



گزارشی از عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای و بررسی تاثیرات سیاسی، اقتصادی و امنیتی این اتفاق

# استقبال هم‌پیمانان شرقی از ایران

۲-۳



## اربعین به روایت «حبیب»

رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از پیرغلامان حسینی در تبریز  
از شبکه تلویزیون اینترنتی حبیب رونمایی کرد

عکس: مجیدعلی اسماعیلزاد ۶-۷

بیشتر بخوانید

معاون اجتماعی سازمان بهزیستی  
از تاثیر کرونا بر جامعه ایرانی می‌گوید

## اختلافات خانوادگی ۲۵ درصد بیشتر شد

۱۸

گفت‌وگو با غلامرضا طریقی  
در روز ملی شعر و ادب فارسی

## مردم هنوز عاشق شعرند

۱۰

نگاهی به استان قزوین و ظرفیت‌های آن که  
در این سال‌ها کمتر مورد توجه گرفته است

## حال پایتخت صفویان نسبتاً خوب است

۱۴

روایت تصویری حامد عسکری از فصل  
برداشت خرما در «گالری میرداماد» این هفته

## ساوه شهره به انار است و بم به رطبش

۲۰

ویژه‌ها

بررسی موفقیت جمهوری اسلامی ایران و  
حزب... در رساندن محموله سوخت به بیروت

## یک تیر و ۱۰ نشان

سرانجام نفتکش‌های ایرانی مأموریت خود در  
ارسال سوخت به لبنان را با موفقیت به پایان  
رساندند. نفتکش‌های ایرانی ابتداء در بندر بانیاس در سوریه  
محموله‌ها را تخلیه کردند و سپس محموله‌ها با نظارت دولت  
دمشق به خاک لبنان منتقل شد. سؤال اصلی اینجاست این  
معامله اقتصادی، چه تاثیری بر مناسبات قدرت در منطقه  
غرب آسیا خواهد گذاشت و در چه بستر و فرامتنی قابل  
تحلیل و بررسی است؟ بدون شک مهم‌ترین ثمره موفقیت  
جمهوری اسلامی ایران، سوریه و حزب... در به اتمام رساندن  
انتقال سوخت از کشورمان به لبنان در عرصه استراتژیک و  
منطقه‌ای، به تثبیت قدرت مقاومت بازمی‌گردد...

۸

آیا فرهاد مجیدی و باشگاه استقلال  
بار دیگر از هم جدا خواهند شد؟

## سایه نکونام

روی سر مجیدی

۱۷

درنگ

## به دنبال چاره واکسن‌گزیزی

بر اساس اعلام مرکز روابط عمومی وزارت  
بهداشت و درمان تا ظهر دیروز بیش از ۲۷ میلیون  
و ۷۹۰ هزار نفر دوز اول واکسن را دریافت و بیش از  
۱۳ میلیون و ۴۵۹ هزار نفر نیز هر دو دوز را تزریق  
کرده‌اند. به این ترتیب در مجموع بیش از ۴۱ میلیون  
و ۲۵۰ هزار دوز واکسن در کشور تزریق شده است.  
در چند روز اخیر روزانه حدود یک میلیون نفر در  
کشور واکسن دریافت می‌کنند و این آمار نسبت به  
قبل که روزانه حدود ۴۰۰ هزار دوز بود رشد  
قابل توجهی کرده است. بهبود شرایط واکسنیاسیون سبب شده این روزها  
در بعضی استان‌ها شرط سنی برای واکسنیاسیون برداشته شود.  
شرایط واکسنیاسیون در کشورمان بهبود یافته است اما در کنار توجه به  
این مهم باید به فکر افرادی نیز باشیم که به نظر می‌رسد تمایلی به دریافت  
واکسن کرونا ندارند. براساس تحقیقاتی که درباره واکسن‌گزیزی در کشور  
انجام شده است برخی به دلیل باورهای غلط واکسن نمی‌زنند، افرادی که  
البته تعدادشان اندک است. در این بین اما حدود یک درصد از جمعیت  
کشور را افراد ضد واکسن تشکیل می‌دهند افرادی که واکسن‌گزیزی  
رانیز تبلیغ می‌کنند. برای مقابله با این افراد، باید راهکارهای مناسبی  
به کار گرفت چراکه تبلیغات آنها باعث می‌نظمی در واکسنیاسیون  
می‌شود. برای نمونه می‌توان دسترسی شهروندان را به واکسن  
تسهیل کرد.

