



**بیشترین مخاطب شبکه جام جم کشورهایی هستند که بیشترین ایرانی در آن حضور دارد و بیشترین مخاطب های ما بعد از آمریکا در سوئد و آلمان هستند و ارتباط فعالی هم دارند. فرانسه، ایتالیا، انگلیس، استرالیا، مالزی، هندو... نیز دیگر کشورهایی هستند که مخاطب های فارسی زبان زیادی دارند و از برنامه های ما استقبال می کنند و ارتباط دارند**

**فایده های**

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۳ مهر ۱۴۰۰ • شماره ۷۷۱

**چقدر روی جزئیات محتویاتی که از جام جم پخش می شود حساسیت دارید؟**

وقتی درباره هویت در شبکه جام جم صحبت می شود یعنی این که چطور می توان در خارج از کشور با سایر هویت ها و فرهنگ ها همزیستی و درعین حال هویت خود را نیز حفظ کرد. برنامه سازی ها، نوشتن متن، انتخاب مجری و مهمان و ... بر همین اساس پیش می رود و یک برنامه شکل می گیرد که کار ساده ای نیست و ما روی همه آن حساسیت داریم. چون این سه هدف در تمام برنامه هایی که ساخته می شود باید در نظر گرفته شود. به عنوان مثال در برنامه «شب نشینی» که یک برنامه ۷۵ دقیقه ای است با نگاه به آن سه هدفی اشاره شده به وجود آمده به خوبی توانسته مخاطب ها را به سمت خود جلب کند.

**آیا در این بین شبکه جام جم رقابتی با شبکه های فارسی زبان خارجی مثل من و تو یا بی بی سی دارد؟**

جام جم این شبکه ها را به رسمیت نمی شناسد. تلاش جام جم این است که بتواند آن سه هدف را پیش ببرد و ارتباط با داخل کشور را برقرار و مخاطب های شبکه اش را به سفیر فرهنگی ایران تبدیل کند. همین که بتوان گوشه ای از فرهنگ کشور را به خارج از ایران منتقل کرد و در بخش دیپلماسی عمومی فعال بود، خوب است و تاثیر کوچکی که مخاطب های این شبکه به عنوان سفیر فرهنگی ایران بگذارند کفایت می کند. ایرانی خارج از کشور گوشش از بدی درباره ایران پر است. برای همین درخواستی که از ما دارند حال خوب و آرامش است و دوست دارند درباره خوبی های ایران بشنوند. ما تلاش کرده ایم بیشتر به این بخش ماجرا بپردازیم.

**آیا رقابت یا چالش هایی با شبکه های داخلی دارید؟**

رقابت نه اما سعی می کنیم به یکدیگر کمک کنیم. مانند برنامه ای مثل شب نشینی که دو شب در استان هاست و برنامه «شب فیروزه ای» که چهار شب است و تلاش مان برای این بوده تا برای ساخت برنامه ای خوب به یکدیگر کمک کنیم. یا برنامه ای مانند «گزارش ورزشی» که مسابقه ورزشی پخش می کند نیز برنامه ای با کیفیت و با استانداردهای اروپاست که پیمان یوسفی به خوبی این برنامه را پیش می برد و می توانم بگویم حتی از برنامه های ورزشی شبکه ۳ هم بهتر عمل می کند. این برنامه تا جایی پیش رفته که باشگاه فوتبال تراکتور به دلیل درخواست طرفدارانش در خارج از کشور از ما خواسته بازی هایشان از طریق شبکه جام جم پخش شود و این اتفاق هم رخ داد و بسیار خوب بود.

**گفت و گو با مرتضی چلبی، مدیر گروه اجتماعی شبکه جام جم**

# خواسته مخاطب شبکه جام جم از ما «حال خوب» است



## برنامه های جام جمی برای زبان فارسی

بخش آموزش زبان فارسی نیز بر اساس نیاز مخاطب های خارج از کشور مورد توجه قرار گرفته است. در این برنامه ها تلاش شده با آموزش و آگاهی به قشری که در خارج از کشور زندگی می کنند آشنایی بیشتری با زبان اصیل فارسی صورت بگیرد. در برنامه هایی که در این زمینه تخصصی است و در حوزه شعر و ادبیات تولید می شود هم تلاش شده برنامه هایی ساخته شود که به قول خودمان جام جمی باشد و متفاوت با برنامه های شعر و ادبیاتی باشد که مثلاً برای شبکه آموزش یا شبکه نسیم ساخته می شود. مثلاً وقتی آقای عطا... کوپال و رشید کاکاوند در برنامه ای از شبکه جام جم حضور دارد حضورشان آن طور نیست که در شبکه های داخلی است و کاملاً متفاوت است.

