این برنامه قلمداد کرد. زیرا به لحاظ محتوایی هم رشد ویژه‌ای داشته است. تهیه‌کننده برنامه دعوت سکان اجرا را هم به حجت‌الاسلام محمد برمایی سپرده که در حوزه خانواده فعالیت می‌کند. همه این موارد بهانه‌ای شد تا با تهیه‌کننده برنامه درباره جزئیات به صحبت بنشینیم.

بلوغ محتوایی

مسلمانا تهیه‌کننده قبل از ساخت یک برنامه اهدافی را برای ساخت ترسیم می‌کند و در همان مسیر کام بر می‌دارد و گروهش را انتخاب می‌کند. برنامه دعوت هم مستثنا از این قاعده نیست. «ما بعد از سه سال تجربه موفق دعوت باید به بلوغ محتوایی می‌رسیدیم و بعد از این‌که طرح را با محتوای جدید به شبکه ارائه دادیم، مورد استقبال قرار گرفت و قرار شد ویژه‌برنامه افطار شبکه یک شود. از سوی دیگر فضای برنامه در سال‌های قبل به شکل جنگ بود و از خواننده، هنرمند و... دعوت می‌شد، اما امسال فضای برنامه تغییر کرد. تصمیم گرفتیم برنامه امسال پژوهش محور در حوزه خانواده باشد و محتوای آن به قول معروف پخته و پرمعز برای مخاطب بوده تا آنها با تماشای آن به تامل و تفکر وادار شوند. برنامه دعوت به موضوع خانواده و زندگی جوانان می‌پردازد. البته ما با یک زمان فشرده پخش هم روبه‌رو هستیم، زیرا قبل از اذان، زمان پخش خبر است و باید زمان برنامه را به گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌کردیم که نهایت استفاده را از این زمان ببریم، زیرا نمی‌توانیم نه زودتر شروع کنیم و نه دیرتر تمام کنیم. به همین دلیل حرف‌هایی در برنامه میان مجری و مهمانان رد و بدل می‌شود که برای مخاطبان کاربردی باشد.»



تیتراژهای جذاب برنامه

شروع هر برنامه‌ای با تیتراژ مصادف است و گاهی همین تیتراژ مورد بی‌توجهی از سوی تهیه‌کنندگان قرار می‌گیرد، اما این اتفاق در برنامه دعوت نیفتاده و تیتراژ اول و انتهای برنامه با جزئیات بسیاری ساخته شده است. اما در تیتراژ سه مولفه اکشن، موسیقی و تصویر را داریم که در قالب برنامه‌های تلویزیون مغفول می‌شود، بنابراین با توجه به اهمیت تیتراژ از هر سه مولفه در برنامه دعوت استفاده کنیم و سناریوی تیتراژ کاملاً با هدف برنامه یکی است. تیتراژ

چطور مجری انتخاب شد؟

مجری ویت‌رین یک برنامه محسوب می‌شود و کافی است در این بخش تهیه‌کننده، وسواس لازم را به خرج ندهد؛ آن وقت است که مباحث برنامه به درستی هدایت نمی‌شود. «با توجه به محدودیت زمانی که داشتیم و نوع فرم مباحث کارشناسی برنامه، ما شخصیتی به عنوان مجری را از برنامه حذف کردیم و از کارشناس حوزه خانواده دعوت کردیم که فرم گفت‌وگوی برنامه را هدایت کند. ضمن این‌که هم به مباحث معارفی و خانواده آشنا و مسلط باشد و هم این‌که بتواند مسیر گفت‌وگو با مهمان برنامه را درست هدایت کند، زیرا یک کلام نابجا منجر به حاشیه‌رفتن گفت‌وگو می‌شد. بعد از بررسی‌های لازم به انتخاب حجت‌الاسلام محمد برمایی رسیدیم که هم با مدیوم تلویزیون آشنا بود و هم این‌که به دلیل روحانی بودنش مسلط به مباحث معارفی. از سوی دیگر، برمایی در حوزه خانواده هم فعالیت‌های عمده‌ای داشته و سال‌هاست در این حوزه کاری می‌کند.»

امید و کمک به زندگی

مباحث این برنامه با یک روایت جذاب گفته می‌شود تا برای مخاطب شنیدنی باشد. ضمن این‌که تیم محتوایی برنامه ۱۵ نفر هستند و سوزهای خاص خانوادگی را شناسایی کرده و به برنامه دعوت می‌شوند. البته به گفته تهیه‌کننده، گروه سازنده برنامه زمان زیادی برای شناسایی سوزها نداشتند و دو هفته قبل از ماه رمضان کار را شروع کردند. «ما از یک گروه خبره در رسانه، با تجربه و متخصص در این حوزه بهره بردیم تا از تجربیات آنها استفاده کرده و کمبود زمان را جبران کنیم. از سوی دیگر گروه سازنده تلاش کرده‌اند موضوعات برنامه غم و داستان نباشد، بلکه امید، سبک زندگی و کمک به زندگی را ترویج دهند.»

