



۶

لوگو و گرافیک شبکه نشاط و سرگرمی تغییر کرد

شبکه نسیم رخت تازه پوشید

بددهنی‌های ترامپ نسبت به نمایندگان رنگین پوست جنجال آفرین شد

رنگین پوستان آمریکا علیه ترامپ

تا امثال جیسون هستند گاندو ادامه دارد



رساله

سه شنبه: ۲۵ تیر ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۳۲



۸



بینید و بشنوید

| شبکه نسیم | |
|-----------|------------------------|
| ۱۹ | سریال اشك‌ها و لیخندها |
| ۱۹/۳۰ | شکریاډ |
| ۲۰ | ویتامین خ |
| ۲۱ | وقتشه |
| ۲۳ | مرور کودک شو |

| شبکه تماشا | |
|------------|---------------|
| ۱۷ | پایتخت ۴ |
| ۱۸ | بوی باران |
| ۱۹ | دختر امیرانور |

| | |
|----|---|
| ۲۰ | یادآوری: داستان آدم‌هایی است که فرصت دو بار زندگی کردن به آنها داده شده است. می‌میرند و باز می‌گردند... این سریال، داستان مرگ و زندگی است. داستان آدم‌هایی که سرنوشت آنها را به هم پیوند می‌دهد تا به جست‌وجوی رازهای مدفون پیرازند و رشته از هم گسیخته زندگی‌شان را بانگای دیگری‌شان از نو ببندند. |
|----|---|

| | |
|----|------------------|
| ۲۱ | تعبیر وارونه |
| ۲۲ | عملیات ویژه نجات |
| ۲۳ | پرستاران |

| شبکه امید | |
|-----------|--|
| ۱۵ | فرمانده |
| ۱۵/۴۵ | دسترنج |
| ۱۶/۴۵ | به توان خدا، پاسخگوی پرسش‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است. |

| | |
|-------|--------------------|
| ۱۹/۳۰ | تندر |
| ۲۱ | مجموعه رودخانه ماه |
| ۲۲/۳۰ | مجموعه محرمات |

| شبکه نمایش | |
|------------|----------------|
| ۱۳ | لیخنده ماهی‌ها |
| ۱۵ | ترافیک |
| ۱۷ | تماس |
| ۱۹ | فیات سفید |
| ۲۱ | پدر |
| ۲۳ | کلاه چرمی‌ها |

| شبکه سلامت | |
|------------|--|
| ۹ | سرحال |
| ۱۳/۲۵ | سین شو |
| ۱۵/۵۰ | همین امروز |
| ۱۹/۳۵ | دارونک |
| ۲۱ | حال خوب: برنامه روان‌شناسی با هدف ترویج دید مثبت نگر، کاهش تنش‌های رفتاری در زندگی اجتماعی و لطیف روابط انسانی |

| شبکه‌های رادیویی | |
|--|-------|
| سلامت: فراسو/نقش طب سنتی در پیشگیری از بیماری‌ها | ۸/۱۵ |
| ایران: نمودار/مسائل اقتصادی | ۱۰/۲۰ |

| | |
|---|-------|
| صبا: همپای صبا/ برنامه‌ای در قالب مسابقه تلفنی و پیامک در موضوعاتی از قبیل فرهنگی، هنری، مذهبی و... | ۱۴/۳۰ |
| اقتصاد: راه ابریشم/ چگونه بعضی کشورها روی يك کالا می‌توانند تراز تجاری‌شان را بالا ببرند؟ | ۱۶/۳۰ |

| | |
|---|----|
| قرآن: بالعصر/ جنگ عصرگاهی/ مروری بر اخبار و رویدادهای مهم قرآنی / مشارکت مخاطب در برنامه‌ها/ مسابقه تلفنی ورزش: مسابقه ۹ با ۲/ خودآزمایی شرکت‌کننده در دانش، بینش و ورزش متضمن آمار برترین‌های ورزش ایران و جهان، زمان و مکان (تاریخ و جغرافیا) برگزاری رقابت‌های جام جهانی، المپیک، بازی‌های آسیایی، لیگ قهرمانان فوتبال، والیبال، تاریخ کشتی، سربداران و نامداران ورزش کشور، دانستی‌های ورزشی، مسابقه استعدادیابی گزارشگری ورزشی در قالب جنگ ورزشی - تفریحی | ۱۷ |
|---|----|