می توانیم اطلاعات ضمنی به دست آوریم. تا سال ۹۰ نیز یک سری نظرسنجی هایی به شکل های مختلف صورت می گرفت که در این نظرسنجی ها اکثراً با رضایت ۸۵ درصدی مواجه بودیم. نظرسنجی هایی که در فرودگاه از کسانی که به خارج از کشور می رفتند سوال می شد، نظرسنجی های ایمیلی و نظرسنجی هایی که در مرکز تحقیقات انجام می گرفت و...

حفظ و آموزش زبان فارسی، حفظ و گسترش ارتباط ایرانیان با خارج از کشور و حفظ و تقویت هویت ایرانی- اسلامی سه هدف اصلی و مهم شبکه جام جم در زمان شکل گیری اش بوده و سعی شده طبق آن برنامه های این شبکه ساخته شود. مرتضی چلبی، مدیر گروه اجتماعی شبکه جام جم که از سال ۸۲ به اعضای تیم شبکه جام جم پیوسته و تا سال ۹۱ به عنوان مدیر روابط عمومی، مدیر امور مخاطبان، سرپرست گروه معارف، سرپرست گروه ورزش و سرپرست اداره کل ایرانیان خارج از کشور فعالیت داشته همچنین هفت سال نیز دبیر جشنواره فجر و برترین شبکه جام جم بوده؛ بعد از هفت سال دوری از این شبکه و حضور در شبکه بازار، مجدداً از سال ۹۸ به شبکه جام جم به عنوان مدیر گروه اجتماعی و گروه فرهنگ بازگشته است و ما به سرعت او را رقتیم تا در مورد این شبکه با او گفت و گو کنیم.

**باتوجه به میزان مخاطبی که شبکه جام جم در حال حاضر دارد، می توان تخمین زد این شبکه در چه شرایطی قرار گرفته است؟**

از آنجایی که شبکه جام جم، کابلی نیست در نتیجه نمی توان آمار دقیقی درباره میزان مخاطب آن ارائه کرد. اما این شبکه یک سری مخاطب فعال دارد که با شبکه در ارتباط هستند و پیام می دهند. یک سری مخاطب خاموش نیز وجود دارد که این شبکه را می بینند اما نظری نمی دهند، با این حال وقتی به محل سکونت مخاطب ها مراجعه می کنیم و مثلاً برای برنامه ای به اروپا، آسیا یا استرالیا می رویم آن زمان است که متوجه می شویم چقدر این شبکه مخاطب داشته و مورد اقبال واقع می شود. کسانی وارد سالن می شوند که یک درصد هم احتمال نمی دادیم چنین افرادی مخاطب شبکه ما باشند. همچنین از طریق بازدیدهایی که برنامه ها در فضای مجازی و تلویزیون می شود نیز تا حدودی

سند برگ سبز پز و پارس، مدل ۱۴۰۰، رنگ سفید، شماره موتور 124k1563580 شماره شاسی NAA21VE2MK091270 به نام جواد مرادی مفقود گردید و فاقد اعتبار است

سند کارخانه، شناسنامه مالکیت و کارت سوخت خودرو: سمند مدل: ۱۳۸۳ تیپ x7 به رنگ: بژ شماره انتظامی: ایران ۱۳-۶۲۳۷۷ شماره موتور: 12483111588 شماره شاسی: 0083235839 به مالکیت: رضوان حاج صادقی مارنانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند مالکیت به شماره ۹/۳۶۵۷ بخش ۲۸ گیلان متعلق به قسمت عبدالهی اقباش فرزند اسداله به شماره ملی ۵۶۶۰۹۰۸۷۱۲ صادر شده توسط اداره ثبت و اسناد گیلان مفقود گردید و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو: وانت نیسان مدل: ۱۳۸۴ رنگ: آبی روغنی شماره پلاک: ۲۱ ایران ۸۶۲ ق ۶۹ شماره موتور: 291216 شماره شاسی: D89118 به نام: میثم رضوانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز خودرو: پارس خودرو مدل: ۱۳۹۶ رنگ: سفید روغنی شماره پلاک: ۳۸ ایران ۲۸ ن ۵۸ شماره موتور: BM15L@G032702 شماره شاسی: NAPH230ACH1005731 به نام: معصومه حقرادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سند کمپانی خودرو: پز و پارس مدل: ۱۳۸۱ رنگ: سفید متالیک شماره انتظامی: ایران ۸۹۱۴۷ ط ۸۸ شماره موتور: 22828108467 شماره شاسی: 81809278 به مالکیت: مهدیه شمسی خانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

سند برگ سبز پیکان وانت مدل ۷۷، رنگ: سفید، شماره پلاک ۵۲۴ ص ۲۵-ایران ۴۶، شماره موتور 11517709785، شماره شاسی 0077910269 به نام محمد فالیز کار مفقود گردید و فاقد اعتبار است.

سند کارخانه، شناسنامه مالکیت خودرو: ام.وی.ام مدل: ۱۳۹۷ به رنگ: مشکی شماره انتظامی: ایران ۶۷ ۲۱۵۲۹۸ شماره موتور: MVMD4G15BAJ009847 به مالکیت: محدثه زین کلاه مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.