آیا شبیه ماه عسل هستید؟!

برخی انتقاد کرده‌اند که تم برنامه دعوت شبیه ماه عسل شده است. «در موفقیت برنامه ماه عسل شکی نیست و من به عنوان یک برنامه‌ساز اذعان می‌کنم که این برنامه موفق است و آقای علیخانی طی ۱۳ سال گذشته یکی از موفقیت‌ترین برنامه‌های تلویزیون را تولید و اجرا کرده است که جا دارد در قالب این گفت‌وگو خداحوت به او بگویم، اما ما به هیچ وجه تلاش نکرده‌ایم برنامه دعوت شبیه برنامه ماه عسل شود، چون ماه عسل یک برنامه ۱۳ ساله در تلویزیون است که امسال بنا به هر دلیل و تصمیم تیم برنامه‌ساز پخش نشد. ما سعی کردیم دعوت شبیه خودش باشد و به نوعی روایت‌های خانواده‌ها در آن بیان شود. کاملاً من به فضای برنامه ماه عسل احترام می‌گذارم، اما فکر می‌کنم که همه برنامه‌سازان از نقاط مثبت و خوب دیگر برنامه‌ها باید بهره ببرند و هیچ ایرادی هم ندارد. هدف ما، برنامه ویژه خودمان و شبکه یک است و ما سعی می‌کردیم در لحظات افطار برنامه شاد روانه آنتن کنیم و می‌خواهیم قبل از افطار باعث دورهمی خانواده‌ها شویم، به همین دلیل مهمانان برنامه از جنس برنامه هستند.»

آیا دعوت بعد از ماه رمضان ادامه دارد؟

برخی برنامه‌های افطار بعد از رمضان ادامه‌دار است و بعضی دیگر نه. «قرار است این برنامه با موضوع خانواده، امید، سبک زندگی و کمک به زندگی ادامه داشته باشد. البته تصمیم مدیران هم شرط است. تلاش می‌کنیم پخش برنامه مستمر باشد.»

تهیه‌کننده برنامه دعوت معتقد است تا حد زیادی به خواسته‌های خودشان رسیده‌اند و این به دلیل تلاش همه‌گروه بوده است. «همه‌گروه تلاش می‌کنند تا برنامه دعوت حال و هوای افطاری برای مخاطبان داشته باشد. به هر حال کار سختی‌ها و دشواری‌های خودش را دارد، اما فکر می‌کنم تا به اینجا به اهدافی که می‌خواستیم رسیده‌ایم و حس و حال برنامه همانی است که در ابتدا ترسیم کرده بودیم. البته رسیدن به اهداف برنامه بدون حمایت مدیر شبکه یک و همراهی مدیر گروه شبکه مقدور نبود که من به نمایندگی از همه‌گروه از این دو عزیز قدردانی می‌کنم.»

داستان حاج‌آقای

که باعث خوشبختی

جوانان می‌شود

برنامه دعوت هر شب مهمانان خاصی دعوت می‌کند. یکی از مهمانان برنامه، حاج‌آقا احمدی بود که دفتری دارد و جوانان می‌توانند به مراجعه به دفتر او فرم ازدواج را پر کنند و بعد حاج‌آقا احمدی همسان سازی می‌کند و دختر و پسرهارا به هم می‌رساند. تا به امروز ۳۰۰ ازدواج موفق داشته و فقط یک زوج به جدایی رسیدند و بقیه زوج‌ها خوشبخت شدند. این قسمت از برنامه با بازتاب‌های خوب مردمی روبه‌رو شده است. به گفته تهیه‌کننده این بازتاب خوب مردمی نشان می‌دهد که مردم علاقه‌مند به مباحث ازدواج هستند و مطالبه‌گری خوبی در این حوزه صورت گرفته که امیدواریم از سوی نهادهای ذی‌ربط اقدامات سازنده و مدون در این باره صورت بگیرد. با قسمتی دیگر از برنامه به زوج پاکبان اختصاص داشت که همسرش نه تنها مشکلی با حرفه شوهرش نداشت، بلکه همراه خوبی هم برای اوست.

یکی دیگر از قسمت‌هایی که با بازتاب‌های خوب مردمی روبه‌رو شده، دعوت از خانی بود که موسسه‌ای را راه‌اندازی کرده و زوج‌هایی‌که قصد دارند از هم جدا شوند به این موسسه مراجعه می‌کنند و بعد از مشاوره مسیر جدید زندگی‌شان را شروع می‌کنند. البته هر یک از مهمانان این برنامه ویژگی‌های منحصر به فرد خودشان را دارند و تیم پژوهش برنامه دعوت سعی دارد که از زاویه‌ای متفاوت به موضوع خانواده بپردازد تا تماشای برنامه برای خانواده‌ها اثرگذار باشد.

