



ما بیشتر سعی کردیم یک مجله متفاوت و با ریتم تند بسازیم تا نگذارم حوصله مخاطبی که سریال دوست دارد، سر برود. این کار را در ۳ بخش انجام می‌دهیم. در سریالیست هر هفته ۴ مهمان حضوری و یکی دو مهمان اسکایپی یا تلفنی داریم و همچنین آیتیم‌های مختلفی مثل شوخی با سکانس‌ها یا معرفی مشاغل. بعلاوه این که ما همیشه سعی می‌کنیم مخاطب را به تلویزیون ارجاع دهیم تا سریال‌ها را دوباره ببینند

محمد باریکانی، تهیه‌کننده «سریالیست» در گفت‌وگو با قاصدیک کوچک

# نمی‌خواستیم «هفت» سریال‌ها باشیم



محمد باریکانی در سمت راست پندرام کریمی

مصطفی قاسمیان  
روزنامه‌نگار

مجتبی فرجی و محمد باریکانی، تهیه‌کنندگان برنامه «سریالیست» دو چهره جوان هستند که این برنامه، یکی از نخستین تجربیات آنها در عرصه تهیه‌کنندگی محسوب می‌شود.

آنها در سری دوم برنامه که از اوایل تابستان روی آنتن رفته، با تغییراتی که در نسخه اولیه سریالیست ایجاد کردند، امضای خود را روی این برنامه گذاشتند و حالا انتظار می‌رود سری سوم احتمالی برنامه، بهتر از دو سری اول باشد. در ادامه گفت‌وگوی قاصدیک کوچک با محمد باریکانی، یکی از تهیه‌کنندگان سریالیست می‌خوانید، درباره مسیری که این برنامه، از قسمت نخست تا امروز پیموده است.

## ایده اولیه «سریالیست» از کجا آمد؟

ما در تیم اتاق فکر برنامه، خلأ برنامه‌ای را که به صورت تخصصی به حوزه سریال سازی پرداخت، احساس کردیم و طرحی آماده کرده و با همکاری تلویزیون به شبکه یک ارائه دادیم. ایده اصلی این بود که جشن سریال سازی تلویزیون را برگزار کنیم و در خلال آن با مردم درباره این سریال‌ها صحبت شود. همچنین همه گروه‌های سریال‌ساز که یک سال کار کردند، نکات و مشکلات خود را بگویند و نظرسنجی‌ای باشد تا مردم بهترین سریال سال ۹۹ را انتخاب کنند. مسؤولان امر، تهیه‌کننده‌ها و کارگردان‌ها هم بیشتر با سلیقه و نظرات مخاطبان آشنا شوند. سپس در جلسات متعدد با آقای امیرمحمدی و آقای زین‌العابدین، جمع‌بندی به این صورت شد که سریال‌های پخش شده در سال ۹۹ را در گروه‌بندی‌های چندگانه به رأی و نظر مخاطبان بگذاریم و منتخبان مردم را در پایان ایام نوروز اعلام کنیم.

## برنامه «سین مثل سریال» که چند سال پیش

### پخش شد، الهام بخش شما نبود؟

برنامه نوروزی سریالیست شباهت‌هایی به فضای برنامه سین مثل سریال داشت. البته ما سعی کردیم نکاتی را از این برنامه الگوبرداری کنیم که بهتر شود. با این حال برنامه هفتگی که از تیرماه پخش می‌شود، تقریباً هیچ شباهتی به سین مثل سریال ندارد و ایده‌ای جدید را دنبال می‌کند.

## چه شد که تصمیم گرفتید برنامه را به پخش

### هفتگی برسانید؟

شبکه، بعد از عید خواست تا سریالیست را به صورت هفتگی شروع کنیم. آقای علی‌عسکری هم در عید ۱۴۰۰ و هم در جلسات دیگری از برنامه سریالیست تقدیر کردند. ما نیز سعی کردیم به پشتوانه میزان مخاطب بالا و رأی‌هایی که از مردم در ایام نوروز گرفتیم و با رویکردی جدید که هم برای مخاطب جذاب باشد و هم حرف‌های تازه‌ای در این حوزه بزند، سریالیست را به صورت هفتگی روی آنتن شبکه یک ببریم.

## چرا در سریالیست سریال‌هایی را بررسی می‌کنید

### که پخش‌شان تمام شده؟

به دلیل این که تأثیری در میزان مخاطب سریال نداشته باشد. بعلاوه چون بعضی سریال‌ها همزمان با پخش در حال تصویربرداری‌اند، بعد از پخش، عوامل مثل کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگر از رساندن سریال فارغ شده و بازخورد سریال را دیده‌اند.