زهره زمانی

رسانه

گزارش جام جم از فصل پنجم برنامه کام شیرین

تابستان، شیرین می‌شود



نکه داشتیم تا این نوع ساختار از برنامه پخته‌تر شود. البته نمی‌گویم مشکل از سازمان بوده یا جای دیگر این بلکه مشکل از نپختگی این موضوع بوده که بایستی پخته شود. این تهیه‌کننده در مورد دریافت بازخورد‌های پیامکی می‌گوید: پیام‌ها را دریافت و داده‌کاوی کرده، میزان پیامک‌ها را می‌سنجیم و نسبت به فراوانی موضوع‌ها، موضوع قسمت‌های بعدی برنامه شکل می‌گیرد و سعی می‌کنیم به آنها پاسخ بدهیم.

تغییرات فصل پنجم

ثریا بناکار، مجری کام شیرین نیز با اشاره به تغییرات برنامه در فصل پنجم می‌گوید: نمایش‌های برنامه در قالب برشی از زندگی ارائه می‌شود. در این نمایش‌های سه چهار دقیقه‌ای چند گره از زندگی مطرح می‌شود که احتمالاً یکی از گره‌ها مشکلات زندگی مخاطبان است که کارشناسان برنامه سعی می‌کنند تا انتهای بحث‌های خود به این گره‌ها پاسخ بدهند و این که چه کنیم تا بتوانیم با روش مسالمت‌آمیز مسائلمان را حل کنیم. همچنین قرار است بعد از هر پنج یا ده برنامه، جلسات پرسش و پاسخ که در آن پرسش‌های بینندگان، دقیقاً و عیناً پرسیده می‌شود به برنامه اضافه می‌شود. شاید به علت کمبود وقت، کارشناسان به صورت مختصر جواب مخاطبان را می‌دادند و فرصت نمی‌کردیم مثال‌های تقصیر را پاسخ دهیم، ولی اینجا فرصتی فراهم می‌شود که حضور بیننده را ملموس داشته باشیم. به این امید که کام شیرین کمکی کند تا زندگی‌هایمان از این حالت پرتنش که دارد، خارج شود.

دریافت فرصت‌های طلایی

رضا ناظری، کارشناس برنامه کام شیرین هم درباره توجه به مسأله اوقات فراغت در این برنامه بیان می‌کند: در بحث پرکردن اوقات فراغت متأسفانه کار اشتباهی که انجام می‌دهیم این است که جزیره‌ای رفتار می‌کنیم. البته باید به این مسأله توجه داشته باشیم، علاوه بر استعداد فرزند در کدام زمینه است و ما روی آن سرمایه‌گذاری کنیم. او سپس با این سؤال، صحبت خود را ادامه می‌دهد: آیا باید در سه ماه تابستان روی همه محورها و علایقی که خودمان می‌پسندیم فرزند فعالیت داشته باشد، برنامه‌ریزی داشته باشیم؟ آیا می‌توان هوش را تقویت کرد؟ ناظری ادامه می‌دهد: اگر بخواهیم برای فرزند در ایام تابستان برنامه‌ای داشته باشیم حتماً باید هوش و استعداد او را شناسایی کنیم و با در نظر گرفتن میل و رغبت کودک بینیم به چه فعالیت‌هایی تمایل دارد و برایش برنامه‌ای مستمر طراحی کنیم. ماه به ماه حتی مواقع امتحان می‌توانیم فشار این کار را پایین بیاوریم، ولی مهارتی کامل را یاد بگیرد. ^[۲]