یکی از بخش‌های مهم در مدیریت واکسنیاسیون در هر جامعه‌ای ایجاد  
مراکز جمعی و واکسنیاسیون مناسب با شرایط شهروندان است. در گام  
نخست باید تعداد مراکز جمعی در محله‌های مختلف شهر افزایش پیدا  
کند تا انگیزه و انرژی شهروندان برای واکسنیاسیون بیشتر شود. در این  
بین نباید فراموش کرد که شاید برخی شهروندان به دلیل ناتوانی در انجام  
سفرهای درون شهری نمی‌توانند به واکسن دسترسی پیدا کنند. بنابراین  
افزایش مراکز واکسنیاسیون و تسهیل دسترسی به این مراکز به افزایش  
آمار واکسنیاسیون کمک می‌کند.

افزون بر این باید برای بهبود ارائه خدمات در مراکز واکسنیاسیون نیز  
تلاش کرد. تراکم بیش از اندازه جمعیت در مراکز نگران‌کننده است،  
چراکه می‌تواند سبب شیوع بیماری شود. مدیران مراکز واکسنیاسیون  
باید با برقراری نظم در مراکز و ارائه خدمات براساس اخذ نوبت از سامانه  
واکسنیاسیون تجمع در مراکز را به حداقل برسانند.  
افزون بر این با اطلاع‌رسانی و آموزش نیز برای بهبود شرایط  
واکسنیاسیون و مجاب کردن افراد به تزریق واکسن استفاده کرد. آموزش  
و اطلاع‌رسانی می‌تواند باورهای نادرست ضد واکسن را کم‌رنگ کند.  
نباید فراموش کرد که تزریق واکسن امری کاملاً داوطلبانه است اما  
در صورتی که فرد واکسن تزریق نکند ممکن است ناقل بیماری شود و  
سلامت جامعه را به خطر بیندازد. بنابراین لزوم اعمال برخی محدودیت‌ها  
احساس می‌شود. برای نمونه می‌توان شرایطی ایجاد کرد که مسافرت،  
استفاده از ناوگان حمل و نقل عمومی یا خدمات مراکز فرهنگی و ورزشی  
مانند سینما و ورزشگاه‌ها فقط با ارائه کارت واکسنیاسیون قابل دریافت  
باشد به این ترتیب می‌توان امیدوار بود افراد بیشتری باورهای غلط  
ضد واکسن را کنار بگذارند.



حمید سوری  
رئیس کمیته  
اپیدمیولوژی  
کروید-۱۹

گزارش

با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان

## آیین اختتامیه «طرح نشان ایرانی ۲» در مؤسسه جام جم برگزار می‌شود

در طرح نشان ایرانی ۲، حدود ۵۹۴ درخواست از جانب شرکت‌های  
دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و مخترعان در وب‌سایت طرح ثبت شد که این  
عدد نشان از افزایش ۳۰۰ درصدی میزان مشارکت مخاطبان نسبت به طرح  
نشان ایرانی یک دارد. از این تعداد ۲۲۴ شرکت توانستند پس از تکمیل و  
تأیید مدارک، به مصاحبه دعوت و پس از تولید محتوا در صنف انتشار آگهی  
قرار گیرند.