## سردبیر و تیم سردبیری هم دارید؟

بله. تیمی که برنامه را جلو می‌برد، من و مجتبی فرجی تهیه‌کنندگان برنامه، آقای پندرام کریمی و دو نویسنده هستیم که اسامی همه در تیتراژ هم می‌آید. این تیم اجرایی داخل خود برنامه است و یک اتاق فکر بیرون از برنامه هم هست که به ما کمک می‌کند. در این اتاق فکر چهره‌هایی مانند آقایان محمود گبرلو، پژمان کریمی و محمد سلوکی هستند. به طور مثال آقای گبرلو قرار بود در ویژه‌برنامه محرم سریالیست هر شب حضور داشته باشند اما بعد از شرکت در شب اول

برنامه، تست پی‌سی‌آرشان مثبت شد و متأسفانه نتوانستیم از حضورشان استفاده کنیم.

## با توجه به این که برنامه در خود تلویزیون تولید

### می‌شود، چه کردید که تعارفات و ملاحظات، محتوای

### برنامه را خنثی نکند؟

بین ما با خیلی از دوستان به خصوص بازیگران دوستی وجود دارد ولی واقعیت این است که ما سعی

از مخاطبان واکنش بسیار خوبی گرفتیم و این باعث دلگرمی ماست. نمونه‌اش سایت تلویزیون که تعداد برنامه‌ها از شروع برنامه هفتگی، حدوداً ۱۹ قسمت شده اما سریالیست در تلویزیون حدود ۲/۵ میلیون بازدید دارد

## بازخورد‌هایی که تاکنون از مدیران گرفتید، چطور بوده؟

خدا را شکر خیلی خوب بوده. از مدیران ارشد سازمان شنیدیم که برنامه را دوست داشتند و خواستند تمديد شود. شبکه هم که تمایل داشت برنامه نوروزی با ایده و فکر جدید تمديد شود.

## از سمت مخاطبان چه؟

از مخاطبان واکنش بسیار خوبی گرفتیم و این باعث دلگرمی ماست. نمونه‌اش سایت تلویزیون که مجموع تعداد برنامه‌ها از شروع برنامه هفتگی، حدوداً ۱۹ قسمت شده، اما سریالیست در تلویزیون حدود ۲/۵ میلیون بازدید دارد. برای یک برنامه تخصصی، عدد بسیار خوبی است. ما از این اتفاق خیلی خوشحالیم. سعی‌مان بر همین بوده که صرفاً مخاطب خاص نداشته باشیم. سعی کردیم طوری برنامه را روی آنتن ببریم که مردمی که پنجشنبه‌شب می‌خواهند تلویزیون ببینند، باعلاقه پای سریالیست بنشینند.

سبک نظرسنجی‌های سریالیست نسبت به قسمت‌های اول، تغییر کرده است. اوایل «سابقه قالب‌شویی مشتاق» یا «پاتوق جوان‌های زندگی زیباست» را می‌پرسیدید، ولی بعد رسیدید به پخش هفتگی یا شبانه سریال و توفیق بازیگران خارجی در سریال‌های ایرانی. چرا سبک سوالات تغییر کرد؟

در دو برنامه اول سوال‌هایی از دل سریال‌های روی آنتن مطرح شد. در ادامه در صحبت با مدیران شبکه و تیم اتاق فکر، به این نتیجه رسیدیم که شاید بتوانیم از ظرفیت این نظرسنجی استفاده کنیم و چیزهایی دیگر هم درباره سریال‌ها از مردم بپرسیم، چراکه این آمارها می‌تواند کمک کند.

کردیم کار حرفه‌ای انجام دهیم، یعنی در فضای آرامی دوستان را دعوت کنیم و محترم و حرفه‌ای و منظم کار را جلو ببریم و نیت خود را از نقد سریال‌ها کاملاً در جهت پیشرفت آنها قرار دهیم. خدا را شکر به این علت دچار سوءتفاهم نشدیم.

## هنرمندان سخت به سریالیست می‌آیند یا آسان؟ هنرمندی بوده که دعوت کنید و نیاید؟

خدا را شکر، لطفی که هنرمندان به ما دارند و فضایی که از برنامه در چند قسمت اول دیده‌اند، باعث شده با هر دوستی که تماس می‌گیریم با خیال راحت به برنامه بیایند. البته این اتفاق افتاده که به دلیل مسافرت یا تصویربرداری به برنامه نیایند اما این که کسی زاویه داشته و از حضور در سریالیست پرهیز داشته باشد، فضای تعامل و دوستی باشد. مدل اجرای آقای کریمی به عنوان مجری و کارشناس برنامه به صورتی نیست که به مهمان بر بخورد یا او را ناراحت کند. اگر ما نقد هم می‌کنیم، خیلی صریح می‌گوییم ولی مهمان‌ها می‌دانند که کلیت مجموعه سعی کرده تا با گفتن نقدها، در مسیر پیشرفت حرکت کرده و در آینده اتفاقات بهتری بیفتد. چون تا نقد صورت نگیرد و مشکلات گفته نشود، پیشرفتی اتفاق نمی‌افتد.