کام شیرین یا هزار راه نرفته؟

به دلیل پرداختن به مبحث خانواده و روابط دو برنامه کام شیرین و هزار راه نرفته که هر دو از شبکه دو پخش می‌شوند، مشابه به نظر می‌رسد. یعقوبی با بیان این که برنامه‌های کام شیرین و هزار راه نرفته دارای دو ساختار متفاوت از هم هست، ولی تقریباً در یک راستای موضوعی فعالیت می‌کند، می‌گوید: هزار راه نرفته برنامه‌ای مورد محور است که موضوعات مورد نظر را بررسی کرده و می‌شکافد، ولی کار ما بیشتر آموزش مهارت‌آموزی و تکنیک‌آموزی است. ما مستقیماً وارد بحث می‌شویم، از تجربیات مهمان‌هایمان استفاده می‌کنیم و از راه‌های مقابله و برخورد با مشکل می‌گوییم. در اتاق فکر این برنامه، استادان دانشگاه حوزه حضور دارند. یعقوبی در این مورد عنوان می‌کند: جمع زیادی از اساتید حوزه، دانشگاه و رسانه موضوعات هر قسمت را خط به خط متناسب با ساختار و فرم برنامه مورد بررسی قرار می‌دهند، به گونه‌ای که سناریوهای نمایشی ماحصل اتاق فکر است.

دست‌نگه داشتیم

در فصل‌های گذشته برنامه از موضوعات واقعی استفاده می‌شد، اما در این فصل رویه تغییر کرده و تهیه‌کننده در این باره بیان می‌کند: برنامه به چالش کشیده می‌شود پس ترجیح دادیم وارد این مبحث نشویم. در واقع روش‌های ما خیلی جنجال به پا کرده و مخالفت‌هایی زیادی دربرداشت در نتیجه دست

با تمام شدن فصل امتحانات بچه‌ها، مسأله‌ای پر کردن اوقات فراغت آنها دغدغه ذهنی اکثر والدین می‌شود. گروه خانواده شبکه دو در قالب برنامه «کام شیرین» از علاقه و استعداد فرزند می‌گوید و این که والدین چه نقشی را در پر کردن اوقات فراغت آنها دارند. کام شیرین به تهیه‌کنندگی مرتضی یعقوبی روزهای زوج ساعت ۱۷ و ۱۵ دقیقه روانه آنتن شبکه دو می‌شود و تکرار آن صبح روز بعد ساعت ۸ و ۴۵ دقیقه خواهد بود. با تهیه‌کننده، مجری و کارشناس این برنامه گفت‌وگو کردیم و از جزئیات و تغییرات فصل پنجم کام شیرین پرسیدیم.

نگاه به فضای مجازی

در این فصل از برنامه یکی از موضوع‌های مورد بحث، فضای مجازی است. یعقوبی می‌گوید: راه‌های استفاده از فضای مجازی را تقویت و تمام تلاش‌مان را کردیم تا تعامل‌مان را با مخاطبان بیشتر کنیم. برای این مهم، برش‌هایی از برنامه را که در آن مهارت‌آموزی انجام شده است، گلچین کرده و مخاطب را دعوت می‌کنیم تا با بهره‌برداری بیشتر از مهارت‌ها به فضای مجازی مراجعه کنند. تهیه‌کننده کام شیرین ادامه می‌دهد: در کنار اینها مسابقه‌ای دوگزینه‌ای با پاسخ‌های «الف» و «ب» داریم. این مسابقه را آن‌قدر ساده کردیم تا هم همه توجه و هم پاسخ صحیح را پیدا کنند؛ یعنی همین مسابقه جنبه آموزشی دارد. با یک پرسش و پاسخ، مخاطب کاملاً متوجه می‌شود و این خود مهارت است. مسابقه هیچ جایزه پولی و ریالی ندارد. هر کس که جواب درست به سؤال‌ها بدهد به قید قرعه با کارشناسان برنامه مشاوره رایگان خواهد داشت که این مهم همواره یکی از خواسته‌های مخاطبان بوده است.