با توجه به درخواست‌های ثبت‌شده و حضور بسیاری از شرکت‌های  
دانش‌بنیان در تهران، این استان با ثبت ۳۵۵ درخواست حائز رتبه یک  
مشارکت در این طرح شد. بعد از تهران، استان‌های اصفهان، خراسان  
رضوی و قم به ترتیب در رتبه‌های بعدی از نظر میزان مشارکت قرار گرفتند.  
کسب‌وکارهای معرفی‌شده در طرح نشان ایرانی ۲ به ۱۲ گروه صنعتی،  
کسب‌وکارهای دیجیتال و فضای مجازی، خدماتی، پزشکی، طب سنتی و  
گیاهان دارویی، بازی و اسباب‌بازی و سرگرمی، آموزشی، رسانه‌ای (دیداری،  
شنیداری، مکتوب، مجازی و...)، گردشگری و صنایع دستی، طراحی و  
معماری و شهرسازی، هنری، کتاب (چاپ و نشر) و سایر موضوعات قابل  
تقسیم‌بندی است. در این میان ۱۶۴ درخواست از بخش  
صنعتی، ۱۳۱ درخواست از بخش کسب‌وکارهای دیجیتال  
و فضای مجازی و ۵۹ درخواست از بخش خدماتی به عنوان  
سه بخش با استقبال بالا به ثبت رسید.

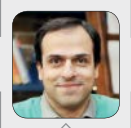
با توجه به استقبال گسترده صاحبان  
کسب و کارهای دانش‌بنیان و فعالان  
استارت‌آپ‌ها از طرح نشان ایرانی ۲ و تعهدی  
که مؤسسه جام جم نسبت به شرکت‌هایی که  
در طرح ثبت‌نام کرده بودند تعداد ۱۰۱۷۶ کادر به  
ارزش ۱۲۲ میلیارد و ۹۶۰ میلیون ریال در روزنامه  
جام جم چاپ شد. همچنین در سایت جام جم  
آتلاین، پرتال آگهی ۴۲۴ شرکت به ارزش چهار  
میلیارد و ۲۴۰ میلیون ریال منتشر شد. این  
در حالی است که در طرح نشان ایرانی یک نیز  
مبلغ ۳۷ میلیارد و ۵۶۱ میلیون ریال بابت نشر  
آگهی‌ها هزینه کرده بود.

مؤسسه جام جم علاوه بر درج آگهی در روزنامه  
و سایت اقدام به تولید ۲۰ دقیقه مصاحبه  
ویدئویی و ۵۹ مصاحبه حضوری از مدیران  
عامل و صاحبان کسب‌وکارهای نوپا کرده است.

همچنین در طرح نشان ایرانی، ۳۴۶ مصاحبه تلفنی با هزینه‌ای بالغ بر یک  
میلیارد ریال صورت پذیرفته است.  
گفتنی است این طرح فردا یکشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۰ با انتشار آخرین گزارش  
در صفحه ۱۵ به کار خود پایان می‌دهد. همزمان مراسم ویژه اختتامیه طرح  
نشان ایرانی ۲ با هدف بررسی دستاوردها و نقاط قوت و ضعف این طرح به  
منظور الگوسازی در فضای رسانه‌ای و ادامه آن در قالب‌های متنوع دیگر در  
مؤسسه جام جم با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مدیران  
شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار خواهد شد.



موفقیت طرح نشان ایرانی یک، زمینه‌ساز  
شکل‌گیری ایده طرح نشان ایرانی ۲ شد  
که در این طرح از شرکت‌های دانش‌بنیان،  
استارت‌آپ‌ها، مخترعان و شرکت‌هایی  
حمایت شد که تولیدشان به هر نحوی باعث  
جولگیری از خروج ارز می‌شد. این شرکت‌ها پس از ثبت‌نام در سامانه  
neshan.jamejamdaily.ir و کسب تأییدیه‌های لازم می‌توانستند از  
حداقل ۲۴ کادر فضای رایگان معادل نیم‌صفحه در روزنامه، ضمانت،  
سایت و شبکه‌های اجتماعی روزنامه جام جم (به ارزش تقریبی ۳۰۰ میلیون  
ریال) بهره‌مند شوند. علاوه بر چاپ آگهی رایگان، برای ضربه‌دهی هر چه  
بیشتر از نحوه فعالیت و نوع کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان محتوای  
تولیدی از طریق ایجاد صفحه اختصاصی در سایت جام جم آتلاین نیز  
بارگذاری می‌شد.



