

جام جم

# نوجوانه

ضمیمه نوجوان روزنامه جام جم ■ شماره ۷۳ ■ پنجشنبه ۲۲ مهر ۱۴۰۰

۶

## ترکش های خیال فروشی

درباره چند فانتزی که به واسطه برخی محصولات هنری در نوجوانان ایجاد می شود

طرح: احسان نجفی | جام جم

خارجی جورتر است، این به خاطر تهاجم فرهنگی است و از این دست حرف ها، اما نه، اصلاً چرا تغییر روحیه و سبک زندگی نوجوان امروز را باید خطر دید، تهدید دانست یا از آن ترسید. نه این اتفاقا یک فرصت است. هر نوجوان یک علی لندی در وجودش دارد که باید حواس ما به آن باشد. باید برای شناخت نوجوان ها تلاش کنیم. مثلاً باید فانتزی های نسل جدید را جدی بگیریم. چیزی که موضوع این هفته نوجوانه هم شده است.

برای اولین بار جدی ترین بخش خبری سیما یعنی نشست خبری بعد از اخبار ۲۲:۳۰ دقیقه به موضوع نوجوانان و دهه هشتادی ها پرداخت، آن هم با محوریت علی لندی عزیز، و از همه مهم تر برگزاری جشنواره «نوجوونیم» که قرار است در دل آن، سلیقه نوجوان ها در زمینه های مختلف هنری کشف شود. اما در این مسیر، برخی برداشت غلطی داشته باشند و بگویند نوجوان امروزی اصلاً تغییری نکرده و اگر سلیقه اش با محصولات

## فانتزی به سبک هشتادیا

به دید جدی تری نگاه کنند. با این همه درد اصلی این است که سلیقه شما نوجوان های امروزی را بشناسیم و جدیداً اتفاقاتی افتاده که ما را هم امیدوار کرده به این عزم جدی در میان مسؤولان و البته اهالی فرهنگ و ادب و هنر. مثلاً از تولیدات جدید حوزه موسیقی بگیر تا حضور پررنگ فیلم یدو در جشنواره فیلم فجر، این که

جشنواره ملی فیلم کودک و نوجوان با وجود شرایط کرونایی، امسال از رونق خوبی برخوردار بود. یک جورهایی کم کم متولیان عرصه سینما هم فهمیده اند که باید حوزه کودک را از نوجوان جدا و البته به نوجوان،



حسین شکیب راد دبیر «نوجوانه»

مزایده ۳۱۲۸ و ۳۱۲۹ و ۱۴۰۰/۳۱۲۸  
خودرو و اقلام  
مرکز فروش کوثر  
شرح در صفحه ۷

پذیرش آگهی: ۴۹۱۰۵۰۰۰

jamejamdaily.ir

قالب آگهی