هدف، بیان مشکلات خانواده‌هاست

مجری کام شیرین، هدف این سری از برنامه را چنین بیان می‌کند: هدف کلی برنامه مثل سری قبل بیان مشکلات واقعی خانواده‌هاست. این که بدانیم مسائلی که در جامعه وجود دارد، از کجا نشات می‌گیرد، البته بر اساس پیامک‌هایی که بیننده‌ها برای ما ارسال می‌کنند، می‌شود این سمت و سورا پیدا کرد. بناکار در مورد حضور بیننده در استودیو و کمکی که به هدایت بهتر برنامه می‌کند، می‌گوید: حضور بیننده در استودیو در قالب تماشای کمک می‌کند که بحث‌ها فرم و شکل بگیرد و ما به راهکار و نتیجه برسیم. هرچند که براساس موضوعات، متخصصان به برنامه دعوت می‌شوند. زمانی حوزه کاری بحث ازدواج بود، از کارشناسان همان حوزه بهره می‌بردیم. زمانی حوزه کاری اعتیاد است، علی‌القاعده از کارشناس این مبحث استفاده می‌کنیم و در حال حاضر که موضوع برنامه تربیت فرزند است از حضور دکترها ناظری و کاظم‌زاده استفاده می‌کنیم. او همچنین درباره اجرای خود بیان می‌کند: سعی می‌کنم در مدت زمانی که هست، با همت کارشناسان و مخاطبانی که در استودیو حضور دارند، گفت‌وگو را روی خط نمایش نگه دارم، مثال‌های نقضی که ممکن است به ذهن مخاطب برسد را پیدا کنم. بپرسم و پاسخ آن را بگیرم. در عین حال که متهم به زیاده‌گویی نشوم و راهکاری عملی به بیننده بدهیم.



بینیم مردم چه می‌خواهند

نزدیک کردن رسانه ملی به مردم کار دشواری نیست منوط به این که خالقان اعم از نویسنده و کارگردان و تهیه‌کننده تا می‌توانند به سمت خواسته‌های مردم حرکت کنند. برخی معتقدند ذکر مسائل چالش‌برانگیز در سریال‌ها یک نقض غرض یا یک خودزنی است. استدلال این جماعت آن است که چون رسانه‌های معاند به قدر کفایت علیه نظام موضع‌گیری می‌کنند دیگر نباید در رسانه ملی هم محتوای چالش‌زا داشته باشیم. این استدلال غلط است زیرا عنوان کردن نامصفانه مسائل و معضلات است که چالش علیه نظام ایجاد می‌کند ولی طرح موضوع با نگاه منصفانه و راهبردی قطعاً کمک می‌کند به حل مشکل و معضل. تلویزیون باید فاصله‌اش را از مردم کم کند و تصور درستی از زندگی مردم داشته باشد و خودش را به ندیدن نزند. تلویزیون باید با درد و رنج مردم همسایگی کند تا مردم به بهانه همدردی سراغ رسانه معاند نروند.

شاید تلویزیون رسانه‌ای بی‌رقیب در کشور باشد ولی این نداشتن رقیب نباید مدیران رسانه ملی را گمراه کند و به خواب ببرد. شبکه‌های مختلف تلویزیون باید به چشم رقیب به هم نگاه کنند و در این صورت است که رشد می‌کنند. اگر دقت کنید می‌بینید که در زمان وقوع بلایای طبیعی شبکه‌های مختلف تلویزیونی می‌کوشند با تولید برنامه‌های خبری-تحلیلی کمک‌کنند به حل مشکل اما این نگاه باید به کل سال تعمیم یابد و در تمام طول سال در تولید و ارائه محتوا همین توجه به خواسته‌های مردمی در اولویت قرار گیرد. ^[۱]

مظلومی، مدیر دوبلاژ

«تنها يك نفس» شد



فیلم سینمایی تنها يك نفس محصول مشترک فرانسه و کانادا با مدیریت دوبلاژ میرطاهر مظلومی دوبله شد. به گزارش جام جم، در خلاصه یک نفس آمده است: يك خانواده تلاش می‌کنند تا از فاجعه‌ای عظیم در پاریس زنده‌بمانند. در این فیلم سعید مظفری در نقش متیو، زهره شکوفنده در نقش آنا، اکبر منانی در نقش لوسین، میناشجاع در نقش کولت و نغمه عزیزی‌پور در نقش سارا به صدایبشگی می‌پردازند. همچنین، علی‌اصغر رضایی‌نیک، تیناهاشمی، محمد تنهایی، میلاد فتوحی، علیرضا علیشاهی، باران بهرامی، سعید داننده و مسعود سلطانی از دیگر گویندگان این فیلم هستند. این فیلم محصول سال ۲۰۱۸ با صدابرداری و میکس مهدی پاینده در واحد دوبلاژ سیما دوبله شده است.