کاظم کوکرم  
دانش

آیین اختتامیه «طرح نشان ایرانی ۲» با حضور وزیر  
فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مدیران  
شرکت‌های دانش‌بنیان روز یکشنبه ۲۸ شهریور  
ساعت ۱۰ صبح در مؤسسه جام جم برگزار می‌شود.  
نگاهی به ماجرای شکل‌گیری هر کسب‌وکار یا استارت‌آپ، مزیت‌های رقابتی  
محصولات و خدمات و چالش‌های مسیر تولید آنها از مهم‌ترین محورهای  
گزارش‌های انتشار یافته طرح نشان ایرانی ۲ برای خوانندگان جام جم  
بود. اما این طرح محدود به همین گزارش‌ها نبود و مؤسسه فرهنگی

مطبوعاتی جام جم در فضای مجازی نیز پشتیبانی چشمگیری  
از تولیدکنندگان دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های خلاق و نوآور  
ایرانی انجام داد.

ماجرا از این قرار است که مؤسسه جام جم در راستای عمل  
به مسوولیت‌های اجتماعی و فرهنگی خود،  
بعد از تجربه موفقیتی که از اجرای طرح نشان  
ایرانی یک در سال ۱۳۹۸ داشت، تصمیم گرفت  
سال ۱۳۹۹ طرح نشان ایرانی ۲ را با هدف حمایت  
از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و  
مخترعان اجرا کند. پیشتر در آبان ۱۳۹۸، طرح  
نشان ایرانی یک با هدف کمک به توسعه و  
رونق کسب‌وکارها و تولیدات تولیدکنندگان  
داخلی که دارای حداقل ۵۰ پرسنل بیمه شده  
بودند، برگزار و مورد استقبال ۲۴۶ تولیدکننده  
داخلی واقع شد.

موفقیت طرح نشان ایرانی یک، زمینه‌ساز  
شکل‌گیری ایده طرح نشان ایرانی ۲ شد  
که در این طرح از شرکت‌های دانش‌بنیان،  
استارت‌آپ‌ها، مخترعان و شرکت‌هایی  
حمایت شد که تولیدشان به هر نحوی باعث  
جولگیری از خروج ارز می‌شد. این شرکت‌ها پس از ثبت‌نام در سامانه  
neshan.jamejamdaily.ir و کسب تأییدیه‌های لازم می‌توانستند از  
حداقل ۲۴ کادر فضای رایگان معادل نیم‌صفحه در روزنامه، ضمانت،  
سایت و شبکه‌های اجتماعی روزنامه جام جم (به ارزش تقریبی ۳۰۰ میلیون  
ریال) بهره‌مند شوند. علاوه بر چاپ آگهی رایگان، برای ضربه‌دهی هر چه  
بیشتر از نحوه فعالیت و نوع کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان محتوای  
تولیدی از طریق ایجاد صفحه اختصاصی در سایت جام جم آتلاین نیز  
بارگذاری می‌شد.