مباحث ناتمام به کجا

ختم می‌شود؟

برخی مواقع پیش آمده که سؤال یا مبحثی که مجری با مهمان برنامه داشته، به دلیل فشرده‌گی زمان ناتمام مانده است. این اتفاق در برنامه‌های تلویزیونی خیلی پیش می‌آید، اما برنامه دعوت با بهره بردن از یک راهکار درست مانع این اتفاق شده است. به گفته کشاورز، وقتی مبحث برنامه ناتمام باشد در قالب پلی‌بک جمع بندی می‌شود و در قسمت بعدی برنامه روی آنتن می‌رود تا اگر موضوعی برای مخاطب ناقص مانده، جواب صحیح را دریافت کند.

گروه سازنده تلاش

کرده‌اند موضوعات

برنامه غم و

داستان نباشد،

بلکه امید، سبک

زندگی و کمک

به زندگی را

ترویج بدهد

آگهی فراخوان تجدید مناقصه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان همدان

اداره کل راه و شهرسازی استان همدان در نظر دارد،

پروژه‌های ذیل را با انجام فرآیند مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	صلاحیت لازم
۹۸-۹	عملیات زیرسازی و روسازی محورهای روستایی شهرستان کبودرآهنگ	۲۴/۲۹۴/۴۳۹/۱۷۲	۱/۲۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۵ راه و ترابری
۹۸-۸ (تجدید ۵۶-۹۷)	ایمن‌سازی محدوده روستای پهنه بر محور همدان سنندج	۵/۲۹۲/۸۲۰/۸۹۶	۲۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۵ راه و ترابری

مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۳ تاریخ ۹۸/۰۲/۲۹ تا ساعت ۱۹ تاریخ ۹۸/۰۳/۰۴
آخرین مهلت تحویل پاکات: تا ساعت ۱۹ تاریخ ۹۸/۰۳/۱۸
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۹ صبح تاریخ ۹۸/۰۳/۱۹
محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت **www.setadiran.ir**
محل تحویل پاکت الف به صورت فیزیکی: دبیرخانه اداره کل واقع در خیابان سعیدیه، اداره کل راه و شهرسازی استان همدان
محل تحویل پاکات الف، ب و ج به صورت الکترونیکی: سامانه تدارکات الکترونیک دولت **www.setadiran.ir**
محل بازگشایی پاکات: سی متری سعیدیه، اداره کل راه و شهرسازی استان همدان

روزنامه جام جم **نوبت اول ۹۸/۰۲/۲۸** **نوبت دوم ۹۸/۰۲/۲۹**

اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی اداره کل راه و شهرسازی استان همدان

با جام جم در سراسر ایران

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره
تلفن‌های
پنل‌پیش

۸۸۱۷۰۹۲۶ – ۸۸۵۰۶۲۴۷ – ۲۳۰۰۴۰۳۲

آگهی فروش فوری

یک شرکت معتبر صنایع غذایی در نظر دارد، **واحد بسته‌بندی و قطعه‌بندی گوشت شامل تجهیزات، خطوط تلفن، برق ۳ فاز و...** واقع در ارومیه، خیابان میرزای شیرازی، جنب کلاتری ۱۶ ارومیه را به فروش برساند. متقاضیان جهت اطلاع از قیمت و شرایط فروش با شماره تلفن‌های **۰۹۱۴۱۶۱۶۸۵۴ و ۰۹۱۴۱۲۹۰۵۹۹ و ۰۹۱۴۱۶۲۰۲۲۵۴۴** تماس حاصل نموده و یا به آدرس: ارومیه، کیلومتر ۱۵ جاده سلماس روبروی روستای دستجرد، کشتارگاه مرغ خانگی مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی

صنایع شهید رحیمی طاری در نظر دارد، خرید یک دستگاه جوش لیزری بر اساس مشخصات فنی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و پیوست فنی به نشانی: تهران، کیلومتر ۳۵ جاده خاوران، پاکدشت، بعد از شهرک شهید مطهری، صنایع شهید رحیمی طاری، معاونت بازرگانی (تلفن تماس جهت هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه **۰۲۱-۳۶۰۷۶۶۹۰**) مراجعه نمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ **۱۳۹۸/۰۲/۲۶** لغایت **۱۳۹۸/۰۳/۱۳** از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ و از ساعت ۱۴ لغایت **۱۵:۳۰** خواهد بود و اسناد مناقصه را می‌بایست تا پایان وقت اداری روز **یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲** به آدرس مذکور تحویل نمایند.
استعلام‌های واصله واجد شرایط در روز **دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۳** راس ساعت ۸ صبح بازگشایی و بررسی خواهد شد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر یا سپرده معتبر، مخدوش و مشروط و پیشنهادات واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● پرداخت هزینه آگهی مناقصه به عهده برندگان مناقصه می‌باشد.