یادداشت

## پایان یکجانبه‌گرایی آمریکا



محمود  
عباس زاده مشکینی  
سخنگوی کمیسیون  
امنیت ملی  
و سیاست خارجی

بعد از شکل‌گیری پیمان شانگهای در سال ۲۰۰۱،  
برخی صاحب‌نظران و کارشناسان علوم سیاسی  
از آن به عنوان ناتوی شرقی نام بردند. معتقد  
این سازمان از ناتو اهمیت بیشتری دارد. از این  
نظر که ۴۰ درصد جمعیت دنیا تحت شمول این  
پیمان قرار دارند. سازمان همکاری‌های شانگهای  
از این جهت اهمیت دارد که نظام سلطه به رهبری  
آمریکا بعد از فروپاشی شوروی بر تحرکات خود  
برای یکجانبه‌گرایی مفرط و تسلط هژمونیک بر  
کشورهای دنیا افزود. پیمان شانگهای، اولین  
فرمول در مواجهه با یکجانبه‌گرایی آمریکا تلقی می‌شود. از سال ۲۰۰۵ که  
ایران به عنوان عضو ناظر این سازمان انتخاب شد چشم‌انداز  
همکاری‌های شانگهای روشن‌تر شد. به طور کلی، پیوستن جمهوری  
اسلامی ایران به این پیمان علاوه بر دستاوردهایی که برای کشورمان  
دارد منافع زیادی هم برای این سازمان در پی خواهد داشت. واقعیت  
آن است دستاوردهای این پیمان را باید از منظر مختلف مورد بررسی  
قرار داد. نکته اول در حوزه انرژی و موضوع دیگر حوزه ژئوپلیتیک در حیطه  
خلیج فارس و پیرامون آن است. ایران، بزرگ‌ترین کشور خلیج فارس است.  
میدان انرژی شامل نفت و گاز در حوزه خلیج فارس است. به عبارت دیگر،  
خلیج فارس به عنوان مهم‌ترین کریدور انرژی در جهان شناخته می‌شود.  
وقتی ایران به شانگهای می‌پیوندد، به معنای آن است که سازمان  
همکاری‌های شانگهای به ژئواستراتژیک‌ترین دریای دنیا راه پیدا می‌کند.  
حال باید در نظر گرفت در پی ایران، کشورهایی مثل عراق و سوریه هم  
به این پیمان پیوندند. در صورت وقوع این اتفاق، سازمان همکاری‌های  
شانگهای از طریق ایران، عراق و سوریه به دریای مدیترانه که پیوند دهنده  
سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا است، متصل می‌شود. در صورت بروز چنین  
رخدادی، این سازمان از منظر مدیریت بازار نفت، اهمیت بالاتری از اوپک  
پیدا خواهد کرد و این مساله نقطه عطفی در تاریخ سیاسی جهان و  
مناسبات حاکم بر دنیا خواهد بود.

ارتقای سطح همکاری‌ها با سازمان شانگهای، زمینه را برای پایان  
یکجانبه‌گرایی آمریکا و همچنین پایان امپراتوری دلار فراهم می‌کند.  
حضور کشورهای قدرتمندی مثل چین و روسیه به عنوان دو قدرت  
اتمی دنیا و همچنین عضو شورای امنیت سازمان ملل متحد که حق  
وتو دارند بر اهمیت عضویت در سازمان همکاری‌های شانگهای  
می‌افزاید. به ویژه آن‌که چین، خیز بلندی برای تکیه زدن به عنوان قدرت  
اول اقتصادی دنیا برداشته است. در کنار این مساله باید از ظرفیت‌ها  
و توان بالای جمهوری اسلامی ایران هم یاد کرد. هیچ قدرتی تاکنون مثل  
ایران واکنشی نسبت به تعرضات آمریکا نداشته و جمهوری اسلامی  
عملاً نشان داده است از تهدیدات ایالات متحده ابایی ندارد و با وجود  
اعمال تحریم‌کنشی‌های نفتکش را به ونزوئلا و لبنان اعزام می‌کند.  
حتی فراتر از آن، ایران از اقدام نظامی متقابل هم فروگذار نیست.  
موشک‌باران پایگاه نظامی عین‌الاسد آمریکا در خاک عراق نمونه‌ای از  
اقدامات متقابل ایران برای رویارویی با ایالات متحده است. در مجموع  
می‌توان گفت با عضویت ایران در پیمان شانگهای، دیگر تحریم‌ها هم  
معنادار نیست.